

15-6-2016



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 15.06.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε.: 117/27.05.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, ΤΚ. 105 57- Αθήνα
Πληροφορ: Σπυρόπουλος Κων/νος
Τηλ.: 210 3736194
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κ. Κουκοδήμο

ΘΕΜΑ: «Κραυγή αγωνίας για μείωση ποσοστού κρατήσεων τουριστών της τάξεως του 75% στην Κεντρική Μακεδονία σύμφωνα με την επιστολή της Ομοσπονδίας Ενοικιαζόμενων Δωματίων και Διαμερισμάτων Ν. Πιερίας, Ημαθίας και Πέλλας»
ΣΧΕΤ: Η με Α.Π. 2097/26-05-2016 Αναφορά του Βουλευτή κ. Κ. Κουκοδήμου

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κωνσταντίνος Κουκοδήμος, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η ενδυνάμωση της τουριστικής ζήτησης από το εξωτερικό, με απώτερο σκοπό την αύξηση της εισερχόμενης κίνησης στην Ελλάδα και η τουριστική ανάπτυξη της περιφέρειας, βρίσκονται στις βασικές προτεραιότητες της Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.

Σύμφωνα με τα στοιχεία τετραμήνου Ιανουαρίου - Απριλίου 2016 που έχουν δοθεί στη δημοσιότητα, οι διεθνείς τουριστικές αεροπορικές αφίξεις κατέγραψαν άνοδο 7,6% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, στοιχείο ενθαρρυντικό για τις συνολικές αφίξεις κατά το τρέχον έτος. Εξάλλου, η θετική δυναμική του ελληνικού τουρισμού καταγράφηκε και μέσα από την αύξηση κατά 8,2% στις ταξιδιωτικές εισπράξεις του μηνός Μαρτίου τ.ε. και την αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 2,5% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2015. Ειδικότερα σε ότι αφορά στην Κεντρική Μακεδονία, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Α' τετραμήνου 2016 της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, το αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης συγκαταλέγεται ανάμεσα σ' αυτά που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη επιβατική κίνηση κατά το μήνα Μάρτιο. Επιπλέον, όπως ανακοίνωσε η Τράπεζα της Ελλάδας, την περίοδο Ιανουαρίου - Μαρτίου 2016, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 90 εκ. ευρώ, αυξημένο κατά 13,7% έναντι πλεονάσματος 80 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2015.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο και ο ΕΟΤ υλοποιούν πρόγραμμα συγκεκριμένων δράσεων προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό με στόχο τη στήριξη των περιοχών που έχουν δεχθεί πιέσεις από τις προσφυγικές ροές, την ενίσχυση του μεριδίου της αγοράς και την αύξηση των δημοσίων εσόδων. Το εν λόγω πρόγραμμα περιλαμβάνει κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators και στοχευμένη προώθηση για τις προκρατήσεις/κρατήσεις τελευταίας στιγμής, μέσα από διεθνείς καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και βήμα επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr καθώς και οι σελίδες τις οποίες διατηρεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Google, Facebook, TripAdvisor και Expedia). Μέσω του "Visit Greece" προβάλλονται μεταξύ άλλων

τα τουριστικά αξιοθέατα των νομών της Πιερίας, της Πέλλας και της Ημαθίας. Ενδεικτικά αναφέρεται το άρθρο «The shoreline at the foot of Mt Olympus», το οποίο αποσκοπεί στην προβολή του νομού Πιερίας.

Ακόμα, στο πλαίσιο της διεύρυνσης των αγορών - στόχων που αποτελούν σημαντική πηγή τουριστών, το Υπουργείο μας μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), προωθεί το «άνοιγμα» νέων τουριστικών αγορών, όπως αυτών της Πολωνίας, της Ουγγαρίας, της Τσεχίας, της Σερβίας, ενώ προσπάθειες γίνονται και για τις αραβικές αγορές της Αιγύπτου και της Σ. Αραβίας. Προς τον σκοπό αυτό, πραγματοποιούνται περιοδικά ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) αλλά και δημοσιογραφικά ταξίδια (press trips), με δημοσιογράφους και tour operators από την Ουγγαρία και την Πολωνία. Σκοπός των ανωτέρω δράσεων είναι μια πρώτη γνωριμία των στελεχών της τουριστικής αγοράς με ελληνικούς προορισμούς, για την αποτελεσματική προβολή και την ταχύτερη διείσδυση της Ελλάδας στις αγορές αυτές.

Επιπλέον, το Γραφείο ΕΟΤ Μ. Βρετανίας και Ιρλανδίας διοργάνωσε πρόσφατα σε συνεργασία με την εταιρεία Diginal Spring, ταξίδι εξοικείωσης (fam trip) για την παραγωγή θεματικών video από διάφορες περιοχές της Ελλάδας, όπως για παράδειγμα η Νάουσα, με στόχο την ανάδειξη των περιοχών αυτών ως city break και coast beach. Σκοπός των ανωτέρω δράσεων είναι μια πρώτη γνωριμία των στελεχών της τουριστικής αγοράς με ελληνικούς προορισμούς για την αποτελεσματική προβολή και την ταχύτερη διείσδυση της Ελλάδας στις αγορές αυτές.

Σχετικά με την αντιμετώπιση του μεταναστευτικού/προσφυγικού φαινομένου, το Υπουργείο μας έχοντας ως γνώμονα την παροχή ποιοτικού τουριστικού προϊόντος σε περιοχές που έχουν δεχθεί μεγάλο αριθμό προσφύγων και μεταναστών, συνέστησε ομάδα εργασίας η οποία προέβη στον καθορισμό συγκεκριμένων ενεργειών.

Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται: α) Η εντατικοποίηση των προσπαθειών για την ομαλοποίηση της διαχείρισης του φαινομένου από τις υπηρεσίες του δημοσίου τομέα, β) η πλήρης καταγραφή όλων των διαστάσεων του φαινομένου από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, γ) η ανάπτυξη ολοκληρωμένου στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού με όλα τα συναρμόδια Υπουργεία, δ) η διοχέτευση των αναγκαίων πόρων (και από την Ε.Ε.) για την επαρκή στήριξη της εν λόγω διαχείρισης και την αποκατάσταση των ζημιών στις υποδομές και των συνεπειών στην τοπική οικονομία, ε) η συνεργασία με αρμόδιους τουριστικούς φορείς (Ξ.Ε.Ε., Ενώσεις Ξενοδόχων) για την καταγραφή των συνεπειών του μεταναστευτικού - προσφυγικού ζητήματος σε σχέση με τις κρατήσεις και στ) η άμεση υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος για την αντιμετώπιση πιθανών δυσμενών επιπτώσεων στην οικονομία των νησιών τα οποία επηρεάστηκαν από τις μεγάλες ροές προσφύγων και μεταναστών.

Σε κάθε περίπτωση σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, βρίσκεται σε συνεχή επαφή με τους διοργανωτές ταξιδιών (tour operators) του εξωτερικού για την παρακολούθηση της εξέλιξης της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας και συντονισμό δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σοσίτσια Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Ελενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (2)