



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΟΙΝ. ΑΣΦ/ΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝ. ΑΣΦ/ΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΜΙΣΘΩΤΩΝ &
ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ

Τμήμα: Γ'

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 29

Ταχ. Κώδικας : 101 10 Αθήνα

Πληροφορίες : Β. Δρακόπουλος

Τηλέφωνο : 210 3368103

E-mail: asfmis@ypakp.gr

Φαξ : 210 3368105

Αθήνα 13.06.2016

Αρ. πρωτ. Φ 90022/17604/733

Προς:

Τη Βουλή των Ελλήνων

Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.:

Βουλευτή κ. Νικόλαο Νικολόπουλο

Θέμα: Επιβολή αγγελιοσήμου επί συγκεκριμένων διαφημίσεων προϊόντων από εκπομπές μαγειρικής του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ

Σε απάντηση της με αριθμ. 3288/231/17.02.2016 Ερώτησης και Α.Κ.Ε. που κατέθεσε ο βουλευτής κ. Νικόλαος Νικολόπουλος, η οποία περιήλθε στο Υπουργείο μας με το με αριθμ. πρωτ. ΑΤΚΕ 1040905/ΕΞ 2016/1034/16.03.2016 έγγραφο του Υπουργείου Οικονομικών και σύμφωνα με την απόφαση του Δ.Σ. του Ε.Τ.Α.Π-Μ.Μ.Ε που ελήφθη στην αριθμ. 16/13.04.2016 συνεδρίαση του, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

1. Η υποχρέωση καταβολής αγγελιοσήμου επί των διαφημίσεων που μεταδίδονται από ιδιωτικούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς επιβλήθηκε με το άρθρο 6 παρ. 5 του ν. 1866/1989 (Α' 222), όπου ορίζεται ότι «η εταιρεία υποχρεούται στην είσπραξη αγγελιοσήμου για τη μετάδοση διαφημίσεων στο ίδιο ποσοστό που προβλέπεται και για την ΕΡΤ Α.Ε. Το αυτό ισχύει και για τους ραδιοφωνικούς σταθμούς».

Η υποχρέωση αυτή επεκτάθηκε και επί των χορηγιών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών, οι οποίες εξομοιώθηκαν με διαφημίσεις, με το άρθρο 12 παρ. 5 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπου ορίζεται ότι, «με εξαίρεση την περίπτωση που χορηγός είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, η χορηγία θεωρείται διαφήμιση, χρονικής διάρκειας ίσης με την εμφάνιση της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου ή του σήματος των προϊόντων του χορηγού».

Εκτοτε, με αγγελιοσήμο βαρύνονται εκ του νόμου οι δύο παραπάνω κατηγορίες διαφημιστικής προβολής μέσω της ραδιοτηλεόρασης, δηλαδή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και η ανάληψη χορηγίας εκπομπής. Στην παρ. 1 του ίδιου άρθρου 12 ορίζεται συναφώς ότι: «Απαγορεύεται η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς την έκδοση τιμολογίου, που εκδίδεται κατά τον Κώδικα βιβλίων και Στοιχείων και επί του οποίου αναγράφεται και το ποσό του αγγελιοσήμου που αναλογεί».

Σημειωτέον ότι οι προαναφερθείσες διατάξεις του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 ισχύουν αμετάβλητες και μετά την αντικατάστασή του με την παρ. 1 του άρθρου 33 του ν. 2429/1996 (Α' 155).

2. Στο άρθρο 10 παρ. 1 του π.δ. 109/2010 (Α' 190), με το οποίο μεταφέρθηκε στην εσωτερική έννομη τάξη η Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (L 95), ορίζεται ότι: «Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν: α) να αναγνωρίζονται

εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις».

Ο ορισμός της έννοιας «συγκεκριμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση» δίνεται στη διάταξη της περίπτ. ι' του άρθρου 2 του π.δ. 109/2010, ως εξής: «“Συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση”: Η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος».

Την παραπάνω έννοια έχει εξειδικεύσει το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης με την Οδηγία Ε.Σ.Ρ. 1/12.07.2011, στην παρ. 30 στην οποία ορίζονται τα εξής: «Απαγορεύεται η μετάδοση συγκεκριμένων διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης.

Ως συγκεκριμένη διαφήμιση λογίζεται ιδίως η με οποιοδήποτε ακουστικό ή οπτικό μέσο παρουσίαση εντός ορισμένου προγράμματος προϊόντων, υπηρεσιών, καθώς και της επωνυμίας ή του σήματος δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης υπό την προϋπόθεση ότι η παρουσίαση αυτή (α) προτρέπει με άμεσο ή έμμεσο τρόπο το κοινό στην έναντι οικονομικού ανταλλάγματος αγορά ή χρήση των παρουσιαζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, (β) είναι υπερβολική ή ασύνδετη με το πρόγραμμα εντός του οποίου μεταδίδεται και (γ) παραλείπει να καταστήσει σαφή πέραν πάσης αμφιβολίας το διαφημιστικό χαρακτήρα της».

Ο έλεγχος της τήρησης της ως άνω απαγόρευσης ανήκει στο Ε.Σ.Ρ., το οποίο, σε περίπτωση που διαπιστώσει ότι διενεργείται συγκεκριμένη διαφήμιση, επιβάλλει τις προβλεπόμενες από την κείμενη νομοθεσία διοικητικές κυρώσεις.

Τις επιβληθείσες από το Ε.Σ.Ρ. κυρώσεις έχει ελέγξει σε πολυάριθμες περιπτώσεις το Συμβούλιο της Επικρατείας, το οποίο παγίως έχει κρίνει ότι απαγορεύεται και επισύρει τις προβλεπόμενες διοικητικές κυρώσεις η προφορική ή οπτική παρουσίαση, στο πλαίσιο τηλεοπτικού προγράμματος, η οποία συγκεντρώνει τα χαρακτηριστικά συγκεκριμένης διαφήμισης, γίνεται δηλαδή σκοπίμως από τον τηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά τον χαρακτήρα της παρουσίασης, και μάλιστα χωρίς να απαιτείται επί πλέον να αποδειχθεί και η παροχή, ή η συμφωνία παροχής, αμοιβής ή άλλου αναλόγου ανταλλάγματος (βλ. αποφάσεις ΣτΕ 1028-1031/2012, 1314/2012, 4404/2013, 4539/2014, 1672/2015, 1797/2015, 4586/2015).

3. Εξάλλου, όπως δέχεται το Ε.Σ.Ρ., στα ραδιοφωνικά προγράμματα, για τα οποία δεν εφαρμόζεται το π.δ. 109/2010, παραμένουν αναλόγως εφαρμοστέες, έως τη θέσπιση ειδικότερων νομοθετικών ρυθμίσεων, οι διατάξεις του προϊσχύοντος π.δ. 100/2000 (Οδηγία Ε.Σ.Ρ. 1/2011, παρ. 46). Δεδομένου ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση ομοίως απαγορεύεται από το άρθρο 5 του άρθρου του π.δ. 100/2000 (Α' 98), συνάγεται ότι τα προαναφερθέντα ισχύουν αναλόγως και για τη συγκεκριμένη διαφήμιση στο πλαίσιο ραδιοφωνικού προγράμματος.

4. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διενέργεια συγκεκριμένης διαφήμισης στο πλαίσιο τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών προγραμμάτων απαγορεύεται εκ του νόμου και είναι κατά συνέπεια παράνομη, διότι παραβιάζει όχι μόνο τη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία (Οδηγία 2010/13/ΕΕ, π.δ. 109/2010, π.δ. 100/2000), αλλά και τη νομοθεσία περί προστασίας των καταναλωτών (ιδίως τις διατάξεις της Οδηγίας 84/450 για την παραπλανητική διαφήμιση, καθώς και εκείνες της Οδηγίας-πλαίσιο 2005/29 σχετικά με τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές επιχειρήσεων προς καταναλωτές).

Τέλος, οι νόμιμες ασφαλιστικές επιβαρύνσεις, όπως είναι το αγγελιόσημο, μόνο επί νομίμων δραστηριοτήτων (όπως είναι η νόμιμη ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση και η χορηγία) επιτρέπονται, ενώ δεν είναι νοήτες επί παράνομων δραστηριοτήτων. Όταν η έννομη τάξη απαγορεύει και καθιστά παράνομη ορισμένη δραστηριότητα, όπως τη συγκεκριμένη διαφήμιση στη ραδιοτηλεόραση, αυτό σημαίνει ότι την αποδοκιμάζει και ότι οφείλει να λαμβάνει κάθε πρόσφορο μέτρο για να την αποτρέψει και να την εξαλείψει.

Πρέπει, ωστόσο, να τονιστεί ότι η παράνομη πρακτική της συγκεκριμένης διαφήμισης συνιστά προφανή καταστρατήγηση της νομοθεσίας περί αγγελιοσήμου, δεδομένου ότι οι

διαφημιζόμενοι που επιλέγουν τη συγκεκριμένη μέθοδο προβολής απαλλάσσονται από τη μετάδοση αντίστοιχου χρόνου διαφημίσεων (ή χορηγιών), με συνέπεια το Ε.Τ.Α.Π. – Μ.Μ.Ε. να στερείται των αναλογούντων εσόδων.

Με βάση τα ανωτέρω, το Ε.Τ.Α.Π-Μ.Μ.Ε. προτίθεται, όποτε διαπιστώνεται η ως άνω παράνομη δραστηριότητα, να στρέφεται νομικά κατά των εμπλεκόμενων μερών (διαφημιστής-διαφημιζόμενος-Μ.Μ.Ε.), ασκώντας κατά αυτών κάθε πρόσφορο ένδικο μέσο, όπως ιδίως μήνυση (έγκληση) ή αναφορά, καθώς και αγωγή αποζημίωσης, διότι με τις ενέργειές τους στερούν από το Ε.Τ.Α.Π-Μ.Μ.Ε. τους πόρους που θα προέρχονταν από τις εν λόγω διαφυγούσες ασφαλιστικές εισφορές.

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο κ. Υφυπουργού
2. Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα Κ.Α
3. Γραφείο κ. Γεν. Δ/τη Κ.Α.
4. Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
(σχετ: το αριθμ. 339/18.03.2016 έγγραφο)
5. Δ/ση Κύριας Ασφάλισης Μισθωτών & Ασθένειας

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ**

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

