

15 ΙΟΥΝ. 2016



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 15.06.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε.: 114/26.05.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, ΤΚ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Σπυρόπουλος Κων/νος
Τηλ.: 210 3736194
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο

ΘΕΜΑ: «Μικρή μείωση ταξιδιωτικών εισπράξεων και αφίξεων το 1^ο τρίμηνο 2016»
ΣΧΕΤ: Η με Α.Π. 5570/24-05-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκου

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ευάγγελος Μπασιάκος, σας γνωρίζουμε ότι βασική προτεραιότητα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού αποτελεί η ενίσχυση των τουριστικών αφίξεων που πραγματοποιούνται ετησίως στην Ελλάδα αλλά και η αύξηση των τουριστικών εισπράξεων από τον ημεδαπό και αλλοδαπό τουρισμό. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο προβαίνει στην ενεργή προώθηση της χώρας μας ως ιδανικού τουριστικού προορισμού μέσω, μεταξύ άλλων, της συμμετοχής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) στις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις ανά τον κόσμο με απώτερο στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εξωτερικό αλλά και τη δημιουργία του κατάλληλου θετικού κλίματος στις κυριότερες αγορές- στόχους (Μ. Βρετανία, Γερμανία, Ρωσία, Σκανδιναβία κ.λπ.).

Από την εκπροσώπηση της χώρας μας στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού σε Ρωσία και Γερμανία υπάρχουν ενθαρρυντικά μηνύματα αναφορικά με τις αφίξεις, ενώ επιβεβαιώνεται ότι η Ελλάδα παραμένει ένας από τους πιο αγαπημένους προορισμούς τόσο των Ρώσων, όσο και των Γερμανών τουριστών. Τη θετική εικόνα στην εξέλιξη της φετινής τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα επιβεβαιώνουν και οι εκπρόσωποι των διοργανωτών ταξιδιών (Tour Operators) που διακινούν σημαντικό μερίδιο του ευρωπαϊκού αλλά και του παγκόσμιου τουρισμού.

Σύμφωνα με τα στοιχεία τετραμήνου Ιανουαρίου - Απριλίου 2016 που έχουν δοθεί στη δημοσιότητα, οι διεθνείς τουριστικές αεροπορικές αφίξεις κατέγραψαν άνοδο 7,6% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, στοιχείο ενθαρρυντικό για τις συνολικές αφίξεις κατά το τρέχον έτος. Εξάλλου, η θετική δυναμική του ελληνικού τουρισμού καταγράφηκε και μέσα από την αύξηση κατά 8,2% στις ταξιδιωτικές εισπράξεις του μηνός Μαρτίου τ.ε. και την αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 2,5% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2015. Επιπλέον, όπως ανακοίνωσε η Τράπεζα της Ελλάδας, την περίοδο Ιανουαρίου - Μαρτίου 2016, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 90 εκ. ευρώ, αυξημένο κατά 13,7% έναντι πλεονάσματος 80 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2015.

✓

Επιπροσθέτως, αναγνωρίζοντας τις πιέσεις που έχουν υποστεί τα νησιά του Βορείου Αιγαίου τη φετινή τουριστική περίοδο, το Υπουργείο συνεργάστηκε με το συναρμόδιο Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και τον ΟΑΕΔ, στην αύξηση της επιδότησης των τουριστικών μονάδων των εν λόγω νησιών στο πλαίσιο του προγράμματος Κοινωνικού Τουρισμού 2015-2016, ώστε όσοι δικαιούχοι επιλέξουν για τις διακοπές τους να διαμείνουν σε τουριστικά καταλύματα στα νησιά Λέσβο, Χίο, Σάμο, Λέρο και Κω να δικαιούνται, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση, διακοπές διάρκειας έως και 10 ημερών και όχι 5, όπως ισχύει για τους δικαιούχους του προγράμματος που θα επιλέξουν άλλους προορισμούς. Εκτός αυτού, και με στόχο πάντα την τουριστική τόνωση των νησιών, υλοποιούνται και οι κάτωθι πρόσθετες δράσεις από το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ):

- Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης (Fam Trips) δημοσιογράφων, bloggers και Tour Operators σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, στα νησιά Κω, Σάμο, Λέσβο και Χίο για την προβολή τους ως ιδανικών τουριστικών προορισμών.
- Στήριξη των προκρατήσεων των νησιών μέσω ειδικού λογαριασμού που αφορά στη χρηματοδότηση κοινών δράσεων προβολής προορισμών από τον ΕΟΤ και τις Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, σε συνεργασία με τους Tour Operators.
- Συμμετοχή και παρουσία των νησιών στις εκθέσεις του ΕΟΤ, χωρίς επιβάρυνση.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) από το Υπουργείο με τη στήριξη των Περιφερειών και του ΣΕΤΕ, με στόχο την ενίσχυση των προκρατήσεων και των κρατήσεων τελευταίας στιγμής στα νησιά.
- Πρόγραμμα παρακολούθησης και διοχέτευσης θετικής δημοσιότητας των νησιών στις χώρες Αγγλία, Γερμανία, Ολλανδία, Γαλλία και ΗΠΑ, από τον ΕΟΤ, τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και τον ΣΕΤΕ.

Παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία το περσινό καλοκαίρι αλλά και τις διεθνείς εξελίξεις, το Υπουργείο μας συνεχίζει δυναμικά την προσπάθεια επίτευξης ακόμη υψηλότερων ποιοτικών και ποσοτικών μεγεθών. Προς την κατεύθυνση αυτή, υλοποιούνται συνεχείς δράσεις με στόχο την περαιτέρω επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (2)