



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

8 ΙΟΥΝ. 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 7 Ιουνίου 2016

Αρ. Πρωτ.: 60471

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ι.Ελευθεριάδου
Τηλέφωνο : 210 3332875

ΠΡΟΣ : - ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & Α.Κ.Ε.
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή κο
Νικόλαο Κούζηλο
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 5370/13-5-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Νικόλαος Κούζηλος και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 58866/3-6-2016 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής.

Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (4)
Συνολικός αρ. σελίδων (5)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
π.α.ο.κ.

Μεταξία Ζαντουλιάδου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 3/6/2016

Αριθ. Πρωτ. : 58866 - 3/6/2016

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ &
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ &
ΔΙΜΕΡΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΟΣ: - ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Διεύθυνση : Κορνάρου 1 & Ερμού, Σύνταγμα
Πρ. Τμήματος : Α. Γλαρός
Πληροφορίες: Π. Παπαδόπουλος
Τηλέφωνο : 210-3286253/6245
Fax : 210-3286209
e-mail : aglaros@mneec.gr

ΘΕΜΑ: Ερώτηση υπ' αριθμ.5370/13-5-2016/ του Βουλευτή Α' Πειραιώς Νικόλαου Κουζήλου με θέμα: «Θεαματική πτώση των ελληνικών εξαγωγών στην Κίνα την τελευταία τριετία».

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού και κατά το μέρος που εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας μας σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στατιστικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (πίνακας 1), οι εμπορικές συναλλαγές της Ελλάδας με την Κίνα καταγράφονται ως ιδιαίτερα υψηλές, με κύριο ωστόσο χαρακτηριστικό το ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο εις βάρος της χώρας μας, λόγω των συγκριτικά κατά πολύ χαμηλότερων ελληνικών εξαγωγών σε σχέση με την αυξημένη διείσδυση κινέζικων προϊόντων στην ελληνική αγορά. Η διαφορά αυτή οδήγησε κατά το χρονικό διάστημα 2011-2015, το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο να αυξηθεί.

Σημαντική αύξηση της τάξεως του 25,1% παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές το 2012 σε σχέση με το 2011. Ωστόσο από το 2013 και μετά οι επιδόσεις των εξαγωγών του 2012 υποχώρησαν. Η υποχώρηση αυτή για τα έτη 2014 και 2015 ήταν της τάξεως του 28,2% και 16,7% αντίστοιχα. Αντίθετα, οι εισαγωγές κινέζικων προϊόντων με προορισμό την ελληνική αγορά μετά από μία σταδιακή υποχώρηση την περίοδο 2011 – 2013, σημείωσαν σημαντικές αυξήσεις το 2014 και 2015 αντίστοιχα. Ήτοι, από 2.190,5 εκατ. ευρώ που ήταν το 2011, διαμορφώθηκαν σε 1.957,2 εκατ. ευρώ το 2013 πριν αυξηθούν στα 2.549,2 εκατ. ευρώ το 2015.

Οι πιο πάνω εξελίξεις των εμπορικών συναλλαγών καθόρισαν τόσο την πορεία του δείκτη κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων όσο και τη συμμετοχή της κάθε χώρας στο συνολικό όγκο εμπορίου μεταξύ των δύο εμπορικών εταίρων.

Η κατά πολύ μικρότερη συμμετοχή των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στο συνολικό όγκο εμπορίου μεταξύ των δύο εμπορικών εταίρων, αντανακλά την αρνητική επίπτωση στους όρους εμπορίου και σε βάρος της Ελλάδας.

Πίνακας 1

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΚΙΝΑΣ (αξία σε εκατ. ευρώ) %Δ-μεταβολή έναντι προηγούμενης περιόδου					
	2011	2012	2013	2014	2015
Εξαγωγές	305,33	382,01	380,78	273,36	227,78
%Δ		25,11%	-0,32%	-28,21%	-16,68%
Εισαγωγές	2.190,50	2.147,46	1.957,15	2.260,27	2.549,21
%Δ		-1,96%	-8,86%	15,49%	12,78%
Όγκος εμπορίου	2.495,83	2.529,47	2.337,93	2.533,64	2.776,99
%Δ		1,35%	-7,57%	8,37%	9,60%
Εμπορικό ισοζύγιο	-1.885,17	-1.765,45	-1.576,37	-1.986,91	-2.321,43
%Δ		-6,35%	-10,71%	26,04%	16,84%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή // Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού. Η επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων πραγματοποιήθηκε από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής

Σημειώνεται ότι η Κίνα το 2015 ήταν ο 5^{ος} κατά σειρά κυριότερος προμηθευτής αγαθών στην ελληνική αγορά και ο 23^{ος} κυριότερος αγοραστής, ωστόσο είναι σαφές ότι υπάρχουν μεγάλα περιθώρια για μεγαλύτερες αγορές ελληνικών προϊόντων από τη συνεχώς αναπτυσσόμενη εσωτερική αγορά της Κίνας.

Οι εξαγωγές της Ελλάδος κατά βασικές κατηγορίες προϊόντων με προορισμό την Κίνα κατανέμονται στην πλειοψηφία τους μεταξύ των πρώτων υλών, που συμβαίνει να έχουν και το μεγαλύτερο μερίδιο συμμετοχής στο σύνολο των εξαγωγών από έτος σε έτος (μέσος όρος 56,9% την περίοδο 2011 – 2015) και των βιομηχανικών προϊόντων (24,3%). Σημειωτέον ότι τα βιομηχανικά προϊόντα έχουν παρουσιάσει σταθερή ανοδική πορεία την περίοδο αναφοράς. Παράλληλα αυξάνοντας και το μερίδιο συμμετοχή τους στο σύνολο των εξαγωγών με προορισμό την Κίνα.

Ο τομέας των καυσίμων αποτελεί ειδική περίπτωση καθώς εμφανίζει μεγάλες αυξομειώσεις όσον αφορά την εξαγόμενη αξία του. Όμως, ο τομέας των καυσίμων αποτελεί ένα σταθερό βασικό τομέα ελληνικών εξαγωγών. Την περίοδο 2011-2015, ο μέσος όρος συμμετοχής των εξαγωγών αυτού του τομέα ως προς το σύνολο των εξαγωγών ήταν 13,4%. Τα αγροτικά προϊόντα αν και έχουν το μικρότερο μερίδιο συμμετοχής στο σύνολο των εξαγωγών, παρουσίασαν σημαντικές αυξήσεις σε σχέση με παλαιότερα έτη με αποτέλεσμα να αυξήσουν την αξία τους από 12,5 εκατ. ευρώ που ήταν το 2011 στα 22,7 εκατ. ευρώ το 2015, δηλαδή μία μέση ετήσια γεωμετρική αύξηση της τάξεως του 12,6%. Παράλληλα, από την εν λόγω επίδοση οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων αύξησαν και το μερίδιο συμμετοχή τους στο σύνολο των εξαγωγών (πίνακας 2).

Πίνακας 2

Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων κατά βασικές κατηγορίες με προορισμό την Κίνα (αξία σε ευρώ)					
	2011	2012	2013	2014	2015
Αγροτικά	12.515.666	16.115.651	14.574.318	13.558.548	22.689.355
Πρώτες ύλες	207.089.578	214.731.469	198.489.890	144.103.040	126.855.510
Καύσιμα	24.266.978	85.619.737	80.581.104	40.712.901	1.463.348
Βιομηχανικά	61.454.085	65.541.667	87.134.495	74.989.553	76.772.941
ΣΥΝΟΛΟ:	305.326.307	382.008.524	380.779.807	273.364.042	227.781.154

Η εκατοστιαία συμμετοχή της κάθε βασικής κατηγορίας των εξαγωγών ως προς το σύνολο των εξαγωγών με προορισμό την Κίνα

Αγροτικά	4,1%	4,2%	3,8%	5,0%	10,0%
Πρώτες ύλες	67,8%	56,2%	52,1%	52,7%	55,7%
Καύσιμα	7,9%	22,4%	21,2%	14,9%	0,6%
Βιομηχανικά	20,1%	17,2%	22,9%	27,4%	33,7%
ΣΥΝΟΛΟ:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή // Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού. Η επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων πραγματοποιήθηκε από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής

Για το σύνολο των προϊόντων εξαγωγικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας έχουν ληφθεί μέτρα δράσης ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγών. Τα μέτρα αυτά περιλαμβάνουν όλες τις χώρες της παγκόσμιας αγοράς εμπορίου (και φυσικά την Κίνα). Ωστε, αφενός να αυξηθεί ο βαθμός εξαγωγικής διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, αφετέρου να μειωθεί σε μεγαλύτερο βαθμό το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου από την ίδια την πτωτική του πορεία.

Συγκεκριμένα το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία για την εκπόνηση ενός Σχεδίου Δράσης για την προώθηση των εξαγωγών, το οποίο εκπονήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) με ιδιαίτερη έμφαση να δίνεται σε τρεις βασικούς στρατηγικούς στόχους, οι οποίοι είναι:

1. Η ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας.
2. Η ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας, ως βασικού μηχανισμού διείσδυσης στις αγορές του εξωτερικού.
3. Η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Το ζητούμενο μέσα από αυτούς τους στόχους δεν είναι μόνο η αύξηση της εξαγωγικής εξωστρέφειας αλλά η μεγιστοποίηση των επιδόσεων στα αποτελέσματα των εργασιών που παράγουν οι Υπηρεσίες. Επίσης, η ελαχιστοποίηση των δυσλειτουργιών και το κόστος των εργασιών των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών στις διαδικασίες ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγικών δραστηριοτήτων. Για τους λόγους αυτούς προτείνονται συγκεκριμένες δράσεις προτεραιότητας, που έχουν επιλεγεί με βασικά κριτήρια την ανταπόκριση σε χρόνιες και επανειλημμένα διαπιστωμένες ανάγκες και αδυναμίες αλλά και το ρεαλισμό / ωριμότητα ως προς τη δυνατότητα υλοποίησής τους, δηλαδή:

- Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας
- Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk
- Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας
- Ενδυνάμωση των δομών λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας
- Εκπόνηση οδηγών επιχειρηματικότητας
- Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.)
- Διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας και συγκεκριμένα:
 - Ομάδα παρακολούθησης του συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας. Ο ευρύτερος στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δομών και εργαλείων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας (τραπεζικός τομέας, ΟΑΕΠ, επιμελητήρια, σύνδεσμοι, επιχειρησιακά προγράμματα κλπ.)
 - Ομάδα προγραμματισμού και αξιολόγησης δράσεων εξωστρέφειας. Ο στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των φορέων

χρηματοδότησης και των φορέων υλοποίησης δράσεων προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων ώστε να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητα των διαθέσιμων πόρων.

- Σύστημα διαχείρισης κρίσεων για την άμεση ανταπόκριση δυσμενών συνθηκών εξαγωγικής δραστηριότητας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης

κ.α.α.
ΜΠΙΛΗ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξανθάκος

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Γενικού Γραμματέα ιδίου Υπουργείου
2. Γραφείο Προϊσταμένης ΓΔΟΕΠ
3. Διεύθυνση ΔΟΔΟΣ