



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

20 ΜΑΙ. 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 26 Μαΐου 2016

Αρ. Πρωτ.: 54839

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

- Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο Ιωάννη Λαγό
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 5256/9-5-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Ιωάννης Λαγός και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 52319/19-5-2016 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή.

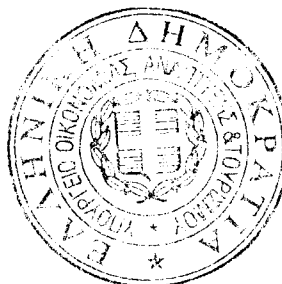
Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (2)
Συνολικός αρ. σελίδων (3)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Τμήμα Δ'

Ταχ. Δ/ση: Πλ. Κάνιγγος, Τ.Κ. 101 81

Πληρ.: Ε. Παπαδοπούλου

Τηλ.: 213 15141455, FAX: 210 3840972

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΠΕΙΓΟΝ

Αθήνα 19-05-2016

Αρ. Πρωτ. 52319

Σχετ. 49466/12-05-16

(Α.Π. 552/12-05-16 Γραφ. Γενικού Δ/ντή)

ΠΡΟΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Νίκης 5-7
10180 ΑΘΗΝΑ
Υπόψη κ. Θ. Παράσχη

ΚΟΙΝ/ΣΗ

1. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
κ. ΠΑΠΑΔΕΡΑΚΗ ΑΝΤΩΝΙΟ
ΕΝΤΑΥΘΑ

2. ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
κ. ΙΩΑΝ. ΚΩΤΣΕΛΗ
ΕΝΤΑΥΘΑ

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 5256/9-5-2016 του ερώτησης του βουλευτή Β' Πειραιώς, κ. Λαγού Ιωάννη προς το α) Υπουργείο Οικονομικών, β) Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, γ) Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σχετικά με τον έλεγχο των μεγαλύτερων supermarkets της χώρας, όσον αφορά τις μεθόδους παραπλανητικής προσέλευσης πελατών και στις κυρώσεις που επιβλήθηκαν από τους ελεγκτικούς μηχανισμούς για απατηλή και ψευδεπίγραφη διαφήμιση.

Σχετ.: 1. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 552/12-05-2016 έγγραφο του γραφ. του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης, της Γεν. Δ/σης Προστασίας Καταναλωτή και Εποπτείας Αγοράς.

2. Το από 11-05-2016 Υπηρεσιακό Σημείωμα του Αυτοτελούς Τμήματος Κοινοβουλευτικού Ελέγχου του Υπουργείου μας.

Σε απάντηση των ανωτέρω σχετικών εγγράφων που αφορούν στην υπ' αριθμ. 5256/9-5-2016 του ερώτησης του βουλευτή Β' Πειραιώς, κ. Λαγού Ιωάννη όσον αφορά στο μέρος που εμπίπτει στην αρμοδιότητα του Υπουργείου μας, και ειδικότερα της Δ/σης Θεσμικών Ρυθμίσεων και Εποπτείας Αγοράς Προϊόντων και Υπηρεσιών, σχετικά με τον έλεγχο των μεγαλύτερων supermarkets της χώρας, όσον αφορά τις μεθόδους παραπλανητικής προσέλευσης πελατών και στις κυρώσεις που

επιβλήθηκαν από τους ελεγκτικούς μηχανισμούς για απατηλή και ψευδεπίγραφη διαφήμιση, σας γνωστοποιούμε τα κάτωθι:

Η Δ/ση Θεσμικών Ρυθμίσεων Και Εποπτείας Αγοράς Προϊόντων και Υπηρεσιών της Γενικής Δ/σης Προστασίας Καταναλωτή, του Υπουργείου μας, έχει ως αρμοδιότητα την εφαρμογή του ν.4177/13 και της Υ.Α. Α2-718/31-07-2014 (ΦΕΚ 2090/Β/2014 Κωδικοποίηση Κανόνων Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών-ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ), την εφαρμογή του ν.4264/2014 «Άσκηση εμπορικών δραστηριοτήτων εκτός καταστήματος και άλλες διατάξεις» καθώς και του ν.4155/13 (άρθρο 39).

Η Δ/ση Θεσμικών Ρυθμίσεων Και Εποπτείας Αγοράς Προϊόντων και Υπηρεσιών της Γενικής Δ/σης Προστασίας Καταναλωτή, στα προαναφερθέντα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της διενεργεί ελέγχους, μεταξύ άλλων και σε supermarkets για την εφαρμογή τόσων των σχετικών διατάξεων περί ανάρτησης και τήρησης των πινακίδων λιανικής πώλησης με όλες τις απαιτούμενες ενδείξεις, όσο και την εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 98 της Υ.Α. Α2-718/31-07-2014 (ΦΕΚ 2090/Β/2014 Κωδικοποίηση Κανόνων Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών-ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ) περί προωθητικών ενεργειών συσκευασμένων προϊόντων. Ουσιαστικά ελέγχεται εάν η πινακίδα στο ράφι του καταστήματος παρέχει τη σωστή πληροφόρηση στον καταναλωτή ώστε αυτός να μπορεί να κατανοήσει άμεσα και επαγωγικά το όφελος από την αγορά του προωθητικού προϊόντος.

Από την αρχή του έτους 2016 μέχρι και σήμερα έχουν διενεργηθεί είκοσι τρεις έλεγχοι σε supermarkets- mini markets) και έχουν διαπιστωθεί πέντε παραβάσεις ύψους επτά χιλιάδων ευρώ (7000€).

Σημειώνεται ότι η Υπηρεσία μας ελέγχει μόνο τα ανωτέρω κυρίως αυτεπαγγέλτως, δεδομένου ότι δεν έχουν υποβληθεί στην Υπηρεσία μας συγκεκριμένες καταγγελίες. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι εξαλείφθηκαν όλα τα φαινόμενα παραβατικότητας, και γι αυτό το λόγο οι έλεγχοι συνεχίζονται είτε αυτεπάγγελτα είτε κατόπιν σχετικών καταγγελιών.



Εσωτ. Διανομή:
-Δ/ση μας

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗ

Α. ΠΑΠΑΔΕΡΑΚΗΣ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΝΤΩΝ. ΠΑΠΑΔΕΡΑΚΗΣ