

17 ΜΑΙ. 2016

Σελίδες απάντησης: 5

Σελίδες συνημμένων:

Σύνολο σελίδων:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 16/05/2016

Αριθμ. Πρωτ.: 416

Προς:

Βουλή των Ελλήνων

Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Ελληνοποιήσεις αγροτικών προϊόντων»

ΣΧΕΤ: **Η Ερώτηση 3851/9-3-2016**

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Λ. Αυγενάκης**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (αρμόδια η Διεύθυνση Μεταποίησης και Ποιοτικού Ελέγχου Τροφίμων Φυτικής Παραγωγής), προκειμένου να προστατέψει τα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τους Έλληνες παραγωγούς και να αποφύγει φαινόμενα «ελληνοποιήσεων» και παραπλάνησης του καταναλωτή:

- προβαίνει, μέσω της έκδοσης σχετικών εγκυκλίων, σε εντατικοποίηση των ελέγχων στα σημεία εξόδου/εισόδου (λιμάνια, συντοριακοί σταθμοί) της χώρας, σε κομβικά σημεία επί των εθνικών οδών, στα συσκευαστήρια κ.ά. και
- προτείνει, στις περιπτώσεις που κρίνεται απαραίτητο, να συγκροτούνται μικτά κλιμάκια ελέγχου από ελεγκτές των Περιφερειακών Κέντρων Προστασίας Φυτών και Ποιοτικού Ελέγχου (ΠΚΠΦ&ΠΕ) και των Διευθύνσεων Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής (ΔΑΟΚ) των Περιφερειών, καθώς και υπαλλήλων άλλων ελεγκτικών υπηρεσιών, όπως αστυνομία, ελεγκτές Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, λιμενικό σώμα κ.ά.

Όσον αφορά σε συγκεκριμένες καταγγελίες-πληροφορίες σχετικά με την εισαγωγή νωπών οπωροκηπευτικών (μήλα και τομάτες από Αλβανία και FYROM και πατάτες από Αίγυπτο και Γαλλία) τα οποία διατίθενται στη λιανική αγορά ως ελληνικά, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), στο πλαίσιο αξιολόγησης της σοβαρότητας των καταγγελιών:

1. προέβη σε διασταυρωτικό έλεγχο στο Μητρώο Εμπόρων Νωπών Οπωροκηπευτικών (ΜΕΝΟ) και κατέγραψε τις επιχειρήσεις που είχαν πραγματοποιήσει εισαγωγές μήλων και τομάτας από τις ανωτέρω τρίτες χώρες και τις ποσότητες που εισήγαγαν,
2. με το αριθ. 5778/137257/09.12.2015 έγγραφο του Γενικού Γραμματέα δόθηκε εντολή στα ΠΚΠΦ&ΠΕ να διενεργήσουν ελέγχους ικνηλασιμότητας σε 52 εισαγωγικές επιχειρήσεις που είχαν πραγματοποιήσει εισαγωγές συνολικής ποσότητας 2.259 τόνων μήλων και 4.301 τόνων τομάτας από Αλβανία και FYROM, κατά το χρονικό διάστημα από 01.08.2015 έως και 06.11.2015. Ο έλεγχος αφορούσε, κυρίως, στα αναγραφόμενα στα συνοδευτικά έγγραφα (τιμολόγια, δελτία αποστολής κ.ά.), στις ενδείξεις επισήμανσης, στο ισοζύγιο ανάμεσα στις ποσότητες προϊόντων που εισήχθησαν και σε αυτές που διακινήθηκαν προς τη χονδρική/λιανική πώληση και στις επωνυμίες των επιχειρήσεων χονδρικής/λιανικής πώλησης προς τις οποίες διακινήθηκαν οι παραπάνω ποσότητες,

3. πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στις 03.03.2016 στο ΥΠΑΑΤ με τη συμμετοχή των Διευθύνσεων των Αποκεντρωμένων Υπηρεσιών και θέμα τις «ελληνοποιήσεις» νωπών οπωροκηπευτικών, κατά τη διάρκεια της οποίας προέκυψε ότι το εν λόγω φαινόμενο λαμβάνει χώρα, κατά κύριο λόγο, στο στάδιο της λιανικής πώλησης και, ως εκ τούτου, προτάθηκε οι τυχόν ενέργειες για την επίλυση του προβλήματος να λάβουν χώρα στο στάδιο αυτό και
4. πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στις 05.04.2016 στο ΥΠΑΑΤ υπό τον Γενικό Γραμματέα του ΥΠΑΑΤ και τον Γενικό Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή με θέμα τον έλεγχο της διακίνησης των προϊόντων, όπου συμμετείχαν ο Ειδικός Γραμματέας του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας, εκπρόσωπος της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων, ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Θεσμικών ρυθμίσεων και εποπτείας αγοράς της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, ο Διευθυντής της Οικονομικής Αστυνομίας, ο Εκτελεστικός Υπεύθυνος του Συντονιστικού Κέντρου Αντιμετώπισης Παρεμπορίου, καθώς και εκπρόσωποι του Λιμενικού Σώματος και της Ελληνικής Αστυνομίας. Ένα από τα βασικά θέματα που αναπτύχθηκαν στην εν λόγω σύσκεψη αφορούσε και στο μεγάλο ζήτημα της ελληνοποίησης της πατάτας. Έγινε ιδιαίτερη αναφορά στην αναγκαιότητα εντατικοποίησης των ελέγχων στη διακίνηση προϊόντων και εμπορευμάτων και στον συντονισμό των επιμέρους Υπηρεσιών, προκειμένου να επιτευχθεί το αρτιότερο αποτέλεσμα, με την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας για την προστασία του καταναλωτή, την τήρηση των όρων εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και των κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού. Επί του παρόντος, έχουν ορισθεί ομάδες εργασίας με στελέχη όλων των συναρμόδιων Υπουργείων, οι οποίες συνεδριάζουν σε καθημερινή βάση προς τον σκοπό αυτό.

Όσον αφορά στη στήριξη της αγροτικής παραγωγής, επισημαίνεται ότι η πολιτική στον τομέα των οπωροκηπευτικών υλοποιείται μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών Οπωροκηπευτικών [Καν. (Ε.Ε.) 1308/2013 και 543/2011, όπως ισχύει], οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία των οπωροκηπευτικών των μελών τους.

Ως εκ τούτου, είναι σκόπιμη η δραστηριοποίηση όλων των παραγωγών μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών, βασικοί στόχοι των οποίων είναι η επίτευξη καλύτερων τιμών του προϊόντος, η μείωση του κόστους παραγωγής, η προώθηση ποιοτικού προϊόντος, η διατήρηση των παραδοσιακών αγορών, το άνοιγμα νέων αγορών κ.λπ.

Σημειώνεται ότι οι Οργανώσεις Παραγωγών, μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, μπορούν να υλοποιήσουν δράσεις, όπως είναι:

- ο προγραμματισμός της παραγωγής,
- η βελτίωση και διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος,
- η προώθηση των προϊόντων τους στις αγορές,
- η πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά,
- η προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.,

για τις οποίες ενισχύονται σε ποσοστό μέχρι και 60% από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η απαγόρευση εισαγωγών οπωροκηπευτικών από την Ε.Ε. στη Ρωσία που αποφασίστηκε από την πλευρά της Ρωσίας την 7^η Αυγούστου του 2014, οδήγησε την Επιτροπή στην υιοθέτηση των κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμών (Ε.Ε.) 913/2014, (Ε.Ε.) 932/2014, (Ε.Ε.) 1031/2014, (Ε.Ε.) 1371/2014 και (Ε.Ε.) 1369/2015, προκειμένου να μετριαστούν οι επιπτώσεις στους Ευρωπαίους παραγωγούς για τους οποίους η Ρωσική αγορά αντιπροσώπευε μεγάλο ποσοστό των εξαγωγών των οπωροκηπευτικών τους.

Οι προαναφερόμενοι Κανονισμοί θέσπισαν κανόνες για τα προσωρινά έκτακτα μέτρα στήριξης της Ένωσης. Η εν λόγω στήριξη χορηγείται στα μέλη των οργανώσεων παραγωγών του τομέα οπωροκηπευτικών, καθώς και στους παραγωγούς που δεν είναι μέλη των οργανώσεων αυτών.

Στην παρούσα χρονική στιγμή και έως τις 30 Ιουνίου του 2016 βρίσκεται σε ισχύ ο Καν. (Ε.Ε.) 1369/2015, ο οποίος προβλέπει για τη χώρα μας μέγιστες ποσότητες οπωροκηπευτικών που δύνανται να αποσυρθούν ανά ομάδα προϊόντων σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε τόνους)
Μήλα και αχλάδια	2.500
Δαμάσκηνα, επιτραπέζια σταφύλια και ακτινίδια	16.300
Ντομάτες, καρότα, γλυκοπιπεριές, αγγούρια, αγγουράκια	1.350
Πορτοκάλια, κλημεντίνες, μανταρίνια και λεμόνια	10.150
Ροδάκινα και νεκταρίνια	20.900

Επίσης, δίνεται η δυνατότητα για επιπλέον κατανομή 800 τόνων προϊόντων μεταξύ των ανωτέρω ομάδων με όποιο τρόπο η χώρα κρίνει αναγκαίο.

Στο πρόγραμμα Στήριξης των Μικρών Νησιών του Αιγαίου Πελάγους, σε εφαρμογή των Καν. 1405/2006 του Συμβουλίου και 1914/2006 της Επιτροπής, έχει εκδοθεί η αρ. 1553/43506/6-4-2012 ΚΥΑ (ΦΕΚ 1110Β/2012), στην οποία περιλαμβάνονται τα εσπεριδοειδή και τα δαμάσκηνα Σκοπέλου, τα Φασόλια, το βρώσιμο λαθούρι (φάβα) και το Κριθάρι Λήμνου.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι έχουν δημοσιευθεί οι κάτωθι Υ.Α. για τη στήριξη της αγροτικής παραγωγής :

➤ με την αριθμ. 1457/124624/14-10-13 Υ.Α. (ΦΕΚ 2744/Β/29-10-13) «Καθορισμός προωθούμενων ειδών, ποικιλιών οσπριοειδών και κτηνοτροφικών φυτών της οικογένειας των ψυχανθών», καθορίζονται τα προωθούμενα είδη και οι προϋποθέσεις, με σκοπό να καλυφθούν οι ανάγκες της χώρας, να αξιοποιηθούν ορεινές και ημιορεινές περιοχές κ.τ.λ.

➤ με την αριθμ. 104/7056/21-01-2015 Υ.Α. (ΦΕΚ 147 Β) για τις εθνικές επιλογές κ.τ.λ. για την εφαρμογή των Καν. 1306/2013 και 1307/2013, έχουν ενταχθεί οι καλλιέργειες σκληρού σίτου, οσπρίων, ρυζιού και πρωτεϊνούχων κτηνοτροφικών ψυχανθών στο καθεστώς της προαιρετικής συνδεδεμένης ενίσχυσης.

Οι Υπουργικές Αποφάσεις ανά προϊόν έχουν ως εξής :

-Καθορισμός λεπτομερειών χορήγησης της συνδεδεμένης ενίσχυσης στα όσπρια που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση σε εκτέλεση του άρθρου 52 του Καν. (Ε.Κ.) 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [Υ.Α. αριθμ. 1703/43630 (ΦΕΚ 855 Β/2015)].

-Καθορισμός λεπτομερειών χορήγησης της συνδεδεμένης ενίσχυσης στα πρωτεϊνούχα κτηνοτροφικά ψυχανθή σε εκτέλεση του άρθρου 52 του Καν. (Ε.Κ.) 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [Υ.Α. αριθμ. 1702/43627 (ΦΕΚ 855 Β/2015)].

-Καθορισμός λεπτομερειών χορήγησης της συνδεδεμένης ενίσχυσης στον τομέα του ρυζιού σε εκτέλεση του άρθρου 52 του Καν. (Ε.Ε.) 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [Υ.Α. αριθμ. 1944/52291 (ΦΕΚ 924 Β/2015)].

-Καθορισμός λεπτομερειών χορήγησης της συνδεδεμένης ενίσχυσης για το σκληρό σιτάρι σε εκτέλεση του άρθρου 52 του Καν. (Ε.Ε.) 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [Υ.Α. αριθμ. 1194/155613 (ΦΕΚ 3393 Β/2014)].

-Έκδοση αποφάσεων για τον καθορισμό των λεπτομερειών χορήγησης της συνδεδεμένης ενίσχυσης στον τομέα του σπαραγγιού και για τον καθορισμό του ύψους ενίσχυσης για το έτος 2015.

-Έκδοση εγκρίσεων τύπου θερμοκηπίων και θαλάμων μανιταριών, με στόχο τον εκσυγχρονισμό των θερμοκηπιακών μονάδων και την ένταξή τους στον Αναπτυξιακό Νόμο και στα νέα προγράμματα του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης.

-Εφαρμογή του προγράμματος ενίσχυσης και διατήρησης των τοπικής σημασίας αγροτικών προϊόντων φυτικής παραγωγής, όπως η αγκινάρα Τήνου, το τοματάκι Σαντορίνης και η πατάτα Νάξου, στο πλαίσιο του προγράμματος ενίσχυσης των μικρών νησιών του Αιγαίου Πελάγους.

-Προώθηση ομαδικών δραστηριοτήτων (ομάδες - οργανώσεις παραγωγών) των κηπευτικών, αρωματικών-φαρμακευτικών και ανθοκομικών φυτών.

Για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων του πρωτογενούς τομέα, επισημαίνεται ότι το ΥΠΑΑΤ έχει επεξεργαστεί το Εθνικό Σχέδιο για την ανάπτυξη του αγροτικού τομέα και την παραγωγική ανασυγκρότηση κατά τρόπο που να υπηρετεί την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής γεωργίας.

Μια πρώτη προσέγγιση της ανταγωνιστικότητας στον πρωτογενή τομέα έγινε με τη Σύμβαση Οικονομικής Ενίσχυσης από τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Σταθερότητας ν. 4336/14.8.2015, που αποτελεί μέρος μιας ευρύτερης στρατηγικής για την αγροτική ανάπτυξη. Το σχέδιο της ελληνικής πλευράς με τίτλο «ΣΧΕΔΙΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ» έχει, ήδη, γίνει αποδεκτό από τους εκπροσώπους των θεσμών.

Στο πλαίσιο αυτό, τονίζεται ο σημαντικός ρόλος του αγροδιατροφικού τομέα στη διαμόρφωση του νέου αναπτυξιακού προτύπου της χώρας μας, ο οποίος έχει μεγάλα περιθώρια εξέλιξης αλλά αποτελεί και μοχλό της παραγωγικής ανασυγκρότησής της. Η ανταγωνιστικότητα τίθεται ως στόχος, διότι συμβάλλει στην ενίσχυση της πρόσβασης στην εγχώρια και διεθνή αγορά και, συνεπώς, στη δημιουργία εισοδήματος και απασχόλησης. Ως εκ τούτου, συνιστά προϋπόθεση για την οικονομική ανάπτυξη.

Οι βασικοί άξονες, στους οποίους στοχεύει η εθνική αγροτική πολιτική, είναι η ανάπτυξη ενός αειφόρου παραγωγικού μοντέλου που θα διασφαλίζει το εισόδημα των αγροτών, θα μεγεθύνει την προστιθέμενη αξία των παραγόμενων προϊόντων και θα οδηγήσει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής γεωργίας και την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των προϊόντων μας.

Σημαντικά στοιχεία της στρατηγικής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας αποτελούν:

- Η δημιουργία ανταγωνιστικών εκμεταλλεύσεων, μεμονωμένων ή/και ενταγμένων σε συλλογικά σχήματα (συνεταιριστικά, εταιρικά), σε συνάρτηση με τις γεωμορφολογικές και κοινωνικο-οικονομικές συνθήκες στις οποίες λειτουργούν τα προϊόντα τα οποία παράγουν και τις αγορές στις οποίες απευθύνονται.
- Η μετατόπιση της ηλικιακής σύνθεσης των αγροτών προς τις νεότερες ηλικίες και η στοχευμένη ενίσχυση των δραστήριων αγροτών που αντιμετωπίζουν με αυξημένη επαγγελματικότητα την αγροτική παραγωγή.
- Η ανάδειξη των συνεταιρισμών και άλλων συλλογικών μορφών σε πυλώνες ανάπτυξης του αγροδιατροφικού συστήματος και, κατά προέκταση, του αγροτικού χώρου.
- Η χρήση των υδατικών πόρων και της ενέργειας με όρους αειφορίας, τεχνικής αποτελεσματικότητας και οικονομικής ορθολογικότητας. Η προώθηση ορθών γεωργικών πρακτικών και η ορθή εφαρμογή τους κατά την άσκηση της γεωργικής δραστηριότητας και, συγχρόνως, η βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων της ΕΕ.

Ως στόχοι σε θέματα εμπορίου και προώθησης εξαγωγών αναφέρονται οι εξής:

- Η εξυγίανση των όρων ανταγωνισμού στο εμπόριο των αγροτικών προϊόντων και η διευκόλυνση των επιχειρήσεων στην άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας.
- Οι προτελωνειακές και τελωνειακές διαδικασίες εκτός από τους απαραίτητους ελέγχους να διευκολύνουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο του εξωτερικού εμπορίου.
- Η βελτιστοποίηση της συνέργειας και της αποτελεσματικότητας των επιμέρους λειτουργιών της εμπορίας με προσανατολισμό τις εξαγωγές.

Σημαντικό μέτρο για την προώθηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων είναι τα συγχρηματοδοτούμενα «προγράμματα προώθησης στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες». Η στόχευση των ενεργειών είναι πολλαπλή και αφορά:

- στην αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ε.Ε. και τα υψηλά πρότυπα των μεθόδων παραγωγής,
- στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ε.Ε. και τη βελτίωση της προβολής τους,

- στην αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας,
- στην αύξηση του μεριδίου αγοράς των σχετικών προϊόντων της Ε.Ε. με έμφαση στις αγορές των τρίτων χωρών με δυνατότητες ανάπτυξης και
- στην αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών της αγοράς σε περίπτωση διατάραξής τους.

Με το νέο πλαίσιο, από 1/12/2015, αυξάνονται τα διαθέσιμα κονδύλια της Ε.Ε. από 61 εκατ. ευρώ το 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το 2019. Συγχρόνως, αυξάνεται το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε., ενώ καταργείται η εθνική συγχρηματοδότηση. Η Ελλάδα, σήμερα, υλοποιεί πάνω από 40 απλά και διακρατικά προγράμματα, προϋπολογισμού πάνω από 135 εκατ. ευρώ, προωθώντας κύρια αγροτικά προϊόντα, όπως νωπά και μεταποιημένα οπωροκηπευτικά, ελαιόλαδο, επιτραπέζιες ελιές, φέτα, σταφίδα κ.ά. Επιπλέον, στο πλαίσιο της κοινής οργάνωσης της αμπελοοινικής αγοράς, υλοποιούνται πάνω από 50 προγράμματα του μέτρου «προώθηση οίνου σε αγορές τρίτων χωρών», συνολικού ετήσιου προϋπολογισμού 16 εκατ. ευρώ σε βασικές χώρες στόχους.

Η συμβολή των ανωτέρω χρηματοδοτικών εργαλείων κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική και αποτελεσματική, δεδομένου ότι έχει ενδυναμώσει το εξαγωγικό εμπόριο κατά όγκο και αξία στις υφιστάμενες-παραδοσιακές αγορές των ελληνικών αγροτικών προϊόντων και έχει δημιουργήσει προϋποθέσεις επέκτασης σε αρκετές νέες διεθνείς αγορές.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ



ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού – Γραφ. κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Α. Αυγενάκη