



25 ΑΠΡ. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 25.04.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 62/05.04.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Βασίλη Κεγκέρογλου
2. Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και
Θρησκευμάτων - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εξωτερικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Τουρισμός και εναλλακτικές προτάσεις των φορέων της Ελληνικής κρουαζιέρας - θρησκευτικός και ιατρικός τουρισμός».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4456/01-04-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Βασίλη Κεγκέρογλου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Βασίλης Κεγκέρογλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού συνίσταται στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού, η οποία αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών στη χώρα μας, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται σε εκείνες τις ειδικές μορφές η ανάπτυξη των οποίων ευνοείται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Χώρας μας. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο έχει ήδη αναλάβει πρωτοβουλίες για την προώθηση και την ανάπτυξη του θαλάσσιου, του θρησκευτικού και του ιατρικού τουρισμού.

Η εθνική τουριστική στρατηγική, η οποία εφαρμόζεται σε συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο, στηρίζεται σε έξι (6) βασικούς άξονες, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και η θεσμοθέτηση και προώθηση των ειδικών-θεματικών Μορφών Τουρισμού (Πολιτιστική Κληρονομιά, Γαστρονομία, Αγροτουρισμός-Οινοτουρισμός, Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας, Καταδύσεις και αθλήματα αναψυχής, Θρησκευτικός Τουρισμός, Τουρισμός Πολυτελείας, Τουρισμός Κρουαζιέρας και Γιώτινγκ), οι οποίες συμβάλλουν στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη και την άμβλυνση της εποχικότητας. Η δημιουργία νέου θεσμικού πλαισίου και σύγχρονων προδιαγραφών λειτουργίας βρίσκεται στις προτεραιότητες του Υπουργείου και θα εξειδικευθεί με τη σύσταση Ειδικών Επιτροπών με τη συμμετοχή εκπροσώπων συναρμόδιων Υπουργείων, της Αυτοδιοίκησης και τουριστικών φορέων. Στο παραπάνω πλαίσιο, το Υπουργείο δίδει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη του θρησκευτικού, του ιατρικού αλλά και του θαλάσσιου τουρισμού (κρουαζιέρες και yachting). Ειδικότερα:

α) Θαλάσσιος τουρισμός: Αποτελεί έναν από τους βασικούς θεματικούς άξονες στον οποίο στηρίζεται ο στρατηγικός σχεδιασμός του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, διασφαλίζοντας πολλαπλά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες. Η κρουαζιεροπολία, δεδομένου ότι αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού και της Εθνικής Οικονομίας γενικότερα, περιλαμβάνεται στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού και όλων των συναρμόδιων ανά τομέα δραστηριότητας φορέων. Το Υπουργείο υποστηρίζει την παραίτηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την τοποθέτηση της γαλάζιας οικονομίας σε σημαντική θέση του προγράμματος των κρατών-μελών, των περιφερειών, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτό, λαμβάνεται μέριμνα για την ορθολογική διαχείριση, την προστασία και την ανάδειξη του παράκτιου χώρου, τη χωροθέτηση λιμένων βάσει της ελαχιστοποίησης των επιπτώσεων στο περιβάλλον και της μη αλλοίωσης των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, παράλληλα με την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στους τουριστικούς λιμένες. Ειδικότερα, το Υπουργείο σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. και την Ε.Τ.Α.Δ. ΑΕ προωθούν την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους μέσω στοχευμένων δράσεων ανάπτυξης των σχετικών υποδομών.

Τα τελευταία χρόνια, σε αυτές περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, καταφύγια τουριστικών σκαφών (λιμένας Λιμεναρίων Θάσου, Μαραθόκαμπου Σάμου, Βολισσού Χίου, Σύμης), η τουριστική αξιοποίηση και η ανάδειξη της παραλίμνιας περιοχής του Δήμου Περάματος, η διαμόρφωση των χώρων της Κυανής Ακτής και του Κάστρου Παντοκράτορα του Δήμου Πρέβεζας, η ανάπτυξη των οικοτουριστικών διαδρομών Κεφαλληνίας, Ιθάκης και Σκοπέλου, το Κέντρο Προβολής της Αγροτικής Ιστορίας και των Δρόμων της Θάλασσας στην Ανατολική Πελοπόννησο, η κατασκευή Μουσείου Ναυπηγικών - Ναυτικών Τεχνών Αιγαίου στη Σάμο, η λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση του Ενετικού Λιμένα και των παραλιακών χώρων της χερσαίας ζώνης του Λιμένα Ρεθύμνου, Κέντρα Πληροφόρησης/Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, ανάπτυξη υποδομών καταδυτικού τουρισμού, κ.ά. Επιπλέον, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού στηρίζει την προώθηση της θαλάσσιας έρευνας και καινοτομίας. Προς τούτο, έχει προωθήσει τις προβλεπόμενες από το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο διαδικασίες για την εκπόνηση μελετών στους τομείς του θαλάσσιου τουρισμού, του τουρισμού κρουαζιέρας και των συστάδων τουριστικών επιχειρήσεων (clusters).

Εκτός των ανωτέρω, σημειώνεται ότι με τις διατάξεις των νόμων 3872/2010 (Α' 148), 4072/2012 (Α' 86) και 4150/2013 (Α' 102), όπως ισχύουν, έχουν προωθηθεί σημαντικές ρυθμίσεις προς την κατεύθυνση της πλήρους απελευθέρωσης και της άρσης του καμποτάζ στην κρουαζιέρα. Οι ανωτέρω νόμοι συνιστούν μέρος μιας συνολικής πολιτικής για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, την αξιοποίηση των ελληνικών εμπορικών λιμένων και τουριστικών λιμένων. Η εφαρμογή των ρυθμίσεων αυτών ήδη έχει αρχίσει να επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας και στις εγχώριες τουριστικές επιχειρήσεις.

Ο τομέας της κρουαζιέρας στην περιοχή της Μεσογείου που αποτελεί τον δεύτερο σημαντικότερο προορισμό κρουαζιέρας στον κόσμο παρουσιάζει αυξητική τάση. Η Ελλάδα με τη σειρά της αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης των επιβατών κρουαζιέρας που επιλέγουν την ανατολική Μεσόγειο ως προορισμό, με αποτέλεσμα πολλά από τα ελληνικά λιμάνια να βρίσκονται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των λιμένων της Μεσογείου (π.χ. Πειραιάς, Σαντορίνη, Μύκονος, Ηράκλειο, Κέρκυρα κ.λπ.). Ειδικότερα, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία από τους Οργανισμούς Λιμένων, τα Λιμενικά Ταμεία και Λιμεναρχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα από την Ένωση Λιμένων Ελλάδος (Ε.ΛΙΜ.Ε.), ο αριθμός των κρουαζιερόπλοιων που προσέγγισαν ελληνικά λιμάνια το 2015 ανήλθε στα 4.281 και καταγράφηκε αύξηση κατά 11,5%. Συμπληρωματικά επισημαίνεται ότι σύμφωνα με σχετικές μελέτες τα συνολικά ετήσια έσοδα για την ελληνική οικονομία από την κρουαζιέρα μπορούν να αγγίξουν τα 2 δισεκ. ευρώ έως το 2016, δημιουργώντας παράλληλα έως και 30.000 νέες θέσεις εργασίας.

Το Υπουργείο λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα της διασύνδεσης του θαλάσσιου τουρισμού με θεματικά δίκτυα ευρύτερων περιοχών, με αρχαιολογικούς, θρησκευτικούς, πολιτιστικούς, φυσιολατρικούς πόλους, καθώς και τη διευκόλυνση της πρόσβασης και περαιτέρω παραμονής σε περιοχές τουριστικού, πολιτισμικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος των ελληνικών νησιών αλλά και της ενδοχώρας, στηρίζει και προωθεί κάθε προσπάθεια ενίσχυσης και διεύρυνσης της κρουαζιεροπλοΐας.

Στη χάραξη κοινής και ενιαίας στρατηγικής ανάπτυξης της κρουαζιεροπλοΐας και αναζήτηση νέων πλόων στην Ελλάδα αλλά και στην αντιμετώπιση όλων των θεμάτων που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο κλάδο μπορεί να συμβάλει η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή

Κρουαζιέρας, στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι όλων των εμπλεκόμενων φορέων δημόσιων ή/και ιδιωτικών, των επαγγελματιών του κλάδου αλλά και της τοπικής κοινωνίας (συναρμόδια Υπουργεία, Ένωση Λιμένων Ελλάδος, Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων και Φορέων Ναυτιλίας, Οργανισμοί Λιμένων, Ο.Τ.Α., τοπικοί εμπορικοί σύλλογοι, κ.λπ.). Εκτός των ανωτέρω, σας γνωρίζουμε ότι στις 28.03.2016 πραγματοποιήθηκε το «Forum/Workshop Θαλάσσιου Τουρισμού και Επενδύσεων» μεταξύ Ελλάδας και Τουρκίας στη Σμύρνη που διοργανώθηκε από το Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στην Σμύρνη, το Γραφείο ΕΟΤ Τουρκίας, την Enterprise Greece και το Τουρκικό Ναυτικό Επιμελητήριο Σμύρνης με τη συμμετοχή, μεταξύ άλλων, του Νομάρχη και του Δημάρχου Σμύρνης, του Προέδρου του Ναυτικού Επιμελητηρίου Σμύρνης, του Γενικού Προξένου της Ελλάδας στην Σμύρνη, του Προϊσταμένου του Τμήματος Επενδυτικού Χαρτοφυλακίου της Enterprise Greece καθώς και άλλων αξιωματούχων.

Β) Θρησκευτικός τουρισμός: Η στρατηγική που ακολουθείται από το Υπουργείο στον τομέα της ανάπτυξης και προβολής του θρησκευτικού τουρισμού περιλαμβάνει την προσέλκυση tour operators που εξειδικεύονται στον θρησκευτικό τουρισμό, καθώς και την στενή συνεργασία με την Εκκλησία της Ελλάδος αλλά και τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε περιοχές θρησκευτικού-προσκυνηματικού ενδιαφέροντος, ούτως ώστε να διαμορφωθεί ένα ελκυστικό τουριστικό προϊόν που αποτελεί έναν πρόσθετο πόλο έλξης τουριστών όλο το χρόνο. Στο πλαίσιο αυτό υπεγράφησαν Πρωτόκολλα Συνεργασίας στον τομέα του προσκυνηματικού τουρισμού με την Εκκλησία της Ελλάδος, την Εκκλησία Κρήτης και τις εν Δωδεκανήσω Ιερές Μητροπόλεις του Οικουμενικού Πατριαρχείου. Στο πλαίσιο αυτό έχει κινηθεί η διαδικασία συστάσεων Κοινών Συντονιστικών Επιτροπών για την κατάρτιση και παρακολούθηση της υλοποίησης ενός Ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Ανάδειξης, Προώθησης και Προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού. Επιπροσθέτως, έχει ήδη συμφωνηθεί η διεξαγωγή τον ερχόμενο Μάιο, Ελληνο - Ρωσικού Φόρουμ για τον Τουρισμό και διάσκεψη για τον Θρησκευτικό - Προσκυνηματικό Τουρισμό.

Γ) Ιατρικός τουρισμός: Η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού στη χώρα μας αποτελεί τμήμα της σταθερά διαμορφούμενης στρατηγικής του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, καθώς μέσω αυτής επιτυγχάνονται α) Εισροή εσόδων για την ελληνική οικονομία και ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης, β) Εκσυγχρονισμός του τομέα της υγείας μέσα από συνέργειες, συμφωνίες και ανταλλαγή τεχνογνωσίας με γιατρούς, πανεπιστήμια, νοσοκομεία και φορείς του εξωτερικού, γ) Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και εκπαίδευση των εργαζομένων στην υγεία και στον τουρισμό με βάση διεθνή πρότυπα, ε) Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, στ) Ανάπτυξη του αστικού τουρισμού και ανάδειξη των μεγάλων αστικών κέντρων σε city break προορισμούς λόγω των απαιτούμενων υποδομών, ζ) Δημιουργία θέσεων εργασίας όχι μόνο στον τομέα του τουρισμού αλλά και σε άλλους τομείς της εθνικής οικονομίας.

Επιπροσθέτως, σας ενημερώνουμε ότι στο πλαίσιο του σχεδιασμού για την προώθηση του ιατρικού τουρισμού και την υλοποίηση θεσμικού και τεχνολογικού πλαισίου για την ανάπτυξη ιατρικών - τουριστικών προϊόντων σε εθνικό επίπεδο, υπεγράφη στις 13/4/2016 Προγραμματική Συμφωνία συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού, του Πανεπιστημίου Πατρών και των Περιφερειών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας με στόχο μέσω του νέου πλαισίου να υποστηρίζεται και να τυποποιείται η ανάπτυξη και προώθηση των ιατρικών-τουριστικών προϊόντων από ενώσεις φορέων, οργανισμούς και επιχειρήσεις που επιθυμούν να προσφέρουν το προϊόν σε ενδιαφερόμενους από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το παραπάνω πλαίσιο σχεδιάζεται να αποτελέσει τη βάση για την επεξεργασία και έκδοση επίσημου νομοθετικού πλαισίου που θα διέπει την εμπορική και οικονομική αξιοποίηση των παραπάνω προϊόντων. Το τεχνολογικό πλαίσιο θα περιλαμβάνει ισότοπο προώθησης των προϊόντων και εφαρμογές για την οργάνωση και την εμπορική και οικονομική τους διαχείριση. Το συγκεκριμένο έργο θα ξεκινήσει πιλοτικά από τους Νομούς Αχαΐας και Κορινθίας, με στόχο την επέκτασή του σε όλη την Ελλάδα.

Σε ό,τι αφορά στον Τομέα Προβολής και Προώθησης, ο ΕΟΤ προωθεί συγκροτημένα μέσω ενιαίας στρατηγικής προβολής και επικοινωνίας και αναδεικνύει διεθνώς την πολυθεματικότητα του ελληνικού τουρισμού, στα πιο σύγχρονα και δημοφιλή μέσα που περιλαμβάνει ένα συνολικό πλαίσιο επικοινωνίας με διακριτές ενότητες δράσεων και προγράμματα διεθνούς εμβέλειας που καλύπτουν τις απαιτήσεις του σύγχρονου ταξιδιώτη. Βασικό εργαλείο προβολής είναι η κεντρική διαδικτυακή πύλη visitgreece.gr καθώς και οι σελίδες που λειτουργεί ο Οργανισμός στα σημαντικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Σημειώνεται ότι, ο Ιατρικός Τουρισμός, αποτελεί μορφή τουρισμού ειδικών προδιαγραφών, η οποία δεν προβάλλεται όπως οι συμβατικές προτάσεις διακοπών, αλλά μέσα από ειδικά δίκτυα και κανάλια επικοινωνίας. Με την ολοκλήρωση των διαδικασιών, τον ορισμό δηλαδή από το Υπουργείο Υγείας του τρόπου πιστοποίησης των νοσηλευτικών ιδρυμάτων σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και την κατάρτιση Μητρώου Πιστοποιημένων Επιχειρήσεων Ιατρικού Τουρισμού, ο ΕΟΤ αναλαμβάνει τη συστηματική προώθηση του νέου αυτού προϊόντος στη διεθνή αγορά. Ήδη, έχει προχωρήσει η συνεργασία με την ΕΛΙΤΟΥΡ, το συλλογικό όργανο που εκπροσωπεί τις πιστοποιημένες μονάδες υγείας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα. Επιπλέον, το Υπουργείο υλοποίησε μέσω του Γραφείου ΕΟΤ Εξωτερικού Γερμανίας έρευνα αγοράς για την ανάπτυξη του θεματικού αυτού προϊόντος. Μέσω των Γραφείων ΕΟΤ στο Εξωτερικό αποτυπώνεται ήδη η συγκεκριμένη ζήτηση, ο ανταγωνισμός και άλλα σημαντικά στοιχεία, ώστε η νέα επικοινωνιακή στρατηγική να έχει απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού μέσω συνεργειών και συνεργασίας με τους εμπλεκόμενους φορείς καταβάλλει συντονισμένες προσπάθειες και διαμορφώνει ήδη νέα εξειδικευμένη στρατηγική τόσο σε θεσμικό όσο και σε επικοινωνιακό επίπεδο με σκοπό η Χώρα μας να αποτελέσει διακριτό και διεθνώς αναγνωρίσιμο προορισμό στον τομέα του ιατρικού τουρισμού.

Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

α.ο. Κουντουρά
Αθηνά 10/10/2019



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (4),
Σελίδες συνημμένων.: (0),
Σύνολο Σελίδων.: (4)