



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα 22 - 04 - 2016

Αρ. Πρωτ.: 24167

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ.Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Ν. Σταματίου
Τηλέφωνο: 210 3332033

ΠΡΟΣ : ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο Σπύρο Δανέλλη
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση 4474/04-04-2016

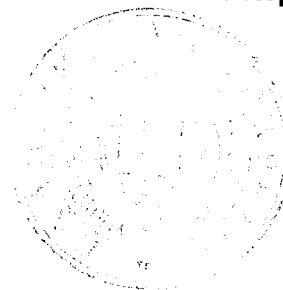
Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Σπύρος Δανέλλης και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 2847/14-04-2016, έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, το με αριθμ. πρωτ. 88/12-04-2016, έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης καθώς και το με αριθμ. πρωτ. 1919/362 Α1/14-04-2016 έγγραφο, της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ και ΤΣ, του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού.

Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (7)
Συνολικός αρ. σελίδων (8)



ΑΝΤΙΣΤΕΛΛΟΜΕΝΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
(ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
Κ.Α.Δ.
Γιάννης Σταθάκης



Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου
και Εισηγητών
Κότσικα 1Α
104.34 Αθήνα
Πληροφ.: Η. Κούτρα
Τηλεφ.: 210-88.09.215
Τηλεομ.: 210-88.09.132
Ηλ.Δ/ση: ikoutra@epant.gr
Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 14 Απριλίου 2016
Αριθ. Πρωτ.: οίκ. 2847

Προς

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ &
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ
Υπόψη: κ. Ν. Σταματίου
Τηλ. : 210-3332033
Τηλεομ. : 210-3332097
Email: gstathouli@mnec.gr

Θέμα: «Ξενοδοχειακές Μονάδες κινδυνεύουν με χρεοκοπία»

Σχετ.: Το από 06.04.2016 έγγραφό σας που αφορά στην υπ' αριθ. πρωτ. 4474/04.04.2016 Ερώτηση του Βουλευτή Ηρακλείου κ. Σπύρου Δανέλλη

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση του αξιότιμου Βουλευτή κ. Σπύρου Δανέλλη, σας γνωρίζουμε ότι: η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α.) έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων. Αντικείμενό της είναι, μεταξύ άλλων, α) η διερεύνηση, αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν καταγγελίας, ενδεχόμενης συμφωνίας ή εναρμονισμένης πρακτικής (σύμπραξης) μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφασης ενώσεως επιχειρήσεων, η οποία έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή β) διερεύνηση ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της τυχόν δεσπόζουσας θέσης τους

στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Στο πλαίσιο αυτών των αρμοδιοτήτων της η Επιτροπή, με αφορμή αντίστοιχες έρευνες και από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, σε συνεννόηση και με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μετά από σχετική εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης, αξιολόγησε τις νέες τροποποιημένες συμβάσεις συνεργασίας των εταιριών διαδικτυακής ταξιδιωτικής πρακτορείας BOOKING.COM και EXPEDIA με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, και ομόφωνα αποδέχτηκε, με το υπ' αριθ.55/16.9.2015 πρακτικό της, ότι με τις συμβάσεις αυτές αίρονται ικανά σημεία τα οποία δημιουργούσαν προβλήματα, σε έκταση τέτοια, ώστε επί του παρόντος να μη συντρέχουν λόγοι για τη διεξαγωγή περαιτέρω έρευνας.

Με βάση τους νέους συμβατικούς αυτούς όρους, οι συνεργαζόμενες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που λειτουργούν στη χώρα μας μπορούν στο εξής:

α) να ορίζουν διαφορετικές τιμές δωματίων και να προσφέρουν διαφορετικούς όρους και διαθεσιμότητα μεταξύ των διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτόρων,

(β) να προσφέρουν χαμηλότερες τιμές ή/και καλύτερους όρους σε μη διαδικτυακά κανάλια (όπως οι τηλεφωνικές κρατήσεις, οι πελάτες που έρχονται απευθείας στη ρεσεψιόν του καταλύματος ή οι κρατήσεις στο πλαίσιο κλειστών ομάδων χρηστών), υπό τον όρο ότι δεν θα δημοσιεύουν ή διαφημίζουν διαδικτυακά τις εν λόγω τιμές,

(γ) να διενεργούν ελεύθερα προωθητικές ενέργειες σε όλους τους προηγούμενους επισκέπτες του καταλύματος τους, ακόμη κι αν αυτοί είχαν κλείσει τη διαμονή τους μέσω των προαναφερόμενων διαδικτυακών εταιριών.

Η εφαρμογή των νέων συμβάσεων από τις διαδικτυακές εταιρίες BOOKING.COM και EXPEDIA αναμένεται να εντείνει τον ανταγωνισμό μεταξύ των διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτόρων, αλλά και μεταξύ διαφορετικών καναλιών (διαδίκτυο, παραδοσιακά πρακτορεία, τηλεφωνικές και λοιπές κρατήσεις), προς όφελος, τόσο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

Περαιτέρω, όμως, το αν διατίθενται τουριστικά καταλύματα, χωρίς άδεια ή χωρίς το ειδικό σήμα λειτουργίας, είναι θέματα που εκφεύγουν των αρμοδιοτήτων της Επιτροπής και δεν έχει, ως εκ τούτου, δυνατότητα η τελευταία να τοποθετηθεί επί αυτών.

Διευκρινιστικό αντίγραφο
Η Προϊσταμένη
Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού
ΠΑΛΑΥΑ ΚΟΥΤΡΑ
Δημήτριος Κυριτσάκης



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Αθήνα, 12.04.2016
Α. Π. : 88**

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΠΡΟΣ: Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**

**ΘΕΜΑ: ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΚΙΝΔΥΝΕΥΟΥΝ ΜΕ ΧΡΕΟΚΟΠΙΑ
ΣΧΕΤ.: Η υπ' αριθμ. 4474/04.04.2016 ερώτηση του βουλευτή Σπύρου Δανέλλη.**

Σε απάντηση στην ανωτέρω κατατεθείσα ερώτηση, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού αναγνωρίζει τις επιπτώσεις που έχουν επιφέρει στις τουριστικές επιχειρήσεις η οικονομική κρίση, οι συνεχόμενες προσφυγικές ροές καθώς και οι αυξημένοι συντελεστές φορολόγησης και ασφαλιστικών εισφορών. Ως εκ τούτου και ιδιαίτερα ενόψει της θερινής περιόδου, δίνεται ιδιαίτερη προτεραιότητα στη διασφάλιση ομαλών συνθηκών λειτουργίας των πάσης φύσεως τουριστικών επιχειρήσεων και ειδικότερα των τουριστικών καταλυμάτων.

Η τουριστική ανάπτυξη στηρίζει σε πολύ μεγάλο βαθμό την επανεκκίνηση της οικονομίας. Χρειάζεται κατά συνέπεια να περιλαμβάνει εξειδικευμένα μέτρα για τη δημιουργία σταθερού, ελκυστικού και φορολογικά διαφανούς φορολογικού περιβάλλοντος. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού επιδιώκεται από το Υπουργείο μας η ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και η προώθησή του σε νέες αγορές όπως η Κίνα και η Ρωσία.

Παράλληλα, κινούμαστε προς την κατεύθυνση μείωσης της γραφειοκρατίας, με την υιοθέτηση απλούστερων διαδικασιών αδειοδότησης, την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης, την ανάπτυξη του ποιοτικού εναλλακτικού τουρισμού με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής, των χειμερινών προορισμών, της τουριστικής δραστηριότητας όλο το χρόνο, την προώθηση και ανάπτυξη εξειδικευμένων μορφών τουρισμού όπως ο συνεδριακός, ο ιατρικός, και ο ιαματικός τουρισμός.

Ειδικότερα αναφορικά με την μίσθωση κατοικιών μέσω κυρίως ηλεκτρονικών πλατφορμών που δραστηριοποιούνται στην οικονομία του διαμοιρασμού (sharing economy), το Υπουργείο μας έχει αναδείξει το θέμα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, ενημερώνοντας τους συναρμόδιους κυβερνητικούς και κρατικούς φορείς για το εύρος του προβλήματος, την υποκατάσταση των τουριστικών καταλυμάτων, την εισφοροδιαφυγή και την αδήλωτη εργασία, και έχει διατυπώσει ολοκληρωμένες προτάσεις προς την Πολιτεία για τη συνολική αντιμετώπιση των επιπτώσεων από την οικονομία του διαμοιρασμού.

Πρωθούμε άμεση θεσμική και νομοθετική αντιμετώπιση του προβλήματος, λαμβάνοντας υπόψη μελέτες για την καταγραφή του φαινομένου, τις τάσεις και τις λύσεις που έχουν επιλεγεί διεθνώς (διεθνή πρακτική), ενθαρρύνοντας το διάλογο και τη συμμετοχή σε αυτόν, των αρμοδίων επαγγελματικών φορέων, της τοπικής κοινωνίας και της αυτοδιοίκησης.

Παράλληλα, το Υπουργείο μας βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες του Υπουργείου Οικονομικών, διατυπώνοντας προτάσεις αναφορικά με τη δίκαιη φορολογική αντιμετώπιση, την πάταξη της φοροδιαφυγής και την οικονομική ελάφρυνση των τουριστικών επιχειρήσεων.

Αναφορικά με το δεύτερο ερώτημα, σας γνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο της αντιμετώπισης του ζητήματος των προσφυγικών ροών σε τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές της χώρας, με την υπ' αριθμ. 90573/ΕΥΣΣΑ/1975/07.09.2015 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού συστήθηκε εντός του Υπουργείου Ομάδα Εργασίας, η οποία προχώρησε στη σύνταξη συνοπτικής έκθεσης με θέμα «Επιπτώσεις από τις Ροές Προσφύγων στα Νησιά του Αιγαίου» (Σεπτέμβριος 2015). Στην έκθεσή της η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπ' όψιν τις επιπτώσεις του φαινομένου στο σύνολο του φάσματος της τοπικής και της εθνικής οικονομίας, προέβη στον καθορισμό συγκεκριμένων ενεργειών που συμβάλλουν καθοριστικά στην αντιμετώπιση των συνεπειών του εν λόγω φαινομένου. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται και τα ακόλουθα:

- Η εντατικοποίηση των προσπάθειών για την ομαλοποίηση της διαχείρισης του φαινομένου από τις υπηρεσίες του δημοσίου τομέα.
- Η πλήρης καταγραφή όλων των διαστάσεων του φαινομένου από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.
- Η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού με όλα τα συναρμόδια Υπουργεία.
- Η διοχέτευση των αναγκαίων πόρων (και από την Ε.Ε.) για την επαρκή στήριξη της εν λόγω διαχείρισης και την αποκατάσταση των ζημιών στις υποδομές και των συνεπειών στην τοπική οικονομία.
- Η συνεργασία με αρμόδιους φορείς τουρισμού (Ξ.Ε.Ε., Ενώσεις Ξενοδόχων κ.ά.) για την καταγραφή των συνεπειών του μεταναστευτικού-προσφυγικού ζητήματος σε σχέση με τις κρατήσεις.
- Η άμεση υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος για την αντιμετώπιση πιθανών δυσμενών επιπτώσεων στην οικονομία των νησιών τα οποία επηρεάστηκαν από τις μεγάλες ροές προσφύγων και μεταναστών. Συγκεκριμένα, οι συντονισμένες δράσεις που υλοποιεί το Υπουργείο και ο Ε.Ο.Τ. για την τόνωση των νησιών που δέχθηκαν πιέσεις, περιλαμβάνουν:

α) Διοργάνωση Fam Trips δημοσιογράφων, bloggers και Tour Operators από το Υπουργείο και τον Ε.Ο.Τ. σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, στα

νησιά Κω, Σάμο, Λέσβο και Χίο, για την προβολή της ομορφιάς των τουριστικών αυτών προορισμών και της εικόνας ομαλότητας που παρουσιάζουν.

β) Στήριξη των προκρατήσεων των νησιών με ειδικό κονδύλι για κοινές δράσεις προβολής του Ε.Ο.Τ. και των Περιφερειών Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, σε συνεργασία με τους Tour Operators.

γ) Συμμετοχή και παρουσία των νησιών στις εκθέσεις του Ε.Ο.Τ. χωρίς επιβάρυνση.

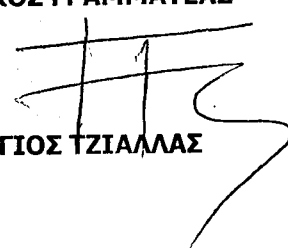
δ) Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) από το Υπουργείο με τη στήριξη των Περιφερειών και του Σ.Ε.Τ.Ε., με στόχο την ενίσχυση των προκρατήσεων και των κρατήσεων τελευταίας στιγμής στα νησιά.

ε) Πρόγραμμα εσωτερικού τουρισμού, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, για την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης στα νησιά.

στ) Πρόγραμμα παρακολούθησης και διοχέτευσης θετικής δημοσιότητας των νησιών από τον Ε.Ο.Τ., τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και τον Σ.Ε.Τ.Ε., στη Μεγάλη Βρετανία, στη Γερμανία, στην Ολλανδία, στη Γαλλία και στις ΗΠΑ.

Είμαστε στη διάθεσή σας για περαιτέρω διευκρινήσεις.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ


ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΖΙΑΛΛΑΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ και ΤΣ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος

"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ και ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ"

Μονάδα Α1 Προγραμματισμού και Αξιολόγησης

Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα

Πληροφορίες: Ελένη Περογιαννάκη

Τηλ. : 210- 7450849

Fax: 210- 7450847

e-mail : elenpero@mou.gr

Αθήνα, 14 Απριλίου 2016

Α.Π. 1919 / 362 Α1

ΠΡΟΣ:

Αυτοτελές Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Νίκης 5 – 7

101 80 Αθήνα

Θέμα: Απάντηση στην Ερώτηση με αρ. πρωτ. 4474/4-4-2016 του βουλευτή Ν. Ηρακλείου κ. Σπ. Δανέλλη.

Σε απάντηση της Ερώτησης με αρ. πρωτ. 4474/4-4-2016 του βουλευτή Ν. Ηρακλείου κ. Σπ. Δανέλλη προς τους Υπουργούς Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και Οικονομικών με θέμα «Ξενοδοχειακές Μονάδες κινδυνεύουν με χρεοκοπία», όσον αφορά στις αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ), θα θέλαμε να σημειώσουμε τα εξής σχετικά με το ερώτημα με αρ. 1:

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία" (ΕΠΑΝΕΚ) αποτελεί το Πρόγραμμα «σημαιοφόρο» της ανάπτυξης, της εξωστρέφειας & της καινοτομίας του νέου ΕΣΠΑ 2014-2020, υποστηρίζοντας τη στροφή σ' ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο της χώρας, που στοχεύει στο να ξεπεράσει τις υφιστάμενες στρεβλώσεις στο παραγωγικό σύστημα της χώρας και να εξασφαλίσει βιώσιμες θέσεις απασχόλησης, υφιστάμενες και νέες.

Στο πλαίσιό του ενισχύονται κατά προτεραιότητα, αποκτώντας κεντρικό ρόλο και σημαντικό μερίδιο στην κατανομή πόρων και επενδύσεων, οι εννέα (9) παραγωγικοί, ανταγωνιστικοί και εξωστρεφείς τομείς και κλάδοι της ελληνικής οικονομίας, όπως αυτοί προέκυψαν μέσω της Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης.

Μεταξύ αυτών των στρατηγικών τομέων της οικονομίας, που αναγνωρίστηκαν και καταγράφηκαν στο νέο αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας, περιλαμβάνεται και ο τομέας τουρισμού, που χαρακτηρίζεται από ικανή και εμβληματική ανάπτυξη σε επίπεδο χώρας (κρίσιμη μάζα και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα) και προβλέπεται να ενισχυθεί κατά προτεραιότητα από το ΕΠΑνΕΚ. Η στρατηγική του τομέα τουρισμού για την περίοδο 2014-2020 συνίσταται στην ανάδειξη του ελληνικού τουρισμού, με το συνδυασμό του φυσικού και του πολιτιστικού αποθέματος και του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας, σε ένα συνολικό προϊόν εμπειριών, που θα χαρακτηρίζεται από υψηλή ποιότητα σε όλες τις πτυχές των προσφερόμενων υπηρεσιών, θα περιλαμβάνει ένα σύνολο αλληλοσυμπληρούμενων αλλά διακριτών τουριστικών προϊόντων και θα εξασφαλίζει ένα ενιαίο επίπεδο ελάχιστων ποιοτικών χαρακτηριστικών σε όλες τις περιφέρειες της χώρας. Αποτέλεσμα

αυτής της στρατηγικής επιδιώκεται να είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η αύξηση των εσόδων ανά επισκέπτη, σημεία στα οποία η χώρα υστερεί σημαντικά έναντι των ανταγωνιστών της.

Ακόμη όμως και στον τουριστικό τομέα, όπου η χώρα διαθέτει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, διαπιστώνεται η ύπαρξη των γενικότερων προβλημάτων ανταγωνιστικότητας που συναντώνται στο μεγαλύτερο μέρος των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων και πηγάζουν, σε μεγάλο ποσοστό, από το χαμηλό βαθμό της επιχειρηματικής τους οργάνωσης. Συνυπολογίζοντας ότι η πλειοψηφία των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων στην παρούσα συγκυρία βιώνει επιπροσθέτως σημαντικά χρηματοδοτικά προβλήματα που επηρεάζουν τη βιώσιμη επίλυση αυτών των προβλημάτων, σχεδιάστηκε η δράση κρατικής ενίσχυσης επιχειρήσεων **«Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών»**, μια πρωτοβουλία του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού που θα υλοποιηθεί στις δεκατρείς (13) Διοικητικές Περιφέρειες της χώρας.

Βασικό στόχο του Προγράμματος αποτελεί η ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων υφιστάμενων (με δύο ή περισσότερες πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις) και νέων (που έχουν συσταθεί μέχρι 31/12/2015) πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων, για τον εκσυγχρονισμό της υποδομής και της λειτουργίας τους, την ποιοτική αναβάθμιση τους και τον εμπλουτισμό, την αναβάθμιση και την πιστοποίηση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να βελτιώσουν την θέση τους στην εσωτερική και διεθνή τουριστική αγορά.

Η δράση χρηματοδοτείται με το συνολικό ποσό των 70 εκ. ευρώ (Δημόσια Δαπάνη), εκ των οποίων τα 50 εκ. ευρώ διατίθενται για τα καταλύματα (10 εκ. ευρώ σε νέες επιχειρήσεις και 40 εκ. ευρώ σε υφιστάμενες με τουλάχιστον δύο πλήρεις δωδεκάμηνες διαχειριστικές χρήσεις - 2014 και 2015).

Στην προκήρυξη του Προγράμματος ορίζεται ότι ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε υποβαλλόμενου επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει τον συνολικό Κύκλο Εργασιών τουριστικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης του έτους 2015 ή το ποσόν των 150 χιλ. ευρώ, αν ο κύκλος εργασιών είναι μεγαλύτερος από τα 150 χιλ. ευρώ, και δεν μπορεί να είναι κατώτερος των 15 χιλ. ευρώ.

Το ποσοστό ενίσχυσης των επενδυτικών σχεδίων (Δημόσια Επιχορήγηση) ανέρχεται σε 40%, το οποίο, στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού για τουλάχιστον μια επιπλέον των υφισταμένων ΕΜΕ μισθωτής εργασίας, φθάνει στο 50%.

Στα υπόλοιπα ερωτήματα του κ. βουλευτή η υπηρεσία μας δεν έχει αρμοδιότητα να απαντήσει.

Η Προϊσταμένη της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ

Αγγελική Φέτση

ΜΑΡΙΑ-ΕΛΙΣΑ ΜΩΡΑΙΤΟΥ
ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ Β1

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ