



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

27 ΑΠΡ. 2016

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 21 Απριλίου 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αρ. Πρωτ: 43452

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

- Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ:

- Βουλευτή:
κο Ευάγγελο Μπασιάκο
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 4333/29-3-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Ευάγγελος Μπασιάκος και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 41708/15-4-2016 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής.

Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (5)
Συνολικός αρ. σελίδων (6)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς

Signer:

ΟΝΟΜΑΤΑΥΙΑ ΖΑΝΤΟΥΛΙΑ
C=GR
Ουκλήμια Public Administ
E=mn.zantoulia@mnec.gr

Public key:
RSA/2048 bit



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 15-4-2016

Αριθ. Πρωτ. : 41708 - 15/4/2016

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ &
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ &
ΔΙΜΕΡΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Κορνάρου 1
Ταχ. Κώδικας : 10563
Τηλέφωνο : 210 328 6201 ή 6203
Fax : 210 328 6209
Email : statd@mnec.gr
ikotsanis@mnec.gr

ΠΡΟΣ : Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

ΘΕΜΑ: Ερώτηση με Α.Π. 4333/ 29-3-2016 του βουλευτή Ν. Βοιωτίας κ. Ε. Μπασιάκου με θέμα:
«Προϊόντα που συμβάλλουν στην επιδείνωση του ελλείμματος εμπορικού ισοζυγίου μας»

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στατιστικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, η εξέλιξη των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές την τελευταία πενταετία ήταν ανοδική έναντι της υποχώρησης των εισαγωγών. Η μέση ετήσια γεωμετρική αύξηση των εξαγωγών την περίοδο 2011 – 2015 ήταν της τάξεως του 4,1%, έναντι της υποχώρησης των εισαγωγών 3,1%. Ήτοι, οι εξαγωγές από 24.377,3 εκατ. ευρώ που ήταν το 2011 διαμορφώθηκαν σε 25.804,4 εκατ. ευρώ το 2015. Αντίθετα, οι εισαγωγές από 48.892,3 εκατ. ευρώ που ήταν το 2011 διαμορφώθηκαν σε 43.580,9 εκατ. ευρώ το 2015. Αποτέλεσμα της εν λόγω εξέλιξης ήταν το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας να υποχωρήσει από τα -24.515,0 εκατ. ευρώ που ήταν το 2011 στα -17.776,5 εκατ. ευρώ το 2015. Δηλαδή, μία μέση ετήσια γεωμετρική υποχώρηση της τάξεως του 9,8%.

Ως αποτέλεσμα της πιο πάνω εξέλιξης ήταν:

- Οι όροι εμπορίου της ελληνικής οικονομίας να βελτιωθούν. Ήτοι, ο δείκτης κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων από 49,9% που ήταν το 2011 διαμορφώθηκε στο 59,2% το 2015.
- Ο δείκτης ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές βελτιώθηκε σημαντικά σύμφωνα με το αποκαλυπτικό δυνητικό συγκριτικό πλεονέκτημα Balassa. Δηλαδή, από -0,335 που ήταν το 2011 διαμορφώθηκε στο -0,256 το 2015¹. Παράλληλα, αυξήθηκε και το ενδοκλαδικό εμπόριο των εμπορικών συναλλαγών της Ελλάδος σύμφωνα με το δείκτη Grubel –

¹ Ο πλέον διαδεδομένος στη βιβλιογραφία της οικονομικής επιστήμης δείκτης προσδιορισμού του δυνητικού συγκριτικού πλεονεκτήματος ενός προϊόντος ή κλάδου είναι ο δείκτης του Balassa. Ο δείκτης αυτός κρίνεται ο πλέον κατάλληλος για την παρακολούθηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας ενός κλάδου ή του συνόλου του εμπορίου, όταν τα στοιχεία για την εξέλιξη της παραγωγής κατά κλάδο ή προϊόν δεν υπάρχουν ή είναι περιορισμένα. Οι τιμές του δείκτη κυμαίνονται μεταξύ -1 και +1. Μια θετική (αρνητική) τιμή δείχνει έναν σχετικό πλεονέκτημα (μειονέκτημα) της χώρας σε σχέση με τον εμπορικό της εταίρο στο συγκεκριμένο προϊόν ή κλάδο. Θετικές μεταβολές του δείκτη προκύπτουν όταν η αύξηση των εξαγωγών υπερβαίνει την αύξηση των εισαγωγών. Για το λόγο αυτό μια θετική (αρνητική) μεταβολή του δείκτη υποδηλώνει βελτίωση (επιδείνωση) του συγκριτικού πλεονεκτήματος για το συγκεκριμένο προϊόν ή κλάδο της χώρας.

Lloyd² και από 0,665 που ήταν το 2011 διαμορφώθηκε στο 0,744 το 2015.

- η εκατοστιαία συμμετοχή των ελληνικών εξαγωγών στις συνολικές παγκόσμιες εξαγωγές αυξήθηκε στο 0,20% το 2015 από 0,18% του 2011.

Οι παραπάνω δείκτες επιβεβαιώνουν τόσο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας όσο και την αύξηση του βαθμού διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Σημειωτέον ότι, ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας από 9,4% και 11,8% που ήταν το 2010 και 2011 αντίστοιχα ανήλθε στο 15,0% το 2015.

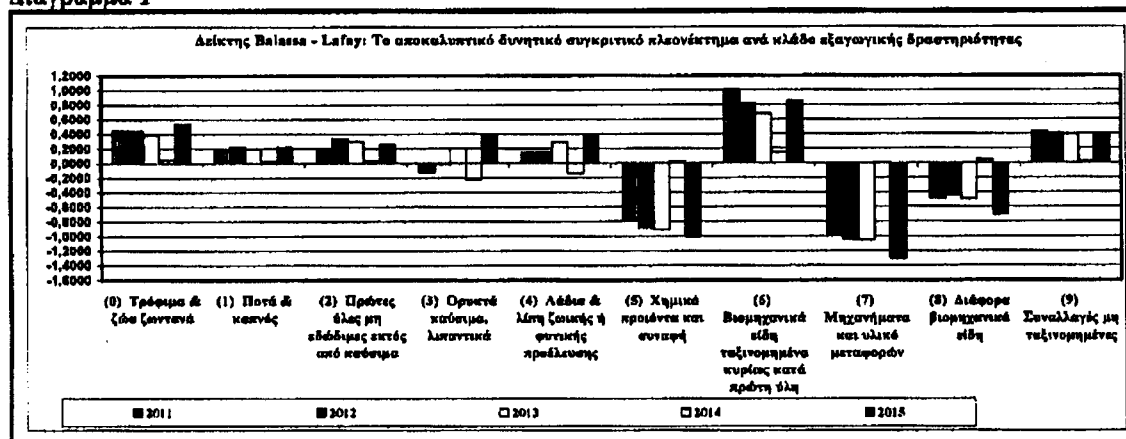
Όσον αφορά τα προϊόντα που συμβάλλουν στην επιδείνωση του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας, πρώτα εντοπίσουμε τους κλάδους ή τις κατηγορίες προϊόντων που συμβάλλουν στη χειροτέρευση του εμπορικού ισοζυγίου και μετά τα προϊόντα.

Ομαδοποιώντας όλα τα προϊόντα των εξαγωγών της ελληνικής οικονομίας σε 10 μονοψήφιες κατηγορίες (ή κλάδους) σύμφωνα με την Τυποποιημένη Ταξινόμηση του Διεθνούς Εμπορίου (ΤΤΔΕ) παρατηρούμε ότι, η πλειοψηφία των κατηγοριών (ή κλάδων) εξαγωγικής δραστηριότητας, αν και παρουσιάζουν έλλειμμα στα εμπορικά τους ισοζύγια με τις αντίστοιχες εισαγωγές, αποτελούν θετικό συγκριτικό πλεονέκτημα για την ελληνική οικονομία σύμφωνα με το δείκτη του αποκαλυφθέντος δυνητικού συγκριτικού πλεονεκτήματος Balassa-Lafay (διάγραμμα 1).

Σύμφωνα με το διάγραμμα 1 οι κλάδοι αυτοί είναι:

- Τα τρόφιμα και ζώα ζωντανά
- Τα ποτά και ο καπνός
- Τα λάδια και λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης
- Τα βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κυρίως κατά πρώτη ύλη και
- Οι συναλλαγές μη ταξινομημένες

Διάγραμμα 1



Το συνολικό άθροισμα για όλες τις κατηγορίες και για κάθε έτος ξεχωριστά ισοδυναμεί με το μηδέν. Οι κλάδοι πάνω από την κόκκινη γραμμή αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα για την ελληνική οικονομία, ενώ αυτοί κάτω από την κόκκινη γραμμή αποτελούν συγκριτικό μειονέκτημα. Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή / Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού. Επεξεργασία των

² Ενδοκλαδικό εμπόριο: Ανταλλαγές διαφοροποιημένων προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία ή στον ίδιο κλάδο, δείχνουν ότι οι εξαγωγές μιας χώρας για κάποιο τύπο προϊόντος συνοδεύονται ταυτόχρονα από αντίστοιχες εισαγωγές άλλου τύπου του ίδιου προϊόντος. Στην περίπτωση αυτή δημιουργείται ένα είδος εμπορίου διπλής κατεύθυνσης, δηλαδή ανταλλαγή διαφοροποιημένων προϊόντων του ίδιου κλάδου, το οποίο αποκαλείται ενδοκλαδικό εμπόριο (intra – industry trade). Ο δείκτης του ενδοκλαδικού εμπορίου (Grubel-Lloyd) λαμβάνει τιμές μεταξύ 0 και 1, όσο πλησιάζει τη μονάδα τόσο αυξάνεται το ενδοκλαδικό εμπόριο. Αντίθετα, όσο πλησιάζει το μηδέν τόσο αυξάνονται και οι παραδοσιακές μορφές ανταλλαγών προϊόντων με εξειδίκευση κατά κλάδο ή αλλιώς ύπαρξη διακλαδικού εμπορίου (inter – industry trade).

στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών της Γενικής Διεύθυνση Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής

Οι υπόλοιπες κατηγορίες (ή κλάδοι) αποτελούν συγκριτικό μειονέκτημα για την ελληνική οικονομία και οι οποίες είναι:

- Τα ορυκτά καύσιμα και λιπαντικά
- Τα χημικά προϊόντα και συναφή
- Τα μηχανήματα και υλικό μεταφορών και
- Τα διάφορα βιομηχανικά ήδη

Από τις πιο πάνω κατηγορίες προκύπτουν τα προϊόντα (όπως και παρουσιάζονται στον πίνακα 1) που στην πλειοψηφία τους προέρχονται από τις πιο πάνω κατηγορίες. Ταυτόχρονα καταλαμβάνουν σημαντικά μερίδια στο συνολικό έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Ελλάδας σε ετήσια βάση. Ως εκ τούτου επιβαρύνουν το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου κατά εκείνο το μέρος που αναγράφεται στη σειρά, «μερίδιο συμμετοχής των πιο πάνω προϊόντων στο έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου» του πίνακα 1.

Πίνακας 1

Οι καθαρές εξαγωγές των προϊόντων αυτών που συμβάλλουν στην επιδείνωση του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο της Ελλάδας σε ετήσια βάση				
ΣΤΤΔΕ	Περιγραφή προϊόντων	Μερίδιο συμμετοχής στο συνολικό έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου 2013	Μερίδιο συμμετοχής στο συνολικό έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου 2014	Μερίδιο συμμετοχής στο συνολικό έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου 2015
33	Πετρέλαιο και προϊόντα πετρελαίου	28,75%	24,67%	17,20%
54	Ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα	9,45%	8,86%	11,29%
78	Οχήματα για δρόμους	5,46%	7,19%	8,75%
01	Κρέατα και παρασκευάσματα από κρέας	5,89%	5,58%	6,40%
84	Είδη ενδυμασίας και αξεσουάρ ένδυσης	3,17%	4,38%	5,18%
76	Συσκευές τηλεπικοινωνιών & εγγραφής ήχου	3,47%	3,70%	5,00%
34	Φωτάτριο φυσικό και βιομηχανικό	7,33%	4,38%	4,39%
51	Όργανα χημικά	3,67%	3,75%	4,17%
89	Διάφορα βιομηχανικά είδη μη κατονομαζόμενα	3,39%	3,71%	3,95%
64	Χαρτί, χαρτόνια, είδη από χαρτοπολτό, χαρτί	3,43%	3,28%	3,76%
74	Γενικός βιομηχανικός εξοπλισμός, μηχανήματα κλπ.	3,16%	2,95%	3,69%
77	Ηλεκτρικά μηχανήματα συσκευές & μέρη αυτών	4,02%	3,05%	3,41%
75	Μηχανές γραφείου % αυτόματης επεξεργασίας	2,83%	3,01%	3,31%
59	Χημικές ύλες & προϊόντα μη κατονομαζόμενα	2,46%	2,46%	2,88%
Μερίδιο συμμετοχής των πιο πάνω προϊόντων στο έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου		86,48%	80,97%	83,38%
Μερίδιο συμμετοχής των υπόλοιπων προϊόντων		13,52%	19,03%	16,62%
Γενικό σύνολο		100,00%	100,00%	100,00%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή / Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών της Γενικής Διεύθυνση Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής.

Σύμφωνα με τον πίνακα 1 τα πετρέλαια και προϊόντα πετρελαίου καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο συμμετοχής στο συνολικό έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου και ακολουθούν τα ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα και οχήματα.

Σημειωτέον ότι, η ενεργειακή εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας είναι υψηλή, όμως η εν λόγω εξάρτηση έχει υποχωρήσει τα τελευταία έτη. Οι καθαρές εξαγωγές του πετρελαίου και προϊόντα πετρελαίου ως ποσοστό του ΑΕΠ έχουν υποχωρήσει από το -3,2% που ήταν το 2012 στο -1,5% το 2015. Το αποτέλεσμα αυτό αντανακλάται και από τη σημαντική βελτίωση του δείκτη δυνητικού συγκριτικού πλεονεκτήματος της κατηγορίας ορυκτά καύσιμα και λιπαντικά για το 2015 στο διάγραμμα 1. Επίσης, η μείωση της εξάρτησης της ελληνικής οικονομίας από εισαγωγές αργού πετρελαίου αποτελεί στόχο της ενεργειακής πολιτικής της χώρας³.

³ Ο στόχος αυτός εμπίπτει στους βασικούς άξονες της ενεργειακής πολιτικής της χώρας μας που βασίζεται στην ολοκληρωμένη ευρωπαϊκή πολιτική για την κλιματική αλλαγή και ενέργεια. Στο πλαίσιο αυτό η Ελλάδα έχει υιοθετήσει το στόχο 20-20-20 για το 2020 (20% μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, 20% διείσδυση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) στην ενεργειακή κατανάλωση και 20% εξοικονόμηση πρωτογενούς ενέργειας). Ειδικότερα, η συμμετοχή των ΑΕΠ στην ηλεκτροπαραγωγή της χώρας προβλέπεται να ανέλθει στο 40%. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στατιστικά στοιχεία του European Environment Agency

Για τα υπόλοιπα προϊόντα του πίνακα 1, που τυχαίνει να έχουν σημαντικά μερίδια συμμετοχής στο συνολικό έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, αλλά και για το σύνολο των προϊόντων εξαγωγικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας έχουν ληφθεί μέτρα δράσης ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγών. Ωστε, αφενός να αυξηθεί ο βαθμός εξαγωγικής διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, αφετέρου να μειωθεί σε μεγαλύτερο βαθμό το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου από την ήδη πτωτική του πορεία.

Συγκεκριμένα, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία για την εκπόνηση ενός Σχεδίου Δράσης⁴ για την προώθηση των εξαγωγών, το οποίο εκπονήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) με ιδιαίτερη έμφαση να δίνεται σε τρεις βασικούς στρατηγικούς στόχους, οι οποίοι είναι:

1. Η ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας.

2. Η ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας, ως βασικού μηχανισμού διείσδυσης στις αγορές του εξωτερικού.

3. Η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Το ζητούμενο μέσα από αυτούς τους στόχους δεν είναι μόνο η αύξηση της εξαγωγικής εξωστρέφειας αλλά και η μεγιστοποίηση των επιδόσεων στα αποτελέσματα των εργασιών που παράγουν οι Υπηρεσίες. Επίσης, η ελαχιστοποίηση των δυσλειτουργιών και το κόστος των εργασιών των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών στις διαδικασίες ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγικών δραστηριοτήτων. Για τους λόγους αυτούς προτείνονται συγκεκριμένες δράσεις προτεραιότητας, που έχουν επιλεγεί με βασικά κριτήρια την ανταπόκριση σε χρόνιες και επανειλημμένα διαπιστωμένες ανάγκες και αδυναμίες αλλά και το ρεαλισμό / ωριμότητα ως προς τη δυνατότητα υλοποίησής τους, δηλαδή:

- Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας.
- Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk
- Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας
- Ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας
- Εκπόνηση οδηγών επιχειρηματικότητας
- Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.)
- Διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διοίκησης⁵, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας και συγκεκριμένα
 - Ομάδα παρακολούθησης του συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας. Ο ευρύτερος στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η αξιοποίηση όλων των υφιστάμενων δομών και εργαλείων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας (τραπεζικός τομέας, ΟΑΕΠ, επιμελητήρια, σύνδεσμοι, επιχειρησιακά προγράμματα κλπ.).
 - Ομάδα προγραμματισμού και αξιολόγησης δράσεων εξωστρέφειας. Ο στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των φορέων χρηματοδότησης και των φορέων υλοποίησης δράσεων προβολής και προώθησης των

(ΕΕΑ) για την Ελλάδα, η συμμετοχή των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στη συνολική ακαθάριστη τελική κατανάλωσης ενέργειας ανήλθε στο 15,3% το 2014 από 13,4 του 2012, με στόχο το 18,0% για την Ελλάδα μέχρι και το 2020.

⁴ Το νέο σχέδιο δράσης θέτει την ανάγκη επικαιροποίησης της εθνικής στρατηγικής των εξαγωγών σε ότι αφορά αφενός τη διευκόλυνση του εμπορίου με στόχο να λειτουργήσει ως μία πανεθνική διαδικτυακή πύλη, στηριζόμενη σε ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα "single window" και αφετέρου την έγκριση ενός σχεδίου δράσης για την προώθηση των εξαγωγών.

⁵ Στην προκειμένη περίπτωση και για τον καλύτερο συντονισμό δράσεων έχει συσταθεί Διυπουργική Επιτροπή Εξωστρέφειας, με απόφαση του Πρωθυπουργού (ΦΕΚ Β', αρ. 631 / 9-3-2016), η οποία θα λειτουργεί ως συντονιστικό όργανο, αποτελούμενο από Υπουργούς και Γενικούς Γραμματείς Υπουργείων. Ενώ, αναμένεται να εγκριθεί με πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου και η αντίστοιχη «Επιχειρησιακή Επιτροπή Εξωστρέφειας», η οποία θα λειτουργεί ως βασική υποστηρικτική δομή του ανωτέρω πολιτικού οργάνου, για το συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων φορέων και υπηρεσιών.

ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων ώστε να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητα των διαθέσιμων πόρων.

- Σύστημα διαχείρισης κρίσεων για την άμεση ανταπόκριση δυσμενών συνθηκών εξαγωγικής δραστηριότητας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης

κ.α.α.
ΖΑΝΤΟΥΛΙΑΔΟΥ ΜΕΤΑΞΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξανθάκος

Εσωτερική διανομή:

- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
κ. Η. Ξανθάκου
- Γενική Διεύθυνση ΔΟΕΠ
κα. Ε. Π. Ψάρρου
- Διεύθυνση ΔΟΔΟΣ