



15 ΑΠΡ. 2016

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 14.04.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 60/05-04-2016

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Γεώργιο Κατσιαντώνη

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Στασιμότητα στις προοπτικές ανάπτυξης του ιατρικού τουρισμού στην Ελλάδα».
Σχετ.: Η με Α.Π. 4416/01.04.2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Γ. Κατσιαντώνη.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Γεώργιος Κατσιαντώνης, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η ανάπτυξη του Ιατρικού Τουρισμού στη χώρα μας αποτελεί τμήμα της σταθερά διαμορφούμενης στρατηγικής του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, καθώς μέσω αυτής επιτυγχάνονται: α) Εισροή εσόδων για την ελληνική οικονομία: Δύναται να αναπτυχθεί μία νέα αγορά-στόχος, με υψηλή κατά κεφαλήν δαπάνη, β) Εκσυγχρονισμός του τομέα της υγείας. Οι συνέργειες, οι συμφωνίες και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας με γιατρούς, πανεπιστήμια, νοσοκομεία και φορείς του εξωτερικού, μπορούν να συμβάλουν στον περαιτέρω εκσυγχρονισμό του τομέα της υγείας, γ) Ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης: Η ιατρική έρευνα, η φαρμακευτική βιομηχανία, η πρωτογενής παραγωγή, ο ξενοδοχειακός τομέας είναι μερικοί από τους τομείς που μπορεί να επηρεάσει θετικά η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού. δ) Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό: Οι εργαζόμενοι στην υγεία και τον τουρισμό θα κληθούν να εκπαιδευθούν με βάση διεθνή πρότυπα, προκειμένου να προσφέρουν ανταγωνιστικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. ε) Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου: Ο ιατρικός τουρισμός πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο κατά τη θερινή περίοδο. στ) Ανάπτυξη του αστικού τουρισμού (city break): Ο ιατρικός τουρισμός αναπτύσσεται λόγω των απαιτούμενων υποδομών κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα τα οποία αναδεικνύονται σε city break προορισμούς. ζ) Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας: Η ανάπτυξη οποιασδήποτε ειδικής μορφής τουρισμού σημαίνει δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, όχι μόνο στον τουρισμό αλλά και σε άλλους τομείς της εθνικής οικονομίας.

Προκειμένου να αντιμετωπισθούν τα ζητήματα που άπτονται του Τουρισμού Υγείας, η πολιτική μας υλοποιείται σε τέσσερις άξονες: α) Καθορισμός ολοκληρωμένης Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης για τον Τουρισμό Υγείας, β) Διαμόρφωση κατάλληλου πλαισίου για την εξασφάλιση πιστοποιημένων ποιοτικών υποδομών και υπηρεσιών, γ) Σχηματισμός Δικτύου των παρόχων όλων των υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, δ) Στοχευμένη Επικοινωνία του Τουρισμού Υγείας και των επιμέρους μορφών του με σύγχρονα μέσα προβολής μέσω διαδικτύου.

Επιπροσθέτως, σας ενημερώνουμε ότι στο πλαίσιο του σχεδιασμού για την προώθηση του ιατρικού τουρισμού και την υλοποίηση θεσμικού και τεχνολογικού πλαισίου για την ανάπτυξη ιατρικών - τουριστικών προϊόντων σε εθνικό επίπεδο, υπεγράφη στις 13/4/2016 Προγραμματική Συμφωνία συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού, του Πανεπιστημίου Πατρών και των Περιφερειών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας με στόχο μέσω του νέου πλαισίου να υποστηρίζεται και να τυποποιείται η ανάπτυξη και προώθηση των ιατρικών-τουριστικών προϊόντων από ενώσεις φορέων, οργανισμούς και επιχειρήσεις που επιθυμούν να προσφέρουν το προϊόν σε ενδιαφερόμενους από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το παραπάνω πλαίσιο σχεδιάζεται να αποτελέσει τη βάση για την επεξεργασία και έκδοση επίσημου νομοθετικού πλαισίου που θα διέπει την εμπορική και οικονομική αξιοποίηση των παραπάνω προϊόντων. Το τεχνολογικό πλαίσιο θα περιλαμβάνει ιστότοπο προώθησης των προϊόντων και εφαρμογές για την οργάνωση και την εμπορική και οικονομική τους διαχείριση. Το συγκεκριμένο έργο θα ξεκινήσει πιλοτικά από τους Νομούς Αχαΐας και Κορινθίας, με στόχο την επέκτασή του σε όλη την Ελλάδα.

Σε ό,τι αφορά στον Τομέα Προβολής και Προώθησης, ο ΕΟΤ προωθεί συγκροτημένα μέσω ενιαίας στρατηγικής προβολής και επικοινωνίας και αναδεικνύει διεθνώς την πολυθεματικότητα του ελληνικού τουρισμού, στα πιο σύγχρονα και δημοφιλή μέσα που περιλαμβάνει ένα συνολικό πλαίσιο επικοινωνίας με διακριτές ενότητες δράσεων και προγράμματα διεθνούς εμβέλειας που καλύπτουν τις απαιτήσεις του σύγχρονου ταξιδιώτη. Βασικό εργαλείο προβολής είναι η κεντρική διαδικτυακή πύλη visitgreece.gr καθώς και οι σελίδες που λειτουργεί ο Οργανισμός στα σημαντικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Σημειώνεται ότι, ο Ιατρικός Τουρισμός, αποτελεί μορφή τουρισμού ειδικών προδιαγραφών, η οποία δεν προβάλλεται όπως οι συμβατικές προτάσεις διακοπών, αλλά μέσα από ειδικά δίκτυα και κανάλια επικοινωνίας. Με την ολοκλήρωση των διαδικασιών, τον ορισμό δηλαδή από το Υπουργείο Υγείας του τρόπου πιστοποίησης των νοσηλευτικών ιδρυμάτων σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και την κατάρτιση Μητρώου Πιστοποιημένων Επιχειρήσεων Ιατρικού Τουρισμού, ο ΕΟΤ αναλαμβάνει τη συστηματική προώθηση του νέου αυτού προϊόντος στη διεθνή αγορά.

Ήδη, έχει προχωρήσει η συνεργασία με την ΕΛΙΤΟΥΡ, το συλλογικό όργανο που εκπροσωπεί τις πιστοποιημένες μονάδες υγείας, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, ενώ τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού διενεργούν έρευνες αγοράς σε βασικές αγορές όπως η Γερμανία, για την ανάπτυξη του θεματικού αυτού προϊόντος. Σε κάθε περίπτωση, η χώρα μας μέσω συνεργειών με τους εμπλεκόμενους φορείς καταβάλλει συντονισμένες προσπάθειες προκειμένου να αποτελέσει αναγνωρίσιμο προορισμό στον τομέα του ιατρικού τουρισμού.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σοφζάνα Σαμώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης.: (2),
Σελίδες συνημμένων.: (0),
Σύνολο Σελίδων.: (2)