



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

06 ΑΠΡ. 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 5 Απριλίου 2016

Αρ. Πρωτ.: 36878

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ι.Ελευθεριάδου
Τηλέφωνο : 210 3332875

ΠΡΟΣ :

- ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ:

- Βουλευτή κο
Νίκο Δένδια
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 3873/10-3-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Νίκος Δένδιας και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ.πρωτ. 32244/31-3-2016 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής και το με αριθμ. πρωτ. 36587/4-4-2016 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διοικητικών Υπηρεσιών, με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 11504/16/28-3-2016 έγγραφο του Enterprise Greece, που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού.

Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ απάντησης (1)
Αρ. σελ συνημμένων (8)
Συνολικός αρ. σελίδων (9)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ &
ΔΙΜΕΡΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αθήνα, 31/3/2016

Αριθ. Πρωτ. : 32244 - 23/3/2016

Συντάκτης : Π. Ανδρεσάκης
Τηλέφωνο : 210 3286251
Fax : 210 3286209
E-Mail : p.andresakis@minnec.gr

**Προς: Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου Ιδίου Υπουργείου**

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε ερώτηση Βουλευτή.

Σχ.π.: Ερώτηση με Α.Π. 3873 / 10-03-2016 του Βουλευτή κ. Ν. Δένδια, με θέμα «Προώθηση και διευκόλυνση των εξαγωγών – αξιοποίηση "Enterprise Greece"».

Σε απάντηση της ανωτέρω σχετικής ερώτησης και κατά το μέρος που εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας μας, σας ενημερώνουμε για τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο των υποχρεώσεων που απέρρεαν από το 2^ο Πρόγραμμα Οικονομικής Προσαρμογής για την Ελλάδα, τον Απρίλιο του 2012 ανακοινώθηκε μια εθνική στρατηγική για τις εξαγωγές με βασικές συνστάσεις α) τη διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης (Enlarging Greece's export base), β) την απλοποίηση των διαδικασιών για την πραγματοποίηση εξαγωγών (Exports facilitation) και την γ) προώθηση των εξαγωγών (Exports promotion).

Για την υλοποίηση της ανωτέρω εθνικής στρατηγικής ζητήθηκε παροχή τεχνικής βοήθειας με το συντονισμό της Ομάδας Δράσης για την Ελλάδα (Task Force for Greece) και δρομολογήθηκαν δύο προγράμματα:

- Στρατηγική για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου, με αρμόδιο εμπειρογνώμονα τη UNCTAD,
- Στρατηγική για την Προώθηση των Εξαγωγών, με αρμόδιο εμπειρογνώμονα το Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων (Ministry of Economic Affairs) της Ολλανδίας.

Ειδικότερα:

α) Στρατηγική για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου

Τον Οκτώβριο του 2012 καταρτίστηκε η Εθνική Στρατηγική για τη διευκόλυνση του εξωτερικού εμπορίου, η οποία επικεντρώθηκε στην απλοποίηση των υφιστάμενων προ-τελωνειακών και τελωνειακών διαδικασιών με στόχο την ελαχιστοποίηση του χρόνου και το διοικητικό κόστους για τις εξαγωγές των ελληνικών επιχειρήσεων. Ο Οδικός Χάρτης για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου (National Trade Facilitation Roadmap), που εκπονήθηκε εν συνεχεία, όριζε αυτή τη μεταρρυθμιστική διαδικασία. Οι περισσότερες δράσεις που προέβλεπε ο Χάρτης έχουν υλοποιηθεί¹.

Το εν λόγω έργο συνεχίζεται εκ νέου σε αναθεωρημένο πλαίσιο. Η αρμοδιότητα συντονισμού έχει μεταφερθεί στο Υπουργείο Οικονομικών, λόγω του κεντρικού του ρόλου, και ρόλο εμπειρογνώμονα διαδραματίζουν στελέχη της Κυβέρνησης της Ολλανδίας.

β) Στρατηγική για την Προώθηση των Εξαγωγών

Στο πλαίσιο τεχνικής βοήθειας που παρασχέθηκε από το Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων της Ολλανδίας, το Νοέμβριο του 2012 δημοσιεύτηκε έκθεση στην οποία αποτυπώθηκαν συμπεράσματα και προτάσεις για την ανάπτυξης μια αποτελεσματικής στρατηγικής προώθησης των εξαγωγών. Η εν λόγω έκθεση αναδείκνυε τη διαχρονική οδοντοφυΐα του ελληνικού κράτους να εκπονήσει μια συνεκτική και συνεπή στρατηγική εξωστρέφειας, η οποία να οργανώνεται και να

¹ Σύμφωνα με μελέτη της Παγκόσμιας Τράπεζας και ακολουθώντας τον οδικό χάρτη ο οποίος περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις για τη διευκόλυνση των εξαγωγών, εκτιμάται ότι, η μείωση του χρόνου της εξαγωγικής διαδικασίας και το κόστος των εξαγωγών θα είναι της τάξεως του 50,0% και 20,0% αντίστοιχα. Ως συνέπεια, το αποτέλεσμα αυτό θα οδηγήσει σε αύξηση της αξίας των εξαγωγών και του ΑΕΠ κατά 10,0% και 1,7% αντίστοιχα, με παρόμοιες θετικές συνέπειες στην απασχόληση.

κατευθύνει τις προσπάθειες των εξαγωγέων σε τομείς και αγορές όπου εντοπίζονται ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών. Η αδυναμία αυτή σε μεγάλο βαθμό αποδόθηκε από τους συντάκτες της έκθεσης σε οργανωτικές δυσλειτουργίες της δημόσιας διοίκησης και, ειδικότερα, στην απουσία αποτελεσματικού συντονισμού των φορέων και υπηρεσιών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της εξωστρέφειας, με αποτέλεσμα επικαλύψεις αρμοδιοτήτων και σπατάλη πόρων, καθώς και στην έλλειψη επαρκούς γνώσης για τον εντορισμό των εξαγωγικών ευκαιριών.

Ακολούθησε διαβούλευση μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με στόχο την κατάρτιση Σχεδίου Δράσης και συστάθηκαν τρεις ομάδες εργασίας με διαφορετικούς τομείς αρμοδιότητας:

- i. Όραμα, ταυτότητα, στρατηγική,
- ii. Οργάνωση & δομές,
- iii. Εργαλεία & μέσα υλοποίησης

Ωστόσο, με εξαίρεση τη συγχώνευση του ΟΠΕ με την εταιρεία “Invest in Greece”, η οποία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των προτεινόμενων συστάσεων², το έργο διακόπηκε στις αρχές του 2013, χωρίς να υπάρξει τελικό παραδοτέο.

Το τρίτο Πρόγραμμα Οικονομικής Προσαρμογής για την Ελλάδα (Αύγουστος 2015) θέσισε εκ νέου την **ανάγκη επικαιροποίησης της εθνικής στρατηγικής για τις εξαγωγές**, αφενός σε ό,τι αφορά την υλοποίηση του σχεδίου δράσης για τη διευκόλυνση του εμπορίου (ως προς την εθνική ενιαία θυρίδα³) και αφετέρου σε ό,τι αφορά την **έγκριση ενός σχεδίου δράσης για την προώθηση των εξαγωγών**.

Στο ανωτέρω πλαίσιο, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία για την εκπόνηση ενός **σχεδίου δράσης για την προώθηση των εξαγωγών**, το οποίο εκπονήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (στο εξής Enterprise Greece), λαμβάνοντας υπόψη τόσο τις συστάσεις της προαναφερθείσας Ολλανδικής έκθεσης, όσο και τα αποτελέσματα της σχετικής διαβούλευσης που είχε πραγματοποιηθεί το 2013 μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων. Έμφαση δίνεται στην **ανάπτυξη των θεσμικών ικανοτήτων του κράτους**, ως προϋπόθεση για το σχεδιασμό και υλοποίηση αποτελεσματικών πολιτικών προώθησης των εξαγωγών. Στο πλαίσιο αυτό, επελέγησαν τρεις βασικοί στρατηγικοί στόχοι, οι οποίοι συνιστούν και τους κεντρικούς άξονες γύρω από τους οποίους αναπτύσσονται οι δράσεις του προτεινόμενου σχεδίου:

- Η **ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης** που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας
- Η **ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας**, ως βασικού μηχανισμού διείσδυσης στις αγορές του εξωτερικού
- Η **διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης**, με έμφαση στην **ανάπτυξη συνεργειών** για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Για την προώθηση των προηγούμενων στόχων προτείνονται οι ακόλουθες, **συγκεκριμένες δράσεις προτεραιότητας**, που έχουν επιλεγεί με βασικά κριτήρια την ανταπόκριση σε χρόνια και επανειλημμένα διαπιστωμένες ανάγκες και αδυναμίες αλλά και το τον ρεαλισμό / ωριμότητα ως προς τη δυνατότητα υλοποίησής τους:

² Η «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» με το διακριτικό τίτλο «Enterprise Greece» η οποία προέκυψε μέσω της συγχώνευσης του «Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» και της «Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» έχει καταστατικό στόχο να συντονίσει αποτελεσματικά και με βίτη τις διαθέσιμες καλές πρακτικές τους διαθέσιμους εθνικούς πόρους, υλικούς και μη, υπέρ της εξωστρέφειας. Η συγκέντρωση και ο συντονισμός των πόρων που κατανέμονται σε διάφορους φορείς, έχει στόχο να εξαλείψει τις επικαλύψεις δράσεων και τομέων ευθύνης, ώστε να επιτευχθεί και να αξιοποιηθεί η υπάρχουσα εμπειρία, η καλύτερη δικτύωση στο εξωτερικό καθώς όλες οι διασυνδέσεις που διαθέτει το Κράτος. Στην κατεύθυνση αυτή, προβλέπεται ότι θα αναπτύσσονται επιχειρησιακά σχέδια με συγκεκριμένη κοινή στοχοθεσία ανά χώρα που επιλέγεται ως στόχος και σχετικά μηνιαία συνεργασία μεταξύ νέων Υπουργείων Εξωτερικών και Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού. Ο φορέας θα μπορεί να προσφέρει και να υλοποιεί νέες υπηρεσίες και συνδυαστικές δράσεις προσέλκυσης επενδυτών και διείσδυσης σε αγορές - στόχους, με εξειδικευμένους συμβούλους ανά κλάδο αλλά και συμβουλευτική στήριξη τόσο των επενδυτών όσο και των εξαγωγέων, με στοχευμένα προγράμματα εξωστρέφειας. Επίσης, ο φορέας θα αποτελέσει τον ουσιαστικό σύμμαχο στην προσπάθεια για προώθηση των εξαγωγών και προσέλκυση άμεσων επενδύσεων από το εξωτερικό (FDI), βασικούς πυλώνες της εθνικής στρατηγικής για την εξωστρέφεια της εθνικής οικονομίας.

³ Το single window στόχο έχει να πανεθνική διαδικτυακή πύλη, στηριζόμενη σε ένα ολοκληρωμένου Πληροφοριακό Σύστημα, για υποβολή αιτήσεων και δικαιολογητικών, ελέγχου και έκδοσης βεβαιώσεων πιστοποιητικών, αδειών, εγγράφων και συγκαταθέσεων σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία. Συνολικά, οι κυριότερες υπηρεσίες που θα προσφέρει το Single Window είναι: Λειτουργία Υπηρεσίας Μιας Στήλης, όπου τα δεδομένα κατοχυρώνονται μια φορά. Ελαχιστοποίηση απαιτήσεων φυσικής παρουσίας. Ηλεκτρονική διακπεραίωση διαδικασιών. Γενικευμένη χρήση των προτύπων ηλεκτρονικών εντύπων / φορμών. Αυτοματοποιημένη υποβολή, διαβίβαση, λήψη, διακπεραίωση, ενημερωτική κλπ.. Διασύνδεση με υφιστάμενα συστήματα (ΓΕΜΗ, ICISnet, ΕΛΣΤΑΓ, ΓΓΠΣ, Enterprise Greece, ΓΕΜΕ). Παρακολούθηση αιτήματος / υπόθεσης εξαγωγέα σε όλα τα στάδια και σε πραγματικό χρόνο. Παροχή προσοδοποιημένων υπηρεσιών Τροφοδοσίας Γενικού Μητρώου Εξαγωγέων.

- **Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας.** Στόχος είναι η πληρέστερη αποτύπωση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της εξαγωγικής διαδικασίας, μέσω της αναβάθμισης / συμπλήρωσης υφιστάμενων βάσεων δεδομένων και υπαρχόντων εργαλείων διαδικτυακής ενημέρωσης των εξαγωγέων (όπως η πύλη “Agora” του ΥΠ.ΕΞ.) και, κυρίως, της εξασφάλισης της διασύνδεσης / διαλειτουργικότητας αυτών σε μία δυναμική διαδικτυακή πύλη ενημέρωσης. Επισπεύδοντες φορείς: ΥΠ.ΕΞ. και Enterprise Greece.
- **Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk.** Για την ενημέρωση και υποστήριξη των υπαρχόντων και δυναμικών εξαγωγέων λειτουργούν από διάφορους φορείς υπηρεσίες helpdesk (π.χ. Συνήγορος Εποχών στο πλαίσιο της Διεύθυνσης Επιχειρηματικής Ανάπτυξης του ΥΠ.ΕΞ., Enterprise Greece, φορείς εκπροσώπησης εξαγωγέων κ.ά.). Η δράση αφορά στην ανάλυση και αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών όσον αφορά την επάρκεια, την ανάδειξη πεδίων που δεν καλύπτονται, τη χρηστικότητα και την εξυπηρέτηση των ενδιαφερομένων, με τελικό στόχο τη διατύπωση πρότασης για βελτιστοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Επισπεύδων Φορέας: Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού.
- **Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας.** Η δράση αποσκοπεί στη δημιουργία ενός πλαισίου προδιαγραφών και κριτηρίων βάσει των οποίων θα αξιολογούνται και θα εγκρίνονται προτάσεις πιστοποιημένων φορέων κατάρτισης για δημόσια χρηματοδότηση προγραμμάτων εκπαίδευσης, καθώς και προγραμμάτων συμβουλευτικής (επί τόπου – στην έδρα της επιχείρησης) σε εξαγωγικές και εν δυνάμει εξαγωγικές επιχειρήσεις. Το πλαίσιο θα ενσωματώσει και αξιοποιήσει όλα τα υπάρχοντα εργαλεία και τις υποδομές που έχουν αναπτυχθεί μέχρι σήμερα από διάφορους φορείς (Enterprise Greece, Σύνδεσμοι και Ενώσεις Εξαγωγέων ΣΕΒ, ΣΕΒΕ κ.ά.). Επισπεύδων Φορέας: Enterprise Greece.
- **Εκπόνηση Οδηγών Επιχειρηματικότητας για αγορές-στόχους του τα κατά τόπους γραφεία Ο.Ε.Υ. των Ελληνικών Αρχών Εξωτερικού.** Στόχος είναι (μέσω διαμόρφωσης κατάλληλου μεθοδολογικού πλαισίου) η ομοιογένεια και τυποποίηση των διαδικασιών για τη συστηματική παρακολούθηση και ανάλυση των διεθνών αγορών, καθώς και για την παροχή στοιχείων στους ενδιαφερόμενους με τρόπο συνεκτικό, ολοκληρωμένο και εύκολα προσβάσιμο. Επισπεύδων Φορέας: ΥΠ.ΕΞ.
- **Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.).** Προτείνεται η απλούστευση και πιστοποίηση διαδικασιών των γραφείων Ο.Ε.Υ. των Ελληνικών Αρχών Εξωτερικού κατά το πρότυπο ISO 9001:2008 με την πραγματοποίηση εσωτερικών και εξωτερικών επιθεωρήσεων. Επισπεύδων Φορέας: ΥΠ.ΕΞ.
- **Σύστημα διοίκησης.** Προωθείται, αφενός, η σύσταση διυπουργικής «Επιτροπής Εξωστρέφειας», η οποία θα λειτουργεί ως συντονιστικό όργανο (αποτελούμενο από Υπουργούς και Γεν. Γραμματείς Υπουργείων) σε ανώτερο επίπεδο λήψης αποφάσεων για την πολιτική εξωστρέφειας, και, αφετέρου, η σύσταση «Επιχειρησιακής Επιτροπής Εξωστρέφειας», η οποία θα λειτουργεί ως βασική υποστηρικτική δομή του ανωτέρω πολιτικού οργάνου, για το συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων φορέων και υπηρεσιών. Η σύσταση της διυπουργικής «Επιτροπής Εξωστρέφειας» εγκρίθηκε από το Κυβερνητικό Συμβούλιο Οικονομικής Πολιτικής (ΚΥΣΟΠΠ) στις 2/3/2016 και έχει δημοσιευθεί σχετική απόφαση του Πρωθυπουργού (ΦΕΚ Β', αρ. 63 / 9-3-2016), ενώ η σύσταση της Επιχειρησιακής Επιτροπής τελεί υπό επεξεργασία και αναμένεται να εγκριθεί με τμήση του Υπουργικού Συμβουλίου.
Στο πλαίσιο του ανωτέρω συστήματος διοίκησης, το προτεινόμενο σχέδιο δράσης προβλέπει, επιπλέον, τη δυνατότητα σύστασης εξειδικευμένων ομάδων έργου (διαρκών ή μη), δίνοντας προτεραιότητα στη συγκρότηση: Πρώτον, **μόνιμης ομάδας παρακολούθησης του συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας**⁴, με την οποία θα θεσμοθετηθεί ο συντονισμός των φορέων που διαχειρίζονται υφιστάμενα ή προτεινόμενα σχήματα / εργαλεία οικονομικής ενίσχυσης της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας.
Δεύτερον, **μόνιμης ομάδας προγραμματισμού και αξιολόγησης δράσεων εξωστρέφειας**, για την ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας και συντονισμού μεταξύ των φορέων χρηματοδότησης αλλά και των φορέων υλοποίησης δράσεων προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων, ώστε να διασφαλίζεται η συμπληρωματικότητα και να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητά τους, καθώς και η αποτελεσματικότερη χρήση των διαθέσιμων πόρων. Επιπλέον, έργο της Ομάδας θα αποτελέσει και η δημιουργία πλαισίου κανόνων για την αξιολόγηση των προωθητικών δράσεων που υλοποιούνται.
Τέλος, το σχέδιο προβλέπει την **ανάπτυξη ενός συστήματος διαχείρισης κρίσεων** (συντονιστικός ρόλος θα ανατεθεί σε οργανική μονάδα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού) για την άμεση ανταπόκριση

⁴ Για την ενίσχυση της εξαγωγικής επιχειρηματικότητας έχουν αναπτυχθεί στοχευμένα υποστηρικτικά χρηματοδοτούμενα εργαλεία όπως: α) Πρόγραμμα «Εξωστρέφειας II» ΕΣΠΑ, που διαμορφώθηκε σε στενή συνεργασία με τους συλλεγόμενους εξαγωγέων, είχε ιδιαίτερα μεγάλη ανταπόκριση και έχουν αξιολογηθεί πάμπολλες εξωστρεφείς επενδυτικές προτάσεις. Παράλληλα, με το ειδικό πρόγραμμα της εξωστρέφειας το ΕΣΠΑ ενισχύει και προωθεί την επιχειρηματική καινοτομία, την ψηφιακή σύγκλιση και την αύξηση της εγχώριας παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων ιατρικής τεχνολογίας και εξειδικευμένης εργασίας. β) Πρόγραμμα «Εξωστρέφειας – Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πωτήσεων (ΟΑΕΠ)» με τις εγγυητικές επιστολές από την ΕΤΕπ και υλοποίηση από τον Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πωτήσεων.

Εγγυητικές επιστολές από την ΕΤΕπ μέσω των εμπορικών τραπεζών γ) Τη χρηματοδοτική διεκδότηση της εξαγωγικής δραστηριότητας μέσω του ταμείου ETEAN Go2market (νόμος 3912 Α.Φ. 17 / 17-2-2011). Οι επιχειρήσεις / επενδυτές έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα χρηματοοικονομικά εργαλεία του ETEAN και του ταμείου επιχειρηματικότητας που διατίθενται μέσω των τραπεζών.

σε έκτακτα περιστατικά ή καταστάσεις που επηρεάζουν δυσμενώς την εξαγωγική δραστηριότητα της χώρας.

Σε ό,τι αφορά, ειδικότερα, την **αξιοποίηση της εταιρείας Enterprise Greece** στον εν λόγω σχεδιασμό, καθίσταται προφανές από την ανωτέρω περιγραφή ότι είναι καθοριστικός ο ρόλος της στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των προτεινόμενων δράσεων (σε ορισμένες από τις οποίες είναι και επισπεύδων φορέας), ενώ διασφαλίζεται και θεσμικά η συμμετοχή της στο προτεινόμενο σύστημα διοίκησης μέσω εκπροσώπησης της στη μόνιμη σύνθεση της ανωτέρω αναφερόμενης «Επιχειρησιακής Επιτροπής Εξωστρέφειας».

Τον Ιανουάριο του τρέχοντος έτους το προτεινόμενο σχέδιο δράσης κατατέθηκε στους εκπροσώπους των Θεσμών, με τους οποίους η σχετική διαβούλευση βρίσκεται σε εξέλιξη. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι νωρίτερα η πρόταση του εν λόγω σχεδίου είχε παρουσιαστεί στους συλλογικούς φορείς εκπροσώπησης των ελλήνων εξαγωγέων σε διάσκεψη που πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού στις 22 Δεκεμβρίου 2015. Η πρωτοβουλία επικροτήθηκε στο σύνολό της από τους εν λόγω φορείς, ενώ κατατέθηκαν από πλευράς τους σχόλια και παρατηρήσεις που ενσωματώθηκαν στο σχέδιο.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

**Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης**

κ.α.α.

ZANTOYΛΙΑΔΟΥ ΜΕΤΑΞΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξανθάκος

Εσωτερική Διανομή

1. Γραφείο Γ. Γραμματέα Ιδίου Υπουργείου κ. Ξανθάκου
2. Γραφείο Προϊσταμένης Γενικής Διεύθυνσης ΔΟΕΠ κας Ψάρρου
3. Δ/ση ΔΟΔΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

Αθήνα, 4 Απριλίου 2016

Αρ. Πρωτ. 3658 ρ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ε. Παπάζογλου
Τηλέφωνο : 210 333 2711
Fax : 210 333 2688
E-mail : eparazoglou@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: -Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Γενικού Γραμματέα

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Σχετικά με την με αρ. πρωτ. 3873/10-03-2016 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Νικόλαο Δένδια, με θέμα «Πρώθηση και διευκόλυνση των εξαγωγών - αξιοποίηση "Enterprise Greece" », σας διαβιβάζουμε συνημμένα φωτοαντίγραφο της απάντησης της ENTERPRISE GREECE (ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.), εποπτευομένου φορέα του Υπουργείου μας.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΣΤΟ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
(ΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
Ε.Ο.Ο.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΞΑΝΘΑΚΟΣ ΗΛΙΑΣ

Μεταξία Ζαντουλιάδου

Συνημμένα: Η με αρ. πρωτ. 11504/16/28-3-2016 απάντηση της ENTERPRISE GREECE (ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.)

Εσωτερική Διανομή:

1. Γεν. Δ/νση Διοικ. Υπηρεσιών/
Γραφείο Προϊσταμένου
2. Δ/νση Νομοθετικού Συντονισμού
και Εποπτείας Νομικών Προσώπων
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Α'

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'**

Υπόψη κας Β. Κρούσκου
Fax: 210 -333 2688

Αθήνα 28-03-2016
Α.Π. 11504/16

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 29644/16-03-2016 επιστολής σας, που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων, ερώτηση του Βουλευτή της ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ κ. Δένδια Νίκου, με αριθμό 3873/10-03-2016, με θέμα: «Προώθηση και διευκόλυνση των εξαγωγών - αξιοποίηση ' Enterprise Greece'» επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο των καταστατικών της αρμοδιοτήτων, όσον αφορά στον Τομέα του Εξωτερικού Εμπορίου, η «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ» (Enterprise Greece) διαμόρφωσε για το 2016 ένα ολοκληρωμένο και συνεκτικό πρόγραμμα δράσης με στόχο την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων και την αύξηση των Ελληνικών Εξαγωγών. .

Προκειμένου η δυναμική που αναπτύσσεται στις ελληνικές εξαγωγές να συνεχιστεί και το έτος 2016, ο Οργανισμός Enterprise Greece, έπειτα από δημόσια διαβούλευση με τις Ελληνικές Επιχειρήσεις, τα Επιμελητήρια, τους Φορείς και τους Συνδέσμους της Χώρας διαμόρφωσε το ετήσιο πρόγραμμά του προώθησης των ελληνικών εξαγωγών με τρόπο τέτοιο ώστε το πρόγραμμα αφενός να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων και αφετέρου να ακολουθεί τις απαιτήσεις του παγκόσμιου εξωτερικού εμπορίου.

Έτσι το Enterprise Greece κατέληξε σε έναν σχεδιασμό που ήδη υλοποιεί, και ο οποίος βασίζεται σε μια σειρά από ενέργειες με αποστολές, εκθέσεις και συμμετοχές σε διεθνή συνέδρια τόσο εξαγωγικού όσο και επενδυτικού ενδιαφέροντος. Στόχος του σχεδιασμού αυτού είναι η δράση του Enterprise για το 2016 να αποτελέσει το βασικό εργαλείο για την αποτελεσματική επέκταση των δραστηριοτήτων των Ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά, με τη στήριξη τόσο των εξαγωγικών όσο και τις εν δυνάμει εξαγωγικών επιχειρήσεων και με τη διαμόρφωση του πλαισίου και των προϋποθέσεων στις διεθνείς αγορές, ώστε να μπορέσουν οι Ελληνικές επιχειρήσεις να σταθούν στο διεθνή ανταγωνισμό και με αξιώσεις να τοποθετήσουν τα προϊόντα τους στις ξένες αγορές.

Το πρόγραμμα δράσης για το εξωτερικό εμπόριο το 2016 περιλαμβάνει διαχρονικά **εργαλεία προβολής και προώθησης των εξαγωγών**, που χρησιμοποιεί ο Οργανισμός, αλλά παράλληλα εισάγει και νέα εργαλεία, αναλαμβάνοντας και νέες πρωτοβουλίες. Στην κατεύθυνση αυτή, το Enterprise Greece συνεχίζει και φέτος να οργανώνει τις Εθνικές Συμμετοχές σε Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού, και μάλιστα με ένα πιο ενισχυμένο Εκθεσιακό Πρόγραμμα τόσο σε αριθμό εκθέσεων όσο και σε συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων. Παράλληλα, υλοποιεί ολοκληρωμένα κλαδικά προγράμματα προώθησης και προβολής ελληνικών προϊόντων σε αγορές του εξωτερικού, ενισχύει τη συνεργασία του με τις ελληνικές περιφέρειες πραγματοποιώντας δράσεις για την ανάδειξη των επιχειρηματικών ευκαιριών, που διαθέτουν, ενώ ταυτόχρονα παρέχει στις ελληνικές εταιρείες υπηρεσίες ενημέρωσης, καθώς και εκπαίδευσης νέων εξαγωγέων. Μεταξύ των νέων πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει ο Οργανισμός για το 2016, είναι οι επιχειρηματικές αποστολές σε αγορές – στόχους καθώς και οι προσκλήσεις ξένων αγοραστών και δημοσιογράφων από αγορές – στόχους, κατά τις οποίες θα πραγματοποιούνται καθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις B2B. Και βέβαια πρέπει να σημειωθεί ότι σχεδιάζονται παράλληλες εκδηλώσεις εξαγωγικού ενδιαφέροντος, που θα πλαισιώνουν τις Ελληνικές Συμμετοχές στις Διεθνείς Εκθέσεις.

Συγκεκριμένα το πρόγραμμα του 2016 περιλαμβάνει δράσεις που απευθύνονται σε νέες αγορές – στόχους, όπως είναι το **Ιράν**, η **Νότια Κορέα** και **χώρες τις Κεντρικής Αφρικής**, καθώς και νέους δυναμικούς κλάδους, όπως είναι οι **νέες τεχνολογίες** και ο **βιομηχανικός και ναυτιλιακός εξοπλισμός**. Μάλιστα, οι συγκεκριμένοι κλάδοι συγκαταλέγονται στους τομείς αυτούς, που το Enterprise Greece αναπτύσσει συνδυασμένες δράσεις τόσο για την προώθηση των εξαγωγών όσο και για την προσέλκυση επενδύσεων. Ο Οργανισμός θεωρεί απαραίτητη τη συνέργια αυτή, έτσι ώστε να υπάρχει μία ενιαία στρατηγική εξωστρέφειας για τις εξαγωγές και τις επενδύσεις, που αποτελούν βασικούς πυλώνες ανάπτυξης της χώρας.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο πρόγραμμα του 2016 προβλέπεται η συμμετοχή αθρόου αριθμού ελληνικών επιχειρήσεων :

- σε 8 Διεθνείς Εκθέσεις **Βιομηχανικών Προϊόντων** και ειδικότερα στους κλάδους της τεχνολογίας, του αγροτοτεχνικού εξοπλισμού και εφοδίων, της αμυντικής βιομηχανίας και του βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού,
- σε 6 Διεθνείς Εκθέσεις **Δομικών υλικών και Προϊόντων**
- σε 9 Διεθνείς Εκθέσεις **Καταναλωτικών Προϊόντων** με έμφαση στους κλάδους της μαζικής εστίασης και ξενοδοχειακού εξοπλισμού, του επίπλου, του ενδύματος και της γούνας, των καλλυντικών και αξεσουάρ καθώς και των προϊόντων ομορφιάς.

Σε ό, τι αφορά στον κλάδο των Τροφίμων και των Ποτών, το Εκθεσιακό Πρόγραμμα έχει εξασφαλίσει σε πολυάριθμες ελληνικές επιχειρήσεις τη συμμετοχή τους σε 14

Διεθνείς Εκθέσεις των κλάδων των τροφίμων, των φρούτων και λαχανικών, βιολογικών προϊόντων, ποτών και κρασιού.

Παράλληλα, το **Πρόγραμμα ΚΟΑ για την προώθηση οίνου σε τρίτες χώρες** περιλαμβάνει τη διοργάνωση ποικίλων εκδηλώσεων, τη συμμετοχή σε Διεθνείς κλαδικές εκθέσεις οίνου και τη διαφημιστική προβολή του Προγράμματος με καταχωρήσεις σε διεθνή κλαδικά περιοδικά (έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση).

Εκτός από τη συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις, το πρόγραμμα του 2016 περιλαμβάνει τη διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στους κλάδους των τροφίμων - ποτών και των δομικών προϊόντων, στις οποίες αναμένεται η συμμετοχή πολλών Ελληνικών επιχειρήσεων.

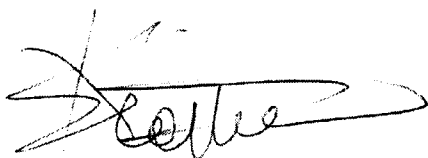
Στις δράσεις εξωστρέφειας που επιχειρεί το Enterprise Greece περιλαμβάνονται επίσης, η πρόσκληση αγοραστών και εισαγωγέων από σημαντικές αγορές του εξωτερικού και η διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) με Ελληνικές επιχειρήσεις, η διοργάνωση εκδηλώσεων στο εξωτερικό για την προβολή των Ελληνικών προϊόντων σε επιλεγμένα σημεία πώλησης, η διοργάνωση Ελληνικών εβδομάδων για την προβολή των τροφίμων και των οίνων σε επιλεγμένα super markets, τη διοργάνωση γευσιγνωσιών σε επιλεγμένα εστιατόρια του εξωτερικού κλπ.

Ταυτόχρονα, σε εθνικό επίπεδο το Enterprise Greece προχωρά σε περαιτέρω δικτύωση ευρισκόμενο σε ανοιχτό δίαυλο επικοινωνίας και συνεχούς συνεργασίας με τις περιφέρειες, τα επιμελητήρια και όλους τους τοπικούς φορείς εξωστρέφειας, με στόχο την προώθηση των επιχειρηματικών ευκαιριών όλης της χώρας, ώστε να επιτευχθούν πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις τοπικές οικονομίες. Παράλληλα, διοργανώνονται επιχειρηματικές επισκέψεις εκπροσώπων ξένων πρεσβειών στο πλαίσιο του προγράμματος **Synergassia**, σε Περιφέρειες της χώρας.

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι για το υποερώτημα α' σχετικά με τις κυβερνητικές ενέργειες για την ενίσχυση και διευκόλυνση των εξαγωγών, παραπέμπουμε προς απάντησή του στις αρμόδιες ηγεσίες των ερωτώμενων Υπουργείων.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,



Χρήστος Στάκος
Πρόεδρος