

06 ΑΠΡ. 2016

06 ΑΠΡ. 2016



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα 5 Απριλίου 2016
Αρ. Πρωτ.: 33873

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Στρ. Τσιμπίδη
Τηλέφωνο: 210 3332432

ΠΡΟΣ : - ☒ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο. Λευτέρη Αυγενάκη
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 3851/9-3-2016

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Λευτέρης Αυγενάκης, και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το υπ'αριθ. πρωτ. 33272/28.3.2016 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, το υπ'αριθ. πρωτ. 32561-23/3/2016/31.3.2016 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής, και το υπ'αριθ. πρωτ. 33586/4.4.2016 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικών Υπηρεσιών με συνημμένο το υπ'αριθ. πρωτ. 11503/16/28.03.2016 έγγραφο της Enterprise Greece (ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.), εποπτευόμενου φορέα του Υπουργείου μας.

Ο Υπουργός

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν. Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (9)
Συνολικός αρ. σελίδων (10)

ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Γιώργος Σταθόκης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΔΙΕΡΡΥ)
ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

TAX.Δ/ΝΣΗ : ΠΛΑΤΕΙΑ ΚΑΝΙΓΓΟΣ 20
TAX. ΚΩΔ. : 101 81
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ : Β. Κατσιέρη
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 210 3893388
FAX : 210 3840972

ΑΘΗΝΑ 28/03/2016

Αρ. Πρωτ. 33272

Πρόεδρος
Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7

ΘΕΜΑ: Ερώτηση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου με αρ. πρωτ. 3851/09-03-2016.

ΣΧΕΤ.: Το από 15/03/2016 έγγραφο σας.

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης που κατέθεσε ο βουλευτής της Νέας Δημοκρατίας κ. Λευτέρης Αυγενάκης, με θέμα "Ελληνοποιήσεις" αγροτικών προϊόντων, και κατά το μέρος που μας αφορά, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Διεύθυνση μας στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της αφενός διενεργεί καθημερινά ελέγχους σε ολόκληρο το φάσμα της εμπορικής δραστηριότητας για την εφαρμογή του Ν. 4177/2013 (ΦΕΚ 173 Α/08-08-2013) και της Υ.Α. Α2-718/31-7-2014 (ΦΕΚ 2090 Β') καθώς και του Ν. 4264/2014 (ΦΕΚ 118 Α/15-05-2014) και όπου διαπιστώνονται σχετικές παραβάσεις, επιβάλλει τις προβλεπόμενες κυρώσεις (διοικητικές και ποινικές), αφετέρου δε προβαίνει όπου απαιτείται σε θεσμικές παρεμβάσεις στο ισχύον θεσμικό πλαίσιο.

Ειδικότερα στην αγορά των αγροτικών προϊόντων (Πύλες εισόδου, Συσκευαστήρια, Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών, Δημοτικές Αγορές, Σούπερ Μάρκετ, Οπωροπωλεία κ.τ.λ.) οι έλεγχοι είναι εντατικοί και στοχευμένοι ως προς την υποχρέωση αναγραφής της χώρας προέλευσης, στα εκδιδόμενα παραστατικά διακίνησης και εμπορίας (Δελτία Αποστολής-Τιμολόγια κ.τ.λ.) μέχρι το στάδιο λιανικής πώλησης, στις εμπορικές συσκευασίες των προϊόντων καθώς και στις πινακίδες λιανικής πώλησης.

Τη χρονική περίοδο από 01/01/2015 έως και σήμερα στην αγορά των αγροτικών προϊόντων έχουν διενεργηθεί συνολικά 1642 έλεγχοι και επεβλήθησαν 31 πρόστιμα του Ν. 4264/2014 (ΦΕΚ 118 Α/15-05-2014) συνολικού ποσού 62.000 € για μη αναγραφή της αληθούς προέλευσης στην πινακίδα λιανικής πώλησης καθώς και 11 πρόστιμα της Υ.Α. Α2-718/31-7-2014 για παραβάσεις των άρθρων 1,2, (ανακριβής αναγραφή ενδείξεων επί των πινακίδων λιανικής πώλησης) και του άρθρου 38

(ανακριβής ή ελλιπής αναγραφή ενδείξεων επί των παραστατικών διακίνησης) συνολικού ποσού 22.000€.

Λαμβανομένου υπόψη ότι η προστασία των αγροτικών προϊόντων λόγω των ποιοτικών τους χαρακτηριστικών, είναι προς το συμφέρον πρωτίστως των καταναλωτών, των παραγωγών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, η Υπηρεσία μας στα πλαίσια του προγραμματισμού της για το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα θα διενεργήσει ελέγχους πέραν χονδρεμπορικών επιχειρήσεων εντός του Ν. Αττικής και σε άλλους νομούς εστιάζοντας σε σημεία εισόδου (διόδια , λιμάνια κ.τ.λ.) καθώς και σε συσκευαστήρια κυρίως δε ό,τι αφορά την τήρηση του συστήματος ιχνηλασιμότητας των αγροτικών προϊόντων.

Η <<ελληνοποίηση >> γεωργικών προϊόντων αποτελεί μία ιδιαίτερος σοβαρή παραβατική συμπεριφορά, η οποία τελικώς αποβαίνει σε βάρος των τελικών καταναλωτών (παραπλάνηση καταναλωτή), των παραγωγών (υποβάθμιση του προϊόντος και της εμπιστοσύνης του καταναλωτή) και του υγιούς ανταγωνισμού. Ως φαινόμενο μπορεί να παρατηρηθεί σε όλα τα στάδια διανομής του προϊόντος γι' αυτό και η αποτελεσματική καταπολέμησή του απαιτεί συντονισμένες ελεγκτικές δράσεις από όλους τους αρμόδιους φορείς. Για το σκοπό αυτό, η Γενική Γραμματεία και Προστασίας Καταναλωτή έχει αναλάβει πρωτοβουλίες για τη θεσμική κατοχύρωση συντονισμένων ελεγκτικών δράσεων στη διακίνηση των προϊόντων.

ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Α. ΠΑΠΑΔΕΡΑΚΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Α. Κοκκινι

Signer:

CN=ΜΕΤΑΧΙΑ ΖΑΝΤΟΥΛΙΑ
C=GR

O=Hellenic Public Administr
E=m.zantoulia@mnec.gr

Public key:

RSA/2048 - 15



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 31/3/2016

Αριθ. Πρωτ. : 32561 - 23/3/2016

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ &
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΜΕΡΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Ερμού & Κορνάρου 1
Ταχ. Κώδικας: 105 63
Τηλέφωνο: 210 328 6253
E-mail: p.papadopoulos@mnec.gr
Συντάκτης: Παν. Παπαδόπουλος

ΠΡΟΣ : Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

ΘΕΜΑ: Ερώτηση υπ. αριθ. 3851/09.03.16 του Βουλευτή Ηρακλείου Λ. Αυγενάκη με θέμα «Ελληνοποιήσεις» αγροτικών προϊόντων: απειλή για την παραγωγή και τις εξαγωγές

Σε απάντηση της ανωτέρω σχετικής ερώτησης και κατά το μέρος που εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας μας σας ενημερώνουμε για τα ακόλουθα:

Αναφορικά με τα συγκεκριμένα υποερωτήματα της εν λόγω ερώτησης, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης έχει ήδη επεξεργαστεί ένα Σχέδιο Στρατηγικής για την Ανταγωνιστικότητα της ελληνικής γεωργίας, στο οποίο συμπεριλαμβάνεται εξειδικευμένο σχέδιο δράσης για την προώθηση των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων.

Παράλληλα με την εν λόγω δράση, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία για την εκπόνηση ενός Σχεδίου Δράσης για την προώθηση των εξαγωγών, το οποίο εκπονήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) με ιδιαίτερη έμφαση να δίνεται σε τρεις βασικούς στρατηγικούς στόχους:

1. Την ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας
2. Την ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας, ως βασικού μηχανισμού διεύθυνσης στις αγορές του εξωτερικού
3. Την διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Για τον καλύτερο συντονισμό των ανωτέρω δράσεων συστάθηκε αρμόδια διυπουργική «Επιτροπή Εξωστρέφειας», με απόφαση του Πρωθυπουργού (ΦΕΚ Β', αρ. 631 / 9-3-2016), η οποία θα λειτουργεί ως συντονιστικό όργανο, αποτελούμενο από Υπουργούς και Γ. Γραμματείς Υπουργείων ενώ αναμένεται να εγκριθεί με πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου και η αντίστοιχη «Επιχειρησιακή Επιτροπή Εξωστρέφειας», η οποία θα λειτουργεί ως βασική υποστηρικτική

δομή του ανωτέρω πολιτικού οργάνου, για το συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων φορέων και υπηρεσιών.

Όσον αφορά γενικότερα τις επιδόσεις των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, αυτές τείνουν να εξελίσσονται θετικά με σημαντική συμβολή στο δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στατιστικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής που αφορούν την εξέλιξη του εμπορίου των αγροτικών προϊόντων, οι εξαγωγές της εν λόγω κατηγορίας από 4,1 δις ευρώ το 2010 ανήλθαν σε 5,2 δις ευρώ το 2015. Κατά το ίδιο διάστημα, οι αντίστοιχες εισαγωγές από 6,0 δις ευρώ περιορίστηκαν σε 5,8 δις ευρώ.

Αναλυτικότερα, οι εξαγωγές των εν λόγω προϊόντων κατά το διάστημα 2010-2015 παρουσίασαν μέση ετήσια γεωμετρική αύξηση της τάξεως του 3,9% ενώ αντίστοιχα, οι εισαγωγές αγροτικών προϊόντων στη χώρα μας παρουσίασαν υποχώρηση κατά 0,5%. Ως αποτέλεσμα της εν λόγω εξέλιξης:

- 1) ο δείκτης κάλυψης των εισαγωγών αγροτικών προϊόντων από τις εξαγωγές βελτιώθηκε από 69% που ήταν το 2010 σε 89,7% το 2015.
- 2) το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο των αγροτικών προϊόντων υποχώρησε από -1,35 δις που ήταν το 2010 σε -594,8 εκατ. ευρώ το 2015, δηλαδή μια μέση ετήσια γεωμετρική υποχώρηση της τάξεως του 17,3%.
- 3) ο βαθμός εξαγωγιμότητας των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων (εξαγωγές ως προς την ακαθάριστη προστιθέμενη αξία του πρωτογενούς τομέα) από 63,4% που ήταν το 2010 διαμορφώθηκε σε 84,0% το 2015.

Τέλος, παρατηρείται σημαντική αύξηση της συμμετοχής των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών, με το μερίδιο συμμετοχής τους να καλύπτει το 1/5 επί του συνόλου το 2015, έναντι 17,0% το 2014. Στην εν λόγω θετική εξέλιξη κατά το αναφερόμενο διάστημα σημαντική συμβολή στις επιδόσεις των εξαγωγών είχαν τα εξής προϊόντα:

- Φρούτα και λαχανικά (7,3%),
- Λάδια & λίπη ζωικής και φυτικής προέλευσης (ελαιόλαδο) (2,8%),
- Ψάρια & παρασκευάσματα αυτών (2,3%),
- Γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά πουλιών (2,2%),
- Καπνός & προϊόντα καπνού (1,8%),
- Δημητριακά & παρασκευάσματα δημητριακών (1,2%) και
- Διάφορα προϊόντα διατροφής-παρασκευάσματα (0,9%).

Επισημαίνεται ότι οι μονοψήφιες κατηγορίες των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων της Τυποποιημένης Ταξινόμησης του Διεθνούς Εμπορίου (ΤΤΔΕ) α) τρόφιμα και ζώα ζώντια, β) πατά και καπνός και γ) λάδια και λίπη ζωικής και φυτικής προέλευσης παρουσίασαν αυξημένο δυνητικό συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις διεθνείς αγορές, όπως αποτυπώνεται και από τους σχετικούς δείκτες Balassa και Lafay.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης

κ.α.α.
ΖΑΝΤΟΥΛΙΑΔΟΥ ΜΕΤΑΞΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξενθάκος

Εσωτερική Διανομή:

- Αρχείο Γεν. Δ/σης ΔΟΕΠ
- Αρχείο Δ/σης ΔΟΔΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

Αθήνα, 4 Απριλίου 2016

Αρ. Πρωτ. 36586

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

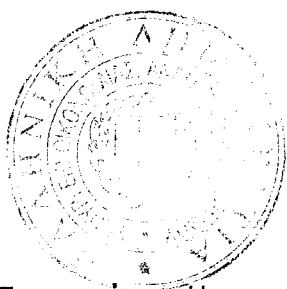
Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ε. Παπάζογλου
Τηλέφωνο : 210 333 2711
Fax : 210 333 2688
E-mail : epapazoglou@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: -Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Γενικού Γραμματέα

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Σχετικά με την με αρ. πρωτ. 3851/09-03-2016 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Λευτέρη Αυγενάκη, με θέμα «"Ελληνοποιήσεις" αγροτικών προϊόντων : απειλή για την παραγωγή και τις εξαγωγές», σας διαβιβάζουμε συνημμένα φωτοαντίγραφο της απάντησης της ENTERPRISE GREECE (ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.), εποπτευομένου φορέα του Υπουργείου μας.



ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
κ.α.α.

Μεταξία Σαντουλιάδου

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΞΑΝΘΑΚΟΣ ΗΛΙΑΣ

Συνημμένα: Η με αρ. πρωτ. 11503/16/28-3-2016 απάντηση της ENTERPRISE GREECE (ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.)

Εσωτερική Διανομή:

1. Γεν. Δ/νση Διοικ. Υπηρεσιών/
Γραφείο Προϊσταμένου
2. Δ/νση Νομοθετικού Συντονισμού
και Εποπτείας Νομικών Προσώπων
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Α'

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

Υπόψη κας Β. Κρούσκου
Fax: 210 -333 2688

Αθήνα 28-03-2016
Α.Π. 11503/16

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 29642/16-3-2016 επιστολής σας, που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων, ερώτηση του Βουλευτή Ηρακλείου της Νέας Δημοκρατίας κ. Λευτέρη Κ. Αυγενάκη, με αριθμό 3851/9-3-2016, με θέμα: «Ελληνοποιήσεις αγροτικών προϊόντων» επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

Η «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» (Enterprise Greece), εντός του γενικού πλαισίου του εταιρικού της σκοπού όσον αφορά στην προώθηση και ανάπτυξη των εξαγωγών, βρίσκεται σε διαρκή και στενή συνεργασία με τους συλλογικούς φορείς των εξαγωγέων και τους κλαδικούς φορείς των εξαγωγικών κλάδων ώστε να πετύχει τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα στις παρακάτω δράσεις:

- Εντοπισμός και στόχευση των αγορών του εξωτερικού όπου οι Έλληνες εξαγωγείς έχουν συγκριτικό πλεονέκτημα
- Παρακολούθηση και λεπτομερής ανάλυση των διεθνών εμπορικών τάσεων.
- Εκπαίδευση και ενημέρωση των εξαγωγέων για την παρουσία τους στις αγορές του εξωτερικού.
- Ενθάρρυνση - ενίσχυση συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων ώστε να μην κατακερματίζονται χρήσιμοι πόροι και να επιτυγχάνονται, όπου είναι δυνατόν, οικονομίες κλίμακας.

Αναφορικά με τη στήριξη της αγροτικής παραγωγής και εξαγωγής των αγροτικών προϊόντων, σημειώνεται ότι η Enterprise Greece παρέχει υποστήριξη στους Έλληνες παραγωγούς και παρόχους υπηρεσιών με έγκυρη πληροφόρηση, καθοδήγηση και διάθεση πόρων, ώστε να επιτύχουν καλύτερη πρόσβαση στις διεθνείς αγορές ενώ παράλληλα προωθεί τις εξαγωγές υψηλής προστιθέμενης αξίας ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω δράσεων διεθνούς marketing και οργανώνει την Εθνική συμμετοχή σε διεθνείς Εκθέσεις.

Την ίδια στιγμή η Enterprise Greece λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα σε εξαγωγείς και επιχειρηματίες, με βασικό της στόχο την ανεύρεση κατάλληλων συνεργατών από όλον τον κόσμο, υποδέχεται επισκέπτες και αντιπροσωπείες από το εξωτερικό, διοργανώνει δράσεις επίσημης ενημέρωσης σε ξένους αγοραστές σχετικά με την εξαγωγική δυναμική της Ελλάδας και την ελληνική αγορά, συνεργάζεται με τους κατάλληλους οργανισμούς, εγχώριους και διεθνείς με στόχο την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών και αξιοποιεί

κάθε διαθέσιμο χρηματοδοτικό εργαλείο, σε τομείς της οικονομίας που χαρακτηρίζονται από εξωστρέφεια, καινοτομία και υψηλή προστιθέμενη αξία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής σε σχετική καταγραφή που προέβη η Υπηρεσία ως προς την πρόοδο των ελληνικών εξαγωγών, διαπιστώθηκε ότι ήδη το έτος 2015 οι ελληνικές εξαγωγές στον τομέα Τροφίμων και Ποτών αυξήθηκαν συνολικά κατά 12,32% σε σχέση με το 2014 και συγκεκριμένα στον τομέα «Τρόφιμα και Ζώα ζωντανά» σημειώθηκε αύξηση 2,73% ενώ στον τομέα «Λάδια και Λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης» η αύξηση έφτασε στο 124,44%.

Προκειμένου η δυναμική αυτή που αναπτύσσεται να συνεχιστεί και το έτος 2016, ο Οργανισμός, στα πλαίσια του ετήσιου προγράμματός του για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών όπως αυτό διαμορφώθηκε έπειτα από δημόσια διαβούλευση, έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μια σειρά από ενέργειες με αποστολές, εκθέσεις και συμμετοχές σε διεθνή συνέδρια τόσο εξαγωγικού όσο και επενδυτικού ενδιαφέροντος.

Έτσι το πρόγραμμα δράσης για το εξωτερικό εμπόριο το 2016 αφενός περιλαμβάνει διαχρονικά εργαλεία προβολής και προώθησης των εξαγωγών, που χρησιμοποιεί ο Οργανισμός, κι αφετέρου εισάγει και νέα εργαλεία, αναλαμβάνοντας νέες πρωτοβουλίες, όπως για παράδειγμα επιχειρηματικές αποστολές σε αγορές – στόχους καθώς και οι προσκλήσεις ξένων αγοραστών και δημοσιογράφων από αγορές – στόχους, κατά τις οποίες θα πραγματοποιούνται καθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις B2B.

Στην κατεύθυνση αυτή, το Enterprise Greece συνεχίζει και φέτος να οργανώνει τις Εθνικές Συμμετοχές σε Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού, και μάλιστα με ένα πιο ενισχυμένο Εκθεσιακό Πρόγραμμα τόσο σε αριθμό εκθέσεων όσο και σε συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων, με ταυτόχρονο σχεδιασμό παράλληλων εκδηλώσεων εξαγωγικού ενδιαφέροντος, που θα πλαισιώνουν τις Ελληνικές Συμμετοχές στις Διεθνείς Εκθέσεις.

Συγκεκριμένα το Εκθεσιακό πρόγραμμα του 2016 περιλαμβάνει δράσεις που απευθύνονται σε νέες αγορές – στόχους, όπως είναι η Νότια Κορέα και η Κίνα, με τον Οργανισμό να έχει εξασφαλίσει την ελληνική συμμετοχή σε 13 Διεθνείς Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων – Τροφίμων-Οίνων και Ποτών, 4 εκ των οποίων έχουν ήδη πραγματοποιηθεί εντός του α' τριμήνου του 2016 σε Βερολίνο (Διεθνής Έκθεση αγροτικών προϊόντων FRUITLOGISTICA), Ντουμπάι (Διεθνής Έκθεση Τροφίμων-Ποτών GULFOOD), Τόκυο (Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων – Ποτών FOODEX JAPAN) και Ντισελντόρφ (Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών PROWEIN) . Επόμενη συμμετοχή είναι εκείνη στη Διεθνή Έκθεση Οίνων – Ποτών «SEOUL INTERNATIONAL WINE and SPIRITS EXPO 2016» που θα πραγματοποιηθεί στη Σεούλ της Ν. Κορέας 28 έως 30-4-2016 και ακολουθούν κατά χρονολογική σειρά :

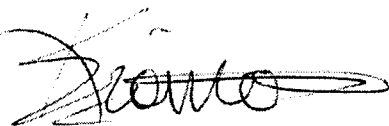
- η Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων-Ποτών «SEOUL FOOD & HOTEL» που θα πραγματοποιηθεί στη Σεούλ της Ν. Κορέας στις 10-5-2016.
- η Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων-Ποτών «PLMA'S WORLD of PRIVATE LABEL» που θα πραγματοποιηθεί στο Άμστερνταμ στις 24-5-2016.
- η Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών «VINEXPO ASIA-PACIFIC» που θα πραγματοποιηθεί στο Χονγκ Κονγκ στις 24-5-2016.
- η Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων-Ποτών «SUMMER FANCY FOOD SHOW» που θα πραγματοποιηθεί στη Νέα Υόρκη στις 26-6-2016.
- η Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων-Ποτών «FOOD & HOTEL China» που θα πραγματοποιηθεί στο Πεκίνο στις 11-7-2016.

- η Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων-Ποτών «SIAL PARIS» που θα πραγματοποιηθεί στο Παρίσι στις 16-10-2016.
- η Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών «HONG KONG INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS FAIR 2016» που θα πραγματοποιηθεί στο Χονγκ Κονγκ το Νοέμβριο 2106.
- η Διεθνής Έκθεση Γενικών Τροφίμων-Ποτών «FINE FOOD AUSTRALIA» που θα πραγματοποιηθεί στη Μελβούρνη το Δεκέμβριο 2016.

Ταυτόχρονα, σε εθνικό επίπεδο το Enterprise Greece προχωρά σε περαιτέρω δικτύωση με τις περιφέρειες, τα επιμελητήρια και όλους τους τοπικούς φορείς εξωστρέφειας, με στόχο την προώθηση των επιχειρηματικών ευκαιριών όλης της χώρας, ώστε να επιτευχθούν πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις τοπικές οικονομίες.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,



Χρήστος Στάικος
Πρόεδρος