



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

8 ΜΑΡ. 2016

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα 8 Μαρτίου 2016
Αρ. Πρωτ.: 26600

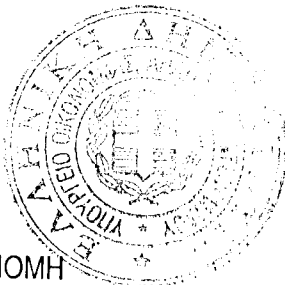
Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Στρ. Τσιμπίδη
Τηλέφωνο: 210 3332432

ΠΡΟΣ : ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο. Ιωάννη Λαγό
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 2856/02-2-2016

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Ιωάννης Λαγός, και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το υπ' αριθ. πρωτ. 23099/29.02.2016 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Προστασίας Καταναλωτή και Εμποτείας της Αγοράς της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού.

Ο Υπουργός



ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΑΤΙΓΡΑΦΟ
ΤΩΝ ΠΡΟΣΤΑΘΕΝΩΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗΣ ΕΞΟΥΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΙΣΤΟΤΗΤΩΝ
(ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν. Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (2)
Συνολικός αρ. σελίδων (3)

Αθήνα, 29.....02.....2016
Αρ. πρωτ. 23099

**ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΙΜΩΝ & ΤΙΜΟΛΗΨΙΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Κάνιγγος 20

T.K.: 101 81

Πληροφορίες : Παναγιωτόπουλος Αλέξιος

Τηλέφωνο : 2103893106

Fax : 210 3815317

Email : apanag@e-prices.gr

ΠΡΟΣ:

**Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας &
Τουρισμού**

Τηλ.: 210 3332875

Fax : 210 3332097

E-mail: gstathouli@mnec.gr

Υπ' όψιν κας. Ι. Ελευθεριάδου

ΘΕΜΑ: Η υπ' αριθμ. πρωτ. (Βουλής) 2856/02.02.2016 ερώτηση του Βουλευτού κ Λαγού Ιωάννη.
ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. 19538/22-02-2016 έγγραφό σας.

Σε απάντηση του με αρ. πρωτ. 19538/22-02-2016 εγγράφου σας που αφορά ερώτηση με αριθμ. πρωτ. 2856/02.02.2016 του Βουλευτού κ. Λαγού Ιωάννη, για αυξήσεις σε ορισμένα βασικά καταναλωτικά αγαθά το 2015 , σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

Οι τιμές των αγαθών προσδιορίζονται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων προσφοράς και ζήτησης και διαμορφώνονται ελεύθερα, σύμφωνα και με τα επίπεδα ανταγωνισμού που επικρατούν σε κάθε επιμέρους αγορά. Έτσι λοιπόν και στα είδη διατροφής είναι πλήρως απελευθερωμένες εδώ και αρκετά χρόνια (με εξαίρεση συγκεκριμένα είδη σε συγκεκριμένους χώρους π.χ. κυλικεία σχολείων, αεροδρομίων, μουσείων κλπ) δηλαδή, δεν υπόκεινται σε κανενός είδους καθορισμού ανώτατης τιμής λιανικής πώλησης ή περιθωρίου κέρδους.

Αυτό είναι το πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς που υποστηρίζουν όλες οι αποφάσεις και κανονιστικές πράξεις σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Αναφορικά με τις τιμές στη χώρα μας πρέπει να επισημάνουμε τα εξής:

Η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματός των νοικοκυριών, λόγω της οικονομικής κρίσης των τελευταίων ετών προσδιοριστικός παράγοντας που επηρεάζει την ζήτηση υπάρχει και ο παράγοντας της προσφοράς. Ειδικότερα, στα διατροφικά είδη, η προσφορά επηρεάζεται και από παράγοντες συγκυριακού χαρακτήρα. Για παράδειγμα αναφέρεται μία αύξηση της τάξης 14,1% στην τιμή του ελαιολάδου για την περίοδο Δεκ. 2014 – Δεκ. 2015. Για την ίδια περίοδο, όμως καταγράφεται εκρηκτική άνοδος των εξαγωγών σε αξία κατά 124% σύμφωνα με τα στοιχεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και της ΕΛΣΤΑΤ, όπως επίσης μία αύξηση της τιμής παραγωγού για το ελαιόλαδο, σύμφωνα πάντοτε με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (Δείκτης τιμών εκρών στη γεωργία – κτηνοτροφία), κατά 20,1 % (μεταβολή μέσου ετήσιου 2014 – Νοεμ. 2015), είναι γεγονότα που επηρεάζουν αναμφισβήτητα την τελική τιμή πώλησης ελαιολάδου, ανεξάρτητα από τα διαμορφούμενα επίπεδα ζήτησης.

Ένα άλλο παράδειγμα έχει να κάνει με την παρατηρούμενη αύξηση στην τιμή της νωπής πατάτας. Της αύξησης αυτής στην λιανική τιμή πώλησης της νωπής πατάτας την περίοδο Δεκ' 14 – Δεκ. '15, προηγήθηκε η κατακόρυφη πτώση της αντίστοιχης περιόδου Δεκ. '13 – Δεκ. '14, εξαιτίας αθρόων φθηνών εισαγωγών λόγω του επιβληθέντος εμπάργκο κατά της Ρωσίας. Η μείωση της εγχώριας παραγωγής (λόγω των έντονων βροχοπτώσεων του Σεπτεμβρίου) και η αυξημένη τιμή εισαγωγής είχε ως αποτέλεσμα την παρατηρούμενη αύξηση στην τιμή πώλησης της νωπής πατάτας σε όλα τα στάδια διανομής. Ενδεικτικό προς τούτο είναι το γεγονός ότι στις 30/12/15 η επικρατούσα τιμή χονδρικής της ντόπιας πατάτας ήταν 0,40 €/kgf ενώ η αντίστοιχη περυσινή ήταν 0,35 €/kgf (αύξηση 29%). Αντιστοίχως οι πατάτες γαλλικής προέλευσης πωλούνταν το Δεκ. '14 στα 0,28 €/kgf ενώ το Δεκ. '15 στα 0,40 €/kgf (αύξηση 43%).

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει, με βάση τα στοιχεία που τηρούνται στο Παρατηρητήριο Τιμών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου κ' Προστασίας Καταναλωτή, τις ποσοστιαίες μεταβολές στις μέσες τιμές χονδρικής και λιανικής πώλησης στην Αττική, για τα νωπά λαχανικά και φρούτα.

	% Μεταβολή στις Χονδρικές Τιμές	% Μεταβολή στις τιμές Λιανικής Λαϊκών Αγορών	% Μεταβολή στις Λιανικές τιμές Super Markets
	Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015
Λαχανικά	8,84%	6,60%	7,07%
Φρούτα	1,00%	-3,75%	-5,80%

Αύξηση του ΦΠΑ σε ομάδες ειδών διατροφής, επηρεάζει προφανώς την λιανική τιμή πώλησης που τελικώς πληρώνει ο καταναλωτής, δεν επηρεάζει όμως τις συνθήκες ανταγωνισμού στη λειτουργία της αγοράς. Σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανικού Εμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (www.ielka.g), που βασίστηκε σε στοιχεία του Παρατηρητηρίου Τιμών, η τελευταία αύξηση του ΦΠΑ κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε μία ομάδα διατροφικών αγαθών, είχε αυξητική επίδραση στις τιμές των super-markets κατά 4%. Στην ίδια έρευνα αποτυπώνεται και το όφελος του καταναλωτή από τις χορηγούμενες εκπτώσεις – προσφορές, γεγονός που δεν λαμβάνεται υπόψη κατά τη διαδικασία των τιμοληψιών.

Από τα στοιχεία που τηρούνται στο Παρατηρητήριο Τιμών, που συμφωνούν και με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κατά τον τελευταίο χρόνο [Δεκ. '14 – Δεκ. '15] εκτός από αυξήσεις είχαμε και μειώσεις σε μία σειρά διατροφικών αγαθών όπως τα ζυμαρικά, ρύζι, αλλαντικά, νωπά πουλερικά, νωπά ψάρια, κρασιά, αναψυκτικά κ.α.

Τέλος, δεν πρέπει να υποβαθμίζεται το γεγονός ότι οι άνοδοι στις τιμές σε συγκεκριμένα είδη διατροφής, αντισταθμίζεται από μειώσεις σε άλλες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών (στεύαση 3,6%, μεταφορές 2,1%, εκπαίδευση 1,2%), ικανές να μειώσουν τα επίπεδα του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,2% κατά την περίοδο Δεκ. 2014 – Δεκ. 2015.

Τα λοιπά θέματα της ερώτησης δεν είναι αντικείμενο της υπηρεσίας μας.

Ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου

Παπαδεράκης Αντώνιος

Εσωτ. Διανομή:

- Γραφείο του Γενικού Γραμματέα (1)
- Γραφείο κας Γενικής Διευθύντριας (1)
- Σε μας (2)

