

Σελίδες απάντησης: 4
Σελίδες συνημμένων:
Σύνολο σελίδων:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 25/2/2016
Αριθμ. Πρωτ.: 263

Προς:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προώθηση οίνου στην εγχώρια και διεθνή αγορά»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 2437/19-1-2016

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Γ. Αντωνιάδης**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η προώθηση των γεωργικών προϊόντων πραγματοποιείται με την υλοποίηση προγραμμάτων σε εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ευρωπαϊκών-ελληνικών προϊόντων στις σημαντικότερες αγορές της Ε.Ε. και των τρίτων χωρών. Τα εν λόγω προγράμματα, διάρκειας 1-3 ετών, είναι συγχρηματοδοτούμενα και ενισχύονται κατά 50% από ενωσιακούς πόρους, 20% από εθνικούς και 30% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Το μέτρο της προώθησης στοχεύει, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού πλαισίου ποιότητας, θρεπτικής αξίας, υγιεινής και διατροφικής ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, αποσκοπεί στην προβολή της σημασίας των ενωσιακών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Επιλέξιμα προϊόντα προς προώθηση είναι αυτά του Παραρτήματος Ι του Καν. (ΕΚ) 501/2008, όπως νωπά και μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά, ελαιόλαδο, ελιές, οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέας, μέλι κ.ά. Επίσης, προωθούνται προϊόντα που δεν αναφέρονται στο Παράρτημα, εφόσον είναι ΠΟΠ/ΠΓΕ ή Παραδοσιακά Ιδιότυπα (ΕΠΙΠ) ή βιολογικά.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων.

Οι προωθητικές ενέργειες αφορούν κυρίως σε προωθητικό υλικό (έντυπο, ηλεκτρονικό), ενημερωτικές εκστρατείες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις, επισκέψεις στη χώρα μας εμπορικών αντιπροσώπων κ.λπ.

Σύμφωνα με τους ανωτέρω Κανονισμούς, η χώρα μας υλοποιεί ένα (1) διακρατικό πρόγραμμα, το οποίο προωθεί μόνο οίνους, με τίτλο «Mediterranean Wines» και στο οποίο συμμετέχουν οι χώρες Ιταλία και Βουλγαρία. Επίσης, υλοποιούνται άλλα δύο (2) προγράμματα (ένα απλό και ένα διακρατικό) μέσω των οποίων προωθούνται οι οίνοι μαζί με

άλλα ΠΟΠ και ΠΓΕ προϊόντα, όπως, λάδι, ελιές, τυριά, φασόλια κ.ά., υπό τη μορφή «καλαθιού».

Αναλυτικότερα για τα εν λόγω προγράμματα αναφέρονται τα εξής :

1. Τίτλος : Mediterranean Wines-Καμπάνια ενημέρωσης για τους οίνους ΠΟΠ/ΠΓΕ και την υπεύθυνη κατανάλωσή τους στην εσωτερική αγορά (Ιταλία, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο). Άλλες χώρες που συμμετέχουν: Ιταλία, Βουλγαρία.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Κοινοπραξία Ελλήνων Οινοπαραγωγών: Κτήμα Σκούρα Οινοποιία Α.Ε. (VAENI).

Χώρες στόχοι: Ιταλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο.

Προωθούμενα προϊόντα: Οίνοι ΠΟΠ (Νεμέα, Μαντινεία, Πάτρα, Μονεμβασιά-Μαλβασιά, Αμύνται, Νάουσσα, Μαυροδάφνη Πατρών, Μοσχάτο Πάτρας, Πεζά, Σάμος, Νάουσσα), Οίνοι ΠΓΕ (Πελοπόννησος, Αργολίδα, Αρκαδία, Τεγέα, Ηλεία, Λετρινές, Πισατίν, Αχαΐα, Λακωνία, Φλώρινα, Ημαθία, Μακεδονία, Κρήτη, Ηράκλειο, Μακεδονία, Αμύνταιο).

Συνολικός προϋπολογισμός για Ελλάδα: 1.889.265,0 €.

Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: Τρίτο έτος.

Πρόκειται για Τριεθνές πρόγραμμα, το οποίο πραγματοποιείται σε συνεργασία Κοινοπραξίας Ελλήνων Οινοπαραγωγών με την Enoteca Regionale Emilia Romagna από την Ιταλία και το Περιφερειακό Επιμελητήριο Οίνου και Αμπέλου του Πλόβνιτς από τη Βουλγαρία. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την προώθηση 24 Οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ από την Ελλάδα, 33 οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ από την Ιταλία και 6 οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ από τη Βουλγαρία.

2. Τίτλος: Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης για καλάθι προϊόντων με Λάδι Π.Γ.Ε. Θάσου, Ελιά Θρούμπα Π.Ο.Π. Θάσου, Ξινόμαυρο Π.Ο.Π. Νάουσας, Κασέρι Π.Ο.Π., Λαδοτύρι Μυτιλήνης Π.Ο.Π. και φέτα Π.Ο.Π. στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και, συγκεκριμένα, στη Γερμανία, το Βέλγιο και την Ελλάδα.

Συνολικός Προϋπολογισμός: 3.395.000 €.

Προϊόντα προς προώθηση : Λάδι Π.Γ.Ε. Θάσου, Ελιά Θρούμπα Π.Ο.Π. Θάσου, Ξινόμαυρο Π.Ο.Π. Νάουσας, Κασέρι Π.Ο.Π., Λαδοτύρι Μυτιλήνης Π.Ο.Π. και φέτα Π.Ο.Π.

Προτείνουσα Οργάνωση: Ένωση Νομικών Προσώπων: Ένωση Αγροτών Συνεταιρισμένων (ΕΑΣ) Καβάλας, Αγροτικός Αμπελουργικός Οινοποιητικός Συνεταιρισμός ΒΑΕΝΙ Νάουσα (ΒΑΕΝΙ), Ομόρρυθμη Εταιρεία Αφοι Δ. Ρόδου Ο.Ε., Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Γαλακτοκομική Λέσβου Α.Β.Ε.Ε., Γαλακτοκομικός Συνεταιρισμός Μαντάμαδου.

Συντονιστής του προγράμματος: Ένωση Αγροτών Συνεταιρισμένων (ΕΑΣ) Καβάλας.

Χώρες - στόχοι: Γερμανία, Ελλάδα και Βέλγιο.

Στόχος του προγράμματος: Ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης.

Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: Δεύτερο έτος.

Στο ανωτέρω πρόγραμμα όπου προωθείται καλάθι ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων συμμετέχει ο Αγροτικός Οινοποιητικός Συνεταιρισμός ΒΑΕΝΙ Νάουσα για την προώθηση του οίνου «Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας».

3. Τίτλος προγράμματος: «ΕΥΡΗΚΑ» .Ανακαλύψτε τους θησαυρούς της Ευρώπης.

Άλλες χώρες που συμμετέχουν: Ρουμανία.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ ΑΕ (συμμετέχουν: Κωνσταντόπουλος Α.Ε. - "OLYMP", Φωτιάδης Το. Φωτιάδου ΕΛ. Ο.Ε. «ΑΡΟΣΙΣ», Κτήμα Βίβλια Χώρα).

Χώρες στόχοι: Ελβετία, Νορβηγία και Ρωσία.

Προωθούμενα προϊόντα: Ελλάδα: Προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ:Ελιές Καλαμάτας, Κονσερβολία Αταλάντης, Κονσερβολία Πηλίου Βόλου, Κονσερβολία Στυλίδας, Φασόλια Γίγαντες - Ελέφαντες Καστοριάς, Φασόλια Γίγαντες - Ελέφαντες Πρεσπών Φλώρινας, φασόλια (πλακέ μεγαλόσπερμα) Πρεσπών Φλώρινας, Τυρί φέτα, Κεφαλογραβιέρα ΠΟΠ, Κασέρι ΠΟΠ, Μπάτζος ΠΟΠ, Μανούρι ΠΟΠ, Ανεβατό ΠΟΠ, Οίνοι με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Επανομή, Ρουμανία: Ματζούν από δαμάσκηνα από το Τοπολοβένι.

Συνολικός προϋπολογισμός: 4.180.110 €.

Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: Τρίτος έτος.

Στο ανωτέρω πρόγραμμα, συμμετέχει ο φορέας Κτήμα Βίβλια Χώρα, που προωθεί μέσω του προγράμματος Λευκό Ξηρός, Ερυθρό Ξηρός, Ροζέ Ξηρός.

Σημειώνεται ότι περαιτέρω ώθηση στις εξαγωγές των γεωργικών προϊόντων και, κατ' επέκταση, και των οίνων, αναμένεται να δοθεί με την εφαρμογή του νέου ενωσιακού

Κανονισμού (Ε.Κ.) 1144/2014, ο οποίος ισχύει από 1 Δεκεμβρίου του 2015 και τα νέα προγράμματα θα υποβληθούν εντός του 2016, μετά από πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με το νέο πλαίσιο:

- έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια (προβλέπεται σταδιακή αύξηση του προϋπολογισμού της Ε.Ε. που διατίθεται για την προώθηση από 61 εκατ. ευρώ το έτος 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το έτος 2019),
- έχει αυξηθεί το ποσοστό συγχρηματοδότησης (αύξηση από 50% σε 70-80%, το οποίο είναι 85% για την Ελλάδα και την Κύπρο), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται και
- έχει μειωθεί η γραφειοκρατία στο στάδιο της έγκρισης των σχετικών προγραμμάτων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η υποβολή σχετικών αιτήσεων.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με τους Καν (ΕΚ) 1234/2007 του Συμβουλίου, (ΕΚ) 555/2008 της Ε.Ε. και το Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009-2013 (πρώτη προγραμματική περίοδος), προβλέφθηκε οικονομική στήριξη για την «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών».

Η πρώτη προγραμματική περίοδος αφορούσε για τη χώρα μας την τετραετία 2010-2013, με προϋπολογισμό 36,3 εκατ.€. Το μέτρο εκτελέστηκε με μεγάλη επιτυχία και, κατά το 1^ο έτος εφαρμογής του, παρουσίασε απορρόφηση που ανέρχεται στο 85% του προϋπολογισμού, κατά το 2^ο έτος, η απορρόφηση των πραγματοποιηθέντων προγραμμάτων εφαρμογής ανήλθε στο 88,46%, κατά το 3^ο έτος, στο 80% και κατά το 4^ο έτος, στο 85,52%.

Για τη δεύτερη προγραμματική περίοδο 2014-2018, η χώρα μας απέστειλε στην Ε.Ε. το νέο Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2014-2018, σύμφωνα με το οποίο, το ύψος του προϋπολογισμού του μέτρου ορίζεται ως παρακάτω:

Προϋπολογισμός €	Οικονομικό Έτος				
	2014	2015	2016	2017	2018
Επιδέξιμη Δαπάνη	8.000.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000
Εθνική Συμμετοχή	2.400.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
Κοινοτική Συμμετοχή	4.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000

Επισημαίνεται ότι το πρόγραμμα της προώθησης αποσκοπεί στο:

- να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού,
- να βελτιώσει την εικόνα του στους καταναλωτές και τους επαγγελματίες και
- να συμβάλει στη διασύνδεση με σημαντικά δίκτυα διανομής.

Οι στόχοι της καμπάνιας, σε ποσοτικό επίπεδο, είναι η αύξηση των εξαγωγών ελληνικού κρασιού προς τις χώρες υλοποίησης, ενώ, σε ποιοτικό επίπεδο, η επανατοποθέτησή του σε υψηλότερα τμήματα των αγορών, προκειμένου αφενός να απολαμβάνουν υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και αφετέρου να μην υφίστανται τον σκληρό ανταγωνισμό των νέων χωρών.

Η σημασία της σωστής διακίνησης και προβολής των ελληνικών οίνων που διαθέτουν «ταυτότητα» και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, τόσο στην εσωτερική αλλά, κυρίως, στην εξωτερική αγορά, είναι κρίσιμη και κεφαλαιώδης τόσο για τον οικονομικό αντίκτυπο όσο και για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά μηνύματα που το κρασί μεταφέρει. Το κρασί αναγνωρίζεται διεθνώς, ως ένας από τους κύριους πρεσβευτές της κουλτούρας των παραγωγών χωρών.

Επισημαίνεται ότι από το πρώτο, κιόλας, έτος εφαρμογής του μέτρου, παρουσιάστηκαν θετικά αποτελέσματα ως προς τη βελτίωση της εικόνας του ελληνικού κρασιού, με το άνοιγμα νέων αγορών και την επανατοποθέτησή του σε παραδοσιακές αγορές. Τα αποτελέσματα, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για τις κυριότερες χώρες-στόχους, έχουν ως εξής:

1. Αύξηση της μέσης τιμής/λίτρο, κατά 22,33%.

2. Αύξηση της αξίας των εξαγωγών, κατά 75,38%.
3. Αύξηση του όγκου των εξαγωγών, κατά 43,50%.

Για το έτος εφαρμογής 2015 πραγματοποιήθηκαν δράσεις προώθησης οίνου, συμπεριλαμβανομένων και των μονοπωλίων του Καναδά, μέσω 15 συνολικά προγραμμάτων, ενώ δύο από αυτά είναι οριζόντια προγράμματα, της Εθνικής Διεπγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου & Οίνου (2ετές) και της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (3ετές), με συνολικό προϋπολογισμό 7.745.686€.

Τέλος, σημειώνεται ότι πρόκειται να διευρυνθεί το πεδίο των επιλέξιμων χωρών για προώθηση οίνων, εκτός των τρίτων χωρών, και στις χώρες της Ε.Ε., με τροποποίηση της ΚΥΑ εφαρμογής του μέτρου, η οποία βρίσκεται σε διαδικασία έκδοσης.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΜΠΕΘΑΝΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Εξωτερικών-Γραφ. κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Γ. Αντωνιάδη