



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

22 ΦΕΒ. 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 19 Φεβρουαρίου 2016

Αρ. Πρωτ.: 19244

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ι.Ελευθεριάδου
Τηλέφωνο : 210 3332875

ΠΡΟΣ : - ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή κα
Κατερίνα Μάρκου
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 2686/27-1-2016

Σχετικά με την ερώτηση που κατέθεσε στην Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Κατερίνα Μάρκου και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με α.π. 15440/11-2-2016 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Προστασίας Καταναλωτή & Εποπτείας Αγοράς της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

Ακόμη, σύμφωνα με την Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ), σας ενημερώνουμε ότι το έργο της στοχεύει στην εφαρμογή της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τον περιορισμό προβληματικών, παράνομων και αθέμιτων πρακτικών στην αγορά προς όφελος των καταναλωτών και για την ορθή λειτουργία του ανταγωνισμού. Η δράση της ΕΑ είναι προληπτική (μέσω γνωμοδοτήσεων και ελέγχων) και κατασταλτική (με επιβολή οικονομικών κυρώσεων). Επίσης, στις αρμοδιότητες της ΕΑ είναι η διενέργεια ελέγχων σε επιχειρήσεις, η ενημέρωση πολιτών και επιχειρήσεων και η διεξαγωγή ερευνών σε διάφορους κλάδους της παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών.

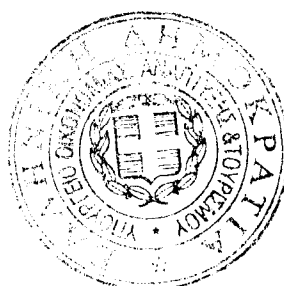
Ο Υπουργός

Γεώργιος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (2)
Συνολικός αρ. σελίδων (3)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
Ο Α. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσάς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 11-2-2016
Αρ. πρωτ. 15440

**ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΙΜΩΝ & ΤΙΜΟΛΗΨΙΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Κάνιγγος 20

Τ.Κ.: 101 81

Πληροφορίες : Κοσκινά Παναγιώτα

Τηλέφωνο : 2103893106

Fax : 210 3815317

Email : pkoskina@e-prices.gr

ΠΡΟΣ:

Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας &
Τουρισμού

Τηλ.: 210 3332875

Fax : 210 3332097

E-mail: gstatthouli@mnec.gr

Υπ' όψιν κας. Ι. Ελευθεριόδου

ΘΕΜΑ: Η υπ' αριθμ. πρωτ. (Βουλής) 2686/27.01.2016 ερώτηση της Βουλευτού κας. Μάρκου Κατερίνας.
ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. 10097/29-01-2016 έγγραφό σας.

Σε απάντηση του με αρ. πρωτ. 10097/29-01-2016 εγγράφου σας που αφορά ερώτηση με αριθμ. πρωτ. 2686/27-01-2016 της Βουλευτού κας Μάρκου Κατερίνας, για αυξήσεις σε ορισμένα βασικά καταναλωτικά αγαθά το 2015, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

Οι αγορές στα είδη διατροφής είναι πλήρως απελευθερωμένες εδώ και αρκετά χρόνια (με εξαίρεση συγκεκριμένα είδη σε συγκεκριμένους χώρους π.χ. κυλικεία σχολείων, αεροδρομίων, μουσείων κλπ) δηλαδή, δεν υπόκεινται σε κανενός είδους καθαρισμού ανώτατης τιμής λιανικής πώλησης ή περιθωρίου κέρδους. Πρακτικά τούτο σημαίνει ότι οι κάθε είδους τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα σύμφωνα με τους κανόνες προσφοράς – ζήτησης και τα επίπεδα ανταγωνισμού που επικρατούν σε κάθε επιμέρους αγορά.

Αυτό είναι το πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς που υποστηρίζουν όλες οι αποφάσεις και κανονιστικές πράξεις σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο. Έτσι το σύστημα επηρεασμού των τιμών είναι πολυπαραμετρικό και συντίθεται από ποικίλους παράγοντες που αφορούν θεσμικές ρυθμίσεις, τη δομή των επιμέρους αγορών, την ισχύ των παραγωγικών δυνάμεων και τη γενικότερη δυναμική της οικονομίας. Κατά συνέπεια οι πολιτικές επίδρασης στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών καταναλωτή σε αγαθά και υπηρεσίες απαιτούν σύνθετες παρεμβάσεις μέσο-μακροπρόθεσμης απόδοσης. Οι λεγόμενες «συμφωνίες κυρίων» προϋποθέτουν σχετική ευστάθεια στο ευρύτερο πλαίσιο των αγορών και στις περισσότερες περιπτώσεις δεν μπορούν να βιώσιμα - σταθερά αποτελέσματα.

Αναφορικά με τις τιμές στη χώρα μας πρέπει να επισημάνουμε τα εξής:

Σύμφωνα με στοιχεία των ερευνών οικογενειακού προϋπολογισμού (ΕΟΠ) που διεξάγει σε ετήσια, πλέον, βάση η ΕΛΣΤΑΤ, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών, σε τρέχουσες τιμές κάθε έτους, για το σύνολο των αγαθών και υπηρεσιών μειώθηκε κατά 25,4% κατά την περίοδο 2010-2014. Κατά την ίδια περίοδο, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για είδη διατροφής μειώθηκε σε μικρότερο ποσοστό της τάξης του 15%. Από οικονομικής άποψης το φαινόμενο αυτό είναι απολύτως λογικό καθώς τα νοικοκυριά, λόγω της μείωσης του διαθέσιμου εισοδήματός τους, αναθεωρούν τις προτεραιότητες και αφιερώνουν μεγαλύτερο ποσοστό του εισοδήματός τους για την κατανάλωση διατροφικών ειδών ενώ μειώνουν το μερίδιο της κατανάλωσης σε άλλα είδη (π.χ. διαρκή καταναλωτικά αγαθά).

Εκτός όμως από το διαθέσιμο προς κατανάλωση εισόδημα που επηρεάζει τον παράγοντα της ζήτησης, υπάρχει και ο παράγοντας της προσφοράς. Ειδικότερα, στα διατροφικά είδη, που βασίζονται σε προϊόντα γης και θάλασσας, η προσφορά επηρεάζεται και από παράγοντες συγκυριακού χαρακτήρα. Για παράδειγμα αναφέρεται μία αύξηση της τάξης 14,1% στην τιμή του ελαιολάδου για την περίοδο Δεκ. 2014 – Δεκ. 2015. Για την ίδια περίοδο, όμως καταγράφεται μία αύξηση της τιμής παραγωγού για το ελαιόλαδο, σύμφωνα πάντοτε με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (Δείκτης τιμών εκρών στη γεωργία – κτηνοτροφία), κατά 20,1 % (μεταβολή μέσου ετήσιου 2014 – Νοεμ. 2015), γεγονός που επηρεάζει αναμφισβήτητα την τελική τιμή πώλησης ελαιολάδου, ανεξάρτητα από τα διαμορφούμενα επίπεδα ζήτησης.

Ένα άλλο παράδειγμα έχει να κάνει με την παρατηρούμενη αύξηση στην τιμή της νωπής πατάτας. Της αύξησης αυτής στην λιανική τιμή πώλησης της νωπής πατάτας την περίοδο Δεκ. '14 - Δεκ. '15, προηγήθηκε η κατακόρυφη πτώση της αντίστοιχης περιόδου Δεκ. '13 - Δεκ. '14, εξαιτίας αθρόων φθηνών εισαγωγών λόγω του επιβληθέντος εμπόργκο κατά της Ρωσίας. Η μείωση της εγχώριας παραγωγής (λόγω των έντονων βροχοπτώσεων του Σεπτεμβρίου) και η αυξημένη τιμή εισαγωγής είχε ως αποτέλεσμα την παρατηρούμενη αύξηση στην τιμή πώλησης της νωπής πατάτας σε όλα τα στάδια διανομής. Ενδεικτικό προς τούτο είναι το γεγονός ότι στις 30/12/15 η επικρατούσα τιμή χονδρικής της ντόπιας πατάτας ήταν 0,40 €/kg ενώ η αντίστοιχη περυσινή ήταν 0,35 €/kg (αύξηση 29%). Αντιστοίχως οι πατάτες γαλλικής προέλευσης πωλούνταν το Δεκ. '14 στα 0,28 €/kg ενώ το Δεκ. '15 στα 0,40 €/kg (αύξηση 43%).

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει, με βάση τα στοιχεία που τηρούνται στο Παρατηρητήριο Τιμών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου κ' Προστασίας Καταναλωτή, τις ποσοστιαίες μεταβολές στις μέσες τιμές χονδρικής και λιανικής πώλησης στην Αττική, για τα νωπά λαχανικά και φρούτα.

	% Μεταβολή στις Χονδρικές Τιμές		% Μεταβολή στις τιμές Λιανικής Λαϊκών Αγορών		% Μεταβολή στις Λιανικές τιμές Super Markets	
	Δεκ. 2010 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2010 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2010 - Δεκ. 2015	Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015
Λαχανικά	-11,97%	8,84%	-10,78%	6,60%	-4,11%	7,07%
Φρούτα	-13,59%	1,00%	0,79%	-3,75%	-20,78%	-5,80%

Η αύξηση του ΦΠΑ σε ομάδες ειδών διατροφής, επηρεάζει προφανώς την λιανική τιμή πώλησης που τελικώς πληρώνει ο καταναλωτής, δεν επηρεάζει όμως τις συνθήκες ανταγωνισμού στη λειτουργία της αγοράς. Το ποσοστό ΦΠΑ στα τρόφιμα τον Ιανουάριο 2010 ήταν στα επίπεδα του 9%, ακολουθώντας αυξήθηκε σταδιακά σε 10% (Μαρ. 2010), 11% (Ιουλ. 2010), 13% (Ιαν. 2011) και 23% σε μέρος των αγαθών αυτών από τον Ιούλιο του 2015. Σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανικού Εμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (www.ielka.gr), που βασίστηκε σε στοιχεία του Παρατηρητηρίου Τιμών, η τελευταία αύξηση του ΦΠΑ κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε μία ομάδα διατροφικών αγαθών, είχε αυξητική επίδραση στις τιμές των super-markets κατά 4%. Στην ίδια έρευνα αποτυπώνεται και το όφελος του καταναλωτή από τις χορηγούμενες εκπτώσεις - προσφορές, γεγονός που δεν λαμβάνεται υπόψη κατά τη διαδικασία των τιμοληψιών.

Από τα στοιχεία που τηρούνται στο Παρατηρητήριο Τιμών, τα οποία επιβεβαιώνονται και από τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κατά τον τελευταίο χρόνο [Δεκ. '14 - Δεκ. '15] εκτός από αυξήσεις είχαμε και μειώσεις σε μία σειρά διατροφικών αγαθών όπως τα ζυμαρικά, ρύζι, αλλαντικά, νωπά πουλερικά, νωπά ψάρια, κρασιά, αναψυκτικά κ.α.

Τέλος, δεν πρέπει να υποβαθμίζεται το γεγονός ότι οι άνοδοι στις τιμές σε συγκεκριμένα είδη διατροφής, αντιστοίχως από μειώσεις σε άλλες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών (στέγαση, μεταφορές, εκπαίδευση), ικανές να μειώσουν τα επίπεδα του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,2% κατά την περίοδο Δεκ. 2014 - Δεκ. 2015.

Τα λοιπά θέματα της ερώτησης δεν είναι αντικείμενο της υπηρεσίας μας.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΓΕΝΙΚΟΓΡΑΦΗΣ

Ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου
& Προστασίας Καταναλωτή

Παπαδερράκης Αντώνιος

Εσωτ. Διανομή:

- Γραφείο του Γενικού Γραμματέα (1)
- Γραφείο της Γενικής Διευθύντριας (1)
- Σε μας (2)