



05 FEB. 2016

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ κ. Δ. ΜΑΡΔΑ

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Αθήνα, 4 Φεβρουαρίου 2016
ΑΣ: 5324

ΠΡΟΣ: ✓-ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αιτήσεων Κατάθεσης
Εγγράφων

ΚΟΙΝ: -Βουλευτή Κύριο Γιάννη Αντωνιάδη

**-Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης &
Τροφίμων**
Γραφείο κ. Υπουργού

ΕΔ: -Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
-Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
-Διπλ. Γραφείο κ. ΑΝΥΠΕΞ
-Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Αμανατίδη
-Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
-Γραφείο κ. Γ.Γ. ΔΟΣ & ΑΣ
-Γραφείο κας Β' Γεν. Δ/ντριας
-Β8 Δ/νση
-Υπηρεσία Ενημέρωσης & Δημ. Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2437 από 19.1.2016 Ερώτηση του Βουλευτού κ.
Γιάννη Αντωνιάδη

Όπως γνωρίζετε, το Υπουργείο Εξωτερικών, αρμόδιο για την άσκηση της εξωτερικής πολιτικής της χώρας και για την ανάπτυξη των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεών μας με άλλες χώρες, είναι εξ ορισμού η πλέον εξωστρεφής υπηρεσία της πολιτείας. Από την πρώτη στιγμή δεσμευθήκαμε να στηρίζουμε κάθε προσπάθεια που βοηθά τις επιχειρήσεις μας

να επεκτείνουν το πεδίο δράσης τους στο εξωτερικό. Το Υπουργείο Εξωτερικών διαθέτει ένα εκτεταμένο δίκτυο Διπλωματικών Αρχών, στο οποίο συμπεριλαμβάνονται τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων που ως βασική τους αποστολή έχουν την υποστήριξη και διευκόλυνση των εξαγωγικών προσπαθειών των ελληνικών επιχειρήσεων. Μεταξύ άλλων, στόχος μας είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας, η προβολή της Ελλάδος στις διεθνείς αγορές ως χώρας παραγωγής και εξαγωγής ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και η επέκταση της ελληνικής επιχειρηματικής δράσης σε νέες αγορές. Δεδομένου ότι το ελληνικό κρασί είναι ένα από τα αρχαιότερα προϊόντα στον κόσμο, με ιδιαίτερη βαρύτητα για την ελληνική αγροτική οικονομία, με σημαντική παράδοση και με φημισμένες παγκοσμίως ξεχωριστές ποικιλίες, αποτελεί ένα από τα ελληνικά προϊόντα που έχουν προτεραιότητα στον εξαγωγικό προσανατολισμό των υπηρεσιών μας.

Κατά συνέπεια, οι Διπλωματικές μας Αρχές στο εξωτερικό, στο μέτρο των δυνατοτήτων τους και όσο τους επιτρέπεται από τους περιορισμένους δημοσιονομικούς πόρους, καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για τη διάδοση των ελληνικών οίνων και την προώθησή τους στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται ασφαλώς για ένα τιτάνιο έργο δεδομένου ότι χώρες πολύ μεγαλύτερες και ισχυρότερες οικονομικά από την Ελλάδα κυριαρχούν στην παγκόσμια αγορά του οίνου. Εντούτοις, παρ' όλες τις δυσκολίες, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων διοργανώνουν σε τακτά χρονικά διαστήματα και σε συνεργασία με τους κλαδικούς φορείς της χώρας μας (Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου-ΕΔΟΑΟ, Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου-ΣΕΟ), αλλά και με επιμελητήρια, σειρά προωθητικών εκδηλώσεων για το ελληνικό κρασί στις χώρες διαπίστευσής τους. Υποστηρίζουν την ελληνική συμμετοχή σε διεθνείς κλαδικές εκθέσεις, ενώ δεν λείπουν και οι περιπτώσεις που Γραφεία ΟΕΥ έχουν τα ίδια συμμετάσχει σε κλαδική έκθεση προκειμένου να προωθηθούν ελληνικοί οίνοι στο εξωτερικό. Προβάλλουν την ελληνική οινοπαραγωγή με άρθρα και καταχωρήσεις στον τύπο και σε περιοδικά του ειδικού τύπου. Κάνουν χρήση των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας, αξιοποιώντας διαδικτυακές πλατφόρμες πληροφόρησης για τα κρασιά, οι οποίες λειτουργούν στις χώρες διαπίστευσής τους.

Επίσης, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων συνεργάζονται στενά και με άλλους κρατικούς φορείς, όπως τα Γραφεία ΕΟΤ στο εξωτερικό (για τη συνδυασμένη προβολή του τουριστικού προϊόντος και εμβληματικών προϊόντων τροφίμων και ποτών), τις Περιφέρειες της χώρας και την Εταιρεία Εξωτερικού Εμπορίου και Επενδύσεων-Enterprise Greece ΑΕ που εκπονεί προγράμματα στήριξης εξαγωγικών κλάδων και ελληνικών προϊόντων (μεταξύ των οποίων και για το κρασί). Για παράδειγμα, το Enterprise Greece που εποπτεύεται από το Υπουργείο Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού, έχει εκπονήσει από τον Μάιο του 2015 3-ετές πρόγραμμα με τίτλο «Προώθηση ελληνικών οίνων ποιότητας σε τρίτες χώρες» συνολικού ύψους 2.453.600 ευρώ με 50% κοινοτική, 30% κρατική και 20% ίδια χρηματοδότηση. Το πρόγραμμα καλύπτει τις ΗΠΑ, Καναδά, Ελβετία, Κίνα, Κορέα & Ιαπωνία, τόσο με διαφήμιση και προωθητικές ενέργειες, όσο και με τη συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις διεθνούς φήμης. Η αρωγή των Γραφείων ΟΕΥ στον προγραμματισμό και στην υλοποίηση των προωθητικών αυτών προγραμμάτων θεωρείται δεδομένη.

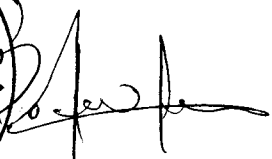
Πέραν όμως των εξειδικευμένων δράσεων, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων απαντούν καθημερινά σε αιτήματα και μεμονωμένων ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων, παρέχοντας πληροφόρηση σχετικά με εισαγωγικές επιχειρήσεις οίνου στο εξωτερικό, διεθνείς κλαδικές εκθέσεις, προσέλκυση ξένων αγοραστών σε ελληνικές εξειδικευμένες εκθέσεις (π.χ. DETROP), κλπ. Προβαίνουν στην εκπόνηση κλαδικών μελετών και ερευνών αγοράς για τα κρασιά στη χώρα διαπίστευσής τους, οι οποίες δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών www.agora.mfa.gr. Επιπλέον, στηρίζουν ενεργά εκδηλώσεις (όπως π.χ. γευσιγνωσίες, παρουσιάσεις νέων κρασιών, ημέρες προώθησης, ενημερωτικές-εκπαιδευτικές ενημερώσεις, κλπ) που διοργανώνονται από Έλληνες εξαγωγείς οίνου στις χώρες του εξωτερικού, ή από τοπικά εισαγωγικά δίκτυα και αντιπροσώπους ελληνικών κρασιών. Τέλος, θα πρέπει να αναφερθεί ότι το σύνολο των Διπλωματικών μας Αρχών, προωθεί με κάθε ευκαιρία (π.χ. κοινωνικές εκδηλώσεις, επίσημα δείπνα, κλπ) κρασιά ελληνικής παραγωγής, ώστε αυτά να καταστούν γνωστά και να αναγνωρισθούν στο εξωτερικό σε όλα τα επίπεδα.

Ο Υφυπουργός

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΡΔΑΣ

Ακριβές αντίγραφο εκ του πρωτοτύπου
Αθήνα, 4 Φεβρουαρίου 2016




Μαρία Σολωμού
Σύμβουλος Πρεσβείας Α'