

Σελίδες απάντησης: 3
 Σελίδες συνημμένων:
 Σύνολο σελίδων:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
 Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 11/11/2016
 Αριθμ. Πρωτ.: 216

✓ **Προς:**
 Βουλή των Ελλήνων
 Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
 Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Καλλιέργεια ροδιάς και διάθεση των προϊόντων της»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 1977/15-12-2015

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Ε. Μπασιάκος, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η πολιτική στον τομέα φρούτων και λαχανικών υλοποιείται μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών (Ο.Π.), οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία των οπωροκηπευτικών των μελών τους. Είναι γι' αυτό σκόπιμη η δραστηριοποίηση όλων των παραγωγών μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών, βασικός στόχος των οποίων είναι η επίτευξη καλύτερων τιμών του προϊόντος, η μείωση του κόστους παραγωγής, η προώθηση ποιοτικού προϊόντος, η διατήρηση των παραδοσιακών αγορών, το άνοιγμα νέων αγορών κ.λπ.

Οι Ο.Π. μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, μπορούν να υλοποιήσουν δράσεις, όπως:

- την αναδιάρθρωση των καλλιεργειών των μελών τους με στόχο την ποιοτική βελτίωση των προϊόντων τους,
 - τη μείωση του κόστους παραγωγής,
 - την προώθηση των προϊόντων τους,
 - τις επενδύσεις για τη δημιουργία ή/και τη βελτίωση των υποδομών που χρησιμοποιούνται για την εμπορία της παραγωγής (π.χ. παραλαβή διαλογή-τυποποίηση, συσκευασία, αποθεματοποίηση, μεταποίηση),
 - την πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά,
 - την προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.,
- για τις οποίες ενισχύονται σε ποσοστό μέχρι και 60% από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Σημειώνεται ότι με τη συγκρότηση ισχυρών Ο.Π. και τη σωστή λειτουργία τους, μπορεί να βελτιωθεί σημαντικά η διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας του προϊόντος και η διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των Ο.Π. απέναντι στις όλο και λιγότερες και ισχυρότερες μονάδες διανομής. Στην χώρα μας

λειτουργούν δεκαέξι (16) Οργανώσεις Παραγωγών, οι οποίες είναι αναγνωρισμένες για καλλιέργεια ροδιάς.

Όσον αφορά στην προώθηση των γεωργικών προϊόντων, σημειώνεται ότι πραγματοποιείται με την υλοποίηση προγραμμάτων σε εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ευρωπαϊκών-ελληνικών προϊόντων στις σημαντικότερες αγορές της Ε.Ε. και των τρίτων χωρών. Τα εν λόγω προγράμματα, διάρκειας 1-3 ετών, είναι συγχρηματοδοτούμενα και ενισχύονται κατά 50% από ενωσιακούς πόρους, 20% από εθνικούς και 30% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Το μέτρο της προώθησης στοχεύει, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού πλαισίου ποιότητας, της θρεπτικής αξίας, της υγιεινής και διατροφικής ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, αποσκοπεί στην προβολή της σημασίας των ενωσιακών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Επιλέξιμο προϊόν, μεταξύ των άλλων, σύμφωνα με το Παράρτημα Ι του Καν.(ΕΚ) 501/2008 είναι το ρόδι.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων.

Οι προωθητικές ενέργειες αφορούν, κυρίως, σε προωθητικό υλικό (έντυπο, ηλεκτρονικό), ενημερωτικές εκστρατείες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις, επισκέψεις στη χώρα μας εμπορικών αντιπροσώπων κ.λπ.

Στο πλαίσιο των παραπάνω κανονισμών, σχετικά με το ρόδι έχει εγκριθεί από 12-11-2015 το κατωτέρω πρόγραμμα, οι ενέργειες του οποίου θα αρχίσουν να υλοποιούνται από το 2016:

Τίτλος: «Προώθηση και ενημέρωση για φρέσκα και μεταποιημένα ρόδια στην εσωτερική αγορά (Ελλάδα, Γερμανία)».

Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.412.373 €.

Προϊόντα προς προώθηση: φρέσκα και μεταποιημένα ρόδια.

Προτείνουσα Οργάνωση: ΑΣΟΠ - Άγιος Αθανάσιος Δράμας.

Χώρες - στόχοι: Ελλάδα και Γερμανία.

Στόχος του προγράμματος: Ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης.

Περαιτέρω ώθηση στις εξαγωγές των γεωργικών προϊόντων και, κατ' επέκταση, και στις εξαγωγές του ροδιού αναμένεται να δοθεί με την εφαρμογή του νέου ενωσιακού Κανονισμού (ΕΚ) 1144/2014, ο οποίος ισχύει από 1 Δεκεμβρίου του 2015 και τα νέα προγράμματα θα υποβληθούν εντός του 2016, μετά από πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με το νέο πλαίσιο, έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια (προβλέπεται σταδιακή αύξηση του προϋπολογισμού της Ε.Ε. που διατίθεται για την προώθηση, από 61 εκατ. ευρώ το 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το 2019), έχει αυξηθεί το ποσοστό συγχρηματοδότησης από την Ε.Ε. (αύξηση από 50% σε 70-80%, το οποίο είναι 85% για την Ελλάδα και την Κύπρο), η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται και έχει μειωθεί η γραφειοκρατία στο στάδιο της έγκρισης των σχετικών προγραμμάτων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η υποβολή σχετικών αιτήσεων.

Πλέον των ανωτέρω, σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που διαθέτει το ΥΠΑΑΤ (αρμόδια Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Αγροτικής Ανάπτυξης, Αξιολόγησης και Τεκμηρίωσης), η καλλιέργεια της ροδιάς παρουσίασε αυξητική τάση κατά την περίοδο 2013-2014 ως εξής:

Καλλιέργεια Ροδιάς		2013	2014
1. ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΕΚΤΑΣΗ	3.755	5.476
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	1.638	1.884
2. ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΕΚΤΑΣΗ	5.858	8.228
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	5.546	5.017
3. ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΕΚΤΑΣΗ	45	107
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	1.111	29
4. ΗΠΕΙΡΟΣ	ΕΚΤΑΣΗ	1.032	911
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	935	109
5. ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΕΚΤΑΣΗ	1.083	2.484
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	1.306	2.499
6. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΕΚΤΑΣΗ	53	59
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	2	6
7. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΕΚΤΑΣΗ	3.645	4.317
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	2.222	3.000
8. ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΕΚΤΑΣΗ	2.051	2.909
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	352	448
9. ΑΤΤΙΚΗ	ΕΚΤΑΣΗ	130	130
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	207	220
10. ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΚΤΑΣΗ	736	2.166
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	1.226	3.431
11. ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	ΕΚΤΑΣΗ	183	183
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	54	24
12. ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	ΕΚΤΑΣΗ	500	516
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	100	139
13. ΚΡΗΤΗ	ΕΚΤΑΣΗ	800	910
	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	355	355
Σύνολο Χώρας		ΕΚΤΑΣΗ 19.870	28.395
ΠΑΡΑΓΩΓΗ 16.030		20.849	
ΕΚΤΑΣΗ: σε στρέμματα			
ΠΑΡΑΓΩΓΗ: σε τόνους			

Συγκεκριμένα, ενώ το 2013 20.000 στρέμματα περίπου αφορούσαν στην καλλιέργεια της ροδιάς, το 2014 αυξήθηκαν σε 28.400 στρέμματα περίπου, αύξηση που αντιστοιχεί σε ποσοστό 43% περίπου. Αντίστοιχα, η παραγωγή από 16.000 τόνους το 2013 αυξήθηκε σε σχεδόν 21.000 τόνους το 2014 (ποσοστό αύξησης 30%). Η ροδιά καλλιεργείται, κατά κύριο λόγο, στις Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Κεντρικής Μακεδονίας και Δυτικής Ελλάδας, οι οποίες καλύπτουν ποσοστό 67% της συνολικά καλλιεργούμενης έκτασης το 2013 και 63% το 2014. Οι εν λόγω Περιφέρειες είχαν το 65% της συνολικής παραγωγής το 2013 και το 50% αυτής το 2014.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

Α. ΠΟΛΥΜΕΡΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο