

23 ΔΕΚ. 2015

Σελίδες απάντησης: 2
Σελίδες συνημμένων: 1
Σύνολο σελίδων: 3



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 23/12 / 2015
Αριθμ. Πρωτ.: 149

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Αύξηση της παραγωγής και διεθνή προβολή και προώθηση του ελληνικού γιαουρτιού»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 1383/24-11-2015

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Ε. Μπασιάκος, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στην αύξηση της παραγωγής του ελληνικού γιαουρτιού, σημειώνεται ότι αυτή θα προκύψει από τις πολιτικές στήριξης συνολικά του κτηνοτροφικού τομέα, μέσα από τη στήριξη τόσο του Πυλώνα Ι όσο και του Πυλώνα II της ΚΑΠ.

Όσον αφορά στα μέτρα στήριξης μέσω των άμεσων ενισχύσεων αλλά και στις ευκαιρίες χρηματοδότησης προγραμμάτων προώθησης προϊόντων, σημειώνεται ότι περαιτέρω ώθηση στις εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένου και του ελληνικού γιαουρτιού, αναμένεται να δοθεί με την εφαρμογή του νέου ενωσιακού Καν. (ΕΚ) 1144/2014, ο οποίος ισχύει από 1 Δεκεμβρίου του έτους 2015 και τα νέα προγράμματα θα υποβληθούν εντός του έτους 2016, μετά από πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με το νέο πλαίσιο:

- έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια (προβλέπεται σταδιακή αύξηση του προϋπολογισμού της Ε.Ε. που διατίθεται για την προώθηση από 61 εκατ. ευρώ το έτος 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το έτος 2019),
- έχει αυξηθεί το ποσοστό συγχρηματοδότησης (αύξηση από 50% σε 70-80%, το οποίο είναι 85% για την Ελλάδα και την Κύπρο), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται και
- έχει μειωθεί η γραφειοκρατία στο στάδιο της έγκρισης των σχετικών προγραμμάτων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η υποβολή σχετικών αιτήσεων.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα του έτους 2016 στοχεύει σε επιλεγμένες τρίτες χώρες (ο πλήρης κατάλογος διατίθεται στο συνημμένο παράρτημα) με το υψηλότερο αναπτυξιακό δυναμικό, κυρίως στους τομείς που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα δυσχερείς συνθήκες στην αγορά, όπως τα γαλακτοκομικά προϊόντα και το χοιρινό κρέας (συνολικό ποσό 30 εκατ. ευρώ προορίζεται για την ενίσχυση των μέτρων προώθησης σε αυτούς τους δύο τομείς).

Τα κυριότερα στοιχεία των νέων κανόνων για την προώθηση έχουν ως εξής:

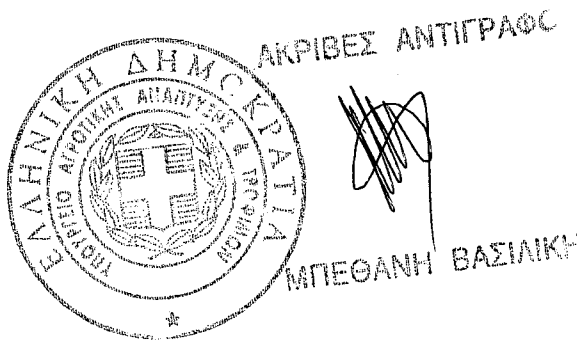
- Σημαντικά υψηλότερα ποσοστά συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. σε σύγκριση με το ισχύον καθεστώς (ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. 70% για τα απλά προγράμματα που υποβάλλονται από οργάνωση ενός Κράτους-Μέλους, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που αφορούν τρίτες χώρες, 85% για τα προγράμματα αντιμετώπισης της

κρίσης και 75-85% για τις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή, όπως η Κύπρος και η Ελλάδα), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται, ώστε να δημιουργηθούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού.

- Αύξηση του αριθμού των προγραμμάτων που προορίζονται για τρίτες χώρες και των διακρατικών προγραμμάτων (προγράμματα που καταρτίζονται από οργανώσεις διαφόρων Κρατών-Μελών) μέσω ενός υψηλότερου ποσοστού συγχρηματοδότησης γι' αυτές τις δύο κατηγορίες.
- Κάλυψη στην εσωτερική αγορά του κενού ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων εν γένει και, ειδικότερα, των προϊόντων που είναι αναγνωρισμένα από τα ευρωπαϊκά συστήματα ποιότητας.
- Επέκταση των επιλέξιμων δικαιούχων, ώστε να συμπεριληφθούν οργανώσεις παραγωγών.
- Επέκταση των επιλέξιμων προϊόντων, ώστε να συμπεριληφθούν, κυρίως, τα μεταποιημένα γεωργικά είδη διατροφής, όπως το ψωμί, τα ζυμαρικά ή η σοκολάτα.
- Δυνατότητα προσδιορισμού, εντός ορισμένων ορίων, της προέλευσης των προϊόντων και των εμπορικών σημάτων τους.
- Απλούστευση των διοικητικών διαδικασιών, με την αξιολόγηση και την επιλογή των προγραμμάτων να γίνεται σε ένα μόνο στάδιο στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αντί των δύο σταδίων που ισχύουν σήμερα (πρώτα στο Κράτος-Μέλος και μετά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή).
- Ευκολότερη διαχείριση των διακρατικών προγραμμάτων που καταρτίζουν από κοινού οι οργανώσεις διαφόρων Κρατών-Μελών χάρη σε μία υπηρεσία ενιαίας εξυπηρέτησης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (τον εκτελεστικό οργανισμό CHAFEA).

Σημειώνεται ότι βασικό στοιχείο της νέας πολιτικής για την προώθηση είναι η κατάρτιση ενός ετήσιου προγράμματος εργασίας (εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής), το οποίο θα καθορίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες για τα μέτρα προώθησης όσον αφορά στα στοχευόμενα προϊόντα, συστήματα και αγορές και στα αντίστοιχα διαθέσιμα κονδύλια. Στόχος είναι να υπάρχει μία δυναμική και δραστική πολιτική που θα προσαρμόζεται κάθε χρόνο στις νέες ευκαιρίες της αγοράς και στις ανάγκες του τομέα.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, διοργάνωσε μία ενημερωτική εκδήλωση, προκειμένου να ενημερωθεί το μεγαλύτερο μέρος των φορέων (παραγωγοί, επαγγελματικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις, φορείς του αγροδιατροφικού τομέα κ.ά.) για το νέο Κανονισμό. Στην εκδήλωση που έλαβε χώρα στις 18/11/2015 στο "Ινστιτούτο Μεσογειακών Δασικών Οικοσυστημάτων και Τεχνολογίας Δασικών Προϊόντων" του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΑ και είχε ευρεία συμμετοχή (200 άτομα), ανταποκρίθηκαν σημαντικοί παράγοντες του αγροτικού τομέα της χώρας, στους οποίους δόθηκε η ευκαιρία να εκφράσουν τις απόψεις τους και τα ερωτήματά τους σχετικά με το νέο ενωσιακό πλαίσιο για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων.



Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ε Μπασιάκο

Παράρτημα

Κατανομή του προϋπολογισμού ανά προτεραιότητα για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2016

	Προβλεπόμενο ποσό
Απλά προγράμματα - Εσωτερική Αγορά	26 εκατ. ευρώ
Δράση 1 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης ως προς τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης όπως ορίζονται στο άρθρο 5, παράγραφος 4 στοιχεία α, β και γ του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014	10 εκατ. ευρώ
Δράση 2 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να τονιστούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και ειδών διατροφής	7 εκατ. ευρώ
Δράση 3- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	9 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε τρίτες χώρες	68 εκατ. ευρώ
Δράση 4 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στην Κίνα, την Ιαπωνία, τη Νότια Κορέα και το τελωνειακό έδαφος της Ταϊβάν	12 εκατ. ευρώ
Δράση 5 * - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στις ΗΠΑ και/ή τον Καναδά	12 εκατ. ευρώ
Δράση 6 * - Κεντρική και Νότια Αμερική και Καραϊβική	7 εκατ. ευρώ
Δράση 7 * - Νοτιοανατολική Ασία, δηλαδή Μπρουνέι, Καμπότζη, Ινδονησία, Λάος, Μαλαισία, Μιανμάρ, Φιλιππίνες, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Ανατολικό Τιμόρ, Βιετνάμ	7 εκατ. ευρώ
Δράση 8 * - Αφρική και Μέση Ανατολή	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 9 * - άλλες γεωγραφικές περιοχές	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 10 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	21 εκατ. ευρώ
Διακρατικά προγράμματα (πολυπρογράμματα)	14 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς	3 εκατ. ευρώ
	ΣΥΝΟΛΟ 111 εκατ. ευρώ
* Τα εν λόγω προγράμματα δεν καλύπτουν το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή συνδυασμό αυτών των δύο ειδών προϊόντων. Μπορούν, ωστόσο, να καλύπτουν, το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα χοιρινού κρέατος ή συνδυασμό αυτών των δύο αν συνδέονται με άλλα προϊόντα.	

(ΣΗΜ: Απλό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις του ίδιου κράτους μέλους. Διακρατικό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις που προέρχονται από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.)