

18 ΔΕΚ. 2015

Σελίδες απάντησης: 5
Σελίδες συνημμένων: 1
Σύνολο σελίδων: 6



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 17/12/ 2015
Αριθμ. Πρωτ.: 161

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προβολή και προώθηση ελληνικού κρασιού»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 1477/26-11-2015

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ε. Μπασιάκος**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η προώθηση των γεωργικών προϊόντων πραγματοποιείται με την υλοποίηση προγραμμάτων σε εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ευρωπαϊκών-ελληνικών προϊόντων στις σημαντικότερες αγορές της Ε.Ε. και των τρίτων χωρών. Τα εν λόγω προγράμματα, διάρκειας 1-3 ετών, είναι συγχρηματοδοτούμενα και ενισχύονται κατά 50% από ενωσιακούς πόρους, 20% από εθνικούς και 30% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Το μέτρο της προώθησης στοχεύει, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού πλαισίου ποιότητας, θρεπτικής αξίας, υγιεινής και διατροφικής ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, αποσκοπεί στην προβολή της σημασίας των ενωσιακών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Επιλέξιμα προϊόντα προς προώθηση είναι αυτά του Παραρτήματος Ι του Καν. (ΕΚ) 501/2008, όπως νωπά και μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά, ελαιόλαδο, ελιές, οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέας, μέλι κ.ά. Επίσης, προωθούνται προϊόντα που δεν αναφέρονται στο Παράρτημα, εφόσον είναι ΠΟΠ/ΠΓΕ ή Παραδοσιακά Ιδιότυπα (ΕΠΙΠ) ή βιολογικά.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων.

Οι προωθητικές ενέργειες αφορούν κυρίως σε προωθητικό υλικό (έντυπο, ηλεκτρονικό), ενημερωτικές εκστρατείες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις, επισκέψεις στη χώρα μας εμπορικών αντιπροσώπων κ.λπ.

Στο πλαίσιο των παραπάνω Κανονισμών, βρίσκονται σε φάση υλοποίησης τριάντα εννιά (39) προγράμματα συνολικού προϋπολογισμού 81 εκατ. ευρώ. Από αυτά τριάντα δύο (32) είναι εθνικά συνολικού προϋπολογισμού 59,5 εκατ. ευρώ περίπου, ενώ 7 είναι διακρατικά (με

συμμετοχή και άλλων χωρών όπως Βουλγαρία, Ρουμανία, Ιταλία και Κύπρος) συνολικού προϋπολογισμού 21,5 εκατ. ευρώ περίπου.

Οι συνήθεις χώρες στόχοι είναι:

- Τρίτες χώρες: ΗΠΑ, Κίνα, Ρωσία, Αραβικά Εμιράτα, Σαουδική Αραβία, Νορβηγία, Ουκρανία, Αίγυπτος, Ιράν, Μεξικό, Τουρκία, Αυστραλία.
- Ευρωπαϊκή Ένωση: Γαλλία, Γερμανία, Αυστρία, Σκανδιναβικές Χώρες, Ολλανδία, Βρετανία, Τσεχία. Επίσης αρκετά προγράμματα υλοποιούνται στην αγορά της Ελλάδας.

Σε εφαρμογή του Καν (ΕΚ) 3/2008 υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται από τη χώρα μας τα παρακάτω προγράμματα σχετικά με τους οίνους:

A. Απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες.

1. Τίτλος προγράμματος: Προώθηση Οίνου σε τρίτες χώρες (Ρωσία και Κίνα).

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Α.Α.Ο. Συνεταιρισμός Βαένι Νάουσα.

Χώρες στόχοι: Ρωσία και Κίνα.

Προωθούμενα προϊόντα: Οίνοι με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης και οίνοι με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη.

Συνολικός προϋπολογισμός: 2.392.632 €.

Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: Το πρόγραμμα έχει ολοκληρωθεί το 2015. Είχε τριετή διάρκεια με περίοδο υλοποίησης από 02/02/2012 έως 01/02/2015.

B. Διακρατικά προγράμματα στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

1. Τίτλος προγράμματος: Διακρατικό Πρόγραμμα για την Προώθηση οίνου ΠΟΠ/ΠΓΕ σε τρίτες χώρες.

Άλλες χώρες που συμμετέχουν: Βουλγαρία.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Ένωση Οινοπαραγωγών Αμπελώνα Βορείου Ελλάδας - ΕΝΟΑΒΕ Α.Ε. και Εθνικό Επιμελητήριο Οίνου και Αμπέλου (NVWC) - Βουλγαρία.

Χώρες στόχοι: Ελβετία, ΗΠΑ και Κίνα.

Προωθούμενα προϊόντα: Οίνοι με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) από Ελλάδα και Βουλγαρία.

Συνολικός προϋπολογισμός για Ελλάδα: 2.590.375 €.

Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: Το πρόγραμμα έχει ολοκληρωθεί το 2015. Είχε τριετή διάρκεια με περίοδο υλοποίησης από 26/09/2012 έως 25/09/2015.

2. Τίτλος προγράμματος: Mediterranean Wines-Καμπάνια ενημέρωσης για τους οίνους ΠΟΠ/ΠΓΕ και την υπεύθυνη κατανάλωση τους στην εσωτερική αγορά (Ιταλία, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο).

Άλλες χώρες που συμμετέχουν: Ιταλία, Βουλγαρία.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Κοινοπραξία Ελλήνων Οινοπαραγωγών: Κτήμα Σκούρα Οινοποιία Α.Ε (VAENI).

Χώρες στόχοι: Ιταλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο.

Προωθούμενα προϊόντα: Οίνοι ΠΟΠ (Νεμέα, Μαντινεία, Πάτρα, Μονεμβασιά-Μαλβασιά, Αμύνται, Νάουσσα, Μαυροδάφνη Πατρών, Μοσχάτο Πάτρας, Πεζά, Σάμος, Νάουσσα) Οίνοι ΠΓΕ (Πελοπόννησος, Αργολίδα, Αρκαδία, Τεγέα, Ηλεία, Λετρινές, Πισατίς, Αχαΐα, Πελοπόννησος, Λακωνία, Φλώρινα, Ημαθία, Μακεδονία, Κρήτη, Ηράκλειο, Μακεδονία, Ημαθία, Αμύνταιο).

Συνολικός προϋπολογισμός για Ελλάδα: 1.889.265,0 €.

Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: Τρίτο έτος. (Έχει ξεκινήσει από 13/2/2013 και λήγει στις 12/2/2016).

Γ. Απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά, στα οποία ο οίνος συμμετέχει σε καλάθι προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ.

Τίτλος προγράμματος: Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης για καλάθι προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ (λαδί, ελιά, κρασί, γαλακτοκομικά) στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και, συγκεκριμένα, στη Γερμανία, την Ελλάδα και το Βέλγιο.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): ΕΝΩΣΗ ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ.

Χώρες στόχοι: Γερμανία, Ελλάδα και Βέλγιο.

Προωθούμενα προϊόντα: ΛΑΔΙ ΠΓΕ ΘΑΣΟΥ, ΕΛΙΑ ΘΡΟΥΜΠΑ ΠΟΠ ΘΑΣΟΥ, ΣΥΝΟΜΑΥΡΟ ΠΟΠ ΝΑΟΥΣΑΣ, ΚΑΣΕΡΙ ΠΟΠ, ΛΑΔΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΠΟΠ, ΦΕΤΑ ΠΟΠ.
Συνολικός προϋπολογισμός: 3.395.000,0 €.
Φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα: 2^ο έτος (έχει ξεκινήσει από 28/7/2014).

Στο ανωτέρω πρόγραμμα όπου προωθείται καλάθι ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων συμμετέχει ο Αγροτικός Οινοποιητικός Συνεταιρισμός Βαένι Νάουσα για την προώθηση του οίνου «Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας». Το πρόγραμμα, προς το παρόν, υλοποιείται με επιτυχία και στις τρεις χώρες στόχους. Τα συνολικά αποτελέσματα των δράσεων θα αξιολογηθούν κατά την ολοκλήρωση του 3^{ου} έτους υλοποίησης.

Σημειώνεται ότι περαιτέρω ώθηση στις εξαγωγές των γεωργικών προϊόντων και, κατ' επέκταση, και των οίνων, αναμένεται να δοθεί με την εφαρμογή του νέου ενωσιακού κανονισμού Καν. (Ε.Κ.) 1144/2014, ο οποίος ισχύει από 1 Δεκεμβρίου του 2015 και τα νέα προγράμματα θα υποβληθούν εντός του 2016, μετά από πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με το νέο πλαίσιο:

- έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια (προβλέπεται σταδιακή αύξηση του προϋπολογισμού της Ε.Ε. που διατίθεται για την προώθηση από 61 εκατ. ευρώ το έτος 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το έτος 2019),
- έχει αυξηθεί το ποσοστό συγχρηματοδότησης (αύξηση από 50% σε 70-80%, το οποίο είναι 85% για την Ελλάδα και την Κύπρο), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται και
- έχει μειωθεί η γραφειοκρατία στο στάδιο της έγκρισης των σχετικών προγραμμάτων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η υποβολή σχετικών αιτήσεων.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα του έτους 2016 στοχεύει σε επιλεγμένες τρίτες χώρες (ο πλήρης κατάλογος διατίθεται στο συνημμένο παράρτημα) με το υψηλότερο αναπτυξιακό δυναμικό, κυρίως στους τομείς που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα δυσχερείς συνθήκες στην αγορά, όπως τα γαλακτοκομικά προϊόντα και το χοιρινό κρέας (συνολικό ποσό 30 εκατ. ευρώ προορίζεται για την ενίσχυση των μέτρων προώθησης σε αυτούς τους δύο τομείς).

Τα κυριότερα στοιχεία των νέων κανόνων για την προώθηση έχουν ως εξής:

- Σημαντικά υψηλότερα ποσοστά συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. σε σύγκριση με το ισχύον καθεστώς (ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. 70% για τα απλά προγράμματα που υποβάλλονται από οργάνωση ενός Κράτους-Μέλους, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που αφορούν τρίτες χώρες, 85% για τα προγράμματα αντιμετώπισης της κρίσης και 75-85% για τις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή, όπως η Κύπρος και η Ελλάδα), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται, ώστε να δημιουργηθούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού.
- Αύξηση του αριθμού των προγραμμάτων που προορίζονται για τρίτες χώρες και των διακρατικών προγραμμάτων (προγράμματα που καταρτίζονται από οργανώσεις διαφόρων Κρατών-Μελών) μέσω ενός υψηλότερου ποσοστού συγχρηματοδότησης γι' αυτές τις δύο κατηγορίες.
- Κάλυψη στην εσωτερική αγορά του κενού ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων εν γένει και, ειδικότερα, των προϊόντων που είναι αναγνωρισμένα από τα ευρωπαϊκά συστήματα ποιότητας.
- Επέκταση των επιλέξιμων δικαιούχων, ώστε να συμπεριληφθούν οργανώσεις παραγωγών.
- Επέκταση των επιλέξιμων προϊόντων, ώστε να συμπεριληφθούν, κυρίως, τα μεταποιημένα γεωργικά είδη διατροφής, όπως το ψωμί, τα ζυμαρικά ή η σοκολάτα.
- Δυνατότητα προσδιορισμού, εντός ορισμένων ορίων, της προέλευσης των προϊόντων και των εμπορικών σημάτων τους.
- Απλούστευση των διοικητικών διαδικασιών, με την αξιολόγηση και την επιλογή των προγραμμάτων να γίνεται σε ένα μόνο στάδιο στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αντί των δύο σταδίων που ισχύουν σήμερα (πρώτα στο Κράτος-Μέλος και μετά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή).
- Ευκολότερη διαχείριση των διακρατικών προγραμμάτων που καταρτίζουν από κοινού οι οργανώσεις διαφόρων Κρατών-Μελών χάρη σε μία υπηρεσία ενιαίας εξυπηρέτησης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (τον εκτελεστικό οργανισμό CHAFEA).

Βασικό στοιχείο της νέας πολιτικής για την προώθηση είναι η κατάρτιση ενός ετήσιου προγράμματος εργασίας (εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής), το οποίο θα καθορίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες για τα μέτρα προώθησης όσον αφορά στα στοχευόμενα προϊόντα, συστήματα και αγορές και στα αντίστοιχα διαθέσιμα κονδύλια. Στόχος είναι να υπάρχει μία δυναμική και δραστική πολιτική που θα προσαρμόζεται κάθε χρόνο στις νέες ευκαιρίες της αγοράς και στις ανάγκες του τομέα.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με τους Καν (ΕΚ) 1234/2007 του Συμβουλίου, (ΕΚ) 555/2008 της Ε.Ε. και το Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009-2013 (πρώτη προγραμματική περίοδος), προβλέφθηκε οικονομική στήριξη για την «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών».

Η πρώτη προγραμματική περίοδος αφορούσε για τη χώρα μας την τετραετία 2010-2013, με προϋπολογισμό 36,3 εκατομμύρια €. Το μέτρο εκτελέστηκε με μεγάλη επιτυχία και, κατά το 1^ο έτος εφαρμογής του, παρουσίασε απορρόφηση που ανέρχεται στο 85% του προϋπολογισμού, κατά το 2^ο έτος, η απορρόφηση των πραγματοποιηθέντων προγραμμάτων εφαρμογής ανήλθε στο 88,46%, κατά το 3^ο έτος, στο 80% και κατά το 4^ο έτος, στο 85,52%.

Για τη δεύτερη προγραμματική περίοδο 2014-2018, η χώρα μας απέστειλε στην Ε.Ε. το νέο Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2014-2018, σύμφωνα με το οποίο, το ύψος του προϋπολογισμού του μέτρου ορίζεται ως παρακάτω:

Προϋπολογισμός €	Οικονομικό Έτος				
	2014	2015	2016	2017	2018
Επιλέξιμη Δαπάνη	8.000.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000
Εθνική Συμμετοχή	2.400.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
Κοινοτική Συμμετοχή	4.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000

Επισημαίνεται ότι το πρόγραμμα της προώθησης αποσκοπεί στο:

- να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού,
- να βελτιώσει την εικόνα του στους καταναλωτές και τους επαγγελματίες και
- να συμβάλει στη διασύνδεση με σημαντικά δίκτυα διανομής.

Οι στόχοι της καμπάνιας, σε ποσοτικό επίπεδο, είναι η αύξηση των εξαγωγών ελληνικού κρασιού προς τις χώρες υλοποίησης, ενώ, σε ποιοτικό επίπεδο, η επανατοποθέτησή του σε υψηλότερα τμήματα των αγορών, προκειμένου αφενός να απολαμβάνουν υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και αφετέρου να μην υφίστανται τον σκληρό ανταγωνισμό των νέων χωρών.

Η σημασία της σωστής διακίνησης και προβολής των ελληνικών οίνων που διαθέτουν «ταυτότητα» και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, τόσο στην εσωτερική αλλά, κυρίως, στην εξωτερική αγορά, είναι κρίσιμη και κεφαλαιώδης τόσο για τον οικονομικό αντίκτυπο όσο και για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά μηνύματα που το κρασί μεταφέρει.

Επισημαίνεται ότι από το πρώτο, κιόλας, έτος εφαρμογής του μέτρου, παρουσιάστηκαν θετικά αποτελέσματα ως προς την βελτίωση της εικόνας του ελληνικού κρασιού, με το άνοιγμα νέων αγορών και την επανατοποθέτησή του σε παραδοσιακές αγορές. Τα αποτελέσματα, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για τις κυριότερες χώρες-στόχους, είναι ως εξής:

1. Αύξηση της μέσης τιμής/λίτρο, κατά 22,33%.
2. Αύξηση της αξίας των εξαγωγών, κατά 75,38%.
3. Αύξηση του όγκου των εξαγωγών, κατά 43,50%.

Για το έτος εφαρμογής 2015-2016, έχουν εγκριθεί και υλοποιούνται 52 προγράμματα (πρόκειται για συνεχιζόμενα προγράμματα από προηγούμενα έτη). Ο προϋπολογισμός αυτών για το έτος 2016 ανέρχεται στα 11.769.261,80€. Παράλληλα, για την τρέχουσα περίοδο, υποβλήθηκαν στο ΥΠΑΑΤ (Δ/νση Μεταποίησης και Ποιοτικού Ελέγχου Τροφίμων Φυτικής Παραγωγής) 30 νέα προγράμματα για έγκριση, τα οποία, για το έτος 2016, έχουν προϋπολογισμό 4.554.855,17€.

Συνεπώς, ο συνολικός προϋπολογισμός των προγραμμάτων (εγκεκριμένων και νέων προτάσεων) για το έτος 2016, ανέρχεται στο ποσό των 16.324.116,97 €. Με δεδομένο ότι η επιλέξιμη δαπάνη για το 2016 ανέρχεται στα 16.000.000€, θα πρέπει στα νέα προγράμματα (που δεν έχουν ακόμα εγκριθεί) να γίνει μία περικοπή στο συνολικό προϋπολογισμό τους, κατά 324.116,97€ τουλάχιστον, υπό την προϋπόθεση φυσικά ότι στο σύνολο των προτεινόμενων δράσεων και ποσών θα είναι επιλέξιμα.

Τέλος, σημειώνεται ότι πρόκειται να διευρυνθεί το πεδίο των επιλέξιμων χωρών για προώθηση οίνων, εκτός των τρίτων χωρών, και στις χώρες της Ε.Ε., με τροποποίηση της ΚΥΑ εφαρμογής του μέτρου, η οποία βρίσκεται σε διαδικασία έκδοσης.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ



ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού-Γραφ. κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο

Παράρτημα

Κατανομή του προϋπολογισμού ανά προτεραιότητα για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2016

	Προβλεπόμενο ποσό
Απλά προγράμματα - Εσωτερική Αγορά	26 εκατ. ευρώ
Δράση 1 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης ως προς τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης όπως ορίζονται στο άρθρο 5, παράγραφος 4 στοιχεία α, β και γ του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014	10 εκατ. ευρώ
Δράση 2 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να τονιστούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και ειδών διατροφής	7 εκατ. ευρώ
Δράση 3- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	9 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε τρίτες χώρες	68 εκατ. ευρώ
Δράση 4 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στην Κίνα, την Ιαπωνία, τη Νότια Κορέα και το τελωνειακό έδαφος της Ταϊβάν	12 εκατ. ευρώ
Δράση 5 * - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στις ΗΠΑ και/ή τον Καναδά	12 εκατ. ευρώ
Δράση 6 * - Κεντρική και Νότια Αμερική και Καραϊβική	7 εκατ. ευρώ
Δράση 7 * - Νοτιοανατολική Ασία, δηλαδή Μπρουνέι, Καμπότζη, Ινδονησία, Λάος, Μαλαισία, Μιανμάρ, Φιλιππίνες, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Ανατολικό Τιμόρ, Βιετνάμ	7 εκατ. ευρώ
Δράση 8 * - Αφρική και Μέση Ανατολή	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 9 * - άλλες γεωγραφικές περιοχές	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 10 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	21 εκατ. ευρώ
Διακρατικά προγράμματα (πολυπρογράμματα)	14 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς	3 εκατ. ευρώ
	ΣΥΝΟΛΟ 111 εκατ. ευρώ
* Τα εν λόγω προγράμματα δεν καλύπτουν το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή συνδυασμό αυτών των δύο ειδών προϊόντων. Μπορούν, ωστόσο, να καλύπτουν, το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα χοιρινού κρέατος ή συνδυασμό αυτών των δύο αν συνδέονται με άλλα προϊόντα.	

(ΣΗΜ: Απλό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις του ίδιου κράτους μέλους. Διακρατικό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις που προέρχονται από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.)