

Σελίδες απάντησης: 4
Σελίδες συνημμένων: 1
Σύνολο σελίδων: 5



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 17/12/2015
Αριθμ. Πρωτ.: 151

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προβολή και προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 1386/24-11-2015

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ε. Μπασιάκος**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η προώθηση των γεωργικών προϊόντων πραγματοποιείται με την υλοποίηση προγραμμάτων σε εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ευρωπαϊκών-ελληνικών προϊόντων στις σημαντικότερες αγορές της Ε.Ε. και των τρίτων χωρών. Τα εν λόγω προγράμματα, διάρκειας 1-3 ετών, είναι συγχρηματοδοτούμενα και ενισχύονται κατά 50% από ενωσιακούς πόρους, 20% από εθνικούς και 30% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Το μέτρο της προώθησης στοχεύει, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού πλαισίου ποιότητας, θρεπτικής αξίας, υγιεινής και διατροφικής ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, αποσκοπεί στην προβολή της σημασίας των ενωσιακών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Επιλέξιμα προϊόντα προς προώθηση είναι αυτά του Παραρτήματος Ι του Καν. (ΕΚ) 501/2008, όπως νωπά και μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά, ελαιόλαδο, ελιές, οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέας, μέλι κ.ά. Επίσης, προωθούνται προϊόντα που δεν αναφέρονται στο Παράρτημα, εφόσον είναι ΠΟΠ/ΠΓΕ ή Παραδοσιακά Ιδιότυπα (ΕΠΙΠ) ή βιολογικά.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων.

Οι προωθητικές ενέργειες αφορούν κυρίως σε προωθητικό υλικό (έντυπο, ηλεκτρονικό), ενημερωτικές εκστρατείες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις, επισκέψεις στη χώρα μας εμπορικών αντιπροσώπων κ.λπ.

Στο πλαίσιο των προαναφερόμενων Κανονισμών, υλοποιούνται τρία (3) προγράμματα, τα οποία προωθούν αποκλειστικά το ελαιόλαδο, με συνολικό προϋπολογισμό 16.348.769,52€. Ορισμένα στοιχεία των εν λόγω προγραμμάτων δίνονται κατωτέρω:

1. Τίτλος προγράμματος: "Great liquid gold" – Πρόγραμμα Προώθησης Ευρωπαϊκών Ελαιολάδων σε τρίτες χώρες.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Ελληνικό Κέντρο Εξαγωγών & Προώθησης Ελαιολάδου (ΕΚΕΠΕ).

Χώρες στόχοι: Ρωσία, Κίνα, Σερβία, Βραζιλία και Ελβετία.

Προωθούμενα προϊόντα: Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας ΠΟΠ, Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης.

Συνολικός προϋπολογισμός: 4.717.342,24 €.

2. Τίτλος προγράμματος: "Great E.V.O.O. (Great Extra Virgin Oil) – Πρόγραμμα Προώθησης Ευρωπαϊκών Ελαιολάδων σε τρίτες χώρες.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιημένου Ελαιόλαδου Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Προβολής Ελαιόλαδου (ΣΕΒΙΤΕΛ-ΑΜΚΕΠΕ).

Χώρες στόχοι: Βόρεια Αμερική (ΗΠΑ και Καναδά), Αυστραλία.

Προωθούμενα προϊόντα: Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας ΠΟΠ, Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης.

Συνολικός προϋπολογισμός: 7.206.427,28 €.

3. Τίτλος προγράμματος: Πρόγραμμα Προώθησης Ελαιολάδου στην εσωτερική αγορά.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιημένου Ελαιόλαδου Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Προβολής Ελαιόλαδου (ΣΕΒΙΤΕΛ-ΑΜΚΕΠΕ).

Χώρες στόχοι: Ελλάδα, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο.

Προωθούμενα προϊόντα: Ελαιόλαδο.

Συνολικός προϋπολογισμός: 4.425.000 €.

Επίσης, σε εφαρμογή των προαναφερόμενων Κανονισμών (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, υλοποιούνται πέντε (5) προγράμματα, τα οποία προωθούν το ελαιόλαδο κατηγορίας ΠΟΠ και ΠΓΕ μαζί με άλλα συμπληρωματικά γεωργικά προϊόντα, σε μορφή «καλαθιού», με συνολικό προϋπολογισμό 18.331.828€ και είναι τα εξής:

1.Τίτλος προγράμματος: Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης για καλάθι προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ (ελαιόλαδο, ελιά, κρασί, γαλακτοκομικά) στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): ΈΝΩΣΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ: ΈΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΕΝΩΝ (ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ), ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΟ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΒΑΕΝΙ ΝΑΟΥΣΑ, ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΦΟΙ Δ. ΡΟΔΟΥ Ο.Ε., ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ ΛΕΣΒΟΥ ΑΒΕΕ, ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΑΝΤΑΜΑΔΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ.

Χώρες στόχοι: Γερμανία, Βέλγιο, Ελλάδα.

Προωθούμενα προϊόντα: Ελαιόλαδο ΠΓΕ Θάσου, Ελιά Θρούμπα ΠΟΠ Θάσου, Ξυνόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας, Κασέρι ΠΟΠ, Λαδοτύρι Μυτιλήνης ΠΟΠ, φέτα ΠΟΠ.

Συνολικός προϋπολογισμός: 3.395.000 €.

2.Τίτλος προγράμματος: Προώθηση και προβολή τυριών ΠΟΠ, προϊόντων τυρογάλακτος, ελαιολάδου ΠΟΠ & ελιάς Καλαμάτας ΠΟΠ στις ΗΠΑ.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Αγροτικός Γαλακτοκομικός Συνεταιρισμός Καλαβρύτων.

Χώρες στόχοι: ΗΠΑ, Καναδάς.

Προωθούμενα προϊόντα: Φέτα, κεφαλογραβιέρα, πρωτεΐνες τυρογάλακτος, ελαιόλαδο, ελιές ΠΟΠ Καλαμάτας.

Συνολικός προϋπολογισμός: 5.129.731,00 €.

3. Τίτλος προγράμματος: Ενέργειες ενημέρωσης και Προώθησης γραβιέρας ΠΟΠ Κρήτης, εξαιρετικού παρθένου Ελαιόλαδου ΠΟΠ Πεζά Κρήτης και Παξιμαδιού ΠΓΕ Κρήτης στην Εσωτερική Αγορά της Ε.Ε. και, συγκεκριμένα, στην Ελλάδα, τη Γερμανία και την Κύπρο.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Κρητών Άρτος Α.Ε.Β.Ε..

Χώρες στόχοι: Ελλάδα, Γερμανία και Κύπρος.

Προωθούμενα προϊόντα: Γραβιέρα Κρήτης ΠΟΠ, Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο ΠΟΠ Πεζά Κρήτης, Κρητικό παξιμάδι ΠΓΕ.

Συνολικός προϋπολογισμός: 2.383.000 €.

4. Τίτλος προγράμματος: Ενημέρωση και προώθηση Βιολογικών Προϊόντων στην εσωτερική αγορά.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Πανεργειάλειος Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Αγροτική Σύμπραξη Α.Ε. (ΠΕΣ).

Χώρες στόχοι: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο.

Προωθούμενα προϊόντα: Οργανικά Μεταποιημένα προϊόντα: Κορινθιακή σταφίδα «Βοστίτσα ΠΟΠ», Κορινθιακή σταφίδα σουλτανίνα, Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Κορινθίας, φέτα, κεφαλογραβιέρα, κασέρι τυρί κατσικίσιο, τυρί με σκόρδο και μπάτζιος μανούρι ανεβατό, προϊόντα φυσικής μαστίχας Χίου, τσάι και ροφήματα με κρόκο Κοζάνης, φασόλια, φακές, ρεβύθια, ρύζι, μέλι, μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Μάνης, ελιές καλαμών Μάνης, κάπαρες σε ελαιόλαδο, σκόρδο σε ελαιόλαδο, πατέ από ελιές καλαμών, κόκκινες πιπεριές σε ελαιόλαδο.

Συνολικός προϋπολογισμός: 2.943.122 €.

5. Τίτλος προγράμματος: Great flavors – Ενημέρωση & Προώθηση ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων σε τρίτες χώρες.

Προτείνουσα οργάνωση (συντονιστής): Κτηνοτροφική Μαγνησίας Α.Ε., ΕΑΣ Νάξου ΑΕΣ Α.Ε., Α.Σ. Παραγωγών Κελυφωτού φυσιτικού Μώλου, Αγροτικά προϊόντα Θάσου OLIS Α.Ε., ΕΑΣ Ζακύνθου.

Χώρες στόχοι: ΗΠΑ, ΗΑΕ, Κουβέιτ.

Προωθούμενα προϊόντα: Φέτα ΠΟΠ, Γραβιέρα Νάξου ΠΟΠ, Ελιά Θρούμπα Θάσου ΠΟΠ, Κελυφωτό φυσιτικό Μώλου ΠΟΠ, Σταφίδα Ζακύνθου ΠΟΠ, Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Ζακύνθου ΠΓΕ, Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο (συμβατικό και βιολογικό) Θάσου ΠΓΕ

Συνολικός προϋπολογισμός: 4.480.975 €.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει πρόσφατα εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και πρόκειται να υπογραφεί η σύμβαση με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) στις αρχές του 2016.

Σημειώνεται ότι περαιτέρω ώθηση στις εξαγωγές των γεωργικών προϊόντων και κατ' επέκταση και στις εξαγωγές του ελαιολάδου, αναμένεται να δοθεί με την εφαρμογή του νέου ενωσιακού κανονισμού Καν. (Ε.Κ.) 1144/2014, ο οποίος ισχύει από 1 Δεκεμβρίου του 2015 και τα νέα προγράμματα θα υποβληθούν εντός του 2016, μετά από πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με το νέο πλαίσιο:

- έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια (προβλέπεται σταδιακή αύξηση του προϋπολογισμού της Ε.Ε. που διατίθεται για την προώθηση από 61 εκατ. ευρώ το έτος 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το έτος 2019),
- έχει αυξηθεί το ποσοστό συγχρηματοδότησης (αύξηση από 50% σε 70-80%, το οποίο είναι 85% για την Ελλάδα και την Κύπρο), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται και
- έχει μειωθεί η γραφειοκρατία στο στάδιο της έγκρισης των σχετικών προγραμμάτων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η υποβολή σχετικών αιτήσεων.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα του έτους 2016 στοχεύει σε επιλεγμένες τρίτες χώρες (ο πλήρης κατάλογος διατίθεται στο συνημμένο παράρτημα) με το υψηλότερο αναπτυξιακό δυναμικό, κυρίως στους τομείς που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα δυσχερείς συνθήκες στην αγορά, όπως τα γαλακτοκομικά προϊόντα και το χοιρινό κρέας (συνολικό ποσό 30 εκατ. ευρώ προορίζεται για την ενίσχυση των μέτρων προώθησης σε αυτούς τους δύο τομείς).

Τα κυριότερα στοιχεία των νέων κανόνων για την προώθηση έχουν ως εξής:

- Σημαντικά υψηλότερα ποσοστά συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. σε σύγκριση με το ισχύον καθεστώς (ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. 70% για τα απλά προγράμματα που υποβάλλονται από οργάνωση ενός Κράτους-Μέλους, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που αφορούν τρίτες χώρες, 85% για τα προγράμματα αντιμετώπισης της κρίσης και 75-85% για τις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή, όπως η Κύπρος και η Ελλάδα), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται, ώστε να δημιουργηθούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού.
- Αύξηση του αριθμού των προγραμμάτων που προορίζονται για τρίτες χώρες και των διακρατικών προγραμμάτων (προγράμματα που καταρτίζονται από οργανώσεις διαφόρων Κρατών-Μελών) μέσω ενός υψηλότερου ποσοστού συγχρηματοδότησης γι' αυτές τις δύο κατηγορίες.

- Κάλυψη στην εσωτερική αγορά του κενού ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων εν γένει και, ειδικότερα, των προϊόντων που είναι αναγνωρισμένα από τα ευρωπαϊκά συστήματα ποιότητας.
- Επέκταση των επιλέξιμων δικαιούχων, ώστε να συμπεριληφθούν οργανώσεις παραγωγών.
- Επέκταση των επιλέξιμων προϊόντων, ώστε να συμπεριληφθούν, κυρίως, τα μεταποιημένα γεωργικά είδη διατροφής, όπως το ψωμί, τα ζυμαρικά ή η σοκολάτα.
- Δυνατότητα προσδιορισμού, εντός ορισμένων ορίων, της προέλευσης των προϊόντων και των εμπορικών σημάτων τους.
- Απλούστευση των διοικητικών διαδικασιών, με την αξιολόγηση και την επιλογή των προγραμμάτων να γίνεται σε ένα μόνο στάδιο στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αντί των δύο σταδίων που ισχύουν σήμερα (πρώτα στο Κράτος-Μέλος και μετά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή).
- Ευκολότερη διαχείριση των διακρατικών προγραμμάτων που κατάρτιζον από κοινού οι οργανώσεις διαφόρων Κρατών-Μελών χάρη σε μία υπηρεσία ενιαίας εξυπηρέτησης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (τον εκτελεστικό οργανισμό CHAFEA).

Σημειώνεται ότι βασικό στοιχείο της νέας πολιτικής για την προώθηση είναι η κατάρτιση ενός ετήσιου προγράμματος εργασίας (εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής), το οποίο θα καθορίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες για τα μέτρα προώθησης όσον αφορά στα στοχευόμενα προϊόντα, συστήματα και αγορές και στα αντίστοιχα διαθέσιμα κονδύλια. Στόχος είναι να υπάρχει μία δυναμική και δραστική πολιτική που θα προσαρμόζεται κάθε χρόνο στις νέες ευκαιρίες της αγοράς και στις ανάγκες του τομέα.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Π. ΓΟΥΡΛΩΝΗ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο

Παράρτημα

Κατανομή του προϋπολογισμού ανά προτεραιότητα για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2016

	Προβλεπόμενο ποσό
Απλά προγράμματα - Εσωτερική Αγορά	26 εκατ. ευρώ
Δράση 1 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης ως προς τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης όπως ορίζονται στο άρθρο 5, παράγραφος 4 στοιχεία α, β και γ του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014	10 εκατ. ευρώ
Δράση 2 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να τονιστούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και ειδών διατροφής	7 εκατ. ευρώ
Δράση 3- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	9 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε τρίτες χώρες	68 εκατ. ευρώ
Δράση 4 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στην Κίνα, την Ιαπωνία, τη Νότια Κορέα και το τελωνειακό έδαφος της Ταϊβάν	12 εκατ. ευρώ
Δράση 5 * - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στις ΗΠΑ και/ή τον Καναδά	12 εκατ. ευρώ
Δράση 6 * - Κεντρική και Νότια Αμερική και Καραϊβική	7 εκατ. ευρώ
Δράση 7 * - Νοτιοανατολική Ασία, δηλαδή Μπρουνέι, Καμπότζη, Ινδονησία, Λάος, Μαλαισία, Μιανμάρ, Φιλιππίνες, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Ανατολικό Τιμόρ, Βιετνάμ	7 εκατ. ευρώ
Δράση 8 * - Αφρική και Μέση Ανατολή	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 9 * - άλλες γεωγραφικές περιοχές	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 10 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	21 εκατ. ευρώ
Διακρατικά προγράμματα (πολυπρογράμματα)	14 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς	3 εκατ. ευρώ
	ΣΥΝΟΛΟ 111 εκατ. ευρώ
* Τα εν λόγω προγράμματα δεν καλύπτουν το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή συνδυασμό αυτών των δύο ειδών προϊόντων. Μπορούν, ωστόσο, να καλύπτουν, το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα χοιρινού κρέατος ή συνδυασμό αυτών των δύο αν συνδέονται με άλλα προϊόντα.	

(ΣΗΜ: Απλό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις του ίδιου κράτους μέλους. Διακρατικό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις που προέρχονται από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.)