



11 ΔΕΚ. 2015

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 11 Δεκεμβρίου 2015

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αρ. Πρωτ: 128585

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

ΚΟΙΝ:

- ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
- Βουλευτή:
κο Ευάγγελο Μπασιάκο
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 1477/26-11-2015

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Ευάγγελος Μπασιάκος και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 127638/9-12-2015 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικών Υπηρεσιών του Τομέα Οικονομίας, με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 10787/15/4-12-2015 έγγραφο του Enterprise Greece, που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου μας.

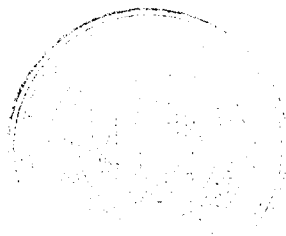
Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (9)
Συνολικός αρ. σελίδων (10)



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΟΜΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ & ΑΚΕ)

Γραφείο Ερωτήσεων & ΑΚΕ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

Αθήνα, 9 Δεκεμβρίου 2015

Αριθ Πρωτ. 124638

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ε. Παπάζογλου
Τηλέφωνο : 210 333 2711
Fax : 210 333 2688
E-mail : epapazoglou@mnec.gr

ΠΡΟΣ Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: Γεν. Δ/νση Διοικ. Υπηρεσιών/
Γραφείο Προϊσταμένου

Δ/νση Νομοθετικού
Συντονισμού και Εποπτείας
Νομικών Προσώπων
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Α'

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Σχετικά με την με αρ. 1477/26-11-2015 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελο Μπασιάκο, με θέμα «Προβολή και προώθηση ελληνικού κρασιού», σας διαβιβάζουμε συνημμένα φωτοαντίγραφο της με αρ. Πρωτ. 10787/15/04-12-2015 απάντησης της ENTERPISE GREECE (ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.), εποπτευομένου φορέα του Υπουργείου μας.



ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
(ΤΜΗΜΑ Α')

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΞΑΝΘΑΚΟΣ ΗΛΙΑΣ

Συνημμένα: Το με αρ. Πρωτ. 10787/15/04-12-2015 της ENTERPISE GREECE Α.Ε.

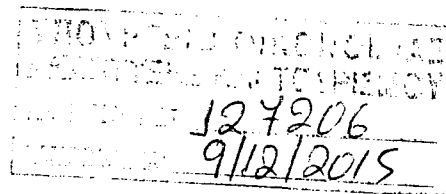
Εσωτερική Διανομή:

- Γρ. Υπουργού και Σταθάκη Γεωργίου
- Γρ. Γεν. Γραμματέα Υπουργείου και Ξανθάκου Ηλία

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'



Υπόψη κ. Ε. Παπάζογλου
Fax: 210-333 2688

Αθήνα, 04 Δεκεμβρίου 2015
Α.Π. 10787/15

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 123973/02-12-2015 επιστολής σας, που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων, Ερώτηση του Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μπασιάκου, με αριθμό 1477/26-11-2015, με θέμα: «Προβολή και προώθηση του ελληνικού κρασιού», παραθέτουμε τις υπηρεσιακές απόψεις της «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.»:

Ο Οργανισμός Enterprise Greece είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση εξαγωγών, με στόχο να προβάλλει τη χώρα ως σημαντικό στρατηγικό εταίρο παγκοσμίως.

Από το 2009 έχει ξεκινήσει από τον ΟΠΕ η υλοποίηση του προγράμματος «Προώθηση οίνων σε τρίτες χώρες», από το 2014 συνεχίζεται από την Enterprise Greece και έκτοτε μέχρι και το 2014 έχουν πραγματοποιηθεί δράσεις αξίας 5,9 εκ € σε αγορές: ΗΠΑ – Καναδάς, Κίνα. Την τριετία 2015-2017, θα προστεθούν στις χώρες δράσεις Ελβετία, Ιαπωνία και Κορέα.

Στόχοι του προγράμματος είναι:

- η συνέχιση της προσπάθειας για τη δημιουργία θετικής Εικόνας για το ελληνικό κρασί και η σταδιακή καθιέρωσή του στην αγορά ως «κρασί ποιότητας»,
- η ενημέρωση των επαγγελματιών του κλάδου και των καταναλωτών στις αγορές στόχους για το ποιοτικό δυναμικό του ελληνικού αμπελώνα και των ελληνικών οίνων και η αύξηση της αναγνωρισιμότητάς του,
- η αύξηση των περιστάσεων δοκιμής και της προτίμησης των ελληνικών οίνων ονομασίας προέλευσης και των επιτραπέζιων οίνων με γεωγραφική ένδειξη στις χώρες στόχους,
- η διείσδυση και περαιτέρω αύξηση των μεριδίων στις αγορές αυτές.

Αποστολή του προγράμματος είναι η καθιέρωση της ελληνικής προέλευσης μεταξύ των ποιοτικότερων οινικών προελεύσεων του παγκόσμιου χάρτη και η ανάδειξη των ιδιαίτερων ποιοτικών χαρακτηριστικών των ελληνικών αμπελουργικών περιοχών και γηγενών ποικιλιών.

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

Οι δράσεις καταρτίζονται σε συνεργασία με τον κλαδικό φορέα, την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) και μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν: διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, προσκλήσεις αγοραστών και δημοσιογράφων στην Ελλάδα, εκδηλώσεις παρουσίασης οίνων στο εξωτερικό, συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις στο εξωτερικό. Ακολουθεί πίνακας με στοιχεία προγραμμάτων 2013 – 2015:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ					
	ΥΛΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ			ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΚΟΝΔΥΛΙΑ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	
ΔΡΑΣΕΙΣ	2013	2014	2015	2016	2017
ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	439.024 €	123.773 €	194.825 €	400.000 €	400.000 €
ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ / ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ	229.172 €	28.504 €		92.000 €	92.000 €
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΟΙΝΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	377.771 €	4.500 €		270.400 €	135.200 €
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	232.860 €	147.097 €		385.000 €	335.000 €
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	49.974 €			96.000 €	0 €
ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΕΩΝ	1.328.801 €	303.874 €	194.825 €	1.243.400 €	962.200 €
ΧΩΡΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΗΠΑ - Καναδάς	ΗΠΑ - Καναδάς	ΗΠΑ - Καναδάς	ΗΠΑ - Καναδάς	ΗΠΑ - Καναδάς
	Κίνα	Κίνα	Κίνα	Κίνα	Κίνα
			Ελβετία	Ελβετία	Ελβετία
			Ιαπωνία	Ιαπωνία	Ιαπωνία
			Κορέα	Κορέα	Κορέα

Εκτός από τις δράσεις σε τρίτες χώρες η Enterprise Greece υποστηρίζει τις ενέργειες προβολής του κλάδου στην Ευρωπαϊκή αγορά μέσα από την οργάνωση της εθνικής συμμετοχής στις Διεθνείς Εκθέσεις PROWEIN, & VINEXPO οι οποίες πλαισιώνονται από παράλληλες εκδηλώσεις προβολής, όπως σεμινάρια σε σχολές sommeliers, καταχωρήσεις στον ειδικό τύπο, δημιουργία ιστοσελίδων, καταλόγων και χαρτών προβολής του Ελληνικού οίνου.

Τα αποτελέσματα¹ των εξαγωγών κρασιού κατά το διάστημα 2009-2014 έχουν ανά χώρα ως εξής:

¹ από την παρουσίαση του Στρατηγικού Σχεδίου της ΕΔΟΑΟ για 2017-2019

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

ΧΩΡΑ	2014			2009			ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	
	ΑΞΙΑ	ΛΙΤΡΑ	Τιμή/Λ	ΑΞΙΑ	ΛΙΤΡΑ	Τιμή/Λ	ΑΞΙΑ	ΛΙΤΡΑ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	26.363.919	13.912.431	1,89	26.517.354	14.045.812	1,89	-1	-1
ΗΠΑ	8.244.876	1.912.506	4,31	5.937.838	1.723.954	3,44	39	11
ΓΑΛΛΙΑ	5.466.760	3.702.182	1,48	6.247.636	4.035.669	1,55	-12	-8
ΚΑΝΑΔΑ	3.658.728	981.007	3,73	2.366.722	854.330	2,77	55	15
ΚΥΠΡΟΣ	3.366.082	1.140.969	2,95	2.687.179	592.166	4,54	25	93
ΒΕΛΓΙΟ	2.464.470	994.789	2,48	2.679.933	1.136.970	2,36	-8	-13
Η. ΑΣΙΑ	2.273.953	904.622	2,51	1.366.456	348.861	3,92	66	159
Κ. ΧΩΡΕΣ	1.725.246	795.194	2,17	1.878.417	899.614	2,09	-7	-12
ΚΙΝΑ	1.147.872	275.604	4,16	152.894	78.859	1,94	651	249
ΑΥΣΤΡΙΑ	1.105.559	508.823	2,17	957.901	308.301	3,11	15	65
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	847.922	263.078	3,22	525.513	254.133	2,07	61	4
ΠΟΛΩΝΙΑ	725.300	583.232	1,24	841.660	540.401	1,56	-14	8
ΕΛΒΕΤΙΑ	701.650	160.755	4,36	921.173	265.208	3,47	-24	-19
ΙΤΑΛΙΑ	431.319	428.024	1,01	947.795	1.851.312	0,51	-54	-77
ΡΩΣΙΑ	413.076	256.790	1,61	728.775	402.021	1,81	-43	-36
ΣΟΥΗΔΙΑ	412.635	154.050	2,68	542.730	162.259	3,34	-24	-5
ΔΑΝΙΑ	224.666	99.421	2,26	455.101	229.935	1,98	-51	-57
ΙΑΠΩΝΙΑ	191.361	47.104	4,06	68.829	19.572	3,52	178	141
ΛΟΙΠΕΣ	2.864.858	1.025.349	2,79	2.015.529	2.656.623	0,76	42	-61
ΣΥΝΟΛΟ	62.657.252	28.145.930	2,23	57.839.344	30.406.000	1,90	8	7

*ΕΛΣΤΑΤ, ΚΕΟΣΟΕ, Α.Κουμάκης, ΕΛΟΑΟ

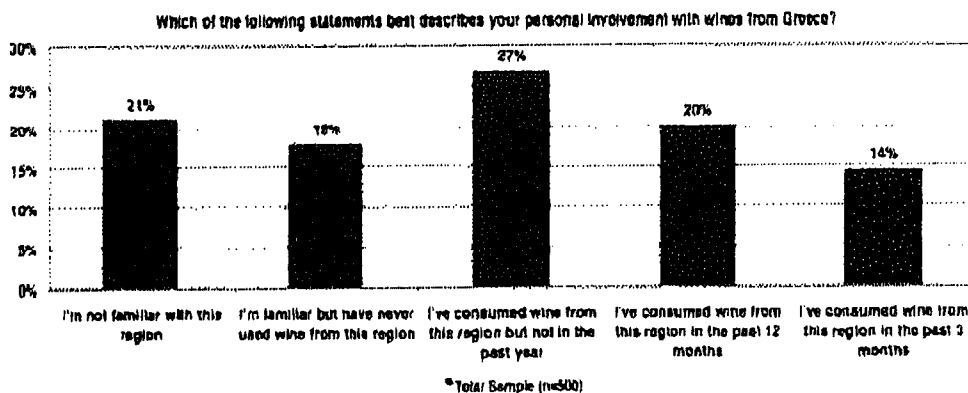
Enterprise Greece

INVEST & TRADE

Από τα παραπάνω στοιχεία καθίσταται εμφανής η αύξηση των εξαγωγών κρασιού σε χώρες όπου υλοποιούνται συστηματικά ενέργειες προβολής: όπως οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Κίνα.

Ειδικότερα σε ό, τι αφορά την αγορά των ΗΠΑ, σύμφωνα με τελευταία δημοσκόπηση που πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία AcuROLL τον Ιούλιο 2014 για το ελληνικό κρασί στις κυριότερες πόλεις στόχους των ΗΠΑ, 79% των καταναλωτών κρασιού που συμμετείχαν στη δημοσκόπηση ήταν γνώστες του ελληνικού κρασιού ενώ το 14% είχε καταναλώσει ελληνικό κρασί τις 3 εβδομάδες που προηγήθηκαν της δημοσκόπησης. (Στοιχεία δημοσκόπησης: 500 τακτικοί καταναλωτές οίνου, μεγαλύτεροι των 21 ετών, με οικογενειακό εισόδημα μεγαλύτερο των \$50,000, κάποιου επιπέδου πανεπιστημιακή μόρφωση από τις πόλεις Νέα Υόρκη, Ουάσινγκτον, Σαν Φρανσίσκο, Σικάγο, Βοστώνη, Χιούστον, Ντάλλας και Σιάτλ).

79% of the respondents were aware of Greek wine



Note: Consumer recollection of producing region for wines consumed in distant periods, such as past 12 months, is unreliable. Such reports should be seen as "awareness" but not actual consumption experience

Σύμφωνα με την έρευνα το 63% των καταναλωτών που γνώριζαν το ελληνικό κρασί ήταν πρόθυμοι να δοκιμάσουν ελληνικά κρασιά.

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

Research found that those who are aware of Greek wines are open to trying them

	All Respondents	Respondents Aware of Greek Wines
High Quality Wine	49.80%	57.22%
Good Value for the Money	47.60%	52.16%
Undiscovered Gem	43.40%	51.39%
Definitely Worth Trying	55.40%	63.04%
Heard a Lot About them	36.60%	46.58%
Appropriate for Any Occasion	48.00%	55.95%

Η έρευνα έδειξε επίσης ότι το 87% των καταναλωτών που είχαν ήδη δοκιμάσει ελληνικό κρασί ήταν θετικά προδιατεθειμένοι για να δοκιμάσουν εκ νέου. Τα ελληνικά κρασιά βαθμολογήθηκαν επίσης πολύ υψηλά για τη σχέση ποιότητας και τιμής τους.

Research also found that those who had Greek wines are likely to try them again

	Had Greek Wines In Last Last 3 Months
High Quality Wine	54.93%
Good Value for the Money	87.32%
Undiscovered Gem	84.51%
Definitely Worth Trying	87.32%
Heard a Lot About them	90.14%
Appropriate for Any Occasion	81.69%

Τα ίδια θετικά αποτελέσματα προέκυψαν από 40 συνεντεύξεις σε επαγγελματίες της οινικής αγοράς των ΗΠΑ που συντονίστηκαν από την εταιρεία Stonebridge εκ μέρους της ΕΔΟΑΟ. Οι επαγγελματίες που συμμετείχαν στην έρευνα διέμεναν στις ίδιες Πολιτείες στις οποίες πραγματοποιήθηκε η δημοσκόπηση προς τους καταναλωτές.

Ακόμα, σύμφωνα με την διεθνούς φήμης εταιρεία Marketing & Research, Wine Intelligence, η Ελλάδα μαζί με την Ισπανία, την Αργεντινή και τη Χιλή είναι οι πιο ανερχόμενες οινικές περιοχές για τους καταναλωτές οίνου στις ΗΠΑ.

Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Έδρα: Μητροπόλεως 3, 105 57 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης: Κ. Κρυστάλλη 4, 546 30

T: 210 3355700, F: 210 3242079, www.enterprisegreece.gov.gr

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

Which countries of origin are important to consumers?



Markets	Core CoOs for consumers	CoOs in growth	CoOs in decline
	California / USA Australia and	Argentina (Malbec), Chile, Greece (small base)*	Australia, and
	Australia SA, and California	and	Australia, SA and California
	and China	Australia, Chile	

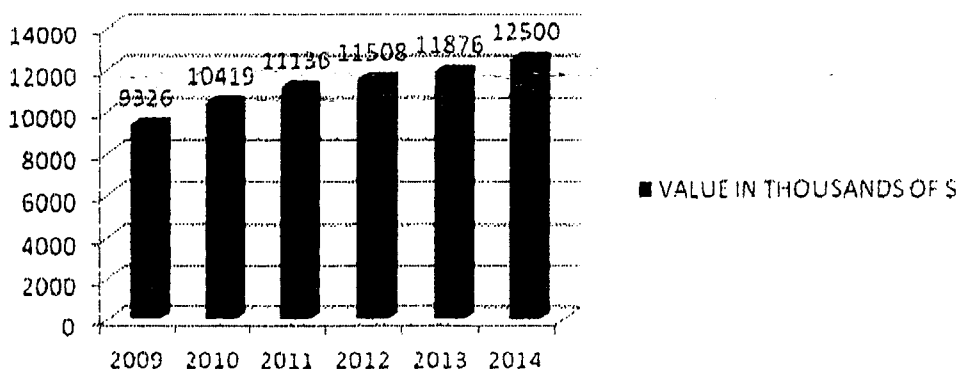


Source: Wine Intelligence, Vineland Global Market, 2014 (2009).
% who state they have drunk wine from this country.
*a small market through trade interviews

10

Τα παραπάνω στοιχεία επιβεβαιώνονται και από την σημαντική αύξηση των εξαγωγών του ελληνικού κρασιού στις ΗΠΑ σύμφωνα με την Αμερικανική Κυβέρνηση (US Government Census Bureau): οι εξαγωγές κρασιού μπόρας και συγγενών προϊόντων (ουσιαστικά η κατηγορία αυτή αναφέρεται στο κρασί) έχει αυξηθεί κατά 34% σε αξία από το 2009 έως το 2014 και συγκεκριμένα από \$9.3 εκ το 2009 σε \$12.5 εκ το 2014.

Exports of Greek Wine, Beer & Related Products to the US



Αλλά και στον Καναδά η Ελλάδα είναι η 12η χώρα στη σειρά των χωρών που εισάγουν κρασί στον Καναδά παρουσιάζοντας μια αύξηση 31% σε αξία τα τελευταία 5 χρόνια:

- 2010: \$3,995,906.00
- 2011: \$4,158,131.00

Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Έδρα: Μητροπόλεως 3, 105 57 Αθήνα

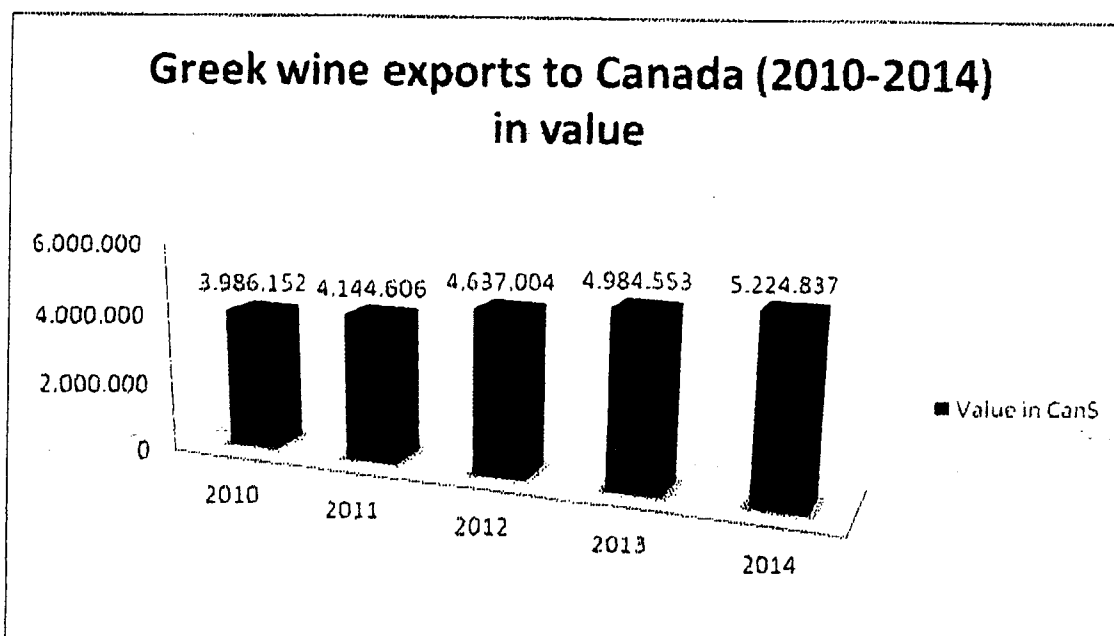
Γραφείο Θεσσαλονίκης: Κ. Κρυστάλλη 4, 546 30

T: 210 3355700. F: 210 3242079. www.enterprisegreece.gov.gr

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

- 2012: \$4,651,183.00
- 2013: \$5,009,022.00
- 2014: \$5,243,512.00



Στις δύο Επαρχίες όπου πραγματοποιείται το Πρόγραμμα του ελληνικού κρασιού, δηλαδή στο Οντάριο και στο Quebec η αύξηση είναι αξιοσημείωτη:

Συγκεκριμένα:

- στο Quebec οι πωλήσεις ελληνικού κρασιού έφθασαν τα \$2,73 εκ το 2014 παρουσιάζοντας μια αύξηση 93,3% σε σχέση με το 2010
- στο Οντάριο οι πωλήσεις έφθασαν το \$1.9 εκ το 2014 παρουσιάζοντας μια αύξηση 19,5% από το 2010.

2) Η σημερινή ελληνική παραγωγή κρασιού είναι της τάξεως των 2,8 εκ. hl (70% λευκά, 72% επιτραπέζιοι), καταλαμβάνοντας περίπου το 1% της παγκόσμιας παραγωγής. Η Ελλάδα απαριθμεί 600 οινοποιεία και 50 συνεταιρισμούς, ενώ οι συνολικές αμπελουργικές εκτάσεις της μειώθηκαν από 70.000 ha το 2009 σε 65.000 ha το 2014.

Οι σημερινές ελληνικές εξαγωγές κρασιού αποτιμώνται σε 63 εκ. €. Παρατηρείται σταθερότητα των εξαγωγών στην αγορά της Γερμανίας ενώ διπλασιάστηκαν οι εξαγωγές στις τρίτες χώρες όπου υλοποιείται το πρόγραμμα Προώθησης κρασιού μέσω της ΚΟΑ Οίνου τόσο του Enterprise Greece, της ΕΔΟΑΟ όσο και των μεμονωμένων οινοποιείων (+39% ΗΠΑ, +55% Καναδάς, +651% Κίνα, +61% Αυστραλία).

Παράλληλα, διαπιστώνεται αύξηση της μέσης τιμής φιάλης (από 1,90 €/λιτ σε 2,26 €/λιτ) στις ξένες αγορές (εκτός Ελλάδος) αλλά και μείωση στις ώριμες αγορές τις

Enterprise Greece

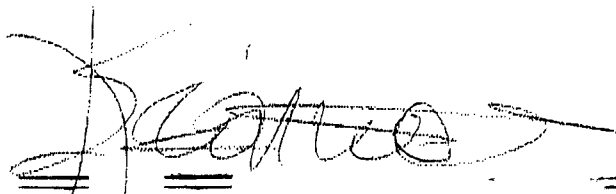
INVEST & TRADE

Ευρώπης εκτός από το Ην. Βασιλείου, όπου υπήρξε αύξηση 66% και την Αυστρία (+15%).

Τέλος, σημαντική φαίνεται και η διεύρυνση στις αναπτυσσόμενες χώρες («Λοιπές» με αύξηση 42%).

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πρόσθετη διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,



Χρήστος Στάϊκος
Πρόεδρος