

Σελίδες απάντησης: 11
 Σελίδες συνημμένων:
 Σύνολο σελίδων:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
 Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 13 / 11 / 2015
 Αριθμ. Πρωτ.: 32

Προς:
 Βουλή των Ελλήνων
 Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
 Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Στήριξη αγροτικής και κτηνοτροφικής παραγωγής»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 286/15-10-2015

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Α. Αυγενάκης**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) γνωρίζουμε ότι έχουμε να δώσουμε πολλές και δύσκολες μάχες. Και η μεγαλύτερη είναι αυτή της παραγωγικής ανασυγκρότησης, στην οποία ο αγροτικός χώρος έχει πρωτεύουσα θέση. Στη δύσκολη καθοριστική σημερινή συγκυρία θέλουμε ο αγροτικός κόσμος να παραμείνει στην ύπαιθρο και να παράγει.

Έχουμε συγκεκριμένες προτεραιότητες και μέτρα για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών συνεπειών της κρίσης στον αγροτικό πληθυσμό, όσο και για την ανόρθωση της αγροτικής οικονομίας.

Θέματα άμεσης προτεραιότητας και αιχμής που θα αγωνιστούμε είναι:

1. Για την φορολόγηση του αγροτικού εισοδήματος.

Θα επιμείνουμε κατά τη συζήτηση με τους εταίρους για τις επιπτώσεις και την άμβλυνσή τους, έχοντας ως αιχμές δύο εργαλεία:

α) τον πραγματικό προσδιορισμό του αγροτικού εισοδήματος μέσα από την τήρηση βιβλίων εσόδων – εξόδων, εκτός των μικρών, όπως θα τους προσδιορίσουμε, παραγωγών. Η αυστηροποίηση και ο έλεγχος του συστήματος θα βοηθήσει σημαντικά τους πραγματικούς επαγγελματίες παραγωγούς φορολογικά, θα συμβάλλει στην άνοδο των τιμών παραγωγού, θα περιορίσει την φοροδιαφυγή, θα περιορίσει τις παράνομες εισαγωγές και ελληνοποιήσεις, θα συμβάλλει στην ικνηλασιμότητα των προϊόντων και θα μειώσει αισθητά τις τιμές καταναλωτή και

β) τον επανακαθορισμό της έννοιας του επαγγέλματος του αγρότη, στοχεύοντας στη διαφορετική και στη διαφοροποιημένη φορολογική μεταχείρισή του.

Είναι σίγουρο ότι από τη διαδικασία αυτή θα προκύψει ουσιαστικό όφελος τόσο για τον αγρότη από το συμψηφισμό του ΦΠΑ εισροών –εκροών, όσο και για το δημόσιο από την αύξηση της εισπραξιμότητας του ΦΠΑ.

Καταθέτουμε στη συζήτηση με τους εταίρους διάφορες εναλλακτικές λύσεις, των οποίων η βασική φιλοσοφία είναι τα φορολογικά βάρη να κατανεμηθούν δίκαια, σύμφωνα με την πραγματική φοροδοτική δυνατότητα των φορολογουμένων, με ιδιαίτερη μέριμνα για τους μικρομεσαίους αγρότες

Επίσης, για τον υπολογισμό του καθαρού γεωργικού εισοδήματος, επιδιώκουμε να αναγνωρίσουμε ως τεκμαρτή δαπάνη μέρος της αμοιβής της ατομικής οικογενειακής εργασίας καθώς και τις αποσβέσεις κεφαλαίου και παγίων, αλλά και άλλες δαπάνες, όπως την διευρυμένη και πραγματική χρήση του εργόσημου κυρίως σε εργαζόμενους μετανάστες – εργάτες γης που προσεγγίζουν σήμερα τους 300.000.

Στο βαθμό που η διαπραγμάτευση περιλάβει και τις ενισχύσεις, επιδιώκουμε αφορολόγητο όριο, όπως ήδη το έχουμε εφαρμόσει (12.000 ευρώ), μεταφέροντας μεγαλύτερα φορολογικά βάρη στα υψηλότερα ποσά.

2. Για την ασφάλιση του αγροτικού πληθυσμού – ΟΓΑ

Με την απαίτηση των δανεισιτών για εξορθολογισμό των ασφαλιστικών εισφορών στον ΟΓΑ και εξομίωση με αυτές των λοιπών ταμείων, αναδεικνύεται εκτός του δυσβάστακτου για χιλιάδες αγρότες μέτρου και το πραγματικό πρόβλημα της μη βιωσιμότητας του ασφαλιστικού συστήματος. Ήδη σήμερα είναι ασφαλισμένοι στον ΟΓΑ πάνω από 1.300.000 αγρότες και οι μισοί περίπου είναι συνταξιούχοι. Η δημόσια δε δαπάνη για την συντήρηση του οργανισμού υπερβαίνει το 85%.

Κατόπιν τούτων, προτάσεις για τη διασφάλιση κατώτατης εθνικής σύνταξης της τάξεως των 385 – 390 ευρώ/μήνα (έναντι των 320 ευρώ που είναι σήμερα), όπως για όλους τους εργαζόμενους, από ενιαίο ταμείο, και αυξημένη σύνταξη σύμφωνα με τις εισφορές των αγροτών, στο βαθμό που διασφαλίζεται η βιωσιμότητα του ασφαλιστικού συστήματος και του ΟΓΑ, βρίσκονται εντός του πεδίου συζήτησής μας.

Ο ΟΓΑ πρέπει να συνεχίσει να λειτουργεί ως αυτόνομος φορέας ασφάλισης των κατά κύριο επάγγελμα αγροτών, με τις κατάλληλες βέβαια θεσμικές παρεμβάσεις, όπως: την σε βάθος χρόνου -5ετία τουλάχιστον- σταδιακή εναρμόνιση των εισφορών του ΟΓΑ με εκείνες του ΙΚΑ και την ελεύθερη επιλογή ασφαλιστικής κατηγορίας σε συσχέτιση με το εισόδημα.

Α. Γενικά ο προγραμματισμός του ΥΠΙΑΑΤ για τη στήριξη και ενίσχυση της αγροτικής και κτηνοτροφικής παραγωγής επικεντρώνεται στα εξής:

- Επιπλέον άμεσα μέτρα

-Άμεση και έγκαιρη καταβολή – εξόφληση όλων των τύπων ενισχύσεων που οφείλονται στους παραγωγούς, μερικές των οποίων από το 2012, και με την ενεργοποίηση των δικαιωμάτων, το μεγαλύτερο μέρος των προκαταβολών του 2015 μέχρι τέλος Νοεμβρίου.

-Άμεση καταβολή όλων των νόμιμων προϋπολογισθεισών αποζημιώσεων του ΕΛΓΑ, ύψους άνω των 30 εκατ. ευρώ.

-Έγκαιρη καταβολή επιστροφών κάθε είδους προβλεπόμενων φόρων.

-Συντονισμένη παρέμβαση στην αγορά και ιδίως στις μεγάλες αλυσίδες τροφίμων για πληρωμές προμηθευτών – παραγωγών – συνεταιρισμών, αντίστοιχες των ισχυόντων στην ΕΕ.

-Δημιουργία και λειτουργία εντός του έτους, της κάρτας του αγρότη ως μέσο διευκόλυνσης της ρευστότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, για παραγωγικές

ανάγκες, για την χορήγηση χαμηλότοκων, βραχυπρόθεσμων έμμεσων δανείων, με οικονομικό πλεονέκτημα βασισμένο στα στοιχεία των δηλώσεων καλλιέργειας της τελευταίας διετίας ή τριετίας.

-Επανεξέταση της εφαρμογής, σε απογραφειοκρατικοποιημένη, λειτουργική και μηδανινού κόστους βάση, όλων των υποχρεώσεων που προκύπτουν από ενωσιακές οδηγίες και κανονισμούς, με επανεξέταση όπου απαιτηθεί, του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου.

-Ουσιαστικές παρεμβάσεις στην αγορά για μείωση του κόστους παραγωγής σε τομείς εισροών και εξέταση εις βάθος των δυνατοτήτων εξορθολογισμού και μείωσης του κόστους της ενέργειας, κυρίως ηλεκτρικής και υδάτινης.

-Απλοποίηση όλων των διαδικασιών για αιτούμενες αδειοδοτήσεις πάσης φύσεως (γεωτρήσεων, σταβλικών εγκαταστάσεων κ.λπ.).

- Εναρξη του μεγαλύτερου μέρους των αναπτυξιακών μέτρων που εντάσσονται στο ΠΑΑ 2014-2020.

Το πρόγραμμα αυτό ως προς την δομή και το ύψος του έχει σχεδιαστεί σε άλλες εποχές από άλλες κυβερνήσεις. Δεν είναι της ώρας να αποτιμήσουμε τις επιλογές που έγιναν. Παρ' όλα αυτά έχουν γίνει ουσιαστικές παρεμβάσεις, σχεδόν καθοριστικές σε πολλά σημεία, προκειμένου να πάρει υλοποιήσιμη μορφή. Βασικός και βάσιμος στόχος μας είναι να λειτουργήσει εμπροσθοβαρώς, με έμφαση σε μέτρα αναπτυξιακού χαρακτήρα που έχουν ετοιμότητα υλοποίησης και έχουν κατατεθεί και εγκριθεί τα τεχνικά δελτία.

Σε κάθε περίπτωση γενικευμένη μας κατεύθυνση είναι η στήριξη του νέου παραγωγικού δυναμικού του πρωτογενούς τομέα, η διασφάλιση του πολυτομεακού και πολυλειτουργικού χαρακτήρα του και η έμφαση στην έρευνα και την καινοτομία. Η αξιολόγηση και συνεχής παρακολούθηση εφαρμογής του ΠΑΑ μπορεί να οδηγήσει σε πιθανές βελτιώσεις κατά την ενδιάμεση αναθεώρηση του.

- Εξορθολογισμός λειτουργίας της αγοράς

Οφείλουμε και θα λάβουμε άμεσα μέτρα και δράση, ενάντια στην παράνομη διακίνηση αγροτικών προϊόντων, παράνομων ελληνοποιήσεων, παράνομων εισαγωγών, εναρμονισμένων πρακτικών σε κάθε κλάδο και τομέα. Θα συστηματοποιήσουμε και θα απλοποιήσουμε τους ελέγχους, ποιοτικούς και ποσοτικούς στην αγορά, ιδίως των τροφίμων, με κατάλληλο συντονισμό όλων των συναρμόδιων υπηρεσιών με βάση το θεσμικό πλαίσιο και σύμφωνα με τις δυνατότητες μας, διασφαλίζοντας με κάθε τρόπο την δημόσια υγεία και καταπολεμώντας την σημαντικού ύψους φοροδιαφυγή - φοροαποφυγή μέσω των κυκλωμάτων παραεμπορίου.

- Προώθηση άμεσων και ώριμων θεσμικών παρεμβάσεων

- α. Θα ανασυγκροτηθεί εκ βάθρων, συνολικά ο χώρος της επαγγελματικής οργάνωσης των αγροτών, επιλύοντας έμμεσα σημαντικά εγγειοδιαρθρωτικά προβλήματα του μικρού κλήρου και της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων. Στο νομοσχέδιο για την επανατοποθέτηση της συνεργατικής ιδέας σε νέα υγιή βάση (συνεταιρισμοί, ομάδες παραγωγών, οργανώσεις παραγωγών) που έχει κατατεθεί στον δημόσιο διάλογο, οφείλουμε δημιουργικές παρεμβάσεις.
- β. Όλοι ταυτόχρονα θα δώσουμε έμφαση σε νέες συλλογικές δομές στην εργασία, την παραγωγή, την μεταποίηση και την διάθεση των αγροτικών προϊόντων, καθώς και στις κοινωνικές δομές αλληλεγγύης.
- γ. Θα προχωρήσουμε σε γενικευμένη κλίμακα και ιδιαίτερα μέσω συλλογικών σχημάτων στην δημιουργία ενός νέου, λειτουργικού, ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης όλων των κλάδων του πρωτογενούς τομέα.

δ. Θα συμβάλλουμε στις διαδικασίες ίδρυσης Αναπτυξιακής Τράπεζας ειδικού σκοπού ή και συνεταιριστικών τραπεζών, όπου ο πρωτογενής τομέας θα συναντήσει τον σταθερό χρηματοοικονομικό συμπαράστατή του.

- Ο Δημόσιος Τομέας

Στο πλαίσιο της γενικότερης διοικητικής μεταρρύθμισης, επαναξιολογούμε και επαναπροσδιορίζουμε όλες τις δημόσιες υπηρεσίες και δομές, καθώς και την συμβολή τους στις αρμοδιότητες που προκύπτουν για τον πρωτογενή τομέα. Στηριζόμενοι και στηρίζοντας όλους τους δημόσιους λειτουργούς, αναδιοργανώνουμε σε νέα βάση την κοινωνική ανταποδοτικότητα του δημόσιου τομέα, με βασικό μέλημα την αποτροπή της γραφειοκρατίας, τον επιτελικό σχεδιασμό, τον έλεγχο εφαρμογής της στρατηγικής και πολιτικής, και των δημοσιών επενδύσεων αρμοδιότητας μας.

Β. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007 – 2013 και, ειδικότερα, της Δράσης 1.1 «Βιολογική γεωργία» και της Δράσης 1.2 «Βιολογική κτηνοτροφία» του Μέτρου 214 «Γεωργο-περιβαλλοντικές Ενισχύσεις», καθώς επίσης και του Μέτρου 132 «Συμμετοχή γεωργών σε συστήματα για την ποιότητα τροφίμων», οι γεωργοί έχουν τη δυνατότητα να ενισχυθούν για τη συμμετοχή τους σε συστήματα βελτίωσης της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων. Τα ανωτέρω Μέτρα αποσκοπούν αφενός στη στήριξη μεθόδων παραγωγής που αποβλέπουν στη βελτίωση της ποιότητας των γεωργικών προϊόντων, αφετέρου στην παροχή εγγυήσεων στους καταναλωτές ως προς την ποιότητα ή τη διαδικασία παραγωγής των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και στην επίτευξη προστιθέμενης αξίας για τα πρωτογενή γεωργικά προϊόντα και τη βελτίωση των δυνατοτήτων διάθεσής τους στην αγορά.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του νέου Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2014-2020, επιδιώκεται η διεύρυνση της δυνατότητας ενίσχυσης των συστημάτων ποιότητας και γενικότερα της παραγωγής προϊόντων ποιότητας. Ειδικότερα, σύμφωνα με το υπο-μέτρο 3.1 του Μέτρου 3 του ΠΑΑ 2014-2020, οι γεωργοί και οι ομάδες γεωργών μπορούν να ενισχυθούν για τη συμμετοχή σε συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, έτσι ώστε να προσδώσουν προστιθέμενη αξία στο προϊόν τους και να το καταστήσουν ανταγωνιστικό στην αγορά. Με το συγκεκριμένο μέτρο ενισχύονται οι γεωργοί και οι ομάδες γεωργών, οι οποίοι θα συμμετάσχουν σε ενωσιακά ή εθνικά συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των συστημάτων πιστοποίησης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.

Στόχος του μέτρου είναι:

- Η υποστήριξη της αύξησης της αξίας του γεωργικού προϊόντος στις αγροτικές περιοχές, μέσω της πιστοποίησης βάσει αναγνωρίσιμων από τον καταναλωτή προτύπων.
- Η δημιουργία συνθηκών για τη διασφάλιση υψηλών επιδόσεων ποιότητας για τα προϊόντα με έμφαση στο συνδυασμό με εμπορεύσιμη ποσότητα.
- Η καλύτερη πρόσβαση των πρωτογενών παραγωγών στην αγορά με την αύξηση της αξιοπιστίας των ομάδων των παραγωγών ως σταθερών προμηθευτών πιστοποιημένου ποιοτικού προϊόντος με αποδεικνυόμενα επιθυμητά χαρακτηριστικά.

Παράλληλα, βάσει του υπο-μέτρου 3.2 του προαναφερόμενου Μέτρου του ΠΑΑ 2014-2020, θα παρέχεται ενίσχυση σε Ομάδες Παραγωγών για δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης όσον αφορά σε προϊόντα καλυπτόμενα από τα συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Το μέτρο αποσκοπεί στη

στήριξη δραστηριοτήτων πληροφόρησης και προώθησης που πραγματοποιούνται από Ομάδες Παραγωγών στην εσωτερική αγορά, οι οποίες αφορούν σε προϊόντα καλυπτόμενα από ενωσιακά ή εθνικά συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.

Επιπλέον, από τις βασικές προτεραιότητες του νέου ΠΑΑ 2014-2020, οι οποίες θα υποστηρικθούν από αντίστοιχα μέτρα, αποτελούν:

- 1) Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας του πρωτογενή τομέα, που προσεγγίζεται μέσα από:
 - ο την ενθάρρυνση, αφενός ιδιωτικών επενδύσεων με στόχο τον εκσυγχρονισμό των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και την καθετοποίηση της παραγωγής τους σε προϊόντα με συγκριτικό πλεονέκτημα και αφετέρου βασικών δημοσίων υποδομών όπως η εξασφάλιση προσβασιμότητας, η εξοικονόμηση και αξιοποίηση των υδατικών τους πόρων κ.λπ., με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας, αλλά και την περαιτέρω τουριστική, περιβαλλοντική ή και άλλη αξιοποίηση των αγροτικών περιοχών,
 - ο την παροχή κινήτρων για την καλύτερη οργάνωση των παραγωγών σε υγιή συλλογικά σχήματα, προκειμένου να επιτευχθεί αποτελεσματικότερη διαχείριση, αμεσότερη συμμετοχή και πρόσβαση τους σε αγορές, προμηθευτές και επενδύσεις, καθώς και αυξημένη διαπραγματευτική ισχύ έναντι των μεσαζόντων και των προμηθευτών,
 - ο την αναδιάρθρωση των βασικών παραγωγικών κλάδων και τομέων της αγροτικής οικονομίας και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας, με στόχο τη μείωση του κόστους εισροών και την αύξηση της παραγωγικότητας (commodities προϊόντα),
 - ο τη δημιουργία βιώσιμων δομών συμβουλευτικής υποστήριξης των παραγωγών, μεταφοράς γνώσης και ενημέρωσης, κατάρτισης και επαγγελματικής εκπαίδευσης καθώς και προώθησης καινοτομιών μέσω συμπράξεων με επιστημονικούς φορείς και φορείς της αγοράς, αξιοποιώντας με τον καλύτερο τρόπο το εγχώριο επιστημονικό και γεωτεχνικό δυναμικό καθώς και τα αποτελέσματα της εφαρμοσμένης γεωργικής έρευνας.
- 2) Η ενίσχυση της αξίας αλυσίδας των εγχώριων αγροτικών προϊόντων, με στόχο την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων αφενός με την επένδυση στην ποιότητα και την εξωστρέφεια των γεωργικών προϊόντων, αφετέρου με την παροχή ενιαίου, ποιοτικού τουριστικού προϊόντος που ως βάση του θα έχει τα ιδιαίτερα, ποιοτικά γεωργικά προϊόντα.

Η αύξηση και βελτίωση της προστιθέμενης αξίας θα επιτευχθεί μέσα από μέτρα και δράσεις του ΠΑΑ 2014-2020 που δίνουν κίνητρα για την πιστοποίηση των ποιοτικών γεωργικών προϊόντων, την προβολή και προώθησή τους μέσα από οργανωμένα σχήματα δικτύωσης ντόπιων παραγωγών και επιχειρήσεων α' μεταποίησης και εμπορίας (clusters), καθώς και ενθάρρυνσης επενδύσεων για την καθετοποίηση της παραγωγής τους και την οργάνωση μονάδων τυποποίησης και μεταποίησης, ώστε να διεκδικούν υψηλότερες τιμές παραγωγού, να καθίστανται επώνυμα και αναγνωρίσιμα τα ελληνικά προϊόντα και να αποκτούν εξαγωγικό προσανατολισμό, ικανοποιώντας τα απαιτητικά κριτήρια μεταποιητών, εξαγωγέων, εμπόρων, αλυσίδων τροφίμων και, κυρίως, καταναλωτών εντός και εκτός συνόρων αναφορικά με την ικνηλασιμότητα, την υπολειμματικότητα, τη διατροφική τους αξία και τα λοιπά ιδιαίτερα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά. Έμφαση θα δοθεί στη δημιουργία βραχείων αλυσίδων και τοπικών αγορών παραγωγών, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί ότι η αξία παραγωγής μένει, κατά το μεγαλύτερο μέρος της, στον παραγωγό και ότι τα τοπικά γεωργικά προϊόντα φθάνουν με τη μεγαλύτερη ασφάλεια και αναγνωρισιμότητα στον καταναλωτή. Ως βραχεία αλυσίδα νοείται μια αλυσίδα εφοδιασμού που περιλαμβάνει περιορισμένο αριθμό οικονομικών φορέων που

έχουν αναλάβει δέσμευση για συνεργασία, τοπική οικονομική ανάπτυξη και στενές γεωγραφικές και κοινωνικές σχέσεις μεταξύ παραγωγών, επεξεργαστών και καταναλωτών.

Επίσης, η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων μπορεί να επιτευχθεί και μέσα από την ταυτόχρονη αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών πόρων, της ιδιαίτερης πολιτιστικής κληρονομιάς και της αγροτικής παράδοσης των αγροτικών περιοχών και του σημαντικού τουριστικού δυναμικού της χώρας.

Πλέον των ανωτέρω, η προώθηση των γεωργικών προϊόντων πραγματοποιείται και με την υλοποίηση προγραμμάτων σε εφαρμογή των Καν.(ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ευρωπαϊκών-ελληνικών προϊόντων στις σημαντικότερες αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών.

Τα εν λόγω προγράμματα, διάρκειας 1-3 ετών, είναι συγχρηματοδοτούμενα και ενισχύονται κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 20% από εθνικούς και 30% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Το μέτρο της προώθησης στοχεύει, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού πλαισίου ποιότητας, θρεπτικής αξίας, υγιεινής και διατροφικής ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, αποσκοπεί στην προβολή της σημασίας των κοινοτικών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Επιλέξιμα προϊόντα προς προώθηση είναι προϊόντα του Παραρτήματος Ι του Καν. 501/2008, όπως νωπά και μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά, ελαιόλαδο, ελιές, οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέας, μέλι κ.ά. Επίσης, προωθούνται προϊόντα που δεν αναφέρονται στο παράρτημα, εφόσον είναι ΠΟΠ/ΠΓΕ ή Παραδοσιακά Ιδιότυπα (ΕΠΙΠ) ή βιολογικά.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικά στον τομέα τους, στα οποία μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, Ομάδες Παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων.

Οι προωθητικές ενέργειες αφορούν κυρίως σε προωθητικό υλικό (έντυπο, ηλεκτρονικό), ενημερωτικές εκστρατείες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις, επισκέψεις στη χώρα μας εμπορικών αντιπροσώπων κ.λπ..

Στο πλαίσιο των παραπάνω κανονισμών, βρίσκονται σε φάση υλοποίησης τριάντα εννιά (39) προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 81 εκατ. ευρώ. Από αυτά τριάντα δύο (32) είναι εθνικά, συνολικού προϋπολογισμού 59,5 εκατ. ευρώ περίπου, ενώ 7 είναι διακρατικά (με συμμετοχή και άλλων χωρών, όπως Βουλγαρία, Ρουμανία, Ιταλία και Κύπρος), συνολικού προϋπολογισμού 21,5 εκατ. ευρώ περίπου.

Οι συνήθεις χώρες στόχοι είναι:

- Τρίτες χώρες: ΗΠΑ, Κίνα, Ρωσία, Αραβικά Εμιράτα, Σαουδική Αραβία, Νορβηγία, Ουκρανία, Αίγυπτος, Ιράν, Μεξικό, Τουρκία και Αυστραλία.
- Ευρωπαϊκή Ένωση: Γαλλία, Γερμανία, Αυστρία, Σκανδιναβικές Χώρες, Ολλανδία, Βρετανία και Τσεχία. Επίσης, αρκετά προγράμματα υλοποιούνται στην αγορά της Ελλάδας.

Επισημαίνεται ότι το υφιστάμενο κοινοτικό πλαίσιο πρόκειται να αντικατασταθεί με τον Καν. (ΕΚ) 1144/2014, ο οποίος θα εφαρμοστεί από 1^η Δεκεμβρίου του 2015. Η επόμενη περίοδος υποβολής προγραμμάτων θα είναι εντός του έτους 2016 μετά από πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με το νέο πλαίσιο:

α. έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια (προβλέπεται σταδιακή αύξηση του προϋπολογισμού της Ε.Ε. που διατίθεται για την προώθηση, από 61 εκατ. ευρώ το 2013 σε 200 εκατ. ευρώ το 2019),

β. έχει αυξηθεί το ποσοστό συγχρηματοδότησης (αύξηση από 50% σε 70-80%, το οποίο είναι 85% για την Ελλάδα και την Κύπρο),

γ. καταργείται η εθνική συγχρηματοδότηση και

δ. μειώνεται η γραφειοκρατία στο στάδιο της έγκρισης των σχετικών προγραμμάτων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η υποβολή σχετικών αιτήσεων.

Το πρόγραμμα του 2016 στοχεύει σε επιλεγμένες Τρίτες Χώρες (ο πλήρης κατάλογος διατίθεται στο παράρτημα που παρατίθεται) με το υψηλότερο αναπτυξιακό δυναμικό, κυρίως στους τομείς που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα δυσχερείς συνθήκες στην αγορά, όπως τα γαλακτοκομικά προϊόντα και το χοιρινό κρέας (συνολικό ποσό 30 εκατ. ευρώ προορίζεται για την ενίσχυση των μέτρων προώθησης σε αυτούς τους δύο τομείς).

Τα κυριότερα στοιχεία των νέων κανόνων για την προώθηση, είναι:

- Σημαντικά υψηλότερα ποσοστά συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. σε σύγκριση με το ισχύον καθεστώς (ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. 70% για τα απλά προγράμματα που υποβάλλονται από οργάνωση ενός Κράτους Μέλους, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που αφορούν Τρίτες Χώρες, 85% για τα προγράμματα αντιμετώπισης της κρίσης και 75-85% για τις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή, όπως η Κύπρος και η Ελλάδα), ενώ η εθνική συγχρηματοδότηση καταργείται ώστε να δημιουργηθούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού.
- Αύξηση του αριθμού των προγραμμάτων που προορίζονται για Τρίτες Χώρες και των διακρατικών προγραμμάτων (προγράμματα που καταρτίζονται από οργανώσεις διαφόρων Κρατών Μελών), μέσω ενός υψηλότερου ποσοστού συγχρηματοδότησης γι' αυτές τις δύο κατηγορίες.
- Κάλυψη στην εσωτερική αγορά του κενού ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων, εν γένει, και ειδικότερα των προϊόντων που είναι αναγνωρισμένα από τα ευρωπαϊκά συστήματα ποιότητας.
- Επέκταση των επιλέξιμων δικαιούχων, ώστε να συμπεριληφθούν οργανώσεις παραγωγών.
- Επέκταση των επιλέξιμων προϊόντων, ώστε να συμπεριληφθούν κυρίως τα μεταποιημένα γεωργικά είδη διατροφής, όπως το ψωμί, τα ζυμαρικά ή η σοκολάτα.
- Δυνατότητα προσδιορισμού, εντός ορισμένων ορίων, της προέλευσης των προϊόντων και των εμπορικών σημάτων τους.
- Απλούστευση των διοικητικών διαδικασιών, με την αξιολόγηση και την επιλογή των προγραμμάτων να γίνεται σε ένα μόνο στάδιο στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αντί των δύο σταδίων που ισχύουν σήμερα (πρώτα στο Κράτος Μέλος και μετά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή).
- Ευκολότερη διαχείριση των διακρατικών προγραμμάτων που καταρτίζουν από κοινού οι οργανώσεις διαφόρων Κρατών Μελών, χάρη σε μία υπηρεσία ενιαίας εξυπηρέτησης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (τον εκτελεστικό οργανισμό CHAFEA).

Βασικό στοιχείο της νέας πολιτικής για την προώθηση είναι η κατάρτιση ενός ετήσιου προγράμματος εργασίας (εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής), το οποίο θα καθορίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες για τα μέτρα προώθησης όσον αφορά στα στοχευμένα προϊόντα, στα συστήματα και στις αγορές, καθώς και τα αντίστοιχα διαθέσιμα κονδύλια. Στόχος είναι να υπάρχει μια δυναμική και δραστική πολιτική που θα προσαρμόζεται κάθε χρόνο στις νέες ευκαιρίες της αγοράς και στις ανάγκες του τομέα.

Όσον αφορά στην κατανομή του προϋπολογισμού ανά προτεραιότητα για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2016. παρατίθεται το σχετικό Παράρτημα:

	Προβλεπόμενο ποσό
Απλά προγράμματα - Εσωτερική Αγορά	26 εκατ. ευρώ
Δράση 1 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης ως προς τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης όπως ορίζονται στο άρθρο 5, παράγραφος 4 στοιχεία α, β και γ του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014	10 εκατ. ευρώ
Δράση 2 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να τονιστούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και ειδών διατροφής	7 εκατ. ευρώ
Δράση 3 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	9 εκατ. ευρώ
Απλά προγράμματα - σε τρίτες χώρες	68 εκατ. ευρώ
Δράση 4 *- Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στην Κίνα, την Ιαπωνία, τη Νότια Κορέα και το τελωνειακό έδαφος της Ταϊβάν	12 εκατ. ευρώ
Δράση 5 * - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν στις ΗΠΑ και/ή τον Καναδά	12 εκατ. ευρώ
Δράση 6* - Κεντρική και Νότια Αμερική και Καραϊβική	7 εκατ. ευρώ
Δράση 7 * - Νοτιοανατολική Ασία, δηλαδή Μπρουνέι, Καμπότζη, Ινδονησία, Λάος, Μαλαισία, Μιανμάρ, Φιλιππίνες, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Ανατολικό Τιμόρ, Βιετνάμ	7 εκατ. ευρώ
Δράση 8 * - Αφρική και Μέση Ανατολή	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 9 * - άλλες γεωγραφικές περιοχές	4,5 εκατ. ευρώ
Δράση 10 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή και για τα δύο είδη προϊόντων	21 εκατ. ευρώ
Διακρατικά προγράμματα (πολυπρογράμματα)	14 εκατ. ευρώ

Απλά προγράμματα - σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς	3 εκατ. ευρώ
ΣΥΝΟΛΟ	111 εκατ. ευρώ
* Τα εν λόγω προγράμματα δεν καλύπτουν το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα με βάση το χοιρινό κρέας ή συνδυασμό αυτών των δύο ειδών προϊόντων. Μπορούν, ωστόσο, να καλύπτουν, το γάλα/τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα προϊόντα χοιρινού κρέατος ή συνδυασμό αυτών των δύο αν συνδέονται με άλλα προϊόντα	

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι απλό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις του ίδιου Κράτους Μέλους, ενώ διακρατικό πρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις που προέρχονται από τουλάχιστον δύο Κράτη Μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.

Πέραν των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), στο πλαίσιο στήριξης της κτηνοτροφίας, λαμβάνει μέτρα που στοχεύουν στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο κλάδος και, ειδικότερα, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής κτηνοτροφίας, τη βελτίωση του εισοδήματος των κτηνοτρόφων και την αναβάθμιση των υποδομών τους.

Βασικά εργαλεία για την υλοποίηση των ανωτέρω στόχων είναι το Μέτρο 112 «Εγκατάσταση Νέων Γεωργών», το Μέτρο 123 «Για την μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων», ο Επενδυτικός νόμος, τα Μέτρα Προώθησης-Προβολής αγροτικών προϊόντων, καθώς και μία σειρά από θεσμικές παρεμβάσεις, όπως η προώθηση και στήριξη της δημιουργίας Ομάδων Παραγωγών που θα ενισχύσει τη διαπραγματευτική ικανότητα των παραγωγών και η δημιουργία διεπαγγελματικών οργανώσεων, όπου όλοι οι εμπλεκόμενοι παράγοντες θα συζητούν και θα αποφασίζουν ισότιμα για όλα τα θέματα που τους αφορούν άμεσα και θα επιλύουν ζητήματα, όπως οι συμβολαιακές σχέσεις μεταξύ παραγωγών και μεταποιητών, ο ουσιαστικός αυτοέλεγχος της αγοράς, οι αναγκαίες αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, η οργανωμένη και η συντονισμένη μέριμνα για την ενίσχυση των εξαγωγών των ελληνικών κτηνοτροφικών προϊόντων κ.ά.

Επίσης, σε εφαρμογή του άρθρου 52 του Καν. (ΕΕ) 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, προβλέπεται η χορήγηση συνδεδεμένης στήριξης στους κτηνοτρόφους βοοτροφικών και αιγοπροβατοτροφικών εκμεταλλεύσεων. Η χρηματοδότηση της συνδεδεμένης ενίσχυσης βόειου και αιγοπρόβειου κρέατος προέρχεται από τους πόρους του άρθρου 53 του Καν. (ΕΕ) 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και καταβάλλεται υπό τη μορφή συνδεδεμένης στήριξης, ανά επιλέξιμο ζώο, σε ετήσια βάση.

Όσον αφορά στην εφαρμογή της συνδεδεμένης ενίσχυσης στην αιγοπροβατοτροφία εκδόθηκε η αριθμ. 614/52350/12-5-2015 (ΦΕΚ 833/τ.Β') Υπουργική Απόφαση, που αφορά στις ακόλουθες δράσεις:

- Δράση 1: Χορήγηση συνδεδεμένης στήριξης στους κτηνοτρόφους των ορεινών /μειονεκτικών/ με ειδικά μειονεκτήματα περιοχών.
- Δράση 2: Χορήγηση συνδεδεμένης στήριξης στους κτηνοτρόφους πεδινών περιοχών που εκτρέφουν προβατίνες ή/και αίγες στις περιοχές αυτές.

Ο συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός για την ενίσχυση των κτηνοτρόφων που εκτρέφουν προβατίνες ή και αίγες κατανέμεται ως εξής :

- σε πεδινές περιοχές, ανέρχεται για το έτος 2015 στα 11.500.000 ευρώ, για το έτος 2016 στα 11.364,614 ευρώ, για το έτος 2017 στα 11.229.075 ευρώ, για το έτος 2018 στα 11.105.262 ευρώ, για το έτος 2019 στα 10.981.459 ευρώ και για το έτος 2020 στα 10.981.459 ευρώ και
- σε ορεινές/μειονεκτικές/με ειδικά μειονεκτήματα περιοχές, καθώς και σε μετακινούμενους, ανέρχεται για το έτος 2015 στα 21.700.000 ευρώ, για το έτος 2016 στα 21.444.532 ευρώ, για το έτος 2017 στα 21.188.777 ευρώ, για το έτος 2018 στα 20.955.146 ευρώ, για το έτος 2019 στα 20.721.536 ευρώ και για το έτος 2020 στα 20.721.536 ευρώ.

Όσον αφορά στη χορήγηση της συνδεδεμένης ενίσχυσης στον κλάδο της βοοτροφίας, οι λεπτομέρειες εφαρμογής αναφέρονται στην αριθμ. 615/52353/12-5-2015 (ΦΕΚ 833/τ.Β') Υπουργική Απόφαση. Ειδικότερα, η χορήγηση της συνδεδεμένης ενίσχυσης βόειου κρέατος έχει ως σκοπό τη διατήρηση της εγχώριας παραγωγής βόειου κρέατος στα τρέχοντα επίπεδα παραγωγής και, παράλληλα, την αξιοποίηση του αναπαραγωγικού δυναμικού της χώρας μας με σταδιακή βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου.

Δικαιούχοι της εν λόγω συνδεδεμένης ενίσχυσης είναι οι γεωργοί, οι οποίοι είναι κάτοχοι βοοτροφικών εκμεταλλεύσεων, ανεξαρτήτου παραγωγικής κατεύθυνσης, εκτρέφουν στην εκμετάλλευσή τους τουλάχιστον 6 επιλέξιμα θηλυκά βοοειδή οποιασδήποτε φυλής και παραγωγικής κατεύθυνσης και διατηρούν τα επιλέξιμα ζώα τους από την ημερομηνία υποβολής της ενιαίας αίτησης ενίσχυσης έως και τις 31/12 του εκάστοτε έτους ενίσχυσης. Επιλέξιμα είναι τα θηλυκά βοοειδή από την ηλικία των 18 μηνών έως 12 ετών, με την προϋπόθεση να έχουν γεννήσει μέσα στο ημερολογιακό έτος του εκάστοτε έτους ενίσχυσης (από τη 1/1 έως και τις 31/12), εφόσον τα νεογέννητα μοσχάρια έχουν καταγραφεί και σημειωθεί εντός της εκμετάλλευσης σύμφωνα με τα οριζόμενα.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός συνδεδεμένης ενίσχυσης βοείου κρέατος για το έτος 2015 ανέρχεται στα 24.500.000 ευρώ, για το έτος 2016 στα 24.211.569 ευρώ, για το έτος 2017 στα 23.922.813 ευρώ, για το έτος 2018 στα 23.659.036 ευρώ και για τα έτη 2019 και 2020 στα 23.395.283 ευρώ.

Σχετικά με τα μέτρα στήριξης του τομέα Γενετικής Βελτίωσης Ζώων, σημειώνεται ότι, προκειμένου να στηριχθούν οι αυτόχθονες φυλές αγροτικών ζώων, εφαρμόζεται η δράση 3.4 του Μέτρου 2.14 του Άξονα 2 του ΠΑΑ 2007-2013 για τη Διατήρηση γενετικών πόρων στην Κτηνοτροφία, με συνολικό προϋπολογισμό 18.000.000 ευρώ. Στη συγκεκριμένη Δράση συμμετέχουν φορείς αιγοπροβατοτρόφων, βοοτρόφων, βουβαλοτρόφων και εκτροφών ίππων. Το ΥΠΑΑΤ, στο πλαίσιο στήριξης της ελληνικής κτηνοτροφίας, με την αριθ 685/60869 απόφαση (ΦΕΚ 1050, Τεύχος Β', 04/06/2015) παρέτεινε την περίοδο εφαρμογής του Προγράμματος που έληγε την 31/07/2015 έως τις 30/10/2015. Στο πλαίσιο ετοιμασίας του νέου ΠΑΑ 2014 - 2020 και όσον αφορά στη Διατήρηση γενετικών πόρων στην Κτηνοτροφία, έχουν γίνει οι απαραίτητες διαδικασίες για την κατάρτιση, τη χρηματοδότηση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο της εν λόγω δράσης, και πλέον το ΥΠΑΑΤ καταρτίζει το απαραίτητο νομοθετικό πλαίσιο για την εφαρμογή της Δράσης, προκειμένου να μην υπάρξουν καθυστερήσεις στην εφαρμογή του νέου Προγράμματος.

Όσον αφορά στη στήριξη της αγροτικής παραγωγής, το ΥΠΑΑΤ ενθαρρύνει τη συγκρότηση ισχυρών Οργανώσεων Παραγωγών (Ο.Π.) η σωστή λειτουργία των οποίων

είναι δυνατόν να βελτιώσει σημαντικά τη διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας του προϊόντος και τη διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των Ο.Π. απέναντι στις όλο και λιγότερες και ισχυρότερες μονάδες διανομής.

Ειδικότερα, σημειώνεται ότι η πολιτική που υλοποιείται μέσα από τις Ο.Π., οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών-μελών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία, βασικό στόχο έχει:

- τη επίτευξη καλύτερων τιμών,
- τη μείωση του κόστους παραγωγής,
- την προώθηση ποιοτικού προϊόντος,
- τη διατήρηση των παραδοσιακών αγορών,
- το άνοιγμα νέων αγορών κ.λπ..

Οι Ο.Π. μέσα από τα Επιχειρησιακά τους Προγράμματα, μπορούν να υλοποιήσουν δράσεις, όπως:

- την αναδιάρθρωση των καλλιεργειών των μελών τους με στόχο την ποιοτική βελτίωση των προϊόντων τους,
 - τη μείωση του κόστους παραγωγής,
 - την προώθηση των προϊόντων τους,
 - τις επενδύσεις για τη δημιουργία ή/και τη βελτίωση των υποδομών που χρησιμοποιούνται για την εμπορία της παραγωγής την πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά,
 - την προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.,
- για τις οποίες ενισχύονται σε ποσοστό μέχρι και 60% από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΣΙΓΑΛΑ ΒΑΜΒΑΚΙΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Οικονομικών-Γραφ. κ. Υπουργού
2. Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης-Γραφ. κ. Υπουργού
3. Βουλευτή κ. Λ. Αυγενάκη