



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 02.11.2015

02 Νοε. 2015

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 8/27.10.2015

Προς: Βουλή των Ελλήνων

Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ευάγγελο Μπασιάκο

2. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων -
Γραφείο Υπουργού

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12

Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορ: Βασίλης Λεβαντίδης

Τηλ.: 210 3736026

FAX : 210 3229558

email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Προβολή και προώθηση του Αγροτουρισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 504/23-10-2015 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ευ. Μπασιάκου.

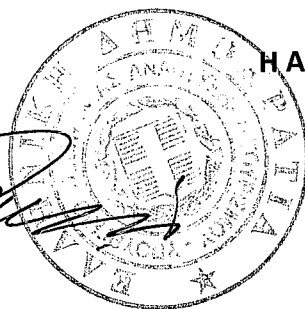
Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ευ. Μπασιάκος, σας ενημερώνουμε ότι η ως άνω Ερώτηση που κατετέθη εκ νέου προφανώς εκ παραδρομής, έχει απαντηθεί εμπροθέσμως από το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, στις 19.06.2015 και βρίσκεται αναρτημένη στον επίσημο ιστότοπο της Βουλής των Ελλήνων στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://www.hellenicparliament.gr/Koinovouleftikos-Elenchos/Mesa-Koinovouleutikou-Elegchou?pcm_id=60261972-41c7-474f-8362-a4a500974d53.

Για ενημέρωση σας αποστέλλουμε συνημμένα την απάντησή μας στην με αριθμ. πρωτ. 2882/26-05-2015 προηγούμενη Ερώτηση του Βουλευτή.

Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (1),

Σελίδες συνημμένων: (2),

Σύνολο Σελίδων: (3)



19 ΙΑΝ. 2015

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 19.06.2015

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 64/28-05-2015

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ευάγ. Μπασιάκο
2. Υπουργείο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης,
Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γραφείο Υπουργού

Πληροφορ: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Προβολή και Προώθηση του Αγροτουρισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2882/26-05-2015 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ευάγ. Μπασιάκου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ευάγ. Μπασιάκος, σας ενημερώνουμε ότι η ανάπτυξη και ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της ενθάρρυνσης και προώθησης ειδικών και εναλλακτικών μορφών, όπως ο Αγροτουρισμός και ο Τουρισμός Υπαίθρου αλλά και η εφαρμογή ενιαίας και συγκροτημένης στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής νέων τουριστικών προορισμών σε όλη την επικράτεια, σε συνέργειες με συναρμόδια Υπουργεία και την Αυτοδιοίκηση, βρίσκεται στις προτεραιότητες του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού.

Το ισχύον θεσμικό πλαίσιο για τον Αγροτουρισμό καθορίζεται από τις διατάξεις των άρθρων 28-36 του ν. 4276/2014, με στόχο την παροχή υπηρεσιών υποδοχής και φιλοξενίας ή και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με αγροτικές εγκαταστάσεις, οι οποίες προσφέρονται συνδυαστικά με δραστηριότητες που σχετίζονται με την αγροτική παραγωγή, όπως και με την προστασία και την ανάδειξη του φυσικού και ανθρωπογενούς αγροτικού τοπίου. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο συνεργάζεται με το συναρμόδιο Υπουργείο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Τομέας Αγροτικής Ανάπτυξης, για την έκδοση των σχετικών Κοινών Υπουργικών Αποφάσεων (ΚΥΑ) στην κατεύθυνση της προώθησης και ενίσχυσης του Αγροτουρισμού.

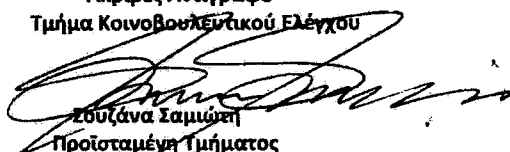
Το Υπουργείο και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού αναπτύσσουν δράσεις και πρωτοβουλίες με στόχο την ενιαία τουριστική προβολή και διαφήμιση του τοπικού τουριστικού προϊόντος. Ειδικότερα, ο ΕΟΤ συνεργάζεται με παγκόσμιας εμβέλειας διαδικτυακές πλατφόρμες εξειδικευμένες στον Τουρισμό και μέσα κοινωνικής δικτύωσης και υλοποιεί προγράμματα προώθησης και προβολής σε συνεργασία με τους σημαντικότερους tour operators της διεθνούς τουριστικής αγοράς, τα οποία σχεδιάζονται εγκαίρως και υλοποιούνται σε χρόνους αγοράς δηλ. κατά το διάστημα που οι δυνητικοί επισκέπτες αναζητούν εξειδικευμένη πληροφόρηση. Υλοποιεί επίσης, στοχευμένες δράσεις δημοσίων σχέσεων σε αγορές - στόχους και προωθεί την προβολή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις με τη συμμετοχή ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων.

Βάσει των διατάξεων του ν. 4276/2014, (άρ. 45 και 46), ο ΕΟΤ παρέχει σύμφωνη γνώμη σε ετήσια προγράμματα και επιμέρους δράσεις τουριστικής προβολής που υποβάλλουν οι Περιφέρειες και οι Δήμοι και στέκεται αρωγός στο έργο της κατάρτισης συγκροτημένου προγράμματος προβολής θέτοντας στη διάθεσή τους όλα τα κανάλια επικοινωνίας όπως, Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, διαδίκτυο, εκθέσεις, ταξίδια εξοικείωσης (fam trips και press trips) κα.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνει ο ΕΟΤ στην προώθηση και προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού, στο σκέλος δηλ. της τουριστικής προσφοράς που αφορά σε διακοπές εκτός περιόδου αιχμής. Η ξεχωριστή ενότητα Secret Greece (Άγνωστη/Μυστική Ελλάδα) υλοποιείται μέσω διαδικτύου και στοχεύει στο ενδιαφέρον συγκεκριμένων κοινών - στόχων. Βασικό εργαλείο προβολής αποτελεί η διαδικτυακή πλατφόρμα του ΕΟΤ visitgreece.gr, η οποία συγκεντρώνει περισσότερους από 11,5 εκ. μοναδικούς επισκέπτες, κυρίως από το εξωτερικό.

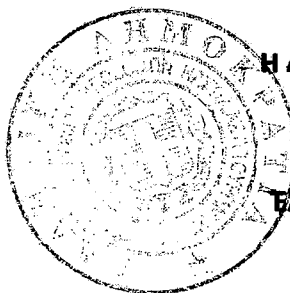
Σε ό,τι αφορά στον Αγροτουρισμό, ο ΕΟΤ προβάλλει κάθε πρωτοβουλία αλλά και κάθε περιοχή η οποία αναπτύσσει τέτοιου είδους δραστηριότητες. Προκειμένου όμως να υπάρξει μέριμνα για την προώθηση και προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού, θα πρέπει να υπάρξει σχηματισμός ανάλογων προϊόντων (πακέτα διακοπών, οργάνωση δραστηριοτήτων, εξειδικευμένες υπηρεσίες κ.α.) από τον Ιδιωτικό Τομέα.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Ελένα Κουντουρά
Προϊσταμένη Τμήματος

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (2)



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Ελένα Κουντουρά