

20 ΑΥΓ. 2015

Σελίδες απάντησης: 4
Σελίδες συνημμένων:
Σύνολο σελίδων:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

Αθήνα 19-8- 2015
Αριθμ. Πρωτ.: 1246

Προς:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προώθηση προϊόντων ελληνικής αγροτικής παραγωγής»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 4084/21-07-2015

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Β. Κεγκέρογλου**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στην προώθηση των γεωργικών προϊόντων, επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΑΠΕΝ) υλοποιεί προγράμματα σε εφαρμογή των Κανονισμών Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και Καν. (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ευρωπαϊκών-ελληνικών προϊόντων στις σημαντικότερες αγορές της Ε.Ε. και των τρίτων χωρών. Τα εν λόγω προγράμματα, διάρκειας 1-3 ετών, είναι συγχρηματοδοτούμενα και ενισχύονται κατά 50% από Κοινοτικούς πόρους, 20% από Εθνικούς και 30% από την Ιδία συμμετοχή των δικαιούχων.

Το μέτρο της προώθησης στοχεύει, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη του ευρωπαϊκού πλαισίου ποιότητας, θρεπτικής αξίας, υγιεινής και διατροφικής ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, αποσκοπεί στην προβολή της σημασίας των κοινοτικών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Επιλέξιμα προϊόντα προς προώθηση είναι αυτά του Παραρτήματος Ι του Καν.(ΕΚ) 501/2008, όπως νωπά και μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά, ελαιόλαδο, ελιές, οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέας, μέλι κ.ά. Επίσης, προωθούνται προϊόντα που δεν αναφέρονται στο παράρτημα, εφόσον είναι ΠΟΠ/ΠΓΕ ή Παραδοσιακά Ιδιότυπα (ΕΠΙΠ) ή βιολογικά.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων. Οι προωθητικές ενέργειες αφορούν, κυρίως, σε προωθητικό υλικό (έντυπο, ηλεκτρονικό), ενημερωτικές εκστρατείες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις, επισκέψεις εμπορικών αντιπροσώπων στην χώρα μας κ.λπ.

Στο πλαίσιο των παραπάνω κανονισμών, βρίσκονται σε φάση υλοποίησης τριάντα εννιά (39) προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 78,3 εκατ ευρώ. Από αυτά τριάντα δύο (32) είναι εθνικά, συνολικού προϋπολογισμού 60 εκατ ευρώ περίπου, ενώ 7 είναι διακρατικά (με συμμετοχή και άλλων χωρών, όπως Βουλγαρία, Ρουμανία, Ιταλία και Κύπρο), συνολικού προϋπολογισμού 18,3 εκατ ευρώ περίπου. Οι συνήθεις χώρες στόχοι είναι:

- -Τρίτες χώρες: ΗΠΑ, Κίνα, Ρωσία, Αραβικά Εμιράτα, Σαουδική Αραβία, Νορβηγία, Ουκρανία, Αίγυπτος, Ιράν, Μεξικό, Τουρκία και Αυστραλία.
- -Ευρωπαϊκή Ένωση: Γαλλία, Γερμανία, Αυστρία, Σκανδιναβικές Χώρες, Ολλανδία, Βρετανία και Τσεχία. Επίσης, αρκετά προγράμματα υλοποιούνται στην αγορά της Ελλάδας.

Σημειώνεται ότι, το υφιστάμενο κοινοτικό πλαίσιο πρόκειται να αντικατασταθεί με τον Καν. (ΕΚ) 1144/2014, ο οποίος θα εφαρμοστεί από τον Δεκέμβριο του 2015, δεδομένου ότι οι λεπτομέρειες εφαρμογής του βρίσκονται στο στάδιο της διαβούλευσης από τις υπηρεσίες της Κοινότητας, οπότε η επόμενη περίοδος υποβολής προγραμμάτων θα είναι εντός του έτους 2016. Με τον νέο κανονισμό διευρύνεται σημαντικά το φάσμα των επιλέξιμων προϊόντων και των δικαιούχων φορέων, ενώ αλλάζει το σχήμα συγχρηματοδότησης των προγραμμάτων. Καταρχήν, καταργείται η Εθνική συμμετοχή και παραμένει μόνον η Κοινοτική χρηματοδότηση και η ίδια συμμετοχή. Στην περίπτωση των απλών προγραμμάτων που στοχεύουν στην εσωτερική αγορά, η Επιτροπή θα χρηματοδοτεί το 70% του προϋπολογισμού τους, ενώ η ίδια συμμετοχή του φορέα θα είναι 30%. Στην περίπτωση των απλών προγραμμάτων που αφορούν σε τρίτες χώρες, καθώς και των πολυπρογραμμάτων, η συμμετοχή της Ε.Ε. είναι 80% και η ίδια συμμετοχή είναι 20%. Τα ποσοστά της κοινοτικής χρηματοδότησης ανέρχεται σε 85% σε περίπτωση διαταραχής της αγοράς. Τέλος, για τα προγράμματα χωρών που λαμβάνουν οικονομική στήριξη από την Ε.Ε., προβλέπεται επιπλέον χρηματοδότηση 5% επί των προϋπολογισμών τους.

Ειδικότερα, όσον αφορά στην προώθηση του οίνου, σύμφωνα με τους Κανονισμούς Καν.(ΕΚ) 1234/2007 του Συμβουλίου, Καν. (ΕΚ) 555/2008 της Ε.Ε. και το Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009-2013 (πρώτη προγραμματική περίοδος), προβλέφθηκε οικονομική στήριξη για την «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών». Η πρώτη προγραμματική περίοδος αφορούσε για την Ελλάδα την τετραετία 2010-2013, με προϋπολογισμό 36,3 εκατ ευρώ.

Το μέτρο εκτελέστηκε με μεγάλη επιτυχία και κατά το 1^ο έτος εφαρμογής του παρουσίασε απορρόφηση που ανέρχεται στο 85% του προϋπολογισμού, κατά το 2^ο έτος η απορρόφηση των πραγματοποιηθέντων προγραμμάτων εφαρμογής ανήλθε στο 88,46%, κατά το 3^ο έτος στο 80% και κατά το 4^ο έτος στο 85,52%. Για την δεύτερη προγραμματική περίοδο, 2014-2018, η Ελλάδα απέστειλε στην Ε.Ε. το νέο Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2014-2018, σύμφωνα με το οποίο, το ύψος του προϋπολογισμού του μέτρου ορίζεται ως παρακάτω:

Προϋπολογισμός €	Οικονομικό Έτος				
	2014	2015	2016	2017	2018
Επιλέξιμη Δαπάνη	8.000.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000
Εθνική Συμμετοχή	2.400.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
Κοινοτική Συμμετοχή	4.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000

Επισημαίνεται ότι, το πρόγραμμα της προώθησης αποσκοπεί στο να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού, να βελτιώσει την εικόνα του στους καταναλωτές και τους επαγγελματίες και να συμβάλει στην διασύνδεση με σημαντικά δίκτυα διανομής. Οι στόχοι της καμπάνιας σε ποσοτικό επίπεδο είναι η αύξηση των εξαγωγών ελληνικού κρασιού προς τις χώρες υλοποίησης, ενώ σε ποιοτικό επίπεδο η επανατοποθέτησή του σε υψηλότερα τμήματα των αγορών, προκειμένου, αφενός, να απολαμβάνουν υψηλότερης προστιθέμενης αξίας προϊόντα και αφετέρου, να μην υφίστανται τον σκληρό ανταγωνισμό των νέων χωρών.

Η σημασία της σωστής διακίνησης και προβολής των ελληνικών οίνων που διαθέτουν «ταυτότητα» και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά, άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, τόσο στην εσωτερική όσο, κυρίως, στην εξωτερική αγορά, είναι κρίσιμη και κεφαλαιώδης, τόσο για τον οικονομικό αντίκτυπο, όσο και για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά μηνύματα που το κρασί μεταφέρει. Είναι γνωστό, άλλωστε, ότι το κρασί αναγνωρίζεται, διεθνώς, ως ένας από τους κύριους πρεσβευτές της κουλτούρας των παραγωγών χωρών.

Για το έτος 2015, έχουν εγκριθεί, με τις προβλεπόμενες Υπουργικές Αποφάσεις, 32 νέα προγράμματα, ενώ είναι σε εξέλιξη άλλα 20 τριετή προγράμματα, τα οποία εγκρίθηκαν το προηγούμενο έτος και αυτό είναι το δεύτερο έτος εφαρμογής τους. Επίσης, πρόκειται να διευρυνθεί το πεδίο των επιλέξιμων χωρών για προώθηση οίνων, εκτός των τρίτων χωρών και στις χώρες της Ε.Ε., με τροποποίηση της ΚΥΑ εφαρμογής του μέτρου, η οποία βρίσκεται σε διαδικασία έκδοσης.

Πλέον των ανωτέρω, αξίζει να σημειωθεί ότι, στο πλαίσιο της υλοποίησης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007 – 2013 του ΥΠΑΠΕΝ, και, ειδικότερα, της Δράσης 1.1 «Βιολογική γεωργία» και της Δράσης 1.2 «Βιολογική κτηνοτροφία» του Μέτρου 214 «Γεωργο-περιβαλλοντικές Ενισχύσεις», καθώς επίσης και του Μέτρου 132 «Συμμετοχή γεωργών σε συστήματα για την ποιότητα τροφίμων», οι γεωργοί έχουν την δυνατότητα να ενισχυθούν για την συμμετοχή τους σε συστήματα βελτίωσης της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων.

Τα ανωτέρω Μέτρα αποσκοπούν αφενός στην στήριξη μεθόδων παραγωγής που αποβλέπουν στην βελτίωση της ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και αφετέρου, στην παροχή εγγυήσεων στους καταναλωτές ως προς την ποιότητα ή την διαδικασία παραγωγής των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και στην επίτευξη προστιθέμενης αξίας για τα πρωτογενή γεωργικά προϊόντα και στην βελτίωση των δυνατοτήτων διάθεσής τους στην αγορά.

Σύμφωνα με το νέο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, επιδιώκεται η διεύρυνση της δυνατότητας ενίσχυσης των συστημάτων ποιότητας και, γενικότερα, της παραγωγής προϊόντων ποιότητας. Ειδικότερα, σύμφωνα με το υπο-μέτρο 3.1 του Μέτρου 3 του ΠΑΑ 2014-2020, οι γεωργοί και ομάδες γεωργών μπορούν να ενισχυθούν για την συμμετοχή σε συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, έτσι ώστε να προσδώσουν προστιθέμενη αξία στο προϊόν τους και να το καταστήσουν ανταγωνιστικό στην αγορά. Με το συγκεκριμένο μέτρο ενισχύονται οι γεωργοί και οι ομάδες γεωργών, οι οποίοι θα συμμετάσχουν σε ενωσιακά ή εθνικά συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, περιλαμβανομένων των συστημάτων πιστοποίησης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Στόχος του μέτρου είναι:

- Η υποστήριξη της αύξησης της αξίας του γεωργικού προϊόντος στις αγροτικές περιοχές, μέσω της πιστοποίησης βάσει αναγνωρίσιμων, από τον καταναλωτή, προτύπων.
- Η δημιουργία συνθηκών για την διασφάλιση υψηλών επιδόσεων ποιότητας για τα προϊόντα με έμφαση στο συνδυασμό με εμπορεύσιμη ποσότητα.
- Η καλύτερη πρόσβαση των πρωτογενών παραγωγών στην αγορά με την αύξηση της αξιοπιστίας των ομάδων των παραγωγών, ως σταθερών προμηθευτών

πιστοποιημένου ποιοτικού προϊόντος με αποδεικνυόμενα επιθυμητά χαρακτηριστικά.

Παράλληλα, βάσει του υπο-μέτρου 3.2 του ίδιου μέτρου του ΠΑΑ 2014-2020, θα παρέχεται ενίσχυση σε ομάδες παραγωγών για δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης, όσον αφορά προϊόντα καλυπτόμενα από τα συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Το μέτρο αποσκοπεί στην στήριξη δραστηριοτήτων πληροφόρησης και προώθησης που πραγματοποιούνται από ομάδες παραγωγών στην εσωτερική αγορά, οι οποίες αφορούν προϊόντα καλυπτόμενα από ενωσιακά ή εθνικά συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.

Τέλος, επισημαίνεται ότι, το ΥΠΑΠΕΝ, σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του, τους Εμπλεκόμενους Φορείς και άλλα συναρμόδια Υπουργεία, ανοίγει τον διάλογο για την ανάπτυξη ενός στρατηγικού σχεδιασμού για την εξωστρέφεια και την καλύτερη τοποθέτηση των ελληνικών αγροτικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

&

Α. ΠΟΛΥΜΕΡΟΥ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Β. Κεγκέρογλου