



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

04 ΑΥΓ. 2015
Αθήνα, 4/8/2015
Α.Π.: 2223

Μέγαρο Μαξίμου,
Ηρώδου Αττικού 19,
10674 Αθήνα

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

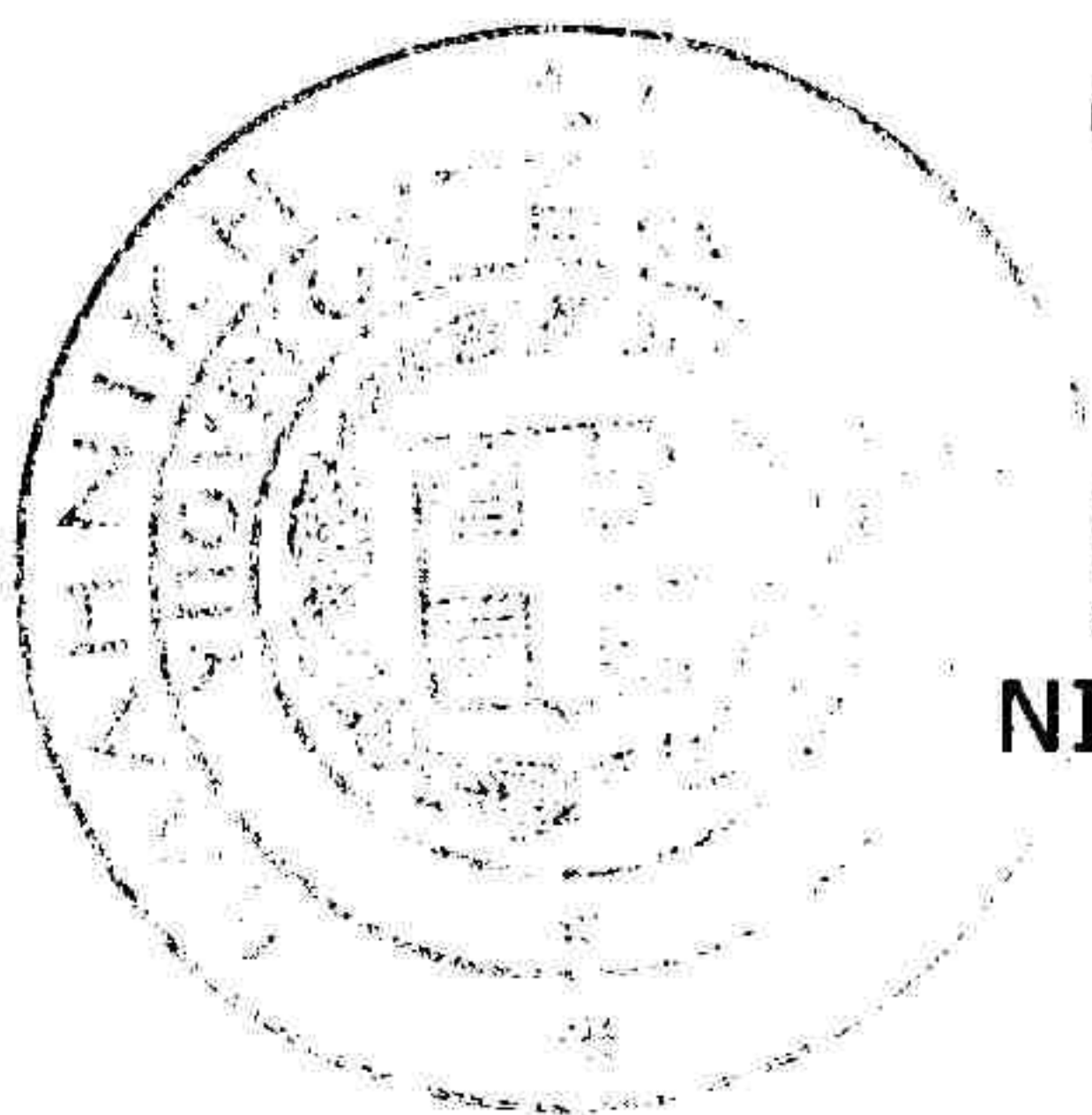
Τηλ.: 210 3385241
Fax: 210 3385274
E-mail: secretariat.ypep@primeminister.gr

ΚΟΙΝ: - Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο
Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην Ερώτηση 4032/15.07.2015 του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου»

Σε απάντηση της Ερώτησης 4032/15.07.2015 του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου, επισυνάπτουμε το με Α.Π.: 5773/31.7.2015 έγγραφο του ΕΣΡ με θέμα: «Ερώτηση κ. Ν. Νικολόπουλου για δημοσκοπήσεις».

Κατά τα λοιπά, αρμόδιος να απαντήσει είναι ο Υπουργός Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στον οποίο ο ερωτών Βουλευτής έχει απευθύνει ομοίου περιεχομένου Ερώτηση.



Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ
ΓΝΗΣΙΟ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΕΚ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ

- Αρ. σελ. απάντησης:(1)
- Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης:(3)
- Συνολικός αριθμός σελίδων:(4)

Παναγιώτης Απ. Σκούτας
Διευθυντής Γραφείου
Υπουργού Επικρατείας



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Πληροφ.: τηλ. 213 150 23 34

Φαξ: 210 33 19 881

Ηλεκτρ. διεύθυνση: esopomou@esr.gr

Προς κ. Α. Σαράκη, Γ. Γ. Ενημέρωσης, φαξ 210 90 98 253

κ. Γ. Λύκου, φαξ. 210 33 25 333

Αθήνα 31.7.2015

Α. Π.: 5773

Θέμα: Ερώτηση κ. Ν. Νικολόπουλου για δημοσκοπήσεις

Σχετικά με την με αρ. πρωτ. Βουλής 4032/15.7.2015 Ερώτηση του βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου, σας διαβιβάζουμε την από 31.7.2015 απάντηση της Ελεγκτικής Δημοσκοπήσεων (αρμόδιος κατά το άρθρο 6 παρ. 5 Ν. 3603/2007, φορέας αυτορρύθμισης επί των δημοσκοπήσεων) σε σχετικό έγγραφό μας επί της ως άνω ερωτήσεως. Επίσης αποστέλλουμε και το από 6.7.2015 Δελτίο Τύπου του ΣΕΔΕΑ, σχετικό με το ίδιο αντικείμενο.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη διευκρίνιση.



Με εντολή Αντιπροέδρου

Αλέξανδρος Οικονόμου
Αντιπρόεδρος - Ειδ. Επιστήμονας ΕΣΡ

**ΣΕΔΕΑ**ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Αθήνα, 31 Ιουλίου 2015

Αξιότιμοι Κύριοι,

Αναφερόμενοι στο ερώτημα του κ. Νικολόπουλου που μας διαβιβάσατε προς απάντηση, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Οι δημοσκοπήσεις και γενικώς οι έρευνες αγοράς αποτελούν εργαλεία για την διερεύνηση των τάσεων της κοινής γνώμης το οποίο χρησιμοποιείται εδώ και πάρα πολλά χρόνια διεθνώς. Η «επιτυχία ή αποτυχία» μιας έρευνας εξαρτάται από πολλούς παράγοντες. Στις πολιτικές έρευνες, όπου το περιβάλλον είναι εξαιρετικά ρευστό τα τελευταία χρόνια λόγω και της οικονομικής κρίσης που βιώνει η χώρα, είναι προφανές ότι τα μοντέλα που εφαρμόζονταν μέχρι σήμερα δοκιμάζονται.

Οι εταιρείες ερευνών διενεργούν εκατοντάδες έρευνες (αγοράς ή δημοσκοπήσεις) με επιτυχία, γεγονός που αποδεικνύεται από την επί πολλά έτη δραστηριοποίησή τους στο χώρο αυτό. Η απαξίωση εταιρειών ενός κλάδου εκ μόνου του λόγου της αποτυχίας μιας έρευνας αδικεί τις εταιρείες και ιδίως τους χιλιάδες ανθρώπους που εργάζονται σκληρά και ευσυνείδητα σε αυτές παρά τον περιορισμό των διαθέσιμων οικονομικών πόρων.

Σε κάθε περίπτωση, αναφέρουμε ότι η Ελεγκτική Δημοσκοπήσεων έχει συσταθεί, σύμφωνα με το νόμο, προκειμένου να ελέγχει δημοσκοπήσεις που είδαν το φως της δημοσιότητας, κατόπιν καταγγελίας οιασδήποτε προσώπου. Ο έλεγχος αφορά στην τήρηση των κανόνων δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής καθώς και την τήρηση του Κανονισμού ΠΕΣΣ κατά την συλλογή των στοιχείων.

Για την Ελεγκτική Δημοσκοπήσεων

Χριστίνα Καραμέλε
Διαχειρίστρια και Πρόεδρος του ΣΕΔΕΑ

**ΣΕΔΕΑ**ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****06/07/2015**

Σε σχέση με τη δημοσιοποίηση δημοσκοπικών ερευνών με αντικείμενο το δημοψήφισμα στις 5/7/2015, ο Σύλλογος Εταιριών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ) σημειώνει:

Είναι η πρώτη φορά που στην Ελλάδα διερευνάται η πρόθεση ψήφου σε δημοψήφισμα με απόπειρα εκτίμησης του τελικού αποτελέσματος.

Λόγω συγκεκριμένων αντικειμενικών συνθηκών (περιορισμένος χρόνος και περιορισμένοι οικονομικοί πόροι) επελέγη από εταιρίες μέλη του ΣΕΔΕΑ μέθοδος τηλεφωνικών συνεντεύξεων που συνδυάζει την ψήφο όσων είχαν ψηφίσει με την πρόθεση ψήφου όσων δεν είχαν ακόμα ψηφίσει σε αντικατάσταση του exit poll. Η μέθοδος αυτή κατέγραψε μεν την κυρίαρχη τάση του εκλογικού σώματος αλλά δεν μπόρεσε να εκτιμήσει το εύρος της τελικής διαφοράς. Συνεπώς δεν απέδωσε πλήρως ως μεθοδολογική προσέγγιση.

Η χρήση συνδυαστικών μεθοδολογικών είναι αναγκαία για την εξέλιξη του μοντέλου των δημοσκοπήσεων ιδιαίτερα σε μια κοινωνία που και αυτή αλλάζει.

Ο ΣΕΔΕΑ υπενθυμίζει τη διεθνή δημοσκοπική εμπειρία σύμφωνα με την οποία η πρόβλεψη των αποτελεσμάτων των δημοψηφισμάτων είναι σαφώς δυσκολότερη από την πρόβλεψη των αποτελεσμάτων βουλευτικών εκλογών. Και αυτό γιατί στις βουλευτικές εκλογές η διαδικασία απόφασης οργανώνεται γύρω από σταθερότερα σημεία όπως η πολιτική ταυτότητα και η προηγούμενη ψήφος, ενώ η διαδικασία απόφασης στα δημοψηφίσματα ενεργοποιεί περισσότερα αξιακά και συναισθηματικά αντανακλαστικά.