



03 ΑΥΓ. 2015

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 03.08.2015

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 99/08-07-2015

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Γ. Κεφαλογιάννη

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Κωνσταντίνος Σπυρόπουλος
Τηλ.: 210 3736194
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

ΘΕΜΑ: «Άμεση ανάγκη πρωτοβουλιών ανάσχεσης του κύματος ακυρώσεων στις τουριστικές κρατήσεις»

ΣΧΕΤ.: Η υπ' αριθμ. 3947/06.07.2015 Ερώτηση του Βουλευτή, κ. Γ. Κεφαλογιάννη

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής κ. Γιάννης Κεφαλογιάννης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Ο ελληνικός τουρισμός, παρά τις αδιαμφισβήτητες δυσκολίες στην παρούσα χρονική συγκυρία επιδεικνύει εξαιρετική ανθεκτικότητα, τόσο στο επίπεδο των διεθνών αφίξεων όσο και στο επίπεδο των τουριστικών εσόδων, εξέλιξη ευεργετική για την εθνική οικονομία. Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία των επίσημων φορέων, όπως αυτά επιβεβαιώνονται από τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας, των αεροδρομίων της Χώρας και των στοιχείων των Τ.Ο.ς από τις αγορές-στόχους για τον ελληνικό τουρισμό, οι αφίξεις εμφανίζουν σημαντική άνοδο, σχεδόν 7% στο σύνολο της χώρας, γεγονός πρωτοφανές αν συνεκτιμηθεί ότι το έτος 2015 ακολουθεί δύο χρονιές ιστορικών ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό.

Πάρα ταύτα, το Υπουργείο βρίσκεται σε άμεση συνεργασία και διαρκή επικοινωνία με το σύνολο των αρμόδιων τουριστικών φορέων και tour operators με στόχο την εξασφάλιση της σταθερότητας του ελληνικού τουρισμού. Σημειώνεται ότι ήδη από τις 29.6.2015 έχει εξασφαλιστεί η κανονική εκτέλεση κάθε τύπου τραπεζικής συναλλαγής όλων των ξένων επισκεπτών. Επίσης, το Υπουργείο έχει προβεί στο συντονισμό των συναρμόδιων υπηρεσιών ώστε να δίνεται προτεραιότητα στα εμβάσματα που αφορούν σε παραγγελίες στο εξωτερικό για την τροφοδοσία των ξενοδοχείων και των υπηρεσιών εστίασης για την αποφυγή τυχόν ελλείψεων.

Σε κάθε περίπτωση, προκειμένου οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου να ανταποκρίνονται σε όποιο πρόβλημα ανακύψει, έχει εγκατασταθεί μηχανισμός υποστήριξης των τουριστικών φορέων στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου support@mintour.gr. Προς τον ίδιο σκοπό λειτουργεί και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου touristcomplaints@mintour.gr, στην οποία μπορούν να απευθύνονται οι τουρίστες και να υποβάλουν ερωτήματα και καταγγελίες στο Τμήμα Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Παραπόνων της Διεύθυνσης Ποιοτικών Προτύπων του Υπουργείου.

Σχετικά με το δεύτερο ερώτημα, σας ενημερώνουμε ότι βρισκόμαστε σε συνεχή επικοινωνία με το σύνολο των Περιφερειών, και ως εκ τούτου και με την Περιφέρεια Κρήτης, ώστε να αντιμετωπίζονται με άμεσο τρόπο θέματα που τυχόν ανακύπτουν. Αναφορικά με το ζήτημα της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου στην Κρήτη, σας γνωρίζουμε ότι η άμβλυνση της εποχικότητας αποτελεί βασικό στόχο του Υπουργείου μας. Προς τον σκοπό αυτό, η στρατηγική του

Υπουργείου περιλαμβάνει την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σε όλη την επικράτεια, την εφαρμογή επιτυχημένων ενεργειών μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αλλά και τη συμμετοχή εκπροσώπων του Υπουργείου και του τουριστικού κλάδου στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού που διοργανώνονται ετησίως στο εξωτερικό.

Ειδικότερα, σχετικά με την εθνική στρατηγική στον τομέα του τουρισμού, έχει εκπονηθεί «Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014-2020 στον Τομέα του Τουρισμού», το οποίο περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τους τομείς επενδυτικής προτεραιότητας των περιφερειακών στρατηγικών τουριστικής ανάπτυξης.

Συγκεκριμένα, για την Περιφέρεια Κρήτης, αναφέρονται ως τομείς επενδυτικής προτεραιότητας η προστασία και η προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, η ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, η βελτίωση της προσπελασιμότητας μέσω της ενίσχυσης υποδομών για το home-porting κ.λπ.

Επιπλέον έχει εγκριθεί η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2014-2016, στην οποία ορίζονται οι εννέα (9) βασικοί θεματικοί άξονες μορφών τουρισμού (ήλιος-θάλασσα, πολιτιστικός τουρισμός, καταδυτικός τουρισμός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, τουρισμός πολυτελείας, θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός πόλεων, συνεδριακός τουρισμός και περιηγητικός τουρισμός), γύρω από τους οποίους δομείται η συνολική επικοινωνιακή στρατηγική του Οργανισμού προκειμένου διατηρείται η Ελλάδα ως πλέον επίκαιρος και ελκυστικός τουριστικός προορισμός μέσω της κεντρικής διαδικτυακής πύλης www.visitgreece.gr καθώς και όλες τις σελίδες που λειτουργεί ο Ε.Ο.Τ σε όλα τα σημαντικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σημαντική δράση στην διαδικτυακή προβολή της χώρας μας και την παροχή ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων του τουρισμού αποτελεί επίσης η από κοινού συνεργασία του Υπουργείου μας, του Ε.Ο.Τ και του ΣΕΤΕ με την εταιρία Google στο πρόγραμμα "Grow Greek Tourism Online" που πραγματοποιήθηκε στην Κρήτη και αφορά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ανάδειξη του άγνωστου και ποικίλου φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της Ελλάδας με την προβολή και αποκάλυψη στους εν δυνάμει τουρίστες της «μυστικής Ελλάδας», των παραδοσιακών δηλαδή και λιγότερο γνωστών προορισμών με στόχο την άμβλυνση της εποχικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

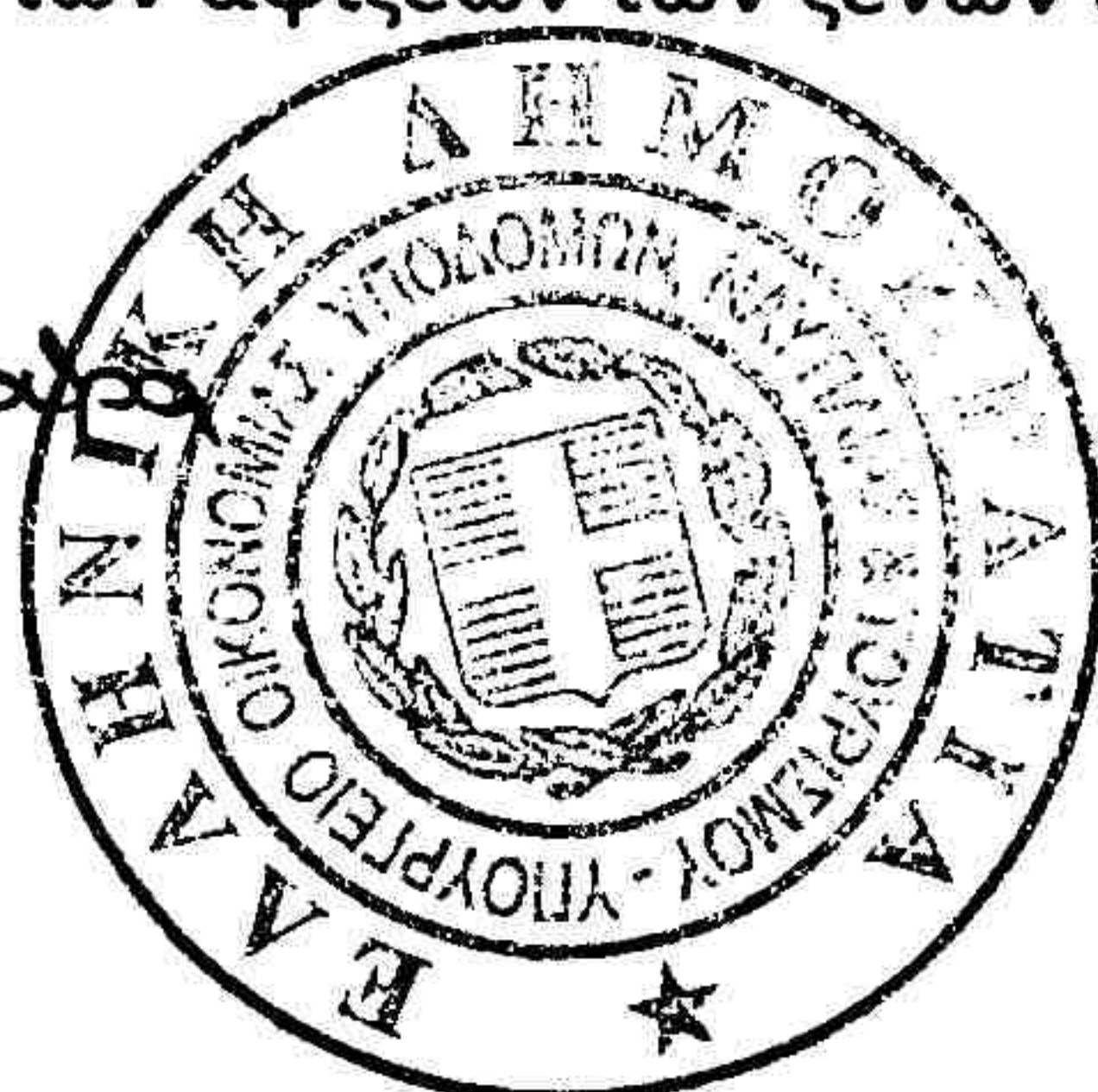
Επίσης, με πρωτοβουλία του Υπουργείου μας, ο Ε.Ο.Τ προβαίνει άμεσα στην υλοποίηση Εθνικής Καμπάνιας με μήνυμα Happening Now: #GreekSummer. Η καμπάνια σχεδιάστηκε με στόχο την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής, όπου μέσω του διαδικτύου και των Social media, θα παρουσιάζονται ειδικά γραφικά, βίντεο, εικόνες και κυρίως η μετάδοση της πραγματικής εικόνας της Ελλάδας, καλώντας το Ευρωπαϊκό κυρίως κοινό να βιώσει τις μοναδικές εμπειρίες του Ελληνικού καλοκαιριού που "Συμβαίνει Τώρα".

Τέλος, σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου του Ηρακλείου Κρήτης αναφορικά με την διαμόρφωση των αφίξεων εξωτερικού σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2014 προκύπτει ότι από 22/6/ έως 6/7 που είναι τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία παρουσιάζεται αύξηση 2,07 %, 1,5% και 2,61 %, ενώ την περίοδο μετά την 6/7 και ιδιαίτερα μετά την επίτευξη της συμφωνίας όλα τα στοιχεία δείχνουν αύξηση των αφίξεων των ξένων επισκεπτών.

Ακριβές Αντίγραφο

Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

α.α. Αθανάσιος Καρανίκας



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (2)