



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 23.07.2015

24 Ιουλ. 2015

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 97/30-06-2015

Προς: ☒ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κώστα Κατσαφάδο

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Τουριστική Ανάπτυξη και Προβολή των νησιών του Αργοσαρωνικού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 3895/26-06-2015 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Κατσαφάδου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Κατσαφάδος, σας ενημερώνουμε ότι στις βασικές προτεραιότητες της Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, περιλαμβάνεται η αύξηση των τουριστικών εισροών προς τη χώρα μας, η άμβλυνση της εποχικότητας με προώθηση νέων μορφών τουρισμού και στόχο 12μηνη διάρκεια τουριστικής περιόδου αλλά και η διασφάλιση υψηλής ποιότητας σε υποδομές και υπηρεσίες.

Η στρατηγική του Υπουργείου και του ΕΟΤ εξειδικεύεται με την εφαρμογή ενεργειών Μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επικοινωνίας, αλλά συμμετοχή σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις τουρισμού. Ειδικότερα, το Υπουργείο μας έχει εκπονήσει «Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014-2020 στον τομέα του τουρισμού», στο οποίο -μεταξύ άλλων- περιλαμβάνεται η ενίσχυση των δράσεων για τη δημιουργία ψηφιακού περιβάλλοντος ανάδειξης βασικών συστατικών στοιχείων του ελληνικού πολιτισμού και του τουριστικού προϊόντος της χώρας αλλά και η ενίσχυση των τομέων επενδυτικής προτεραιότητας των περιφερειακών στρατηγικών τουριστικής ανάπτυξης.

Συγκεκριμένα, για την Περιφέρεια Αττικής, στην οποία ανήκουν τα νησιά του Αργοσαρωνικού και τα Κύθηρα, αναφέρονται ως τομείς επενδυτικής προτεραιότητας η βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και τα τοπικά αναπτυξιακά προγράμματα. Επιπροσθέτως, με την υπ' αριθμ. 67659/09.12.2013 (Φ.Ε.Κ. 3155/Β'), Απόφαση της Επιτροπής Συντονισμού της Κυβερνητικής Πολιτικής στον Τομέα του Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης, εγκρίθηκε η τροποποίηση του Ειδικού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης στον Τουρισμό, το οποίο στοχεύει μεταξύ άλλων στην αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος, στην προώθηση της ισόρροπης τουριστικής ανάπτυξης σύμφωνα με τις φυσικές, πολιτιστικές, οικονομικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής, στη διάχυση των ευκαιριών ανάπτυξης τουρισμού και στην ενίσχυση των λιγότερων τουριστικά ανεπτυγμένων περιοχών με αξιοποίηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Σύμφωνα με το εν λόγω χωροταξικό σχέδιο, τα νησιά του Αργοσαρωνικού και τα Κύθηρα, εντάσσονται στην ομάδα των τουριστικά ανεπτυγμένων και αναπτυσσόμενων νησιών για την οποία προβλέπονται αντίστοιχα συγκεκριμένες κατευθύνσεις χωρικής οργάνωσης, όπως π.χ. η αξιοποίηση των εκάστοτε τοπικών πόρων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για την ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, η ανάπτυξη πολιτικών ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης και σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων ήπιας ανάπτυξης αλλά και η πύκνωση του δικτύου τουριστικών λιμένων στον Αργοσαρωνικό κόλπο.

Στο πλαίσιο ανάπτυξης του νέου ΕΣΠΑ της προγραμματικής περιόδου 2014-2020, οι αρμόδιες Διευθύνσεις του Υπουργείου σε συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής (ΕΥΣΕΥΤ), εξειδικεύουν έργα και δράσεις ανά Περιφέρεια που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα τον τουρισμό (υποδομές, κρατικές ενισχύσεις, δράσεις προβολής, εκπαίδευσης και κατάρτισης και πιστοποίησης επιχειρήσεων και προορισμών), και τα προωθούν για χρηματοδότηση από τους αντίστοιχους άξονες προτεραιότητας στις αρμόδιες για την υλοποίηση των Τομεακών και Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων αρχές, δεδομένου ότι ο Τουρισμός δεν διαθέτει δικό του Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στο νέο ΕΣΠΑ.

Ειδικότερα για τα αναφερόμενα στην Ερώτηση νησιά, εκτός των οριζόντιων δράσεων για βελτίωση ανθρώπινου δυναμικού και υπηρεσιών, έχουν προταθεί από το Υπουργείο δράσεις ενίσχυσης ιδιωτικών τουριστικών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού και βελτίωση υφιστάμενων τουριστικών καταλυμάτων καθώς και μέτρα για τον εκσυγχρονισμό και δημιουργία δημόσιων υποδομών ανάπτυξης θαλάσσιου τουρισμού, τουρισμού κρουαζιέρας και δικτύων πολιτιστικού και οικολογικού ενδιαφέροντος.

Επιπροσθέτως, οι προτάσεις της ΕΥΣΕΥΤ προς το ΠΕΠ Αττικής, στο πλαίσιο της διαδικασίας εξειδίκευσης του Επιχειρησιακού Προγράμματος, αφορούν μεταξύ άλλων την αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών αλλά και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο θαλάσσιος τουρισμός, ο γαστρονομικός, ο πολιτιστικός, city break, συνεδριακός και οικοτουρισμός, που συνάδουν με το πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό απόθεμα της περιοχής και δύναται να προσελκύσουν επισκέπτες με ειδικά ενδιαφέροντα, ενδυναμώνοντας την τουριστική ταυτότητα των νησιών.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να σημειωθεί ότι, την αρμοδιότητα του σχεδιασμού τουριστικών προϊόντων σε επίπεδο περιφέρειας καθώς και τον σχεδιασμό ολοκληρωμένης στρατηγικής προώθησης και προβολής της οικείας Επικράτειας, φέρει εκ του νόμου η Περιφερειακή διοίκηση, η οποία χρηματοδοτείται για το έργο αυτό από κοινοτικούς πόρους.

Συνεπώς, στην περίπτωση της Περιφέρειας Αττικής και συγκεκριμένα σε ό,τι αφορά στα νησιά του Αργοσαρωνικού καθώς και στα νησιά Κυθήρων και Αντικυθήρων, υπεύθυνος φορέας για τη χάραξη τουριστικής πολιτικής και την προώθηση των τουριστικών πόρων ως ειδικές μορφές τουρισμού, είναι η ίδια η Περιφέρεια. Συγκεκριμένα, από το σύνολο των νησιών του Αργοσαρωνικού και των Κυθήρων - Αντικυθήρων, ο Δήμος Κυθήρων έχει αιτηθεί τη σύμφωνη γνώμη από τον ΕΟΤ για σειρά διαφημιστικών καταχωρίσεων σε ελληνικά έντυπα. Συμμετείχε επίσης, στην Έκθεση B2B Travel Event 2015, στη Θεσσαλονίκη. Ο Δήμος Πόρου, υπέβαλε πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2015, ωστόσο από τις προγραμματισμένες δράσεις που είχαν προταθεί στην αρμόδια Διεύθυνση του ΕΟΤ προς έγκριση, συμμετείχε μόνο στην έκθεση - παρουσίαση που οργάνωσε η εταιρεία Travel Media Applications στην Αθήνα.

Το Υπουργείο και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού αναπτύσσουν δράσεις και πρωτοβουλίες με στόχο την ενιαία τουριστική προβολή και διαφήμιση του τοπικού τουριστικού προϊόντος. Ειδικότερα, ο ΕΟΤ συνεργάζεται με παγκόσμιας εμβέλειας διαδικτυακές πλατφόρμες εξειδικευμένες στον Τουρισμό και μέσα κοινωνικής δικτύωσης και υλοποιεί προγράμματα σε συνεργασία με τους σημαντικότερους tour operators της διεθνούς τουριστικής αγοράς. Βάσει των διατάξεων του ν. 4276/2014, (άρ. 45 και 46), ο ΕΟΤ παρέχει σύμφωνη γνώμη σε ετήσια προγράμματα και δράσεις τουριστικής προβολής που υποβάλλουν οι Περιφέρειες και οι Δήμοι και στέκεται αρωγός στο έργο τους θέτοντας στη διάθεσή τους όλα τα κανάλια επικοινωνίας που διαθέτει, όπως Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, διαδίκτυο, εκθέσεις και ταξίδια εξοικείωσης (fam trips και press trips).

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του ΕΟΤ για την τριετία 2014-2015-2016, περιλαμβάνεται ένα συνολικό πλαίσιο επικοινωνίας με διακριτές ενότητες δράσεων, οι οποίες αποτελούν βασικά κριτήρια για την επιλογή, επεξεργασία και υλοποίηση προτάσεων βάσει των οποίων διαμορφώνονται τα προγράμματα προβολής διεθνούς εμβέλειας. Στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του ΕΟΤ, www.visitgreece.gr, που αποτελεί κεντρική

πύλη επικοινωνίας, υπάρχουν αναφορές για τα νησιά του Αργοσαρωνικού και την εν γένει περιοχή, τόσο ως προς τα αξιοθέατα όσο και ως προς τις δραστηριότητες που προσφέρονται στους επισκέπτες. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον παρακάτω ιστότοπο: http://visitgreece.gr/el/greek_islands/argosaronic_islands.

Στο ερώτημα που αφορά στοιχεία τουριστικών πρακτορείων του εξωτερικού, κυρίως χωρών της Δυτικής Ευρώπης, που διαθέτουν τα γραφεία εξωτερικού του ΕΟΤ, ενδεικτικά σας γνωρίζουμε:

Α. Ηνωμένο Βασίλειο: Η τουριστική κίνηση για τα ελληνικά νησιά έως και τον Μάρτιο του 2015, παρουσίασε συνολικά αύξηση 2%.

Β. Σκανδιναβικές Χώρες: Ο Tour Operator Primo Tours, που δραστηριοποιείται στην αγορά της Δανίας, περιλαμβάνει τα Κύθηρα ανάμεσα στους προτεινόμενους προορισμούς του. Οι Travel agents στη Σκανδιναβία και στη Φινλανδία που πραγματοποιούν ταξίδια στην Αθήνα, προσφέρουν τη δυνατότητα μετάβασης στα νησιά του Αργοσαρωνικού.

Γ. Γαλλία: Σύμφωνα με τους Tour Operators της Γαλλίας, το τουριστικό κοινό προσανατολίζεται προς άλλους προορισμούς.

Δ. Αυστρία: Στην Αυστρία προσφέρονται προγράμματα για τους κάτωθι προορισμούς από τους εξής διοργανωτές ταξιδίων: Αίγινα: Attika Reisen (μόνο διαδικτυακά), Lato, Novasol, Πόρος: Attika Reisen, FTI, Ύδρα: Attika Reise, Lato, Novasol, Σαλαμίνα: Novasol, Σπέτσες: Attika Reisen (μόνο διαδικτυακά), Κύθηρα: Lato, Αντικύθηρα: Κανένα. Στο αεροδρόμιο Κυθήρων, σύμφωνα με τα στοιχεία διακινήθηκαν με πτήση charter, 22 άτομα το 2014.

Ε. Γερμανία - Πολωνία: Οι δύο Tour Operators της Γερμανικής αγοράς, Medina Reisen & Attika Reisen, προσφέρουν τα νησιά του Αργοσαρωνικού (Ύδρα, Πόρος), Κύθηρα, Αντικύθηρα, ωστόσο υλοποιούνται μόνον κατόπιν μεμονωμένου αιτήματος. Στην Πολωνική αγορά, δεν προσφέρονται προγράμματα που να αφορούν στους συγκεκριμένους προορισμούς.

Πρέπει να επισημανθεί ότι εάν η Περιφέρεια ή οι Δήμοι, διαθέσουν στον ΕΟΤ πρωτογενές υλικό, οι αναφορές μπορούν να αυξηθούν σημαντικά ώστε να δοθεί έμφαση στα σημεία που η Περιφέρεια έχει προκαθορίσει ως στόχευση για την προσέλκυση τουριστών.

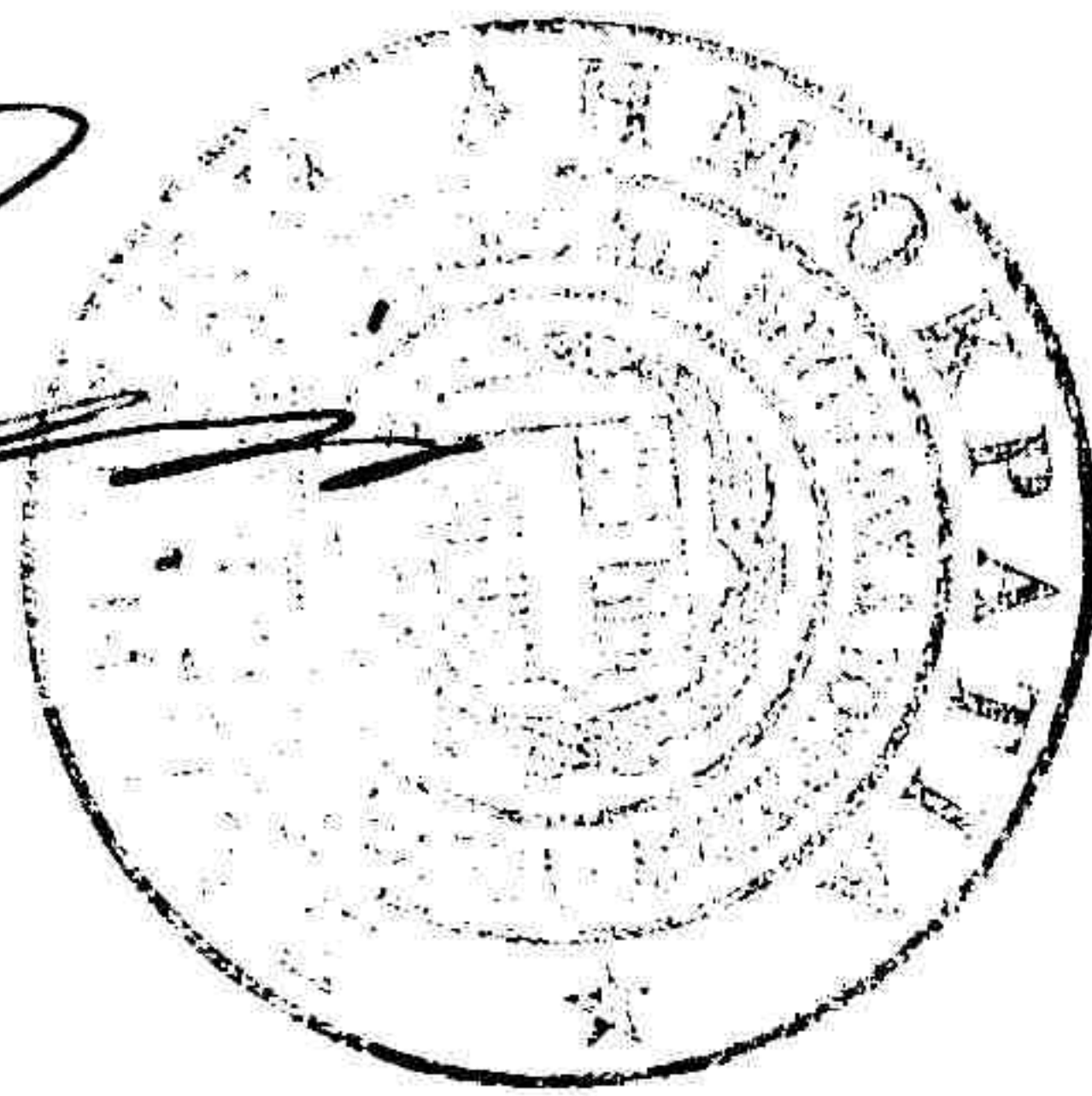
Το Υπουργείο και ο ΕΟΤ, συνεχίζουν τις προσπάθειες με εντατικό ρυθμό και συνέργειες με συναρμόδια υπουργεία, τους φορείς, την Περιφερειακή και Τοπική Αυτοδιοίκηση και τους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, με γνώμονα την προώθηση νέου μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης και προβολής, με ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας του εθνικού τουριστικού προϊόντος.

Σε απάντηση του σημείου 3 της ανωτέρω Ερώτησης, επισυνάπτεται προς ενημέρωσή σας το υπ' αριθμ. 73200/08-07-2015 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων - ΕΣΠΑ του Υπουργείου μας.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σάμωτη

Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (2),

Σύνολο Σελίδων: (5)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ – ΕΣΠΑ

ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΣΠΑ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
& ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 3 (5ος όροφος)
Ταχ. Κώδικας : 105 57 Αθήνα
Τηλ. : 210-37 26 027
Fax : 210-37 26 028
E-mail : p.mitsoula@mnec.gr
Πληροφορίες: Κ.Μητσούλα

Αθήνα, 08/07/2015
Αρ. Πρωτ.: /ΕΥΣΣΑ 1597
13200

Προς: Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Αρ. Πρωτ. 3895/26-6-2015 του Βουλευτή κ. Κώστα Κατσαφάδου με θέμα «Τουριστική ανάπτυξη και προβολή των νησιών του Αργοσαρωνικού»

Σχετ.: 3895/26-06-2015 του Βουλευτή κ. Κώστα Κατσαφάδου

Σε απάντηση του σημείου 3. της ανωτέρω Ερώτησης και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Εθνικής Αρχής Συντονισμού, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο του νέου Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Αττικής 2014-20, το οποίο εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Δεκέμβριο του 2014, οι παρεμβάσεις στον τομέα του τουρισμού μπορούν να χρηματοδοτηθούν μέσω:

- της αξιοποίησης από τα νησιά του Αργοσαρωνικού και των Κυθήρων πόρων από το σύνολο των 29,8 εκατ. € δημόσιας δαπάνης που κατανέμονται στον Άξονα 1: Ενίσχυση των μηχανισμών και των επενδύσεων των ΜΜΕ της Περιφέρειας Αττικής στην έρευνα και καινοτομία, στο πλαίσιο της στρατηγικής ευφυούς εξειδίκευσης, μέσω της υλοποίησης δράσεων που αφορούν τη γαλάζια οικονομία στην Περιφέρεια Αττικής.

- της αξιοποίησης αντίστοιχα πόρων από το σύνολο των 40 εκατ. € δημόσιας δαπάνης που κατανέμονται στον Άξονα 2: Διάδοση και Ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων των ΜΜΕ με τη χρήση ΤΠΕ, στο πλαίσιο των δράσεων στήριξης των ΜΜΕ για ενσωμάτωση των ΤΠΕ στον τουρισμό και των πολιτισμό και δράσεων καινοτόμου προβολής των νησιών με ηλεκτρονικά μέσα, και

- της αξιοποίησης αντίστοιχα πόρων από το σύνολο των 132,1 εκατ. € δημόσιας δαπάνης που κατανέμονται στον Άξονα 3: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των ΜΜΕ, στο πλαίσιο των δράσεων αναβάθμισης του περιεχομένου των τουριστικών υπηρεσιών και του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής.

Στην παρούσα φάση, οι αρμόδιες Υπηρεσίες για τη διαχείριση και εφαρμογή του Επιχειρησιακού Προγράμματος καταρτίζουν σταδιακά, το προβλεπόμενο από το Ν. 4314/2014 «Έγγραφο εξειδίκευσης» τα οποίο θα περιλαμβάνει λεπτομερή αποτύπωση των δράσεων που θα χρηματοδοτηθούν (ενδεικτικοί δικαιούχοι, τρόπος υλοποίησης της δράσης, χρονοδιάγραμμα, ενδεικτικό προϋπολογισμό κλπ.) και το οποίο θα εγκριθεί εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος, οι οποία έχει συγκροτηθεί. Στο πλαίσιο της 1^{ης} Επιτροπής Παρακολούθησης που συνεδρίασε στις 03/07/2015 εγκρίθηκε μέρος της εξειδίκευσης του Προγράμματος, η οποία δεν αφορά σε αυτή τη φάση τα θέματα του τουρισμού.

Τέλος, σημειώνεται ότι η ένταξη ή μη σχετικών έργων αποτελεί αρμοδιότητα της Διαχειριστικής Αρχής του Επιχειρησιακού Προγράμματος στο οποίο θα υποβληθούν τα έργα από τους φορείς των νησιών προς ένταξη. Στο πλαίσιο της αξιολόγησης των έργων εφαρμόζονται κριτήρια, όπως επιλεξιμότητα, ωριμότητα, συμβολή των έργων στους στόχους του Προγράμματος κλπ, τα οποία εγκρίνονται από την Επιτροπή Παρακολούθησης του κάθε Προγράμματος, με βάση το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία και την εθνική νομοθεσία.

Ο Γενικός Γραμματέας

Αλέξανδρος Χαρίσης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)


Σταύρος Αλεξόπουλος

Εσωτερική διανομή

- ο Γραφείο Υπουργού, κ. Γ.Σταθάκη (ηλεκτρονικά)
- ο Γραφείο Γ.Γ. Δημοσίων Επενδύσεων – ΕΣΠΑ, κ.Α.Χαρίση (ηλεκτρονικά)
- ο Γραφείο Προϊσταμένου Εθνικής Αρχής Συντονισμού, κ.Ι. Φίρμπα (ηλεκτρονικά)
- ο Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων (ΕΥΣΣΑ) (ηλεκτρονικά)