



19 ΙΩΝ. 2015

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 19.06.2015

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 62/28-05-2015

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορ: Σπυρόπουλος Κωνσταντίνος
Τηλ.: 210 3736194
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Ευάγ. Μπασιάκο
2.Υπουργείο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης,
Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γραφείο Υπουργού

Θέμα: «Προβολή και Προώθηση του Οικοτουρισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2876/26-05-2015 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ευάγγελος Μπασιάκος, σας ενημερώνουμε ότι η ανάπτυξη και ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της ενθάρρυνσης και προώθησης ειδικών και εναλλακτικών μορφών, όπως ο Οικοτουρισμός αλλά και η εφαρμογή ενιαίας και συγκροτημένης στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής νέων τουριστικών προορισμών σε όλη την επικράτεια, σε συνέργειες με συναρμόδια Υπουργεία και την Αυτοδιοίκηση, βρίσκεται στις προτεραιότητες του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού.

Επί του παρόντος, θεσμικό πλαίσιο υφίσταται για τον τουρισμό υπαίθρου στον οποίο εντάσσεται και ο οικοτουρισμός, που καθορίζεται από τις διατάξεις του αρθ.27 του ν.4276/2014 με στόχο την επαφή του επισκέπτη με τη φύση και τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο και την βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ενίσχυση της υπαίθρου με την προστασία και την ανάδειξη του περιβάλλοντος και των ιδιαίτερων πολιτισμικών στοιχείων του κάθε τόπου.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο συνεργάζεται με το συναρμόδιο Υπουργείο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Τομέας Αγροτικής Ανάπτυξης, για την έκδοση των σχετικών Κοινών Υπουργικών Αποφάσεων (ΚΥΑ) στην κατεύθυνση της προώθησης και ενίσχυσης του Τουρισμού Υπαίθρου που περιλαμβάνεται ο Οικοτουρισμός.

Το Υπουργείο και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού αναπτύσσουν δράσεις και πρωτοβουλίες με στόχο την ενιαία τουριστική προβολή και διαφήμιση του τοπικού τουριστικού προϊόντος. Ειδικότερα, ο ΕΟΤ συνεργάζεται με παγκόσμιας εμβέλειας διαδικτυακές πλατφόρμες

εξειδικευμένες στον Τουρισμό και μέσα κοινωνικής δικτύωσης και υλοποιεί προγράμματα προώθησης και προβολής σε συνεργασία με τους σημαντικότερους tour operators της διεθνούς τουριστικής αγοράς, τα οποία σχεδιάζονται εγκαίρως και υλοποιούνται σε χρόνους αγοράς δηλ. κατά το διάστημα που οι δυνητικοί επισκέπτες αναζητούν εξειδικευμένη πληροφόρηση. Υλοποιεί επίσης, στοχευμένες δράσεις δημοσίων σχέσεων σε αγορές - στόχους και προωθεί την προβολή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις με τη συμμετοχή ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων.

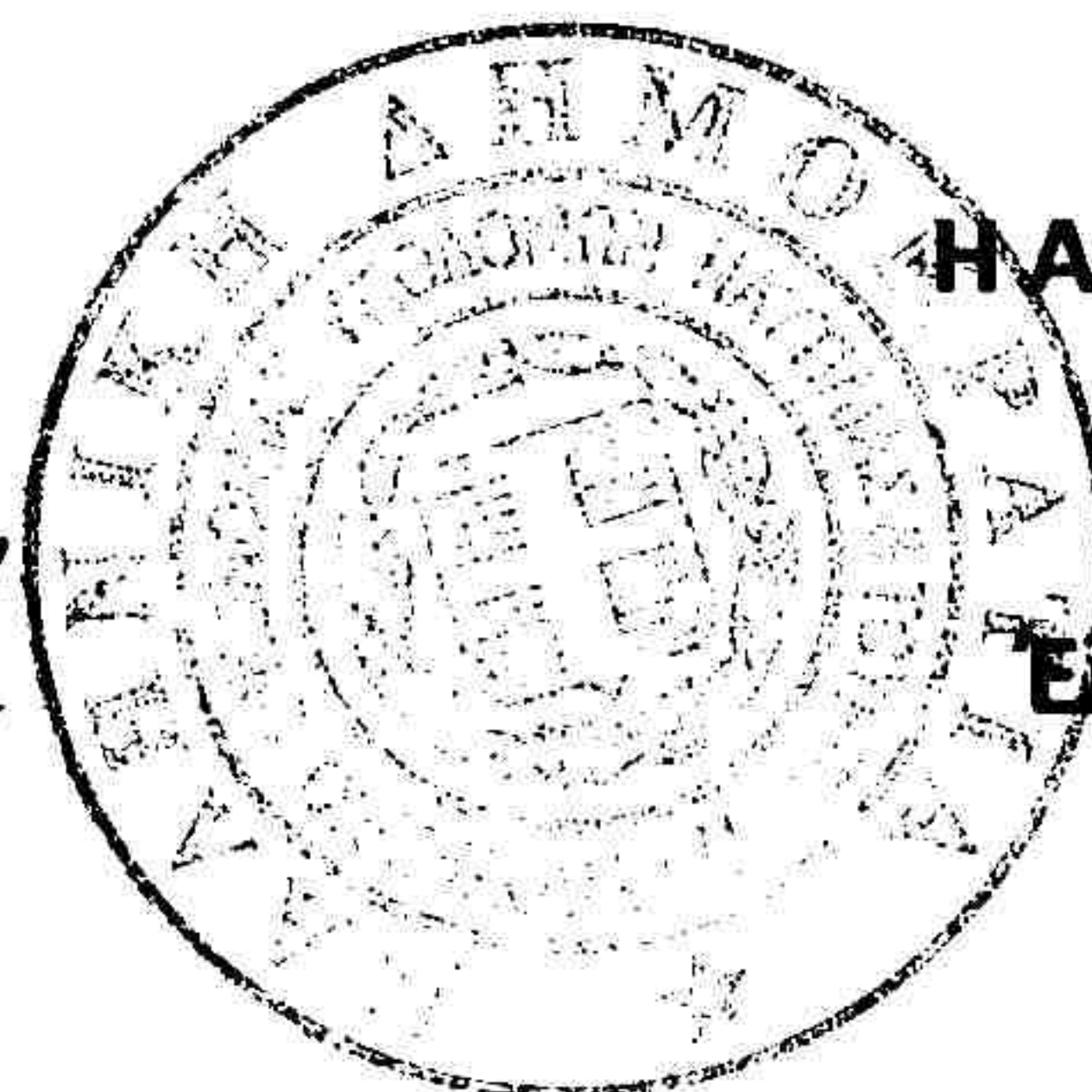
Βάσει των διατάξεων του ν. 4276/2014, (άρ. 45 και 46), ο ΕΟΤ παρέχει σύμφωνη γνώμη σε ετήσια προγράμματα και επιμέρους δράσεις τουριστικής προβολής που υποβάλλουν οι Περιφέρειες και οι Δήμοι και στέκεται αρωγός στο έργο της κατάρτισης συγκροτημένου προγράμματος προβολής θέτοντας στη διάθεσή τους όλα τα κανάλια επικοινωνίας όπως, Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, διαδίκτυο, εκθέσεις, ταξίδια εξοικείωσης (fam trips και press trips) κα.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνει ο ΕΟΤ στην προώθηση και προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού, στο σκέλος δηλ. της τουριστικής προσφοράς που αφορά σε διακοπές εκτός περιόδου αιχμής. Η ξεχωριστή ενότητα Secret Greece (Άγνωστη/Μυστική Ελλάδα) υλοποιείται μέσω διαδικτύου και στοχεύει στο ενδιαφέρον συγκεκριμένων κοινών - στόχων. Βασικό εργαλείο προβολής αποτελεί η διαδικτυακή πλατφόρμα του ΕΟΤ visitgreece.gr, η οποία συγκεντρώνει περισσότερους από 11,5 εκ. μοναδικούς επισκέπτες, κυρίως από το εξωτερικό.

Πιο συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά στον Οικοτουρισμό, ο ΕΟΤ προβάλλει κάθε πρωτοβουλία και περιοχή η οποία αναπτύσσει τέτοιου είδους δραστηριότητα. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί πως η δυναμική προβολή και προώθηση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην χώρα μας, προϋποθέτει την καθοριστική συμβολή του Ιδιωτικού Τομέα στη δημιουργία των ανάλογων υποδομών και τουριστικών προϊόντων (πακέτα διακοπών, οργάνωση δραστηριοτήτων, εξειδικευμένες υπηρεσίες κ.α.) που θα αποτελέσουν ισχυρά κίνητρα για τις κατηγορίες των τουριστών/καταναλωτών που επιθυμούν την εμπειρία συμμετοχής τους σε ήπιες μορφές τουρισμού.

Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Ελένα Κουντουρά



Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Ευσεφάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (2)