

13 ΜΑΙ. 2015

Ημ/νία: 13/05/2015

Α. Π.: ΥΠΟΠΑΙΘ/ΤΝΠΚΕ/96165/424

Απάντηση στο έγγραφο: ΥΠΟΠΑΙΘ/ΤΝΠΚΕ/96165/424



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ &
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΤΟΜΕΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**

Ερ. Φ.: 63

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20-22
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426
Email : tmnpke@culture.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μάνο Κόνσολα
2. Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών,
Ναυτιλίας και Τουρισμού

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 1553/6.4.2015 Ερώτηση με θέμα:
«Θέσπιση του μέτρου του ενιαίου εισιτηρίου για είσοδο σε μουσεία
και αρχαιολογικούς χώρους, με ταυτόχρονη μετακίνηση με τα μέσα μαζικής μεταφοράς»

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 1553/6.4.2015 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μάνου Κόνσολα και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες Υπηρεσίες μας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας αποτελεί ένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας με προοπτική να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα αύξησης των δημόσιων εσόδων, με άμεσο αντίκτυπο στην βελτίωση των δημοσιονομικών δεικτών και στην ανάταση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών όχι μόνο της χώρας, αλλά και των πολιτών της Ευρώπης, καθώς αποτελεί την κοιλίδα του δυτικού πολιτισμού. Υπό αυτήν την προοπτική, το Υπουργείο Πολιτισμού σχεδιάζει δράσεις για το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, που θα αναδείξουν την πολιτιστική κληρονομιά ως πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης. Στην κατεύθυνση αυτή ήδη αναδιαρθρώνεται το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων ώστε να αποτελέσει το μέσο της εφαρμογής των νέων πολιτικών στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του σύγχρονου πολιτισμού.

Ο «οδικός άξονας» των νέων δράσεων είναι:

1. Εγκατάσταση νέου συστήματος έκδοσης ηλεκτρονικών εισιτηρίων στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία της χώρας. Το μέτρο θα εφαρμοστεί από τον Ιούνιο στον αρχαιολογικό χώρο της Ακρόπολης και φιλοδοξούμε, έως το τέλος του έτους, να έχει επεκταθεί στους 59 χώρους-μουσεία με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, όπου εφαρμόζεται το διευρυμένο ωράριο λειτουργίας, στους οποίους θα εξασφαλιστούν οι απαραίτητες τεχνητές υποδομές. Σταδιακά, θα εφαρμόζεται σε κάθε χώρο που θα εκσυγχρονίζεται τεχνικά. Το ηλεκτρονικό ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης των εισιτηρίων θα απλοποιήσει και θα διευκολύνει τη διαδικασία έκδοσης των εισιτηρίων, με αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας ενώ παράλληλα θα συμβάλει στην καταπολέμηση της εισιτηριοδιαφυγής.

2. Θεσμοθέτηση νέων τιμολογίων για την είσοδο στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία. Έχει συγκροτηθεί ομάδα που ήδη επεξεργάζεται τα δεδομένα για την αύξηση της τιμής των εισιτηρίων σταθμίζοντας τους παράγοντες και εξετάζοντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν εφαρμοστεί στο εξωτερικό. Στο πλαίσιο αυτό, δεν προβλέπεται οριζόντια αύξηση αλλά γίνεται μελέτη ανά ομάδες χώρων – μουσείων. Παράλληλα θα αναπτυχθεί νέα πολιτική ενιαίων εισιτηρίων τόσο για τον μαζικό τουρισμό, που παρουσιάζει αύξηση τα τελευταία χρόνια, όσο και για τους μεμονωμένους επισκέπτες. Η λελογισμένη αύξηση της τιμής των εισιτηρίων ιδιαίτερα σε χώρους, στους οποίους έχουν βελτιωθεί οι συνθήκες επισκεψιμότητας, καθώς και η ανάπτυξη της πολιτικής των ενιαίων εισιτηρίων αποτελεί μέτρο με άμεσο οικονομικό αντίκτυπο.

3. Παράλληλα θα ανασχεδιαστεί η πολιτική των πωλητηρίων, με πρόβλεψη για τον εκσυγχρονισμό τους, τόσο σε κτηριολογικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο περιεχομένου (πωλητέων ειδών) με στόχευση σε όλες τις κατηγορίες επισκεπτών.

Το επόμενο βήμα αφορά στην προώθηση της διαδικτυακής παρουσίας, με ηλεκτρονικό εμπόριο για όλα τα πωλούμενα είδη και μία ψηφιακή βιβλιοθήκη, από την οποία φωτογράφοι, κινηματογραφιστές, περιοδικά, τηλεοράσεις, μαζικά μέσα που θέλουν να χρησιμοποιήσουν εικόνες ή βίντεο από τους αρχαιολογικούς χώρους και την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά – πνευματική ιδιοκτησία την οποία διαχειρίζεται το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων – θα μπορούν εύκολα να έχουν πρόσβαση σε υλικό υψηλής ποιότητας και με σχετικά φθινό αντίτιμο να τα προμηθεύονται.

4. Κατά τον σχεδιασμό και την εφαρμογή της νέας πολιτιστικής πολιτικής της εξωστρέφειας με όρους βιωσιμότητας, που θα σέβεται και θα προάγει την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, θα διασφαλιστεί η ελεύθερη πρόσβαση ή έστω η πρόσβαση με προνομιακούς όρους στις κοινωνικές ομάδες που αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα (άνεργοι, πολύτεκνοι, συνταξιούχοι). Η κάρτα πολιτισμού, κατά τη μελέτη της, έδειξε ότι αποτελεί μάλλον ένα γραφειοκρατικό εμπόδιο για κάποιες ομάδες πληθυσμού, κυρίως για τους ηλικιωμένους, και έχει ένα κόστος περίπου στα 2 ευρώ. Το Υ.ΠΟ.ΠΑΙ.Θ. επεξεργάζεται στατιστικά στοιχεία και το αμέσως επόμενο διάστημα θα είναι έτοιμο να θεσμοθετήσει ένα αδιάβλητο, ρεαλιστικό καθεστώς.

Ο Αναπληρωτής Υπουργός
Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
ΝΙΚΟΣ ΞΥΔΑΚΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Υ.ΠΟ.ΠΑΙ.Θ –
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τομέα Παιδείας και Θρησκευμάτων
2. ΓΔΑΠΚ
3. Διεύθυνση Μουσείων
4. ΤΑΠΑ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Από το πρωτότυπο.....

Αθήνα... 13-5-

Η Προϊσταμένη...

ΙΩΑΝΝΑ ΓΑΛΑΝΗ
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ

