

12 ΜΑΙ. 2015



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 12.05.2015

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 33/23.04.2015

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αιτήσεων Κατάθεσης
Εγγράφων
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Α. Κατσανιώτη

Ταχ. Δ/ση: Αμαλίας 12
Τ.Κ.105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Αθ. Κολοτούρα-
Κων. Σπυρόπουλος
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Το City Break μια νέα δυναμική στον τουρισμό».

Σχετ.: Η με Α.Π. 1871/21-04-2015 Ερώτηση του βουλευτή κ. Α. Κατσανιώτη.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ανδρέας Κατσανιώτης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

Η στρατηγική του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού συνίσταται στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού μεταξύ των οποίων είναι ο τουρισμός πόλεων «city break». Η επέκταση των «city breaks» στις κυριότερες πόλεις της Ελλάδας αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο μας δεδομένου ότι συμβάλλει στην καταπολέμηση της εποχικότητας του τουρισμού και στην αύξηση των συναλλαγματικών εισροών στην οικονομία της χώρας μας.

Το Υπουργείο μας έχει εκπονήσει Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014-2020 στον τομέα του τουρισμού, στο οποίο -μεταξύ άλλων- προβλέπεται η ενίσχυση της εικόνας των πόλεων μέσω της καλλιέργειας αισθήματος ασφάλειας και σιγουριάς των επισκεπτών αλλά και της προσφοράς ολοκληρωμένων τουριστικών εμπειριών.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού βάσει των διατάξεων του ν. 4276/2014 έχει αναλάβει την αρμοδιότητα παροχής σύμφωνης γνώμης σε ετήσια προγράμματα καθώς και σε επιμέρους δράσεις τουριστικής προβολής που υποβάλουν οι Δήμοι και οι Περιφέρειες της χώρας. Επίσης στέκεται αρωγός με την πολυετή τεχνογνωσία του σε κάθε Περιφερειακή ή Δημοτική Αρχή στο έργο της κατάρτισης πλήρους και

αποτελεσματικού προγράμματος δράσεων προβολής και συνδράμει αποφασιστικά στην προβολή των περιοχών τους θέτοντας στη διάθεσή τους όλα τα κανάλια επικοινωνίας και προώθησης που διαθέτει διεθνώς όπως, Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, διαδικτυακή πλατφόρμα visitgreece.gr, διοργάνωση από κοινού ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips και press trips) και πολλές άλλες εξειδικευμένες δράσεις.

Σύμφωνα με τη διεθνή πρακτική, οι περιπτώσεις της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης λειτουργούν ως πιλότοι για την περαιτέρω ανάπτυξη του city break και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας που συγκεντρώνουν τις απαραίτητες υποδομές για προώθηση της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού.

Αναφορικά με την τουριστική προβολή της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος συνέστησε την «Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Ανώνυμη Εταιρεία Α.Ε.» με τον διακριτικό τίτλο «Ολυμπιακή Α.Ε.». Ειδικότερα, η τουριστική προβολή της Πάτρας εντάσσεται στις αρμοδιότητες του Δήμου Πατρέων, ο οποίος μέσω των αρμόδιων φορέων του μεριμνά για την αξιοποίηση των τουριστικών πόρων της πόλης. Η συνδρομή του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού στην ανάδειξη της Πάτρας ως πόλου τουριστικής ανάπτυξης είναι δεδομένη, λαμβάνοντας υπόψη τη γεωγραφική θέση της πόλης που ενώνει την Πελοπόννησο με την Στερεά Ελλάδα αλλά και τη γεωγραφική εγγύτητα της Πάτρας με τον αρχαιολογικό χώρο της αρχαίας Ολυμπίας που προσελκύει χιλιάδες τουρίστες ετησίως.

Σε κάθε περίπτωση, σας ενημερώνουμε ότι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και ο Δήμος Πατρέων δεν έχουν υποβάλει ακόμα στον ΕΟΤ σχετικό πρόγραμμα ή επιμέρους δράσεις τουριστικής προβολής για την πόλη της Πάτρας ή την ευρύτερη περιοχή.

Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμώτη
Προϊσταμένη Τμήματος

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (2)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων: (2)