



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ**

Αθήνα, 14/4/2015
Α.Π.: 790

Μέγαρο Μαξίμου,
Ηρώδου Αττικού 19,
10674 Αθήνα

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων

Τμήμα Αναφορών

Τηλ.: 210 3385241
Fax: 210 3385274

ΚΟΙΝ: -Βουλευτή κ. Δ. Κυριαζίδη

E-mail: secretariat.ypep@primeminister.gr

Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην Αναφορά υπ' αριθμ. 47/27.3.2015 του Βουλευτή Δ. Κυριαζίδη»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 47/27.3.2015 Αναφοράς του Βουλευτή κ. Δημήτριου Κυριαζίδη σας ενημερώνουμε ότι:

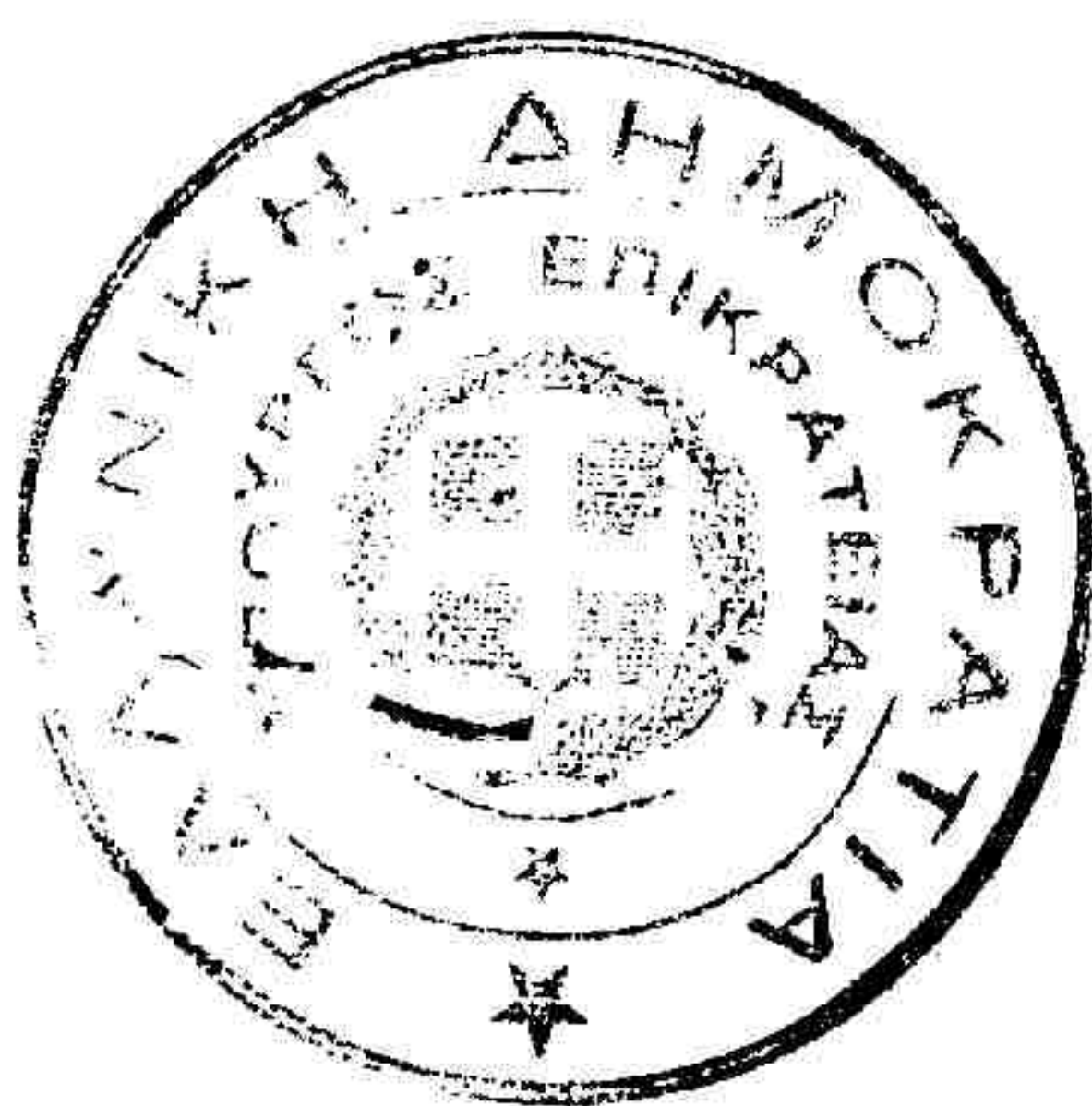
Στην αρμοδιότητα του Τμήματος Εντύπων και Διαφάνειας της Διεύθυνσης Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας εμπίπτει μόνο ο έλεγχος σχετικά με την υποχρέωση των φορέων του Δημοσίου για προγραμματισμό και απολογισμό διαφημιστικής προβολής.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία (άρθρο 9 του Ν. 2328/1995 και άρθρο 4 του Π.Δ. 261/1997) οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που σκοπεύουν να διαφημιστούν, οφείλουν να υποβάλλουν προς έγκριση το ετήσιο πρόγραμμα της διαφημιστικής τους καμπάνιας, εφόσον το ύψος του υπερβαίνει τα 10.000,00 €. Εάν για την προβολή του φορέα πρόκειται να χρησιμοποιηθούν τα ΜΜΕ, τότε στο πρόγραμμα περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών ΜΜΕ (ήτοι τουλάχιστον 40% στα έντυπα μέσα και τουλάχιστον 10% στο ραδιόφωνο), καθώς και η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης σε ποσοστό τουλάχιστον 30% ανά κατηγορία ΜΜΕ.

Τα προγράμματα υπόκεινται σε έλεγχο νομιμότητας ως προς την τήρηση των προαναφερθέντων ποσοστών κατανομής στα ΜΜΕ και, εφόσον διαπιστωθεί ότι πληρούνται οι νόμιμες προϋποθέσεις, εκδίδεται υπουργική απόφαση. Για κάθε δημόσιο φορέα εκδίδεται ξεχωριστή υπουργική απόφαση.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το Π.Δ. 60/1997 και το άρθρο 4 του Π.Δ. 261/1997, οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής άνω των 10.000,00 € ανά έτος, υποχρεούνται να υποβάλουν έως τις 30 Μαρτίου κάθε έτους αναλυτικές απολογιστικές καταστάσεις, στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρησης. Τα υποβληθέντα στοιχεία ελέγχονται μόνο ως προς την τήρηση της κατανομής στα ΜΜΕ (40% στα έντυπα, 10% στο ραδιόφωνο και 30% στα περιφερειακά ΜΜΕ). Σε περίπτωση που διαπιστωθεί μη τήρηση, γίνεται έγγραφη παρατήρηση προς τον δημόσιο φορέα. Κατόπιν, ενημερώνεται η πολιτική ηγεσία για το σύνολο των φορέων. Εάν μάλιστα ο πολιτικός προϊστάμενος διαπιστώσει απόκλιση μεταξύ των συμβάσεων καταχώρησης ή μετάδοσης και του εγκριθέντος ετήσιου προγράμματος διαφημιστικής προβολής, συντάσσει σχετική έκθεση την οποία υποβάλλει στον Πρωθυπουργό και στον Πρόεδρο του Ελεγκτικού Συνεδρίου.

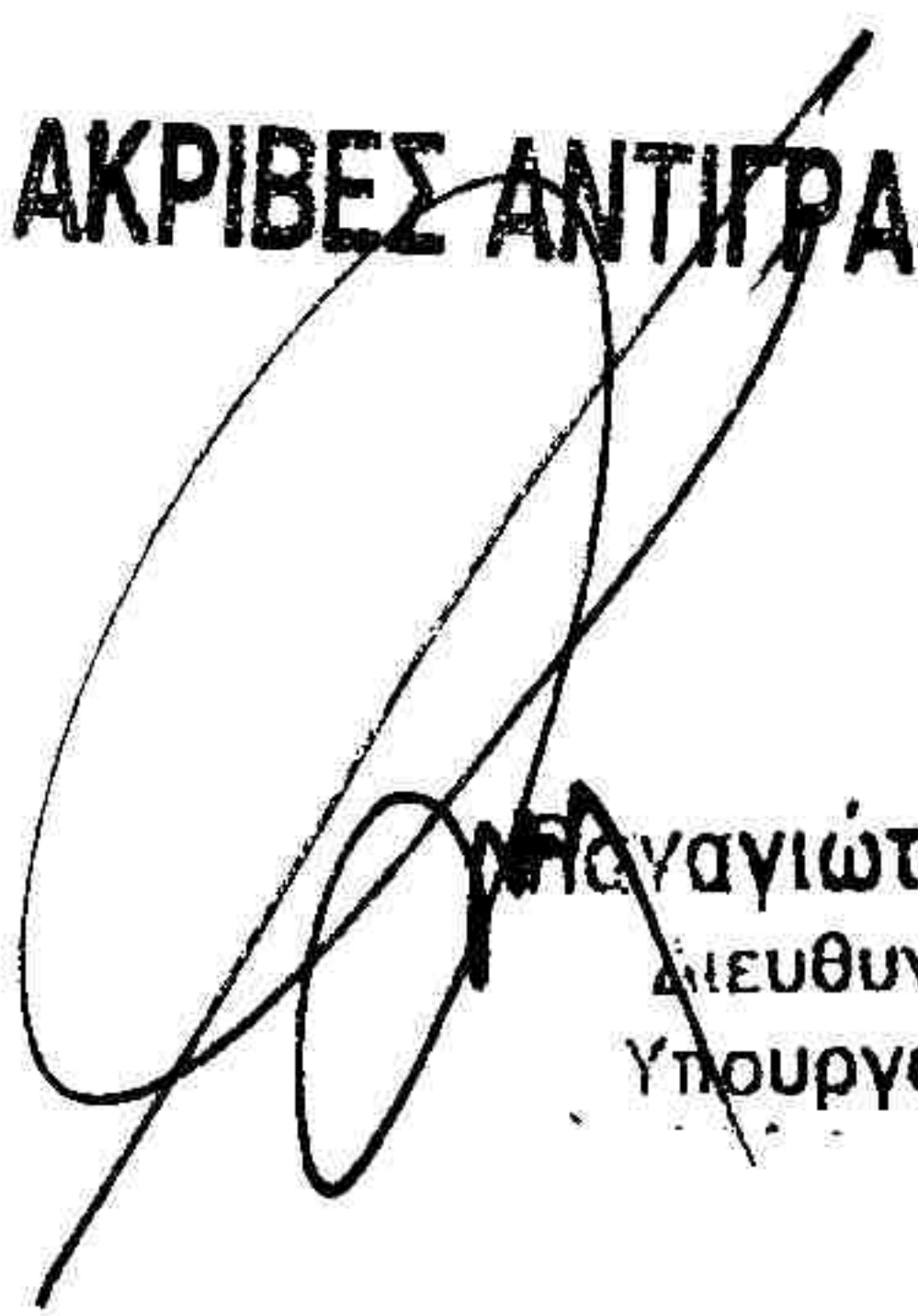
Από τα παραπάνω διαφαίνεται ότι η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τηρεί απαρέγκλιτα την νομοθεσία για την διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, τουλάχιστον μέχρι τον βαθμό που οι φορείς υποβάλλουν τα στοιχεία που υποχρεούνται.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ


Παναγιώτης Απ. Σκούτας
Διευθυντής Γραφείου
Υπουργού Επικρατείας

- Αρ. σελ. απάντησης: 2
- Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: 0
- Συνολικός αριθμός σελίδων: 2