



23 ΜΑΡ. 2015

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ
& ΤΟΥΡΙΣΜΟΥΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥΑθήνα 23 Μαρτίου 2015
Αρ. Πρωτ.: 32567

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Στρ. Τσιμπίδη
Τηλέφωνο: 210 3332432

ΠΡΟΣ : - ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο. Κωνσταντίνο Μπαργιώτα
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 322/27-2-2015

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Κωνσταντίνος Μπαργιώτας, και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε τα έγγραφα: με αριθ. πρωτ.28379/12-3-2015 της Διεύθυνσης Θεσμικών Ρυθμίσεων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, με αριθ. πρωτ.1.1.1./170/9-3-2015 της Κεντρικής Υπηρεσίας των Ελληνικών Ταχυδρομείων Α.Ε.(ΕΛΤΑ), και με αριθ. πρωτ.9267/Φ.450/12-3-2015 της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).

Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφ. Υπουργού
Τμήμα. Κοιν. Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (8)
Συνολικός αρ. σελίδων (9)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ
& ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Αθήνα, 12 /03/2015

Αρ. Πρωτ. : 28379
Σχετ.: Κ1-320
Κ1-324

**Γενική Γραμματεία Εμπορίου &
Προστασίας Καταναλωτή**

Γενική Διεύθυνση Αγοράς
Δ/ΝΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ Β' Ηλεκτρονικού Εμπορίου και
Ηλεκτρονικής Διαλειτουργικής
Επιχειρηματικότητας

Ταχ. Δ/ση: Κάνιγγος 20

Τ.Κ.: 101 81

Πληροφορίες : Μ. Λέζου

Τηλέφωνο : 213 1514445

Fax : 210 3843236

E-mail : lezou@gge.gr

Προς:

Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Κοινοπ.:

- Γραφείο Υπουργού

- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου & Προστασίας
Καταναλωτή

- Γραφείο Γεν. Δ/σης Αγοράς

Θέμα: Ερώτηση υπ' αριθμ. 322/27-02-2015 του Βουλευτή κου Κ. Μπαργιώτα, σχετικά με το κόστος αποστολής προϊόντων στο εξωτερικό, που επωμίζονται τα ελληνικά e-καταστήματα

Αναφερόμενοι στο ανωτέρω θέμα, σημειώνουμε τα εξής:

Α. Δεδομένου ότι η ερώτηση του κ. Βουλευτή εντάσσεται στο πλέγμα των διατάξεων που αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, παραθέτουμε τα εξής στοιχεία, πριν από τις συγκεκριμένες απαντήσεις στα ερωτήματα του κ. Βουλευτή:

1. Ιστορική Εξέλιξη

1.1. Ο κλάδος του ηλεκτρονικού εμπορίου σε θεσμικό εθνικό επίπεδο ξεκίνησε μετά την Οδηγία 2000/31/ΕΚ για το ηλεκτρονικό εμπόριο, «σχετικά με ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά» και ενσωματώθηκε στην ελληνική έννομη τάξη με το Π.Δ. 131/2003 (ΦΕΚ Α 116), από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και αποτελεί το κύριο σχετικό νομοθέτημα.

Η εν λόγω Οδηγία παρόλο ότι αφορούσε την εσωτερική αγορά και ήταν οριζόντια Οδηγία, αντιμετωπίστηκε ως παρακολούθημα του ν. 2251/1994 «περί προστασίας Καταναλωτή» και δεν έλαβε την διάσταση της εσωτερικής αγοράς.

Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα ν' αναδειχθούν σχετικά μεγάλα κενά που αφορούν την εσωτερική αγορά και το ηλεκτρονικό εμπόριο και με μεγάλη καθυστέρηση, ήτοι με την υπ' αριθμ. Κ1-919/2012 Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ Β' 1656) ορίστηκε η τέως Δ/ση Εμπορικών Οργανώσεων (νυν Δ/ση Θεσμικών Ρυθμίσεων) σημείο επαφής για θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου με την

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα κ-μ της Ε.Ε. και λοιπούς εθνικούς φορείς (άρθρ. 18 παρ. 3 του Π.Δ. 131/2003).

Με το ν. 3587/2007 (ΦΕΚ Α 152) άρθρ. 4 παρ. 14, δημιουργήθηκε ειδικό μητρώο προμηθευτών στο Υπ. Ανάπτυξης, για συμβάσεις από απόσταση. Το εν λόγω μητρώο με σχετική Υ.Α. τηρήθηκε από τη Γ.Γ.Καταναλωτή.

Ένα βασικό βήμα προς την κατεύθυνση για Ενιαίο Φορέα Πληροφοριών αποτέλεσε η υποχρέωση καταγραφής των επιχειρήσεων, που εμπορεύονται από απόσταση, στο Γ.Ε.ΜΗ. ν. 4242/2014 (ΦΕΚ Α 50).

1.2. Από πλευράς υπηρεσιακών μονάδων και συλλογικών οργάνων της διοίκησης, αρμοδιότητες σχετικές με το ηλεκτρονικό εμπόριο έχουν αποδοθεί και :

- Στο Εθνικό Συμβούλιο Ηλεκτρονικώς Επιχειρείν (Ε.Σ.Η.Ε.), το οποίο συστάθηκε με το άρθρο 18 του ν. 3377/2005. Πρόκειται για τριακονταμελές συλλογικό όργανο, με όμοιες αρμοδιότητες με την Υπηρεσία μας. Μέλη του είναι εκπρόσωποι διαφόρων υπουργείων, συλλογικών φορέων, ανεξάρτητων αρχών κλπ., εποπτεύεται από τον Υπουργό Ανάπτυξης (νυν Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού) και λειτουργεί ως συμβουλευτικό σε αυτόν όργανο για κάθε θέμα που είναι σχετικό με το ηλεκτρονικώς επιχειρείν. Ωστόσο, από τη συγκρότησή του και τον ορισμό των πρώτων μελών δεν υπήρξε ανανέωση θητείας και στην πραγματικότητα βρίσκεται σε αδράνεια.

- Στη Δ/νση Ελέγχων (Τμήμα Δ' – Ειδικών Φορολογικών Ελέγχων) του Υπουργείου Οικονομικών [Γ.Γ.Δ.Ε. – Γενική Δ/νση Φορολογικής Διοίκησης, ν. 4002/2011, άρθρ. 55 παρ. 2 αυτού (ΦΕΚ Α' 180)], που είναι αρμόδια για την εκπόνηση ειδικών επιχειρησιακών προγραμμάτων ελέγχου ηλεκτρονικού εμπορίου για θέματα ελέγχου ηλεκτρονικού εμπορίου, στη έκδοση σχετικών εγκυκλίων και οδηγιών, η μελέτη, η έρευνα και η συγκέντρωση στοιχείων από φορολογουμένους και αρμόδιες υπηρεσίες στην ημεδαπή και στην αλλοδαπή, για θέματα ελέγχου ηλεκτρονικού εμπορίου.

2. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και υφιστάμενες οργανωτικές δομές Υπουργείου μας

2.1. Στο ΠΔ 116/2014 «Οργανισμός του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας» για πρώτη φορά περιγράφεται πλέον αυτοτελώς στις αρμοδιότητες της κεντρικής διοίκησης το αντικείμενο του ηλεκτρονικού εμπορίου, αποτελώντας αποστολή του Β' Τμήματος (Τμήμα Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικής Διαλειτουργικής Επιχειρηματικότητας) της Δ/νσης Θεσμικών Ρυθμίσεων, η οποία συστάθηκε με το άρθρο 53 του Π.Δ., αναγνωρίζοντας έτσι τη σημασία και τη δυναμική του.

Πρόκειται για τομέα πολιτικής εξόχως δυναμικό, ταχέως αναπτυσσόμενο, εξειδικευμένο, μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο τόσο τεχνολογικά όσο και σαν μέθοδος πωλήσεων με προοπτικές

να αποτελέσει ένα δυναμικό εργαλείο διείσδυσης των επιχειρήσεων της χώρας στις αγορές του εξωτερικού.

Το τμήμα είναι αμιγώς επιτελικό, με αποστολή και αρμοδιότητες τη μελέτη και αποτύπωση του τομέα, τη χάραξη εθνικής στρατηγικής, τη λήψη μέτρων προώθησης του ηλεκτρονικού εμπορίου με άρση εμποδίων εισόδου και γραφειοκρατικών εμποδίων, με προώθηση της οργάνωσης των υποδομών, ενίσχυση της εμπιστοσύνης, την παρακολούθηση και συμμετοχή στις κοινοτικές διαδικασίες και προώθηση της σχετικής νομοθεσίας, το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης, εκπαίδευσης κλπ.

Για να υπηρετηθεί σωστά το αντικείμενο και να μπορέσει η μονάδα να επιτελέσει αποτελεσματικό το ρόλο της, με τις εκτεταμένες συνέργειες που απαιτούνται τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό επίπεδο, με φορείς της αγοράς αλλά και συναρμόδιους κρατικούς φορείς, υπηρεσίες και αρχές, χρειάζεται ποιοτική στελέχωση με προσωπικό υψηλών προσόντων, με ενδιαφέρον για νέα αντικείμενα, δεξιότητες στην χάραξη και υλοποίηση στρατηγικών, εάν είναι δυνατόν γνώση του τομέα από προηγούμενη εργασιακή εμπειρία είτε εντός είτε εκτός της δημόσιας διοίκησης και, σε κάθε περίπτωση, σχετικά νέα στελέχη τα οποία μπορούν να προσαρμοστούν ευκολότερα στις απαιτήσεις ενός νέου αντικειμένου αλλά και μιας νέας επιτελικής και όχι εκτελεστικής διοίκησης. Τα ανωτέρω πρέπει να εξεταστούν κατά προτεραιότητα και να γίνουν άμεσες παρεμβάσεις.

2.2. Τέλος κρίσιμο είναι να αναδειχθεί ότι στο ηλεκτρονικό εμπόριο έχει εφαρμογή ένα πλέγμα διατάξεων, για τις οποίες αρμόδια είναι είτε κάποια ανεξάρτητη αρχή είτε κάποια υπηρεσία του υπουργείου μας ή άλλου υπουργείου.

Συνοπτικά οι θεματικές έχουν ως κατωτέρω:

1. Νομοθεσία για την προστασία του Καταναλωτή (ν. 2251/1944 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει) κυρίως τα άρθρα 3-4η. Αρμοδιότητα της Γενικής Δ/σης Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.
2. Νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.
3. Νομοθεσία για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Αρχή Διασφάλισης Απορρήτου Επικοινωνιών.
4. Νομοθεσία για την εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr. Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων.
5. Νομοθεσία για τις ηλεκτρονικές υπογραφές.
6. Νομοθεσία για την ηλεκτρονική τιμολόγηση. Υπουργείο Οικονομικών
7. Νομοθεσία για την διανοητική ιδιοκτησία.

Με όλους τους παραπάνω πρέπει να γίνει οριοθέτηση αντικειμένου, εξάλειψη αλληλοεπικαλύψεων και να αναπτυχθούν εκτεταμένες συνέργειες με διακριτούς όμως ρόλους και προσδιορισμό, σε κάθε περίπτωση, του συντονιστικού ρόλου της μονάδας μας, προκειμένου να επιτελέσει την αποστολή της.

3. Πολιτική Υπουργείου μας στον τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η ειδική υπηρεσιακή μονάδα σε επίπεδο τμήματος, που εντάχθηκε στη Δ/ση Θεσμικών Ρυθμίσεων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή με το Π.Δ. 116/2014 (ΦΕΚ 185Α/2014), με αποστολή το σχεδιασμό της εθνικής στρατηγικής στον τομέα του ηλεκτρονικώς επιχειρείν, αποτελεί το σημείο εκκίνησης προκειμένου να υποστηριχθεί η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου με ενιαίους κανόνες.

Ωστόσο, οφείλουμε να επισημάνουμε ότι η ειδικότερη φύση του κλάδου του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς και τα θέματα που αυτός αντιμετωπίζει, απαιτούν συνέργειες μεταξύ πολλών Υπηρεσιών και φορέων, όπως προέκυψε και από την παράθεση της εξέλιξης, ως ανωτέρω. Οι μέχρι σήμερα αποσπασματικές παρεμβάσεις σε πτυχές του ηλεκτρονικού εμπορίου έχουν ευθύς εξ αρχής εντοπισθεί και άμεσα προωθούνται μέτρα για την αντιμετώπισή τους, ώστε με όλους τους παραπάνω να γίνει οριοθέτηση αντικειμένου, εξάλειψη αλληλοεπικαλύψεων και να αναπτυχθούν εκτεταμένες συνέργειες με διακριτούς όμως ρόλους και προσδιορισμό των αρμοδιοτήτων ενός εκάστου, με διασύνδεση, προκειμένου να επιτελέσει την αποστολή της.

Επίσης, σημειώνουμε ότι από στοιχεία της αρμόδιας υπηρεσίας, έχουν γίνει σε προηγούμενο χρόνο συναντήσεις με εκπροσώπους των επιχειρήσεων, που συμμετέχουν στη διαδικασία εμπορίας και διακίνησης των προϊόντων στο εξωτερικό (επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου, αεροπορικές εταιρίες, εταιρίες ταχυμεταφορών, μεταφορικές, κ.λπ.) και έχουν καταγραφεί τα αναφερόμενα προβλήματα, όπως αυτά τα οποία περιγράφονται και στην ερώτηση του Βουλευτού.

Β. Μετά τα παραπάνω, οι απαντήσεις στα ιδιαίτερα ερωτήματα του Βουλευτού κου Κ. Μπαργιώτα, έχουν ως εξής:

Ως προς την πρώτη ερώτηση για τα μέτρα αντιμετώπισης προβλημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου, μεταξύ δε αυτών και του υψηλού κόστους αποστολής εμπορευμάτων στο εξωτερικό, ήδη έχουμε προβεί σε καταρχήν καταγραφή των προβλημάτων, στη μελέτη των αποσπασματικών διατάξεων που διέπουν το ηλεκτρονικό εμπόριο, τους τρόπους ενιαιοποίησης και απλοποίησης των κανόνων αυτών και άμεσα θα προβούμε σε διαβούλευση με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την

αναζήτηση των βέλτιστων λύσεων, με γνώμονα την ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και την ενίσχυση των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ως προς τη δεύτερη ερώτηση του Βουλευτού, η στήριξη της υγιούς ανταγωνιστικότητας και της δημιουργίας οικονομιών κλίμακος, τόσο στην παραγωγική διαδικασία όσο και στην εμπορία των προϊόντων και υπηρεσιών, όπως είναι και οι συνέργειες επιχειρήσεων (clusters), εντάσσεται στις πολιτικές μας.

Ως προς την τρίτη ερώτηση του Βουλευτού σχετικά με διαβούλευση φορέων και ενδιαφερομένων κλάδων, η απάντηση απορρέει από την απάντηση στην πρώτη ερώτηση και επιπλέον, θα επιδιωχθεί η ενεργότερη εμπλοκή τόσο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, όσο και της Επιτροπής Ανταγωνισμού για θέματα αρμοδιότητάς των, ήτοι τη λειτουργία του ανταγωνισμού στον τομέα των ταχυμεταφορών, καθώς και την αποτελεσματική εφαρμογή της αρχής της καθολικής υπηρεσίας στο ειδικότερο θέμα της αποστολής δεμάτων.

Ως προς την τέταρτη ερώτηση του Βουλευτού σχετικά με πλαίσιο κοινής δράσης και ειδικότερα, το ζήτημα των χρεώσεων των ταχυδρομικών εταιρειών συνδυαστικά με την τιμολογιακή πολιτική των αερομεταφορέων, επισημαίνουμε ότι είμαστε υπέρ της ενιαίας αντιμετώπισης των θεμάτων και όχι αποσπασματικών παρεμβάσεων. Η μέχρι σήμερα εμπειρία αποσπασματικών ενεργειών έχει καταδείξει την αναποτελεσματικότητά της.

Τέλος, το περιεχόμενο της ερώτησης του Βουλευτού είναι θετικό και υπό την έννοια της συμβολής στην διαβούλευση επί του θέματος. Ανάλογες προτάσεις είναι πάντα ευπρόσδεκτες.

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Γεώργιος Λιώρης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο/Η ΤΗΛΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε.
Κεντρική Υπηρεσία



Ημερ.: 09-03-2015

Α.Π.: 1.1.1/170

*Συμ
Αφ' ου εναντιον
διαμεινεν
δουδα απαντησει
κ/ναι νοτ. εμνον.*

κ. Χ. Β. 11.3.15

**Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας
& Τουρισμού**
**Διεύθυνση Ψηφιακής Στρατηγικής,
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων**
Τμήμα Τηλ/κών και Ταχυδρομικών
Υπηρεσιών
Αναστάσεως και Τσιγάντε
101 91 ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: «Παροχή στοιχείων για θέματα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου»

Απαντώντας στο υπ' αριθμ. Οικ. 15055/288/05-03-2015 έγγραφό σας, με το οποίο μας διαβιβάσατε αντίγραφο της υπ' αριθμ. 322/27-02-2015 Ερώτησης, που κατατέθηκε στη Βουλή από τον Βουλευτή κ. Κων/νο Μπαργιώτα, σχετικά με το υψηλό κόστος αποστολής δεμάτων στο εξωτερικό, θα θέλαμε να θέσουμε υπόψη σας τα εξής:

Στη διαμόρφωση του κόστους αποστολής κάθε αντικειμένου στο εξωτερικό συνυπολογίζονται τα αεροπορικά κόμιστρα, τα καταληκτικά τέλη στην χώρα προορισμού, το κόστος διαχείρισης στο εσωτερικό της χώρας καθώς και το περιθώριο κέρδους της εταιρείας.

Στο πλαίσιο αυτό, τα ΕΛΤΑ έχουν καταβάλλει κάθε προσπάθεια περιορισμού του περιθωρίου κέρδους, με αποτέλεσμα να διαθέτουν το ανταγωνιστικότερο τιμολόγιο της Ελληνικής Αγοράς για τις παρεχόμενες υπηρεσίες προς το εξωτερικό.

Ειδικότερα, στις περιπτώσεις Ομαδικής Αποστολής των αντικειμένων στο εξωτερικό (πάνω από 500 αντικείμενα) τα ΕΛΤΑ παρέχουν ακόμη χαμηλότερες τιμές.

Τέλος, σε ότι αφορά το κόστος αποστολής ταχυδρομικού αντικειμένου, από το Ηνωμένο Βασίλειο στην Ελλάδα για ένα δέμα τριών κιλών, που όπως αναφέρεται στην επιστολή του κ. βουλευτή, ανέρχεται στα 0,64 €, σας γνωστοποιούμε ότι σύμφωνα με τα ισχύοντα από τις Διεθνείς Συμβάσεις τιμολόγια, τα καταληκτικά τέλη με τα οποία επιβαρύνει η Ελλάδα τη Μ. Βρετανία, ανέρχονται σε 3,15 €. Το κόστος αυτό επιβαρύνεται με το κόστος αεροπορικής μεταφοράς, το κόστος διαχείρισης του αντικειμένου στο εσωτερικό της Μ. Βρετανίας και το περιθώριο κέρδους των Βρετανικών Ταχυδρομείων.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε τυχόν διευκρίνιση και πληροφορία

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού

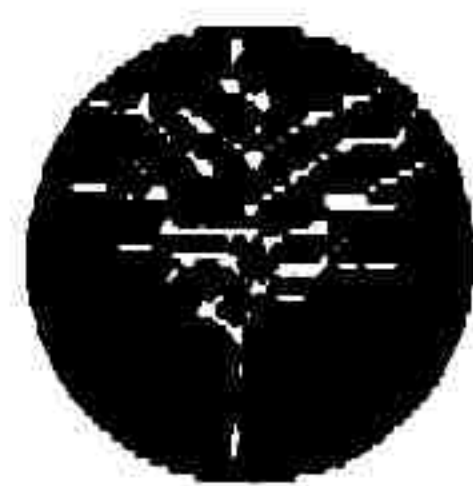
α. Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων

β. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Αναστάσεως 2 & Τσιγάντε
101 91 Αθήνα

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. &
ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ**

ΚΩΣΤΗΣ ΜΕΛΑΧΡΟΙΝΟΣ



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

B-39

Μαρούσι, 12.03.2015

Αριθ. πρωτ...../Φ.450
9267

Τμήμα Νομικών Υπηρεσιών
Πληροφορίες : Γ. Δημαράκη
Τηλ. : 210 6151089
Email : gdimaraki@eett.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ,	
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Ημερομ.	13/3/15
Αριθμ. Πρωτ.	121

ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ,
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αναστάσεως 2 & Τσιγάντε
101 91 ΠΑΠΑΓΟΥ

Υπόψη κ. Στ. Σμαραΐδου
(τηλ.: 210 6508320, τηλεομοιοτ. : 210 6508299
Email : tkvel@yme.gov.gr)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην υπ' αριθ. πρωτ. 322/27.02.2015 Ερώτηση
ΣΧΕΤ. : Το υπ' αριθμ. πρωτ. B-39/03.03.2015 έγγραφό σας

Κύριοι,

Σχετικά με όσα αναφέρονται στο ως άνω υπ' αριθ. πρωτ. B-39/03.03.2015 έγγραφό σας και στη συνημμένη σε αυτό, από 27.02.2015, ερώτηση του Βουλευτή Λάρισας, κ. Κωνσταντίνου Μπαργιώτα (αριθμ. πρωτ. Ερωτήσεων Βουλής των Ελλήνων 322/27.02.2015), θέτουμε υπ' όψιν σας, ότι :

Σύμφωνα με το άρθρο 9 του Ν. 4053/2012 (ΦΕΚ 44/Α'/2012), τα τιμολόγια των ταχυδρομικών υπηρεσιών που παρέχονται, στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας, πρέπει να είναι προσιτά και, κατά το δυνατόν, να αντικατοπτρίζουν το κόστος και να δίνουν κίνητρα για την αποτελεσματική παροχή της καθολικής υπηρεσίας. Επίσης, πρέπει να τηρούν τις αρχές της διαφάνειας και της αποφυγής διακρίσεων, να είναι ενιαία για όλη την Επικράτεια, αλλά και τις διασυνοριακές υπηρεσίες, όταν παρέχονται με χρέωση, ανά μονάδα ταχυδρομικού αντικειμένου. Ο Φορέας Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας δύναται να εφαρμόζει ειδικά τιμολόγια για ορισμένες υπηρεσίες, όπως είναι οι υπηρεσίες που παρέχονται σε επιχειρήσεις, σε αποστολές μεγάλων ποσοτήτων αλληλογραφίας ή σε φορείς που χρησιμοποιούν μέρος της παρεχόμενης ταχυδρομικής υπηρεσίας. Στην περίπτωση αυτή, τα τιμολόγια και οι όροι

παροχής των υπηρεσιών πρέπει να τηρούν τις αρχές της διαφάνειας και της αποφυγής διακρίσεων. Τα τιμολόγια αυτά πρέπει να εφαρμόζονται, επίσης, τόσο προς τρίτους, όσο και προς φορείς ταχυδρομικών υπηρεσιών που παρέχουν ισοδύναμες υπηρεσίες. Κάθε τέτοιο τιμολόγιο πρέπει να είναι στη διάθεση των χρηστών, ιδίως των μεμονωμένων χρηστών και των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις ταχυδρομικές υπηρεσίες, υπό παρόμοιες συνθήκες.

Πέραν των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 14 του Συμβολαίου Διοίκησης, μεταξύ Ελληνικού Δημοσίου και της «Ελληνικά Ταχυδρομεία ΕΛ.ΤΑ. Α.Ε.», το οποίο καθορίζει τις υποχρεώσεις των ΕΛΤΑ, ως Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας και ως φορέα παροχής Υπηρεσιών Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ), τα τιμολόγια καταρτίζονται από τα ΕΛΤΑ, ελεύθερα και χωρίς την παρέμβαση του Ελληνικού Δημοσίου.

Κατά συνέπεια, με βάση τα ανωτέρω, τα ΕΛΤΑ καθόρισαν το ύψος των τιμολογίων τους που θα τους επιτρέψει τη βιώσιμη παροχή της καθολικής υπηρεσίας. Η ΕΕΤΤ αξιολόγησε και ενέκρινε τα τιμολόγια αυτά, με την απόφαση Ολομέλειάς της, υπ' αρ. 697/130/18.07.2013, η οποία δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 2282/Β'/12.09.2013. Το ΦΕΚ αυτό είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr).

Ως προς τα τέλη παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, η ΕΕΤΤ δεν έχει δυνατότητα έγκρισης / παρέμβασης, πολύ δε περισσότερο για το αναφερόμενο στη παρούσα ερώτηση ζήτημα, το οποίο φαίνεται ότι αφορά κυρίως σε χρεώσεις ταχυδρομικών παρόχων του εξωτερικού. Οι αρμοδιότητές της ΕΕΤΤ αφορούν στον έλεγχο της τήρησης των αρχών του ανταγωνισμού από τις δραστηριοποιούμενες στο σχετικό πεδίο ταχυδρομικές επιχειρήσεις.

Τελούμε στη διάθεσή σας, για κάθε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Κωνσταντίνος Σ. Δεληκωστόπουλος
Αντιπρόεδρος ΕΕΤΤ

