



09 ΟΚΤ. 2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 9 Οκτωβρίου 2014

Αρ. Πρωτ: 49971

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

ΚΟΙΝ:

✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
- Βουλευτές κ.κ.:
Ασημίνα Ξηροτύρη - Αικατερινάρη
Νίκο Τσούκαλη
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 2582/16-9-2014

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ.κ. Ασημίνα Ξηροτύρη – Αικατερινάρη και Νίκος Τσούκαλης και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 9804/1254 Α1/0046/26-9-2014 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων – ΕΣΠΑ και το με αριθμ. πρωτ. 10802/30-9-2014 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας.

Περαιτέρω και για την πληρέστερη ενημέρωσή σας, σας διαβιβάζουμε και το με αριθμ. πρωτ. Β13-98/1-10-2014 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου – Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή.

Ο Υφυπουργός

Οδυσσέας Κωνσταντινόπουλος

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (9)
Συνολικός αρ. σελίδων (10)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α

ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - ΕΣΠΑ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2007-2013

Μονάδα Α1 Προγραμματισμού και Αξιολόγησης

Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα

Πληροφορίες: Ε. Ρίγγα

Τηλ. : 210- 7450820

Fax: 210- 7450847

e - mail : eringa@mou.gr

Αθήνα, 26/09/2014

Α.Π. 9804/1254 Α1/0046

ΠΡΟΣ:

Αυτοτελές Γραφείο

Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Νίκης 5 – 7

101 80 Αθήνα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην ερώτηση με Αρ. Πρωτ. 2582/16.9.2014 των Βουλευτών κ.κ. Ασημίνας Ξηροτύρη – Αικατερινάρη και Νίκου Τσούκαλη προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Σε απάντηση στην Ερώτηση με Αρ. Πρωτ. 2582/16.9.2014 των Βουλευτών κ.κ. Ασημίνας Ξηροτύρη – Αικατερινάρη και Νίκου Τσούκαλη προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας σχετικά με την αποτύπωση οικονομικού κλίματος στις ΜΜΕ, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

Η υποστήριξη των επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα 2007-2013, κινείται σε δύο πυλώνες υποστηρικτικών ενεργειών, διαμορφώνοντας ένα ενιαίο πλέγμα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Ο πρώτος πυλώνας αφορά στην βελτίωση της ρευστότητας των επιχειρήσεων και της πρόσβασης τους σε χρηματοδότηση, με μια σειρά βασικών χρηματοοικονομικών εργαλείων που στοχεύουν να δώσουν λύση στην ανωτέρω ανάγκη στις παρούσες συνθήκες χρηματοπιστωτικής στενότητας. Από το σύνολο των διαθέσιμων κονδυλίων, ύψους 1,29 δισ. €, του Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ), του Ελληνικού Ταμείου Επενδύσεων για ΜΜΕ (ΕΛΤΕΠ ΜΜΕ) και της πρωτοβουλίας JEREMIE, και παρά τις δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας, έχουν μέχρι στιγμής λάβει κεφάλαια με ευνοϊκούς όρους μέσω των εργαλείων αυτών, πάνω από 6.300 επιχειρήσεις.

Με στόχο τη βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση των εργαλείων αυτών - εν μέσω συνθηκών χρηματοπιστωτικής κρίσης - καταβάλλονται συνεχείς προσπάθειες για την κατάλληλη αναδιαμόρφωση των όρων των χρηματοδοτικών εργαλείων, προκειμένου να προσαρμοσθούν στις απαιτήσεις της αγοράς και να καλύψουν τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων. Ως ενδεικτικά παραδείγματα αναφέρουμε τον επανασχεδιασμό και ανακατανομή πόρων των εργαλείων προκειμένου να δίνονται στις επιχειρήσεις και δανειακά κεφάλαια κίνησης, καθώς και την προκήρυξη ειδικής δράσης για τις επιχειρήσεις της Κεφαλονιάς μετά τον καταστροφικό σεισμό του Ιανουαρίου 2014, για την οικονομική ενίσχυση των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων του Νομού μέσω δανεισμού με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους και χωρίς απαίτηση προσημείωσης ακινήτου.

Στο πλαίσιο της ίδιας προσπάθειας υιοθετήθηκε από τη Βουλή ο Νόμος για τη δημιουργία του Ελληνικού Επενδυτικού Ταμείου, το οποίο, σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία για τη χώρα, θα συμβάλει στην ενίσχυση της ρευστότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με συνεργασίες όπως αυτές με τη Γερμανική Επενδυτική Τράπεζα (KfW), την Ευρωπαϊκή



Τράπεζα Επενδύσεων και το Ίδρυμα Ωνάση. Το Ταμείο αυτό θα μπορεί να προσφέρει χαμηλότοκα δάνεια με ευνοϊκούς όρους στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

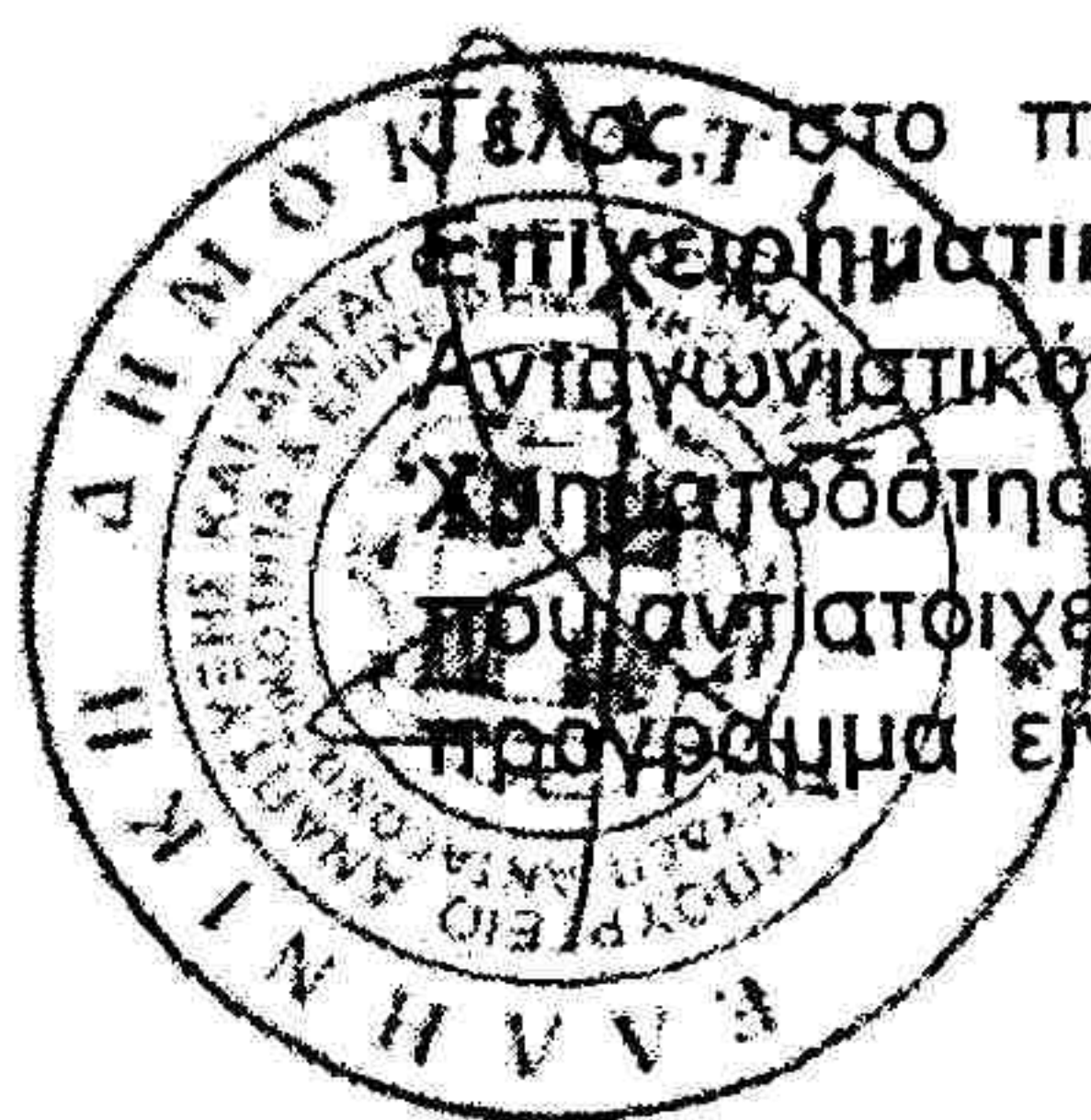
Ταυτόχρονα, βρίσκεται σε εξέλιξη ο επανασχεδιασμός των χρηματοδοτικών εργαλείων, σε συνεργασία και με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκειμένου να επιτευχθεί η προσαρμογή των κοινοτικών κανόνων τόσο στις ανάγκες των επιχειρήσεων όσο και στις καλές πρακτικές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας. Στόχος είναι να αξιοποιηθούν τα κοινοτικά κονδύλια του νέου ΕΣΠΑ 2014-2020, ώστε να έχουν το μεγαλύτερο αναπτυξιακό αποτέλεσμα. Με τον συνδυασμό αυτών των παραγόντων αλλά και των υπό σχεδίαση νέων μέτρων και πολιτικών για την αναδιάρθρωση του ιδιωτικού χρέους, αναμένεται σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για εμφάνιση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Ο δεύτερος πυλώνας υποστήριξης των επιχειρήσεων αφορά στις άμεσες ενισχύσεις προς αυτές για την υλοποίηση επενδυτικών προγραμμάτων. Στο πλαίσιο αυτό και ειδικά για την τελευταία περίοδο - ενδεικτικά αναφέρουμε τη Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου και Υπηρεσιών, η οποία προκηρύχθηκε τον Ιανουάριο του 2013 με πόρους των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και στην οποία από ένα αρχικά διαθέσιμο προϋπολογισμό 456 εκ. Δημόσια Δαπάνης τελικά διατέθηκαν 865,2 εκ. € για την ένταξη περισσότερων από 13.400 ΜΜΕ. Με αυτή την επιμέρους πρωτοβουλία, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, έχοντας συνυπολογίσει τις ιδιαίτερες ανάγκες των Περιφερειών της Χώρας, ενισχύει **υφιστάμενες, νέες και υπό σύσταση πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις** που θα υλοποιήσουν επενδύσεις προσανατολισμένες στην καινοτομία, το περιβάλλον και τις τεχνολογίες πληροφορικής. Τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας αυτής αναμένονται να είναι σημαντικά στη συγκράτηση της παραγωγικής βάσης των επιχειρήσεων μεταποίησης, τουρισμού, υπηρεσιών και εμπορίου σε συνθήκες ύφεσης, στην ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας καθώς και στην ανάδειξη του επιχειρηματικού «πλεονεκτήματος» των περιφερειών της χώρας.

Επιπλέον, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της απασχόλησης σε αντιστάθμισμα των συνεπειών της οικονομικής κρίσης, υλοποιούνται από το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, δύο σημαντικά σχέδια παρέμβασης τα οποία συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στο πλαίσιο του ΕΠ Εθνικού Αποθεματικού Απρόβλεπτων.

Το πρώτο σχέδιο αφορά σε 3.200 επιχειρηματικά σχέδια νεοσύστατων και υπό σύσταση επιχειρήσεων που ενισχύονται με 102 εκ. € και με **100% δημόσια επιχορήγηση** και αφορούν είτε σε νέα επιχειρηματική πρωτοβουλία (start up) είτε σε διαρθρωτική προσαρμογή νεοσύστατων επιχειρήσεων μέσω συμβουλευτικής, κατάρτισης και παροχής κινήτρων για την δημιουργία απασχόλησης.

Το δεύτερο σχέδιο είναι στοχευμένο στη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και χορηγεί ενισχύσεις με **100% δημόσια επιχορήγηση** για start-up και στήριξη υφιστάμενων επιχειρήσεων στα πρώτα βήματα. Έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα περίπου 1.800 επιχειρηματικά σχέδια με προϋπολογισμό 57 εκ. €.



Επίσης, στο πλαίσιο του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)» του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, κατευθύνεται περίπου το 25% των συνολικών πόρων Κοινοτικής χρηματοδότησης του Νέου ΕΣΠΑ 2014-2020 (δηλ. περίπου 3,7 δισ € κοινοτικής συνδρομής) που αντιστοιχεί σε προγράμματα συνολικής δημόσιας δαπάνης 4,6 δισ €. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι στρατηγικής σημασίας για την ανάπτυξη της Χώρας, οι δε δράσεις που

ενισχύουν την επιχειρηματικότητα αποτελούν προτεραιότητα και αναμένεται να ενεργοποιηθούν ως εμπροσθοβαρείς δράσεις αμέσως μετά την έγκριση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Βασική στρατηγική κατεύθυνση του νέου προγράμματος αποτελεί η ενίσχυση της ποιοτικής επιχειρηματικότητας. Πέραν της υποστήριξης των ΜΜΕ μέσω άμεσων ενισχύσεων, προβλέπονται δράσεις που θα βελτιώσουν σημαντικά το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι ΜΜΕ με την περαιτέρω απλούστευση του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας τους. Στο νέο Πρόγραμμα επίσης δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη και ανάπτυξη των ΜΜΕ με δράσεις που θα συμβάλλουν μεταξύ άλλων στη διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών και την ενίσχυση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων. Επίσης θα ενισχυθούν πρωτοβουλίες για την δημιουργία νέων επιχειρήσεων (start-ups) που θα αναπτυχθούν σε τομείς της οικονομίας με αναπτυξιακές προοπτικές.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω δράσεων, το ΕΠΑνΕΚ θα λειτουργεί ενισχυτικά στο σύνολο των μεταρρυθμίσεων που έλαβαν χώρα τα τελευταία χρόνια και ολοκληρώθηκαν ή που αυτή την χρονική στιγμή είναι σε εξέλιξη, όπως π.χ. η θεσμική μεταρρύθμιση στο σύστημα αδειοδότησης των επιχειρήσεων, η σταδιακή απελευθέρωση των κλειστών επαγγελμάτων, κλπ. Επίσης σημαντικό ρόλο θα επιτελέσουν τα χρηματοδοτικά εργαλεία, για το σχεδιασμό των όποιων θα αξιοποιηθεί η μέχρι τώρα αποκτηθείσα εμπειρία, προκειμένου να εξυπηρετήσουν πλήρως τους σκοπούς τους.

Τέλος, δεν πρέπει να υποτιμάται ότι, οι προσπάθειες που έχουν ήδη αναληφθεί μέχρι σήμερα έχουν αρχίσει να δείχνουν τα πρώτα θετικά αποτελέσματα, γεγονός που αντανάκλαται και στην κατάταξη της χώρας στο δείκτη ανάπτυξης επιχειρηματικότητας (Doing Business 2014) της Παγκόσμιας Τράπεζας, όπου η Ελλάδα κατέλαβε την 72η θέση το 2013 βελτιώνοντας κατά 6 βαθμούς τη βαθμολογική της κατάταξη.

Ο Γενικός Γραμματέας
Δημοσίων Επενδύσεων –ΕΣΠΑ

Γεώργιος Γιαννούσης

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΜΟΝΑΔΑ Β3



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

Αθήνα, 30/09/2014

Α.Π.: 10802

**Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού
& Κωδικοποίησης**

Ταχ. Δ/ση : Κάνιγγος 20
Ταχ. Κώδικας : 10 200
Τηλέφωνο : 210 – 38 93 940
Fax : 210 – 38 93 945

**ΠΡΟΣ: Αυτοτελές Γρ.
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7**

**ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ Ασ. Ξηροτύρη -
Αικατερινάρη & Ν. Τσούκαλη**

ΣΧΕΤ. : Ερώτηση με αρ. πρωτ. 2582/ 16.09.2014

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας σας ενημερώνουμε τα ακόλουθα :

Η βιομηχανική πολιτική κατέχει σημαντικό ρόλο στην διαμόρφωση της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας διεθνώς, είτε άμεσα είτε έμμεσα, αφού στη βιομηχανία οφείλεται ο δυναμισμός μεγάλου μέρους του τομέα των υπηρεσιών. Στο πλαίσιο της Ελληνικής Προεδρίας αναγνωρίστηκε από όλα τα κράτη Μέλη, η σπουδαιότητα της βιομηχανίας για την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας, καθώς και η προσπάθεια για ενσωμάτωση της διάστασης της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας σε όλους τους τομείς πολιτικής. Το σχέδιο για τη διαμόρφωση μιας νέας βιομηχανικής πολιτικής θα αποτελέσει έναν από τους τομείς αιχμής για την ανάκαμψη και την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας μακροπρόθεσμα.

Ουσιαστικά, στόχος της νέας Βιομηχανικής Πολιτικής είναι να θέσει τους όρους και τις προϋποθέσεις για την αλλαγή του παραγωγικού προτύπου της χώρας και παράλληλα να διασφαλίζει ένα φιλικό περιβάλλον για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστική λειτουργία της ελληνικής βιομηχανίας, καθώς και τις κατάλληλες συνθήκες για την αντιμετώπιση του διεθνούς ανταγωνισμού.

Η νέα Βιομηχανική Πολιτική της χώρας θα στηριχθεί σε τρεις πυλώνες. Α. Ο πρώτος πυλώνας σχετίζεται με το σχεδιασμό και την προώθηση της ανάπτυξης παραγωγικών αλυσίδων αξίας. Β. Ο δεύτερος πυλώνας σχετίζεται με τις πολιτικές ενίσχυσης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας και Γ. Ο τρίτος πυλώνας σχετίζεται με το πλέγμα των μεταρρυθμίσεων και των πολιτικών για τη δημιουργία ενός φιλικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις, με έμφαση τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στις βασικές προτεραιότητες της βιομηχανικής πολιτικής συμπεριλαμβάνονται και η άρση των αγκυλώσεων, στερεοτύπων και των αντικινήτρων του παρελθόντος, όπως η αφαίρεση των γραφειοκρατικών εμποδίων και η υιοθέτηση ενεργητικών πολιτικών ανταγωνιστικότητας, προκειμένου να στηριχθούν δραστηριότητες και

επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που έχουν θετικό, διατηρήσιμο αποτέλεσμα στο ισοζύγιο εμπορικών συναλλαγών με εξαγωγές εμπορευσίμων αγαθών (tradeable goods) ή με υποκατάσταση αντίστοιχων εισαγωγών. Προτεραιότητα επίσης αποτελούν και οι δραστηριότητες που αναπτύσσουν και προωθούν την καινοτομία στην παραγωγή, στις διεργασίες και τα προϊόντα, που με τη σειρά τους θα βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα των βιομηχανικών επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όπως επίσης κι αυτές που προσελκύουν νέες σύγχρονες παραγωγικές επενδύσεις στη μεταποίηση.

Κατόπιν των ανωτέρω η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητα η ΔΜΜΕ έχει σχεδιάσει και αναλάβει στοχευμένες δράσεις για την υποστήριξη των ελληνικών ΜΜΕ, οι οποίες εντάσσονται στο ευρύτερο πλαίσιο του "Small Business Act" και της «Πολιτικής για την Ευρώπη 2020» για την ενίσχυση της ευρωπαϊκής βιομηχανίας. Ειδικότερα, υλοποιεί δράσεις στους άξονες «Επιχειρηματικότητα», «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις», «Κρατικές ενισχύσεις», Πρόσβαση στην χρηματοδότηση», «Καινοτομία» και «Εξωστρέφεια» του "Small Business Act", ενώ προωθεί και υποστηρίζει πολιτικές για την εφαρμογή της σύγχρονης βιομηχανικής πολιτικής σε επίπεδο Ε.Ε. για την επίτευξη του στόχου του 25% του μεριδίου της μεταποίησης στο ευρωπαϊκό ΑΕΠ το 2020. Αναλυτικότερα:

1. Στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2014 προκηρύχθηκαν και υλοποιούνται:

Α. Τα προγράμματα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων II» και «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων I», τα οποία στοχεύουν στην ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας ως βασικής επιλογής για την αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Β. Το πρόγραμμα «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες» του «Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ)» για την ενίσχυση μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων.

Γ. Τα προγράμματα «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα», «Νεανική Επιχειρηματικότητα» και «Γυναικεία Επιχειρηματικότητα» με σκοπό την υποβοήθηση της εκκίνησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας.

Συνοπτικά, τα στοιχεία των προγραμμάτων αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

Πρόγραμμα	Εγκεκριμένες Προτάσεις	Συνολικός Προϋπ/σμός	Συνολική Δημόσια Επιχορήγηση
Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα II	881	€ 89.066.894,81	€ 38.244.442,41
Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα I	746	€ 98.007.043,22	€ 44.789.850,65
Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες	1.849	€ 436.477.353,15	€ 183.751.015,89
Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα	439	€ 63.135.109,78	€ 37.881.065,87
Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	1.161	€ 85.814.635,66	€ 43.812.197,04
Νεανική Επιχειρηματικότητα	1.386	€ 107.682.367,99	€ 55.257.456,14

Δ. Ως προς την παροχή ρευστότητας και εγγυήσεων προς όφελος των ελληνικών ΜΜΕ ιδρύθηκε με τον νόμο 3912/2011 (ΦΕΚ Α'17/17.2.2011) η ανώνυμη εταιρεία Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης με τον ειδικό τίτλο ΕΤΕΑΝ Α.Ε., η οποία αποτελεί τον καθολικό διάδοχο της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ. Αναλυτικότερα, η ΕΤΕΑΝ Α.Ε. διαχειρίζεται έως σήμερα τρία (3) ταμεία Χαρτοφυλακίου/Κεφαλαίων: το «Ταμείο Επιχειρηματικότητας», το «Ταμείο Εξοικονομώ κατ' οίκον» και το «Ταμείο ΕΝΑΛΙΟ».

Ειδικότερα, το «Ταμείο Επιχειρηματικότητας» (ΤΕΠΙΧ), έχει ως στόχο τη χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων ΜΜΕ μέσω δανείων με πολύ ευνοϊκούς όρους. Το ΕΣΠΑ έχει συνεισφέρει συνολικά στο ως άνω Ταμείο 540 εκατ. ευρώ. Προκειμένου να βελτιωθεί ο λειτουργικός ρόλος του Ταμείου Επιχειρηματικότητας προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της ρευστότητας αλλά και εν γένει της βελτίωσης του χρηματοπιστωτικού κλίματος για τις ΜΜΕ, δημιουργήθηκαν υπό την αιγίδα του:

- i. Το «Ταμείο Επιχειρηματικής Επανεκκίνησης» για παροχή δανείων κεφαλαίου κίνησης 4ετούς διάρκειας, με το οποίο η συνολική ρευστότητα που θα διοχετευτεί στην αγορά ανέρχεται σε € 550 εκατ. (€ 275 εκατ. από το Ταμείο και € 275 εκατ. από τράπεζες).
- ii. Το «Ταμείο Εγγυοδοσίας», για την ενίσχυση των ΜΜΕ μέσω της παροχής εγγυήσεως πρώτης ζημίας για επενδύσεις και κεφάλαια κινήσεως (συμπεριλαμβανομένων των προκαταβολών για λήψη επιχορηγήσεων) με ή χωρίς κρατική ενίσχυση. Τα διαθέσιμα του Ταμείου από πόρους της ΕΤΕΑΝ ανέρχονται σε € 50 εκατ.
- iii. Ταμεία Δανειοδοτήσεων του ΤΕΠΙΧ, εκ των οποίων την τρέχουσα περίοδο είναι ανοιχτή μόνο η Δράση «Εξωστρέφεια» για τη χρηματοδότηση επενδύσεων συνολικού ύψους 140 εκατομμυρίων ευρώ με σχέση συνεπένδυσης 1:1 μεταξύ ΕΤΕΑΝ (€ 70 εκ.) και Eurobank (€ 70 εκ.). Οι ενταγμένες επιχειρήσεις θα δανειοδοτηθούν με πολύ ευνοϊκούς όρους (διάρκεια έως 10 έτη με περίοδο χάριτος έως 2 έτη και επιτόκια από 3,67% έως 4,53%, ανάλογα με το Ταμείο).
- iv. Το «Ταμείο Νησιωτική & Τουριστική Επιχειρηματικότητα» (ΤΑΝΤΕ) για την παροχή δανείων κεφαλαίου κίνησης ή επενδυτικού σκοπού έως € 30.000 από τις συνεργαζόμενες τράπεζες με επιτόκιο 2,8% ή μηδενικό για περιοχές κάτω των 3.100 κατοίκων.
- v. Η δράση «Ενίσχυση Σεισμοπλήκτων Επιχειρήσεων Νομού Κεφαλληνίας» (στο πλαίσιο λειτουργίας του ΤΑΝΤΕ) για την παροχή δανείων κεφαλαίου κίνησης από € 3.000 έως € 19.950 από τις συνεργαζόμενες τράπεζες με μηδενικό επιτόκιο και 4ετή έως και 10ετή διάρκεια για αποκατάσταση ζημιών.
- vi. Η συνέχεια της ψηφιακής πύλης «Start-up-Greece» μέσω της οποίας παρέχεται ενημέρωση και συμβουλευτική υποστήριξη για όποιον θέλει ιδρύσει ή να ενισχύσει τη δική του επιχείρηση ή να μετάσχει σε επιδοτούμενα προγράμματα επιχειρηματικότητας. Η Πλατφόρμα έχει ήδη συμπληρώσει 15 μήνες ζωής, αριθμώντας ήδη πάνω από 5.300 μέλη και πάνω από 270.000 επισκέπτες, εκ των οποίων πάνω από 10% από το εξωτερικό.

2. Κατά τη διάρκεια της νέας προγραμματικής περιόδου των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ε.Ε. (ΣΕΣ 2014-20) πρόκειται να υλοποιηθούν δράσεις/ ενέργειες στους ακόλουθους άξονες:

- A. «Καινοτομία & επιχειρηματικότητα», για την εισαγωγή καινοτόμων μεθόδων στην παραγωγική διαδικασία ως μέσων επίτευξης και αύξησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, καθώς και η ανάπτυξη μεθόδων αξιοποίησης των Key enable technologies στην ελληνική μεταποίηση.
- B. «Clusters», για την ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών μεταξύ ΜΜΕ της μεταποίησης, επιλεγμένων κλάδων εμπορίου και υπηρεσιών και

εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, ερευνητικών ινστιτούτων και λοιπών φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

- Γ. Περαιτέρω ανάπτυξη του «Εθνικού Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ», με σκοπό τη συλλογή και στατιστική επεξεργασία στοιχείων που αφορούν τις ελληνικές ΜΜΕ και η αξιοποίησή τους για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό πολιτικών για την υποστήριξή τους..
- Δ. «Εξωστρέφεια», για την δημιουργία υποδομών και ικανοτήτων απαραίτητων για την στήριξη του εξωστρεφούς προσανατολισμού και στην στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων εν γένει.
- Ε. «Ανάπτυξη σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων», στοχευμένων ανά στάδιο ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας με σκοπό την ενίσχυση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε πηγές χρηματοδότησης.
- ΣΤ. Η συνέχεια και περαιτέρω ανάπτυξη ης ψηφιακής πύλης «Start-up Greece» ως εργαλείου υποστήριξης των ελληνικών ΜΜΕ και ανάπτυξης νέων συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων.
- Ζ. Ο σχεδιασμός δράσεων για την ανάπτυξη ολοκληρωμένης πολιτικής για τις ελληνικές ΜΜΕ του τομέα της χειροτεχνίας.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΥ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. κ. Υφυπουργού
- Γρ. κ. Γεν. Γραμματέα
- Προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Στήριξης Βιομηχανίας
- Δ/ση Οργάνωσης (555)



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 01/10/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-98

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7
ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Α. Ξηροτύρη -
Αικατερινάρη και Ν. Τσούκαλη.

Σχετ.: Ερώτηση 2582/16-09-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι ανωτέρω Βουλευτές, με θέμα : **«Σχετικά με την αποτύπωση οικονομικού κλίματος στις ΜμΕ»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Α. Η Διεύθυνση Εμπορικών Οργανώσεων της Γ.Γ. Εμπορίου, μεταξύ των άλλων αντικειμένων, είναι ο εποπτεύων φορέας των Επιμελητηρίων της χώρας, τα οποία βάσει του άρθρ. 1 παρ. 2 του ν. 2081/1992 όπως ισχύει, έχουν σκοπό «την προστασία και την ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελμάτων, του τομέα παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών, σύμφωνα με τα συμφέροντα και τους στόχους της εθνικής οικονομίας για την ανάπτυξη και την πρόοδο αυτής, με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειάς τους». Τα Επιμελητήρια, μεταξύ των άλλων, μελετούν τις τάσεις και εξελίξεις στην τοπική και εθνική οικονομία και πολλά εξ αυτών έχουν ήδη υποβάλει προτάσεις με ιδιαίτερη έμφαση στην προστασία, στην ενίσχυση και στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ.

Όπως ορίζεται και στο άρθρ. 2 του ν. 2081/1992, όπως ισχύει, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων και όλα τα Επιμελητήρια της χώρας, έχουν, μεταξύ των αρμοδιοτήτων, την υποβολή προς την Πολιτεία εισηγήσεων συμβουλευτικού και γνωμοδοτικού χαρακτήρα, για θέματα του εμπορίου, της μεταποίησης και του τομέα των υπηρεσιών ή γενικά για την εθνική οικονομία και τη συμμετοχή σε επιτροπές και όργανα σχεδιασμού έργων υποδομής και μεριμνούν, με κάθε μέσο, για την ανάπτυξη του εξαγωγικού κυρίως εμπορίου, της μεταποίησης του τομέα των υπηρεσιών και γενικά για την αύξηση της παραγωγής και της παραγωγικότητας.

Οι προτάσεις αυτές των Επιμελητηρίων εξετάζονται με μεγάλη προσοχή, καθόσον το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας θεωρεί σημαντικό πυλώνα τον επιμελητηριακό θεσμό για την ανάπτυξη, την ενίσχυση και τον εκσυγχρονισμό των ΜμΕ. Ήδη έχει συσταθεί στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

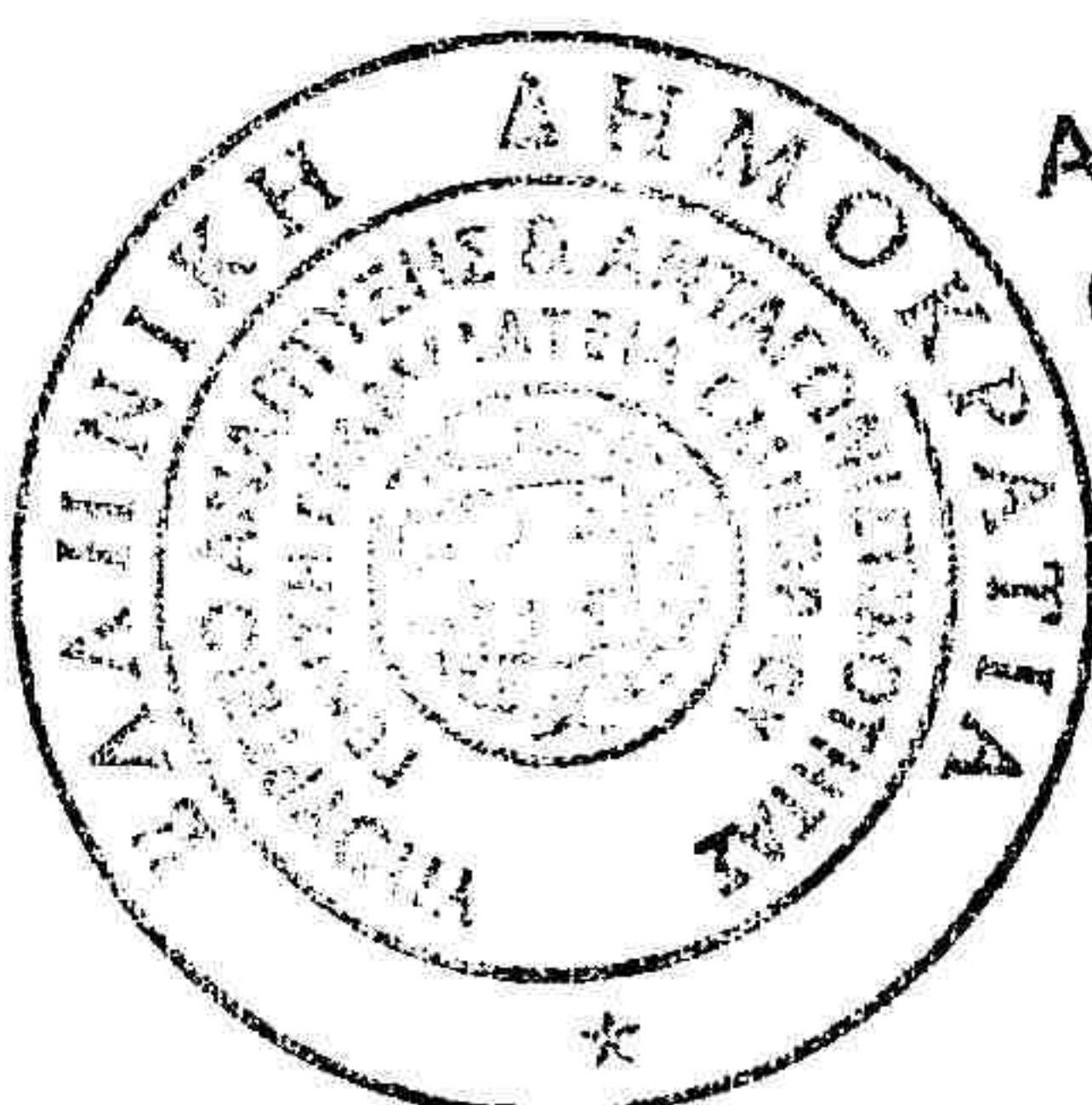
Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή για τον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση του Επιμελητηριακού θεσμού. Στο πλαίσιο αυτής της αναθεώρησης, η διεύρυνση των αρμοδιοτήτων των Επιμελητηρίων για την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στα θέματα αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας είναι προτεραιότητα.

Β. Όσον αφορά στην ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου, ενόψει της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020, στο πλαίσιο της συγκρότησης και διατύπωσης προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο, προέβη στη συγκρότηση Ομάδας Σχεδιασμού και Κατάρτισης του Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της περιόδου 2014-2020, έργο της οποίας είναι η υποστήριξη του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας στις διαδικασίες του αναπτυξιακού σχεδιασμού της περιόδου 2014-2020 στον τομέα του εμπορίου. Στο ανωτέρω πλαίσιο υλοποιήθηκε Σύμβαση Έργου για την εκπόνηση μελέτης με τίτλο «Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του Εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο», σε συνδρομή του έργου της ΟΣΠ. Το εν λόγω έργο ολοκληρώθηκε και μεταξύ άλλων περιλαμβάνει προτάσεις δράσεων για τη νέα προγραμματική περίοδο, οι οποίες αναμένεται να έχουν θετική επίδραση στο συνολικό οικονομικό κλίμα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Ενδεικτικά, σας αναφέρουμε επιμέρους δράσεις όπως:

- Δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών (clusters) εμπορικών επιχειρήσεων
- Ενίσχυση της δημιουργίας «Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων» (Open Malls)
- Αξιοποίηση της καινοτομίας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των εμπορικών επιχειρήσεων
- Ενίσχυση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Χρηματοδότηση εμπορικών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας των εμπορικών επιχειρήσεων
- Ολοκληρωμένες δράσεις υποστήριξης των επιχειρήσεων του Εμπορίου με πεδία εφαρμογής α) το σχεδιασμό και την ονοματοσήμανση (branding) Ελληνικών προϊόντων, β) την τυποποίηση, πιστοποίηση και σήμανση των Ελληνικών προϊόντων, γ) την συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις και δ) την προβολή των ελληνικών προϊόντων στο πλαίσιο πολιτιστικών εκδηλώσεων και τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Δημιουργία κέντρων στήριξης της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας.

Να σημειωθεί ότι οι ανωτέρω δράσεις αποτελούν προτάσεις του τομέα του εμπορίου στη νέα προγραμματική περίοδο και για την υλοποίησή τους πρέπει να προηγηθεί έγκριση και προγραμματισμός από τις σχετικές Διαχειριστικές Αρχές.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο/Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοφάνης

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ