



19 ΣΕΠ. 2014

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

“Απάντηση στην υπ’ αριθ. 1777/07.08.2014 Ερώτηση “αντί του “Απάντηση στις υπ’ αριθ. 1777/07.08.2014 και 1778/07.08.2014 Ερωτήσεις”

Ο Υφυπουργός

Α. Παπαγεωργίου

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
Τμήμα Β’

Αθήνα, 09.09.2014
Αρ. Πρωτ.: Δ5/ΗΛ/Β/Φ6/105,106/οικ.14475

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 101 92
Τηλ. : 2106969415, 9405
Fax : 210 6969416

Προς : Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

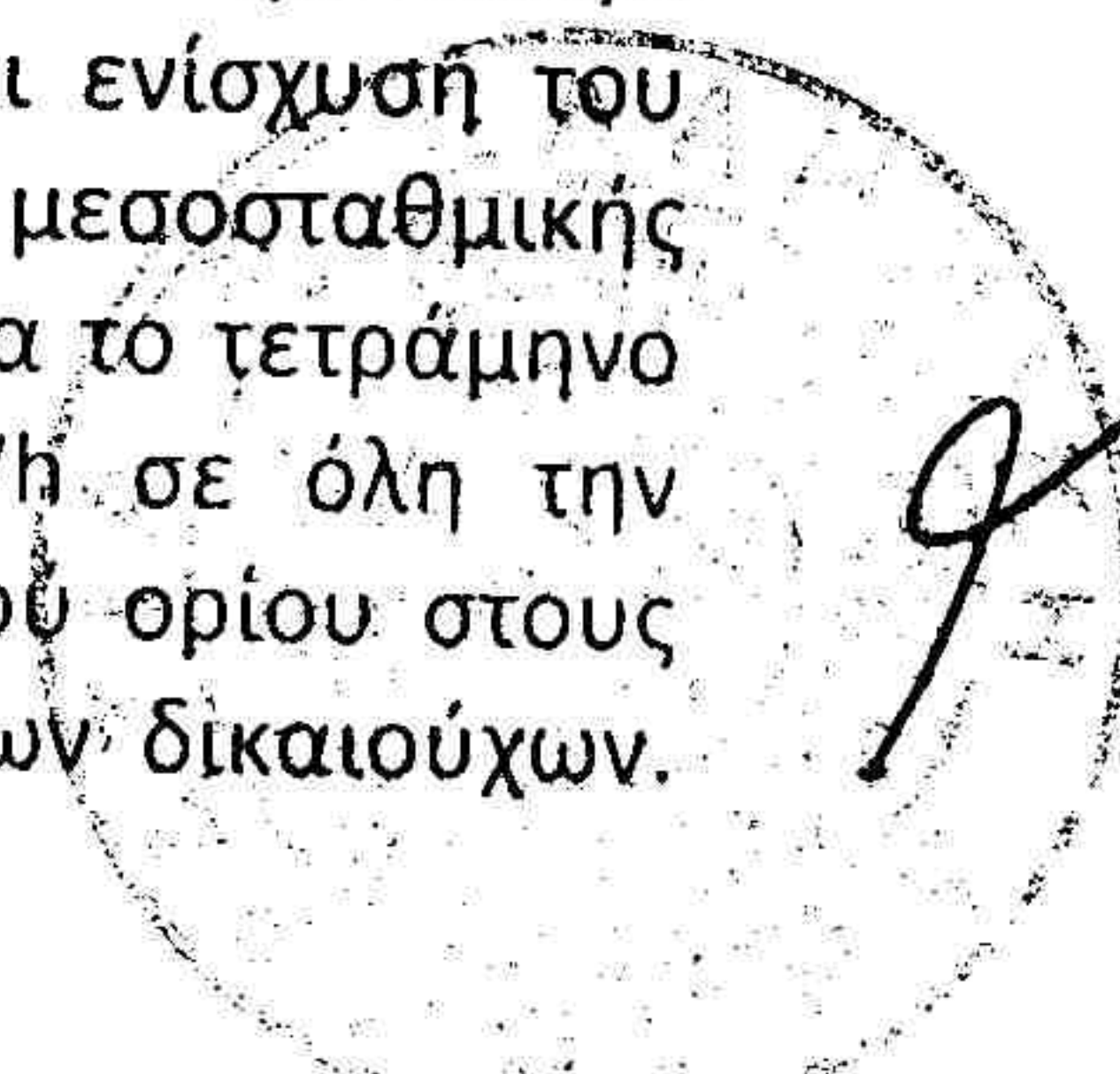
Κοιν: Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ’ αριθ. 1777/07.08.2014 Ερώτηση

Σε απάντηση της υπ’ αριθμ. 1777/07.08.2014 Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή από το Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, σας γνωρίζουμε ότι:

Το ΥΠΕΚΑ στο πλαίσιο των προσπαθειών για την ανακούφιση των ευάλωτων πελατών υιοθέτησε μέτρα για την παροχή εκπτώσεων στα τιμολόγια οικιακών καταναλωτών θεσπίζοντας το 2010 το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο (Κ.Ο.Τ) (Υ.Α. Δ5/ΗΛ/Β/Φ.29/οικ 16027/06.08.2010, ΦΕΚ Β’1403/06.09.2010), ενώ στη συνέχεια προχώρησε σε διαδοχική διεύρυνση του Κοινωνικού Οικιακού Τιμολογίου, λαμβάνοντας σε κάθε περίπτωση υπόψη και το πρόσθετο κόστος στις επιβαρύνσεις από χρεώσεις Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας στους λοιπούς καταναλωτές ηλεκτρικής ενέργειας.

Ειδικότερα, το ΥΠΕΚΑ, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές δυσκολίες που αντιμετωπίζει μεγάλος αριθμός συμπολιτών μας, προχώρησε σε μεγάλη διεύρυνση και ενίσχυση του Κοινωνικού Οικιακού Τιμολογίου, με μέτρα όπως τον υπολογισμό της μεσοσταθμικής κατανάλωσης στα ανά κατηγορία Κοινωνικού Οικιακού Τιμολογίου όρια για το τετράμηνο σε ετήσια βάση, τη διεύρυνση της έκπτωσης από τις πρώτες 800KWh σε όλη την κατανάλωση εντός των εκάστοτε ορίων και την αύξηση του εισοδηματικού ορίου στους χαμηλόμισθους (3000 ευρώ ανά τέκνο), διευρύνοντας έτσι τον αριθμό των δικαιούχων.



Επιπλέον, με την Υπουργική Απόφαση Δ5/ΗΛ/Β/Φ29/οικ.21235/20.11.2013 (ΦΕΚ Β'2957/21.11.2013), καθορίστηκαν ακόμη ευνοϊκότεροι όροι για την ένταξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων στο Κ.Ο.Τ, συμπεριλαμβανομένων και των ατόμων με χαμηλό οικογενειακό εισόδημα. Τέλος με την Υπουργική Απόφαση Δ5/ΗΛ/Β/Φ.29/οικ.10205/12.06.2014 (ΦΕΚ 1657Β'/23.06.2014) λήφθηκαν μέτρα για τη διασφάλιση της ηλεκτροδότησης σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και την άμεση ένταξη στο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο ευπαθών καταναλωτών (άνεργοι). Αποτελεί στόχο να εντοπιστούν οι περιπτώσεις των ανθρώπων που έχουν πραγματικά ανάγκη για επανασύνδεση του ρεύματος. Για το σκοπό αυτό υπάρχει συνδρομή από τις κοινωνικές δομές των Δήμων και της Εκκλησίας, όπου μέσα από τη συγκρότηση Επιτροπών, αντιμετωπίζονται θέματα έκτακτων κοινωνικών αναγκών που σχετίζονται με την ηλεκτροδότηση και επιλύονται σε τοπικό επίπεδο.

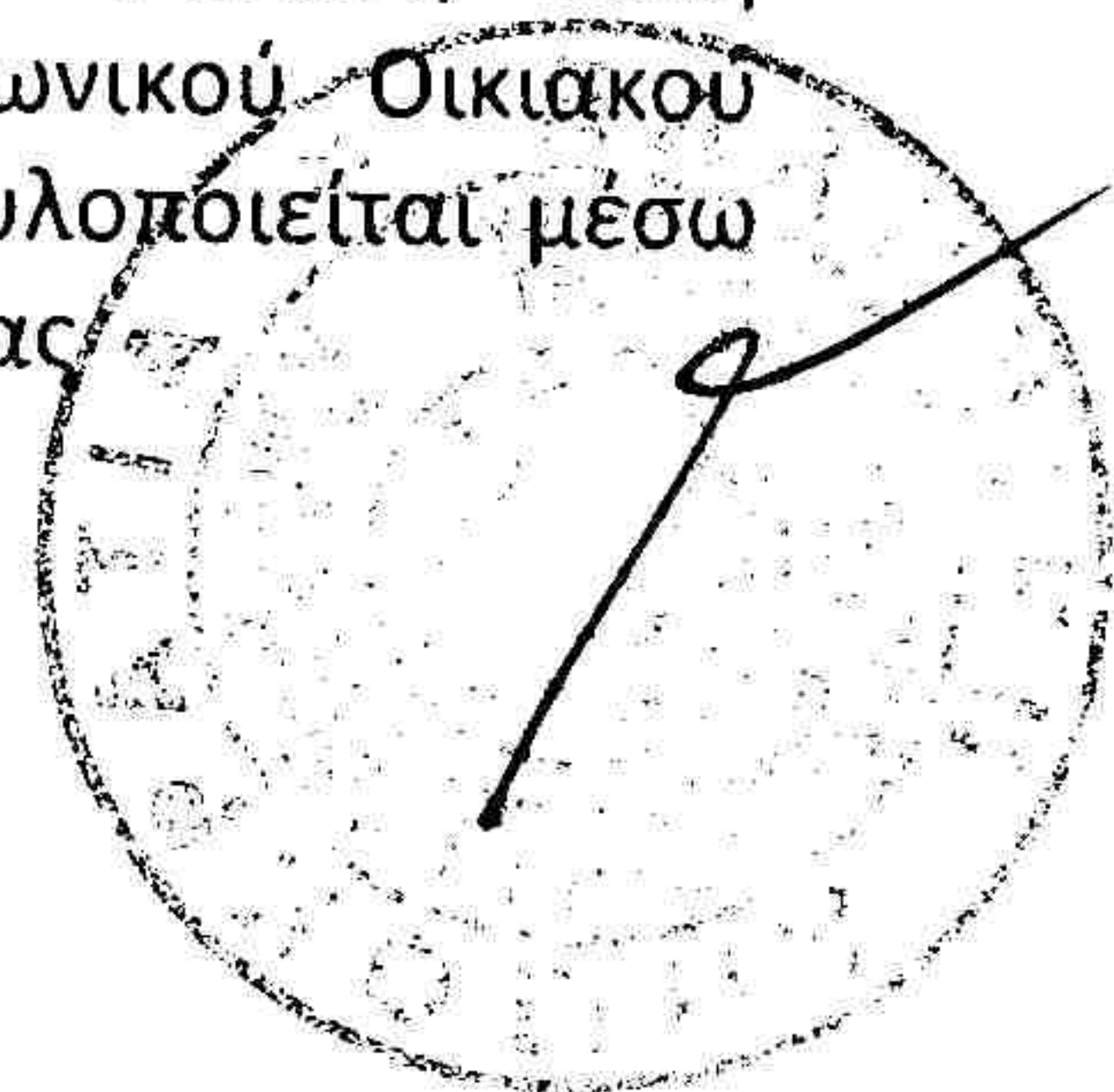
Επιπλέον, στον Κώδικα Προμήθειας Ηλεκτρικής Ενέργειας σε πελάτες (ΦΕΚ Β' 832/09.04.2013) και στην Υπουργική Απόφαση Δ5-ΗΛ/Β/Φ.1.21/οικ.12112 (ΦΕΚ Β'1521/21.06.2013), στην οποία καθορίζονται οι κατηγορίες, τα κριτήρια και η διαδικασία ένταξης πελατών στους Ευάλωτους Πελάτες ηλεκτρικής ενέργειας, προβλέπεται η ευνοϊκή αντιμετώπιση των Ευάλωτων Πελατών ως προς την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας.

Επίσης, βάσει του άρθρου 3 παράγραφος 2 της ανωτέρω απόφασης: «Πελάτες, οι οποίοι έχουν ήδη ενταχθεί στο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην υπ' αριθ. Δ5-ΗΛ/Β/Φ29/16027/6.8.10 Απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, όπως αυτή τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθ. Δ5-ΗΛ/Β/Φ29/6713/24.3.11 και Δ5-ΗΛ/Β/Φ1.20/οικ.878/17.1.13 όμοιες αποφάσεις, με τη δημοσίευση της παρούσας, εντάσσονται αυτόματα στο Μητρώο Ευάλωτων Πελατών, χωρίς να απαιτείται υποβολή σχετικής αιτήσεως εκ μέρους τους».

Για όλους τους Ευάλωτους Πελάτες σύμφωνα με την ανωτέρω απόφαση, εφαρμόζονται οι διατάξεις του Κεφαλαίου 6 του Κώδικα Προμήθειας Ηλεκτρικής Ενέργειας σε Πελάτες (ΦΕΚ Β'832/09.04.2013), βάσει του οποίου, προβλέπονται ευνοϊκές ρυθμίσεις, ως προς τη σύμβαση προμήθειας του Ευάλωτου Πελάτη με τον προμηθευτή του, και ειδικότερα: ορίζεται προθεσμία εξόφλησης των λογαριασμών, κατ' ελάχιστον 40 ημερών, παρέχεται η δυνατότητα τμηματικής και άτοκης εξόφλησης του λογαριασμού κατανάλωσης, δεν διακόπτεται η ηλεκτροδότηση του Ευάλωτου Πελάτη λόγω ληξιπρόθεσμων οφειλών κατά τις περιόδους Ιούλιο-Αύγουστο και Νοέμβριο-Μάρτιο και τέλος προβλέπονται ρυθμίσεις για την κατά απόλυτη προτεραιότητα εξυπηρέτηση των Ευάλωτων Πελατών.

Τα άτομα που χρήζουν μηχανικής υποστήριξης εντάσσονται στο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο και στους Ευάλωτους Πελάτες, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ως προς τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων για την ένταξη στο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο και το Μητρώο Ευάλωτων Πελατών, οι αιτήσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του διαχειριστή www.deddie.gr, μέσω των προμηθευτών ηλεκτρικής ενέργειας ή μέσω των ΚΕΠ. Σε ό,τι αφορά δε την ενημέρωση των καταναλωτών, αυτή πραγματοποιήθηκε κατά το πρώτο διάστημα εφαρμογής του Κοινωνικού Οικιακού Τιμολογίου μέσω λειτουργίας γραμμής υποστήριξης και στη συνέχεια υλοποιείται μέσω των επίσημων ιστοσελίδων ΔΕΔΔΗΕ και Προμηθευτών Ηλεκτρικής Ενέργειας.



Διευκρινίζεται ότι το ΥΠΕΚΑ ουδεμία αρμοδιότητα έχει για την διακοπή συνδέσεων για οποιονδήποτε λόγο.

Τέλος, σας διαβιβάζουμε το υπ' αρ. Γρ.Δ/2660/08.09.2014 έγγραφο της ΔΕΗ ΑΕ.

Συνημμ: Το υπ' αρ. Γρ.Δ/2660/08.09.2014 έγγραφο της ΔΕΗ ΑΕ

Ο Υφυπουργός

Α. Παπαγεωργίου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ
α.α.

Μ. ΜΑΣΤΟΡΑΝΤΩΝΑΚΗ

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γραφείο κ. Υφυπουργού
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
- Δ/ση Οργάνωσης/Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού και Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
- Δ5/Δντοια
- Δ5/Τμήμα Β' (2)



ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

ΣΕ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΥΤΑΡΙΣΜΟΥ

Αρ./Ημ.: ΓρΔ/ 2660/8.9.2014

Προς : Κύριο Γιάννη Μανιάτη
Υπουργό Περιβάλλοντος
Ενέργειας & Κλιματικής
Αλλαγής

Περίληψη : Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή

Σχετικά : Η υπ' αριθμ. 1777/7.8.14 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου

Κύριε Υπουργέ,

Σε απάντηση της ανωτέρω σχετικής Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Η ΔΕΗ εδώ και χρόνια έχει αποδείξει στην πράξη την κοινωνική της ευαισθησία για την υποστήριξη των πελατών της - οικιακών και εμπορικών - που αντιμετωπίζουν προβλήματα στην εξόφληση των λογαριασμών τους και πιο συγκεκριμένα:

- Σε περιόδους που επικρατούν ακραίες κλιματικές συνθήκες (βαρυχειμωνιά, καύσωνας, κλπ) ή κατά τη διάρκεια των εορτών των Χριστουγέννων ή του Πάσχα, ουδεμία εντολή διακοπής ρεύματος πραγματοποιείται για το σύνολο των πελατών της ΔΕΗ που έχουν ληξιπρόθεσμους λογαριασμούς.
- Δεν υλοποιούνται διακοπές ρεύματος σε πελάτες που έχουν οποιαδήποτε είδους εξάρτηση από μηχανικά μέσα.
- Δεν εκδίδονται εντολές διακοπών ρεύματος λόγω χρέους σε πελάτες με Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο (ΚΟΤ) και εν γένει στους Ευάλωτους Πελάτες, όπως αυτοί καθορίζονται από την Πολιτεία, όχι μόνον κατά τους επτά (7) μήνες που προβλέπει ο νέος Κώδικας Προμήθειας (Νοέμβριος-Μάρτιος και Ιούλιος-Αύγουστος) αλλά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, εξαιρουμένων των περιπτώσεων παραβατικών συμπεριφορών (πχ ρευματοκλοπές).
- Η Επιχείρηση έχει προδιαγράψει και καθορίσει το πλαίσιο που διέπει τους διακανονισμούς ληξιπρόθεσμων οφειλών από λογαριασμούς ρεύματος, το οποίο προβλέπει ιδιαίτερα ελαστική αντιμετώπιση των ατόμων που εντάσσονται στο Μητρώο Ευάλωτων Πελατών (Άτομα χαμηλού εισοδήματος - Γονείς με τρία προστατευόμενα τέκνα - Μακροχρόνια άνεργοι - Άτομα με αναπηρία μεγαλύτερη του 67% - Άτομα που χρήζουν μηχανικής υποστήριξης - Πολύτεκνες οικογένειες - Άτομα μεγάλης ηλικίας).
- Η ΔΕΗ αντιλαμβανόμενη πλήρως τις μεγάλες οικονομικές δυσκολίες νοικοκυριών και επιχειρήσεων εφαρμόζει, για εκείνους που είναι συνεπείς στις υποχρεώσεις τους, μια πολιτική διευκολύνσεων μέσω διακανονισμών.



- Πέραν των ανωτέρω, οι αρμόδιες υπηρεσίες της ΔΕΗ είναι σε διαρκή επικοινωνία και συνεργασία με κοινωνικούς φορείς για την επίλυση σοβαρών κοινωνικών προβλημάτων, όποτε αυτά παρουσιάζονται.

Επιπρόσθετα η ΔΕΗ, προκειμένου να διευκολυνθούν ακόμη περισσότερο οι πελάτες της στις οικονομικές τους υποχρεώσεις προς την εταιρεία κατά την τρέχουσα οικονομική συγκυρία, με πρόσφατη Απόφαση του Διοικητικού της Συμβουλίου, το Μάρτιο του 2013, επικαιροποίησε τον υφιστάμενο Κανονισμό της για τους διακανονισμούς των λογαριασμών ρεύματος, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανακούφιση των ευπαθών κοινωνικά ομάδων και των νοικοκυριών. Πιο συγκεκριμένα, στους πελάτες που εντάσσονται στο Μητρώο των Ευάλωτων Πελατών, η Επιχείρηση έχει υιοθετήσει τα ακόλουθα:

- Επέκταση της ημερομηνίας λήξης των λογαριασμών των Ευάλωτων πελατών από 25 σε 40 ημέρες από την ημερομηνία έκδοσης
- Δυνατότητα εξόφλησης των λογαριασμών ρεύματος σε τόσες μηνιαίες άτοκες δόσεις, έτσι ώστε η κάθε δόση να μην υπερβαίνει το ήμισυ της αξίας της συνήθους μηνιαίας δαπάνης για κατανάλωση ρεύματος
- Άτοκους διακανονισμούς σε κάθε περίπτωση

Ειδικότερα, σε ότι αφορά στην περίπτωση της εκλιπούσας Ε.Ποποδάκη θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι διέμενε σε οικία που ηλεκτροδοτείται με την υπ' αριθ. παροχή 5-53507852-01, με συμβεβλημένο πελάτη ΔΕΗ τον κ. Ιωάννη Ποποδάκη. Για την υπόψη παροχή, ο πελάτης δεν ήταν συνεπής στην εξόφληση των λογαριασμών ρεύματος. Πιο συγκεκριμένα, το συνολικό ποσό οφειλής κατά την 18.07.2014, ημέρα της αυτοματοποιημένης έκδοσης εντολής απενεργοποίησης μετρητή, καθώς και κατά την 23.07.2014 ημέρα υλοποίησης της αποκοπής από την ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ, ανέρχόταν στο ποσό των 801€, είχε καταστεί ληξιπρόθεσμο από 07.07.2014 και περιελάμβανε ληξιπρόθεσμο ποσό από προηγούμενους λογαριασμούς 427,32€, (ενσωματωμένο ληξιπρόθεσμο ποσό 513€, μειωμένο κατά το ποσό των 85,68€ που αφορούσε σε ανεξόφλητο ΕΕΤΑ 2013).

Κατόπιν ενημέρωσης της Υπηρεσίας μας αναφορικά με την ανωτέρω διακοπή ρεύματος, προβήκαμε άμεσα σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ελέγχου περί της τήρησης των προβλεπόμενων οδηγιών από τους υπαλλήλους της Επιχείρησης, καθώς επίσης περί της ορθής λειτουργίας των μηχανογραφικών συστημάτων.

Από τον υπόψη έλεγχο, διαπιστώθηκε ότι στην υπόψη παροχή δεν συνέτρεχε κανένας από τους λόγους αναστολής αυτόματης διακοπής ρεύματος λόγω οφειλής, οπότε ορθώς εκδόθηκε αυτόματα από το σύστημα των αποκοπών η εντολή απενεργοποίησης μετρητή φορτίου προς τον αρμόδιο Διαχειριστή Δικτύου (ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ). Πιο αναλυτικά, για την υπόψη παροχή διαπιστώθηκε ότι:

- Ουδέποτε υποβλήθηκε αίτηση και συνεπώς ουδέποτε υπήρξε ένταξη στο Μητρώο των Ευάλωτων Πελατών και ιδιαίτερα στην κατηγορία των ατόμων που χρήζουν μηχανικής υποστήριξης
- Ουδέποτε είχαν υποβληθεί στην Υπηρεσία μας τα απαραίτητα δικαιολογητικά από επίσημο ασφαλιστικό φορέα για άτομο τετραπληγικό μηχανικά υποστηριζόμενο, ώστε να είναι καταχωρημένος στο μηχανογραφικό σύστημα ο κωδικός ιδιαιτερότητας που χαρακτηρίζει ειδικούς πελάτες για αδιάλειπτη παροχή ρεύματος



- Ουδέποτε ο κ.Ι.Ποποδάκης ή εξουσιοδοτημένος εκπρόσωπός του είχε υποβάλει γραπτό αίτημα, ούτε είχε συνάψει διακανονισμό για ειδική ρύθμιση της οφειλής της παροχής

Ως εκ τούτου, η Επιχείρηση δεν γνώριζε και δεν θα μπορούσε να γνωρίζει ότι στη συγκεκριμένη παροχή διέμενε άτομο μηχανικά υποστηριζόμενο, ώστε να λάβει τα απαραίτητα μέτρα για την αποφυγή αυτοματοποιημένης έκδοσης εντολής αποκοπής λόγω οφειλής. Αναφορικά με όλα τα παραπάνω έχει ενημερωθεί η Εισαγγελία Πρωτοδικών Χανίων, κατόπιν σχετικής εντολής και έχουν εκδοθεί διευκρινιστικά Δελτία Τύπου στις 24.7.2014.

Σημειώνεται ότι ο συγκεκριμένος πελάτης, είχε ενημερωθεί έγκαιρα εγγράφως για επικείμενη διακοπή ρεύματος λόγω οφειλής στην υπόψη οικία, αφού οι τρεις πρόσφατοι λογαριασμοί ρεύματος που έλαβε τον Ιούνιο, τον Απρίλιο και το Φεβρουάριο 2014, είχαν ενσωματωμένες ληξιπρόθεσμες οφειλές από προηγούμενους λογαριασμούς και σε αυτούς αναγράφονταν σε εφαρμογή των ρυθμίσεων της Επιχείρησης και του ισχύοντα Κώδικα Προμήθειας, σε ευδιάκριτο σημείο τα ειδικά μηνύματα περί *Ειδοποίησης διακοπής*.

Επιπρόσθετα σημειώνεται ότι το θέμα της ευνοϊκής αντιμετώπισης ευπαθών ομάδων πληθυσμού αποτελεί κατά κύριο λόγο αρμοδιότητα της Πολιτείας. Εντούτοις και παρά το γεγονός ότι το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο (ΚΟΤ) αφορά σε όλους τους Προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας, κατά τους μήνες Δεκέμβριο 2013 - Ιανουάριο 2014, η ΔΕΗ προέβη σε μεγάλη διαφημιστική καμπάνια μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου και διαδικτύου για την ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τη δυνατότητα, τα κριτήρια και τις προϋποθέσεις ένταξης στο ΚΟΤ και στο Μητρώο των Ευάλωτων Πελατών. Παράλληλα, για την πληρέστερη ενημέρωσή τους, διανεμήθηκε σχετικό έντυπο υλικό σε όλα τα Καταστήματα της ΔΕΗ και τους Δήμους όλης της χώρας.

Επίσης, θα ήθελα να σημειώσω ότι, οι ανωτέρω κοινωνικές δράσεις πραγματοποιούνται από τη ΔΕΗ - Ανώνυμη Εταιρεία εισηγμένη σε χρηματιστήριο της Ελλάδας και του εξωτερικού - παράλληλα με την επιχειρηματική στρατηγική και τιμολογιακή πολιτική της, με στόχο την προάσπιση των συμφερόντων της Εταιρείας και συνακόλουθα τη διαφύλαξη των έννομων συμφερόντων τόσο των πελατών της, όσο και των μετόχων της.

Όσον αφορά το ερώτημα για τη διαφημιστική δαπάνη της ΔΕΗ, σας γνωρίζουμε ότι μετά την ολοκλήρωση της εισαγωγής της ΔΕΗ ΑΕ στο Χρηματιστήριο και για περίπου δέκα χρόνια οι επικοινωνιακές της ενέργειες ήσαν συνολικά πολύ περιορισμένες κατ' αξία (σε ετήσια βάση), επικεντρωμένες κυρίως σε ad hoc ενέργειες και σε περιοχές στις οποίες η ΔΕΗ αναπτύσσει νέα μεγάλα ενεργειακά έργα ή έχει πολύ μεγάλες ηλεκτροπαραγωγικές δραστηριότητες.

- Ωστόσο, η ΔΕΗ ΑΕ, ως εισηγμένη εταιρεία, οφείλει να πραγματοποιεί επικοινωνιακές ενέργειες ενημερώνοντας το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών και ιδιαίτερα τα περίπου 7,3 εκατ. πελάτες της σχετικά με όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Ειδικότερα:
- Η ΔΕΗ οφείλει να ενημερώνει την Κοινή Γνώμη σχετικά με το πολύ σημαντικό αναπτυξιακό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό της έργο και, φυσικά, να προβάλλει το πραγματικό της πρόσωπο, αυτό μιας εταιρείας που καταβάλλει σημαντικές προσπάθειες προκειμένου να διασφαλίσει την αδιάλειπτη παραγωγή και παροχή της απαιτούμενης ηλεκτρικής ενέργειας για τη χώρα, τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.
- Επιπλέον, η ΔΕΗ ανέλαβε το σημαντικό επικοινωνιακό έργο ενημέρωσης του κοινού για το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο (ΚΟΤ) - ένα πολύ σημαντικό θεσμό της Πολιτείας - προκειμένου κοινωνικά ευάλωτες ομάδες (άνεργοι, τρίτεκνοι, οικογένειες με χαμηλό εισόδημα, ΑΜΕΑ κλπ) να εξασφαλίζουν ηλεκτρικό ρεύμα σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές.



- Η Επιχείρηση οφείλει να επικοινωνεί το σύνολο των εμπορικών της πολιτικών και νέων υπηρεσιών της, ειδικά σε μια περίοδο που η εκ νέου είσοδος του ανταγωνισμού είναι προδιαγραφμένη και προβλέπεται να ενταθεί. Σε αυτό το πλαίσιο και σε συνδυασμό με τη συνεχή βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, επιδιώκεται πλέον η συνεχής βελτίωση της επικοινωνιακής αποτελεσματικότητάς της, ενώ στην αντίθετη περίπτωση η μη προγραμματισμένη υλοποίηση επικοινωνιακών ενεργειών θα προκαλούσε την επιχειρηματική αποξήωση της ΔΕΗ ΑΕ έναντι των εν δυνάμει ανταγωνιστών της.

Για την υλοποίηση όλων των ανωτέρω επικοινωνιακών στόχων και για την κάλυψη των επικοινωνιακών αναγκών της ΔΕΗ, διενεργήθηκε και ολοκληρώθηκε διεθνής ανοικτός διαγωνισμός - σύμφωνα με την κοινοτική και εθνική νομοθεσία - και με βάση σχετική Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (αριθμ. 186/30.8.2012) ορίστηκε για τη διαφημιστική και επικοινωνιακή προβολή της Εταιρείας το πόσο των 3.000.000 ευρώ κατ' ανώτατο όριο σε ετήσια βάση και για μία διετία. Διευκρινίζεται ότι, στο ενδεικτικό ετήσιο τίμημα - ανερχόμενο έως 3.000 000 Ευρώ συν ΦΠΑ - περιλαμβάνονται: το κόστος δημιουργικών εργασιών και παραγωγών, η αμοιβή των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και η αμοιβή του Αναδόχου.

Υπογραμμίζεται ιδιαίτερα ότι το ανωτέρω ποσό αντιστοιχεί σε ποσοστό επί του κύκλου εργασιών περίπου 0,05%, όταν επιχειρήσεις ανάλογου οικονομικού μεγέθους με αυτό της ΔΕΗ, αλλά με πολύ μικρότερο αριθμό πελατών, δαπανούν για τη διαφημιστική τους προβολή ποσοστό περίπου 1,20% επί του ετήσιου κύκλου εργασιών τους. Δηλαδή, οι διαφημιστικές δαπάνες των πολύ μεγάλων εταιρειών είναι πολλαπλάσιες αυτών της ΔΕΗ, παρά το γεγονός ότι έχει πολύ μεγαλύτερο αριθμό πελατών σε σχέση με αυτές.

Οι σχετικές επικοινωνιακές δράσεις ξεκίνησαν να υλοποιούνται σταδιακά από τον Σεπτέμβριο του 2012, με βάση τις προβλεπόμενες από τους εσωτερικούς κανονισμούς της Επιχείρησης διαδικασίες που αφορούν στην παρακολούθηση και στον επισταμένο έλεγχο της πορείας υλοποίησης του διαφημιστικού έργου, και, φυσικά, στις εγκρίσεις των σχετικών δαπανών. Οι καμπάνιες διενεργήθηκαν από την εταιρεία Bold Ogilvy and Mather - διαφημιστική εταιρεία που επελέγη με βάση το διεθνή ανοικτό διαγωνισμό - δυνάμει της σύμβασης (12057/27.9.2012), ενώ πέραν της ανωτέρω σύμβασης δεν υπάρχει ουδεμία άλλη σύμβαση με άλλη διαφημιστική εταιρεία.

Σε ότι αφορά την εξέλιξη των επικοινωνιακών δαπανών:

- Κατά το πρώτο έτος ισχύος της Σύμβασης - δηλαδή από 27.9.2012 μέχρι 26.9.2013 - το τίμημα που τιμολογήθηκε από τον Ανάδοχο ήταν συνολικά € 2.597.805,18.
- Κατά το δεύτερο έτος ισχύος της Σύμβασης και συγκεκριμένα από 01.10.2013 μέχρι (30.6.2014), το τίμημα που τιμολογήθηκε από τον Ανάδοχο ήταν συνολικά € 1.716.852,70.
- Εκτιμάται ότι μέχρι τη συμπλήρωση της διετίας (26.9.2014) το επιπλέον ποσό που θα χρειαστεί δεν θα υπερβεί τα € 700.000.
- Από τα παραπάνω προκύπτει ότι με τη συμπλήρωση των δύο ετών ισχύος της Σύμβασης εκτιμάται ότι θα έχει δαπανηθεί ποσό € 5.014.657,88 ευρώ, έναντι προϋπολογισμένου ποσού € 6.000.000.

Σε ότι αφορά τις τιμολογήσεις, με βάση τα προβλεπόμενα από το διεθνή διαγωνισμό και τη σύμβαση με τον μειοδότη Ανάδοχο αυτές γίνονται σύμφωνα με τη φορολογική νομοθεσία, ενώ οι τιμολογήσεις αφορούν παρεχόμενες υπηρεσίες που έχουν σχέση με κόστος δημιουργικών εργασιών και παραγωγών, αμοιβές Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και με την αμοιβή του Αναδόχου. Επιπλέον, οι επιτυγχανόμενες από την Ανάδοχο εταιρεία εκπτώσεις για διαφημιστικές καταχωρήσεις είναι πολύ σημαντικές, οι οποίες



Στο πλαίσιο λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου, λειτουργεί και η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της ΔΕΗ, η οποία, σύμφωνα με το Καταστατικό της, παρέχει στις Εποπτικές Αρχές (Γενικός Επιθεωρητής Δημόσιας Διοίκησης, Σώμα Επιθεωρητών- Ελεγκτών Δημόσιας Διοίκησης κλη) οποιαδήποτε πληροφορία ζητήσουν, σχετικά με καταγγελίες που αφορούν την ΔΕΗ.

Συνοψίζοντας, παρά τις πολύ περιορισμένες διαφημιστικές δαπάνες της ΔΕΗ σε σύγκριση με άλλες πολύ μεγάλου μεγέθους εταιρείες, η Επιχείρηση κατέβαλε και καταβάλλει εντατικές προσπάθειες συνεχούς βελτίωσης της αποτελεσματικότητας της επικοινωνιακής πολιτικής της,

- αφενός για την κατά το δυνατόν πληρέστερη ενημέρωση των πελατών της - ιδιαίτερα εκείνων που είναι οι πλέον ευάλωτοι από την οικονομική κρίση - και
- αφετέρου για την ενίσχυση της εμπορικής αποτελεσματικότητάς της, ενόψει του επερχόμενου ανταγωνισμού, λόγω της πλήρους απελευθέρωσης της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας.

Με τιμή

Αρθούρος Ζερβός

Κοινοποίηση :

- Γραφείο Υφυπουργού ΠΕΚΑ κ. Α. Παπαγεωργίου
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής κ. Κ. Μαθιουδάκη
- Γενική Γραμματεία Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής/Γενική Δ/νση Ενέργειας/
Δ/νση Ηλεκτροπαραγωγής
- Δ/νση Οργάνωσης/ Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού & Κοινοβουλευτικού Ελέγχου