



26 ΑΥΓ. 2014

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 5
Σελίδες συνημμένων : -
Σύνολο σελίδων : 5

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 25/08/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-57

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

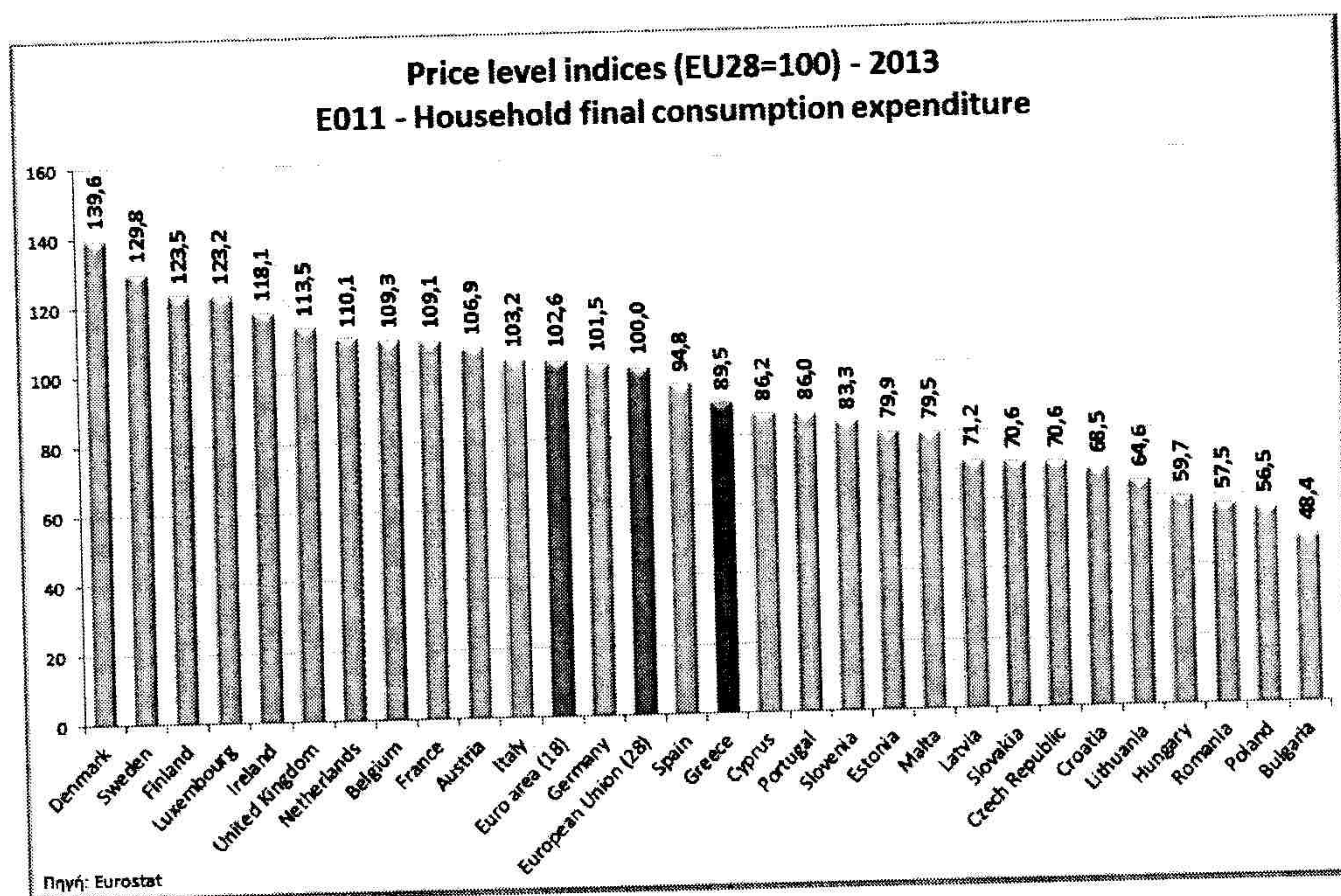
ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.
Σχετ.: Ερώτηση 1601/31-07-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, με θέμα : **«Η ακρίβεια και η καταπολέμησή της»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Σύμφωνα με τους Δείκτες Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (PPP)¹ της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) για τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών (Household final consumption expenditure)² στην Ελλάδα για το 2013, βρίσκεται **σημαντικά χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**. Συγκεκριμένα, το επίπεδο τιμών στη χώρα μας το 2013 βρίσκεται **στο 89,5% του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης**, γεγονός που την κατατάσσει στη 14η θέση μεταξύ 28 χωρών της Ε.Ε. Με άλλα λόγια το επίπεδο των τιμών στη χώρα μας (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.) είναι κατά - 10,5% χαμηλότερο σε σύγκριση με τον μ.ο. των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά -12,8% σε σύγκριση με τον μ.ο. των χωρών της Ευρωζώνης. (βλ. παρακάτω γράφημα)

¹ Οι Δείκτες Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Indices - PPPI) καταρτίζονται μέσω ενός κοινού προγράμματος υπό την αιγίδα της Eurostat και του ΟΟΣΑ. Ο στόχος του προγράμματος είναι να παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας (από την σκοπιά των δαπανών) σε σχέση με τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της Ε.Ε. και αντιστρόφως.

² Ο δείκτης των συνολικών καταναλωτικών δαπανών των νοικοκυριών (Household final consumption expenditure) περιλαμβάνει το σύνολο των πραγματοποιηθέντων δαπανών για την αγορά των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιεί κάθε νοικοκυριό (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 39 χώρες).

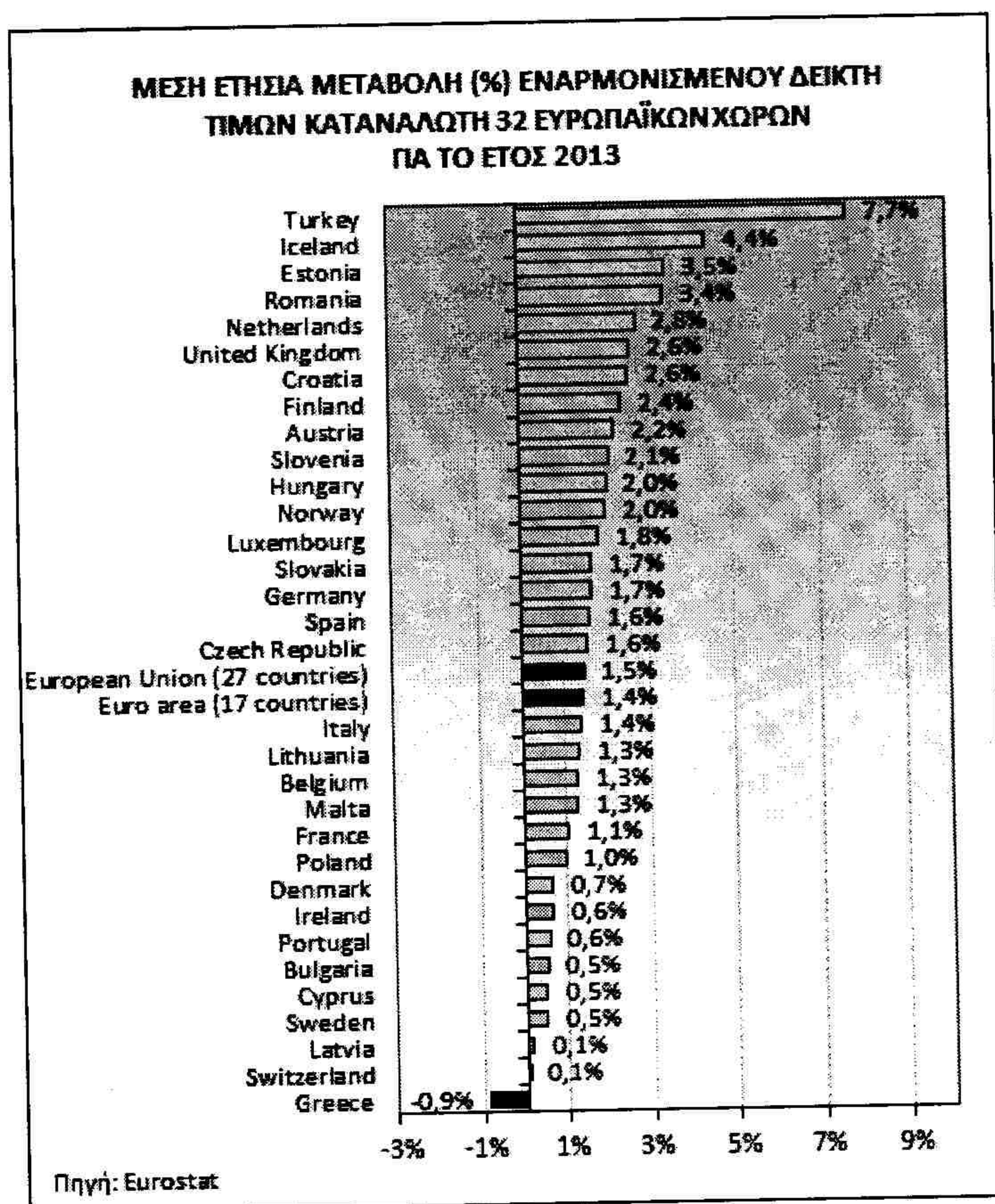


Αν συνοψολογίσουμε μάλιστα ότι η Ελλάδα κατέχει από τους υψηλότερους συντελεστές Φ.Π.Α. στην Ευρώπη (βλ. παρακάτω πίνακα), συμπεραίνουμε ότι οι λιανικές τιμές στη χώρα μας βρίσκονται σε πολύ **ανταγωνιστικά** επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

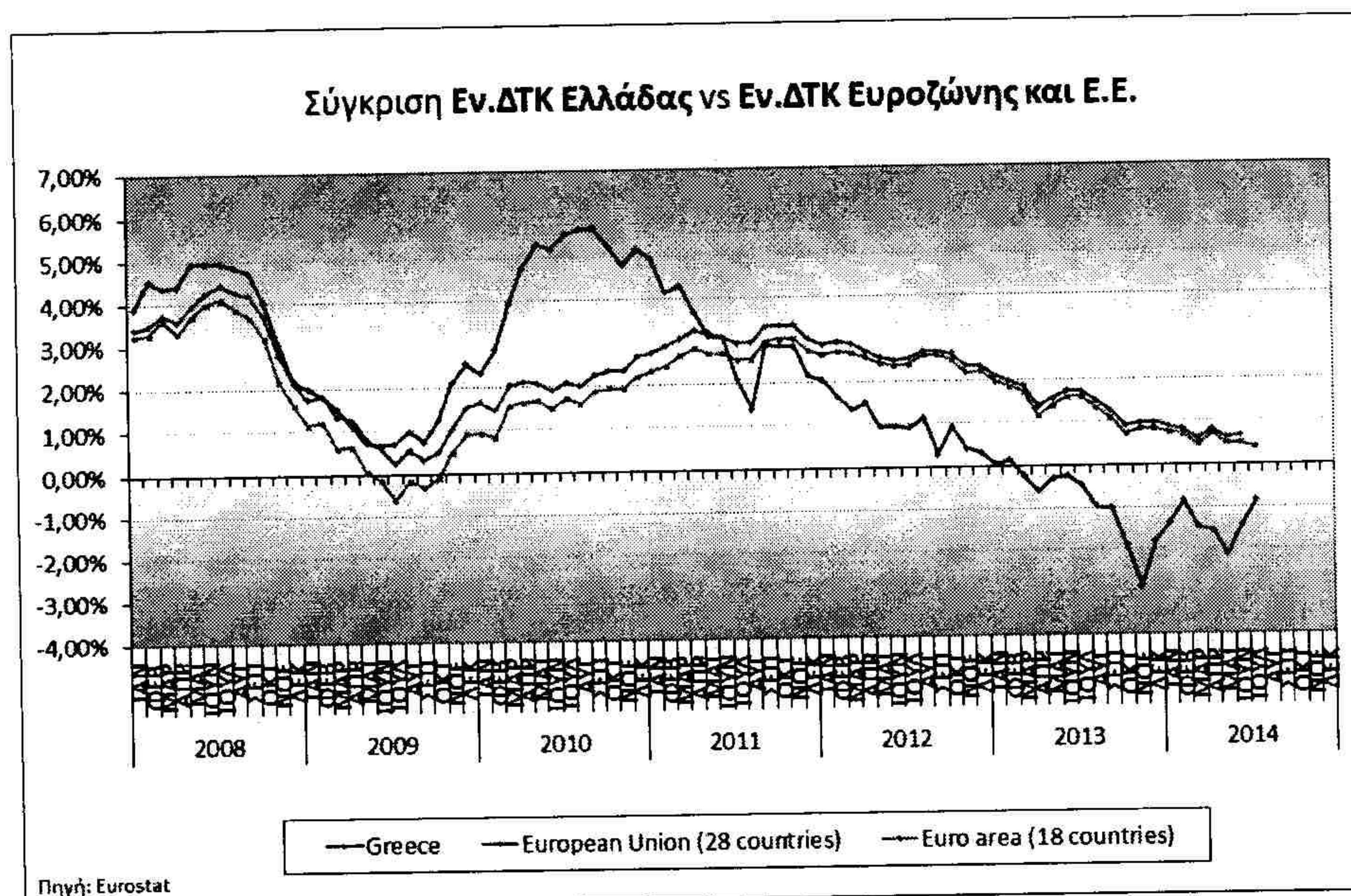
Χώρα	Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ	Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ
DK Δανία	25	-
H Ουγγαρία	25	5 / 18
S Σουηδία	25	6 / 12
RO Ρουμανία	24	5 / 9
FIN Φινλανδία	23	9 / 13
GR Ελλάδα	23	6.5 / 13
P Πορτογαλία	23	6 / 13
PL Πολωνία	23	5 / 8
LV Λετονία	22	12
B Βέλγιο	21	6 / 12
IRL Ιρλανδία	21	9 / 13.5
LT Λιθουανία	21	5 / 9
A Αυστρία	20	10
BG Βουλγαρία	20	9
CZ Τσεχική Δημοκρατία	20	10
EST Εσθονία	20	9
GB Ηνωμένο Βασίλειο	20	5
I Ιταλία	20	10
SK Σλοβακία	20	10
SLO Σλοβενία	20	8.5
F Γαλλία	19,6	5.5
D Γερμανία	19	7
NL Κάτω Χώρες	19	6
E Ισπανία	18	8
M Μάλτα	18	5 / 7
CY Κύπρος	15	5 / 8
L Λουξεμβούργο	15	6 / 12

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013)

Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με τα στοιχεία του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Εν.ΔΤΚ) της Eurostat, **η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα σε ολόκληρη την Ευρώπη που καταγράφει για το 2013 αρνητική ετήσια μεταβολή (-0,9%)**, ενώ ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.ΔΤΚ τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης καταγράφουν αύξηση κατά +1,5% και +1,4% αντίστοιχα. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Αν μάλιστα αναλογιστούμε ότι η πτωτική τάση του πληθωρισμού στην Ελλάδα συνεχίζεται με έντονο ρυθμό και το 2014, σε συνδυασμό με τη σωρευτική εκτιμώμενη αύξηση των τιμών καταναλωτή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στη ζώνη του ευρώ κατά το ίδιο χρονικό διάστημα, αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τιμών** της Ελλάδας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη.



Το γεγονός ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη βελτιώνεται διαρκώς, αποδεικνύει ότι **οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν σημαντική πίεση στις τιμές με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τιμών της χώρας μας σε σχέση με τους κυριότερους εμπορικούς της εταίρους.**

Σε αυτό το σημείο, αξίζει να τονίσουμε ότι από το έτος 1992 οι τιμές πώλησης των αγαθών και υπηρεσιών διαμορφώνονται **ελεύθερα**, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του **υγιούς ανταγωνισμού** σε όλα τα στάδια εμπορίας τους. Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίστηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν **ανταγωνιστικά** και μεταξύ τους προς όφελος τόσο των ιδίων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Στην προσπάθειά μας λοιπόν για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος μας είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την **εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού** και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης **στηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής Ανταγωνισμού** και προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής με σκοπό **την εξάλειψη των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό.**

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας προχώρησε στην υιοθέτηση της συντριπτικής πλειονότητας των προτάσεων της έκθεσης που παραδόθηκε από τον Οργανισμό Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) μετά από πολύμηνη και ευρεία έρευνα του Οργανισμού σε συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού και όλων των φορέων της αγοράς, με στόχο τον προσδιορισμό και την κατάργηση των ρυθμιστικών εμποδίων σε τέσσερις ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας (λιανεμπόριο, οικοδομικά υλικά, βιομηχανική παραγωγή και τουρισμό).

Παράλληλα, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας με την έκδοση της Υ.Α. Α2-861/22-08-2013 (ΦΕΚ 2044/Β/22.8.2013) προχώρησε στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών. Συγχρόνως, με την ψήφιση του ν. 4177/2013 (ΦΕΚ 173/Α/8.8.2013) ολοκληρώθηκε η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων. Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου αποσκοπεί στην **άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων** που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Σκοπός των δύο αυτών έργων, ήταν να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις προς όφελος τόσο των επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

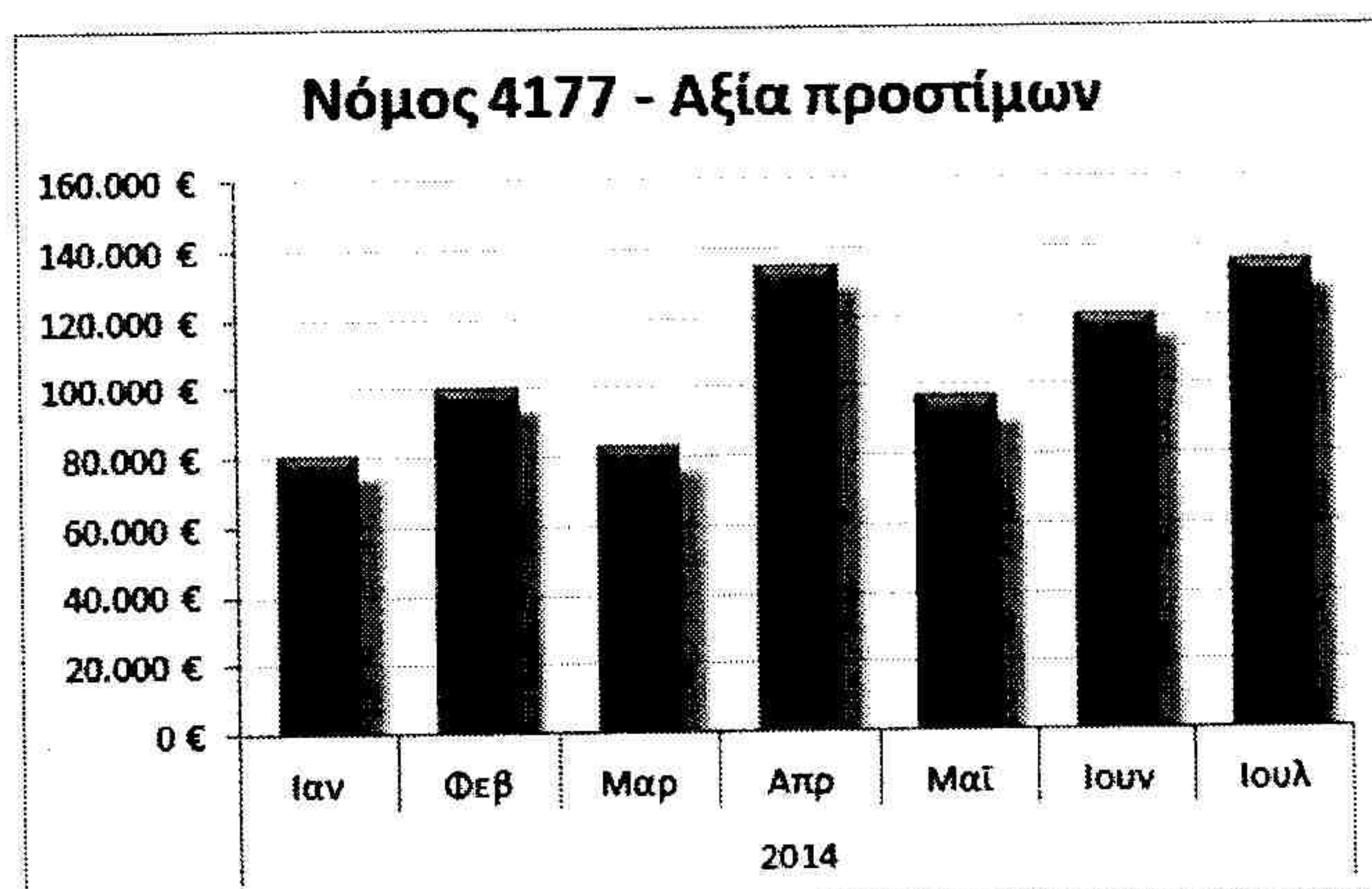
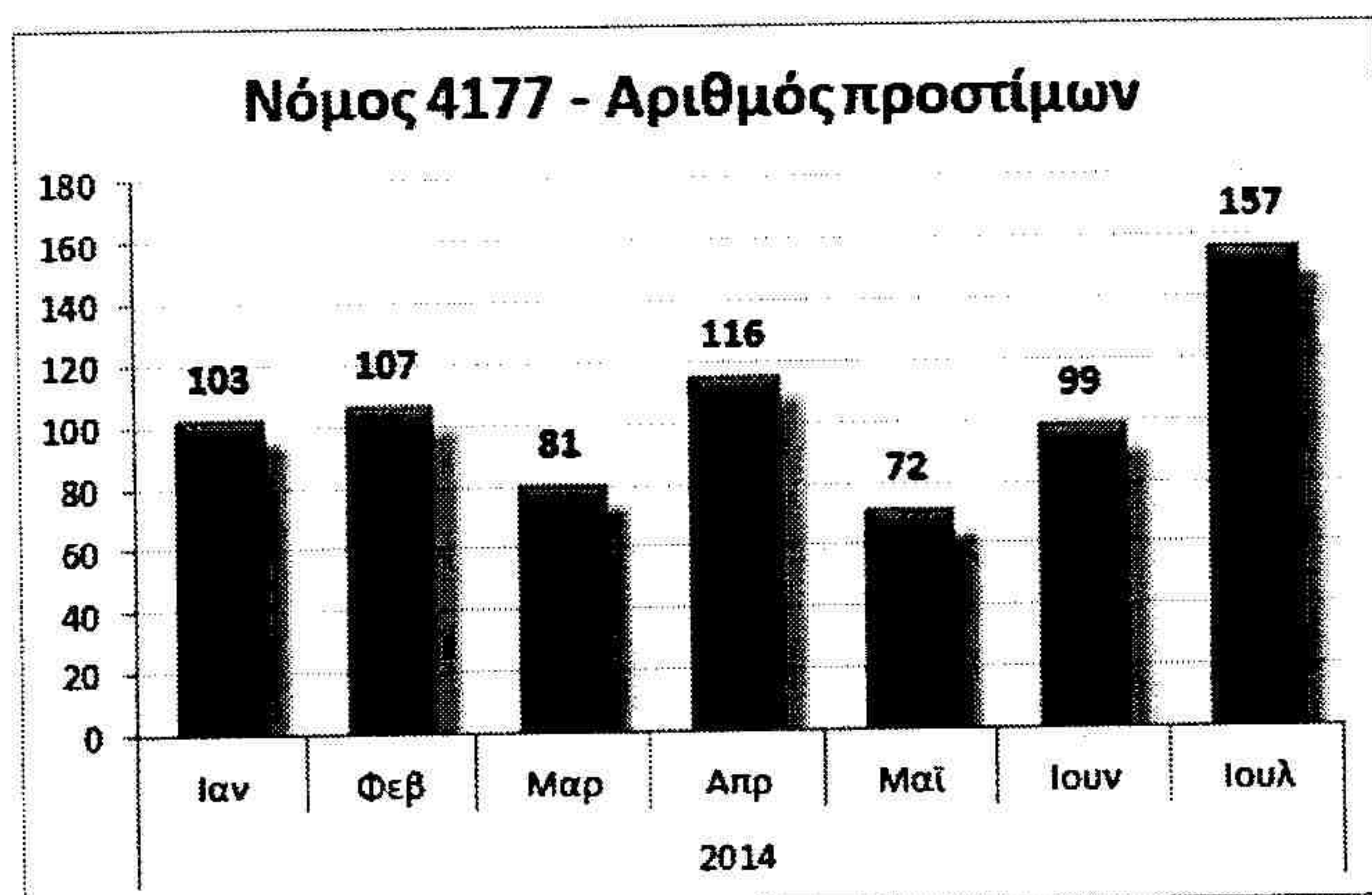
Οι ελεγκτικές υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, με στόχο τόσο την **προστασία του καταναλωτή** όσο και την **εύρυθμη λειτουργία της αγοράς** διενεργούν καθημερινά τακτικούς και έκτακτους ελέγχους ως προς την εφαρμογή των κανόνων ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και στις περιπτώσεις όπου διαπιστώνονται παραβάσεις επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις (διοικητικές και ποινικές).

Μεταξύ άλλων ελέγχονται σημεία λιανικής πώλησης (σούπερ μάρκετ, εμπορικά καταστήματα, λαϊκές αγορές, καταστήματα εστίασης κ.α.) για θέματα παραπλάνησης του καταναλωτή, όπως έλλειψη τιμοκαταλόγου, διαφορετική χρέωση από την αναγραφόμενη τιμή, ελλιπή ή ψευδή ενημέρωση σχετικά με την προέλευση του πωλούμενου είδους, το καθαρό βάρος των προϊόντων, εάν το προϊόν που διατίθεται προς πώληση είναι φρέσκο ή κατεψυγμένο, ψευδείς ή παραπλανητικές προσφορές ή εκπτώσεις κλπ. Παράλληλα, ελέγχονται παραγωγικές μονάδες, εισαγωγικές και χονδρεμπορικές επιχειρήσεις για την ορθότητα της πληροφορίας που αναγράφουν στα τιμολόγια τους ή στις ετικέτες των προϊόντων σχετικά με την προέλευσή τους, το καθαρό βάρος ανά τεμάχιο κλπ.

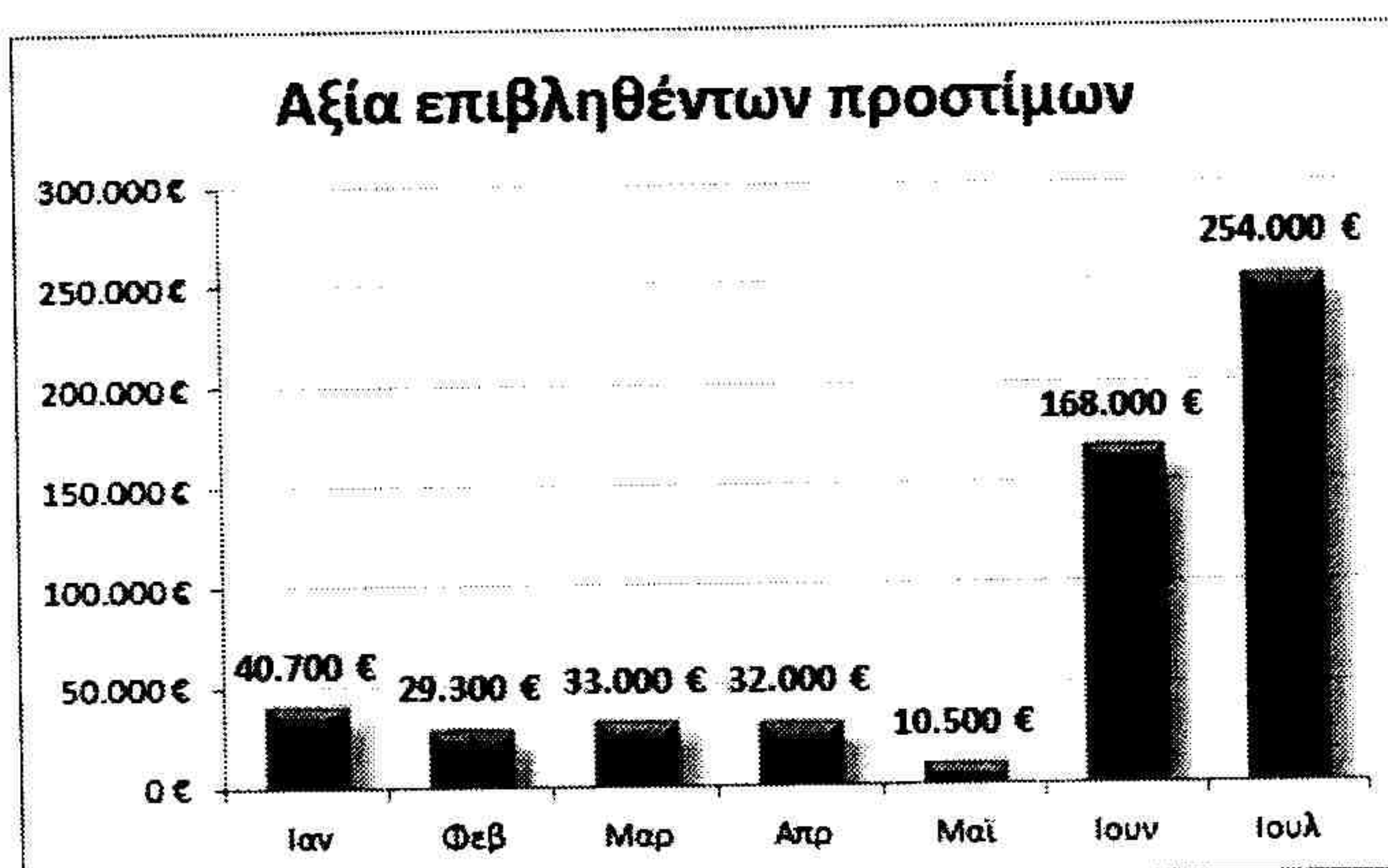
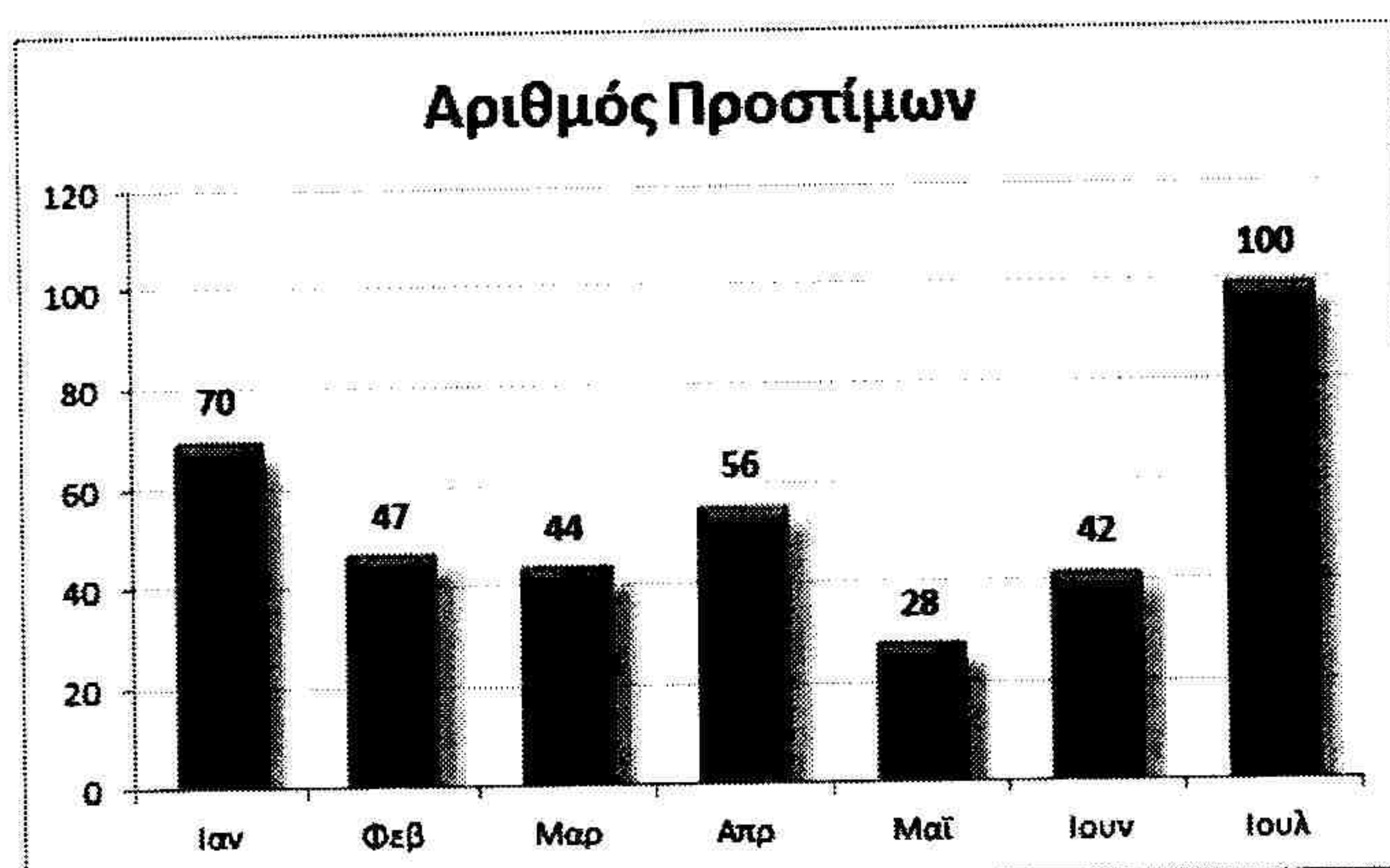
Κατά τους ελέγχους που διενεργήθηκαν από τα ελεγκτικά κλιμάκια της Διεύθυνσης Ελέγχων της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή εντός του 2014, επιβλήθηκαν συνολικά **1.122 διοικητικά**

πρόστιμα συνολικού ύψους **1.321.900 €**, ενώ για το μήνα Ιούλιο 2014 επιβλήθηκαν συνολικά **257 διοικητικά πρόστιμα** συνολικού ύψους **390.000 €**.

Σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4177/2013 και της κατ' εξουσιοδότησης αυτού Υπουργικής Απόφασης Α2-861/22.8.2013 «Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ.)», κατά τους ελέγχους που διενεργήθηκαν για το χρονικό διάστημα από 1/1/2014 έως 31/7/2014, επιβλήθηκαν **735 διοικητικά πρόστιμα συνολικού ύψους 754.400 €**. Για το μήνα Ιούλιο 2014, επιβλήθηκαν 157 διοικητικά πρόστιμα συνολικού ύψους 136.000 €. (βλ. παρακάτω πίνακες)



Σχετικά με την εφαρμογή του ν.2323/1995 όπως τροποποιήθηκε από το ν. 4264/2014, για το υπαίθριο εμπόριο και τις λαϊκές αγορές, κατά τους ελέγχους που διενεργήθηκαν για το χρονικό διάστημα από 1/1/2014 έως 29/6/2014, **επιβλήθηκαν 387 διοικητικά πρόστιμα συνολικού ύψους 567.500 €**. Για το μήνα Ιούλιο 2014, επιβλήθηκαν 100 διοικητικά πρόστιμα συνολικού ύψους 254.000 €. (βλ. παρακάτω πίνακες)



Η εντατικοποίηση των ελέγχων και η βελτίωση της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού καταδεικνύει την αμετάθετη θέση του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας για πλήρη και χωρίς εκπτώσεις εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας, η οποία, σε συνδυασμό με τις υλοποιούμενες μεταρρυθμίσεις, συνθέτει ένα νέο περιβάλλον υγιούς ανταγωνισμού ενδυναμώνοντας παράλληλα την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ω/Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

α.α.
Γερασίμος Γιακουμάτος

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΓΙΑΚΟΥΜΑΤΟΣ