



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

12 ΑΥΓ. 2014

Σελίδες απάντησης :5  
Σελίδες συνημμένων :  
Σύνολο σελίδων :5

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος  
Ταχ. Κώδικας : 101 81  
ΤΗΛ. : 213 15 14 305  
Email: [gemporiou@gge.gr](mailto:gemporiou@gge.gr)  
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 11/08/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-49

**ΠΡΟΣ :**  
**Τη Βουλή των Ελλήνων**  
**Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**  
**Τμήμα: Ερωτήσεων (2)**

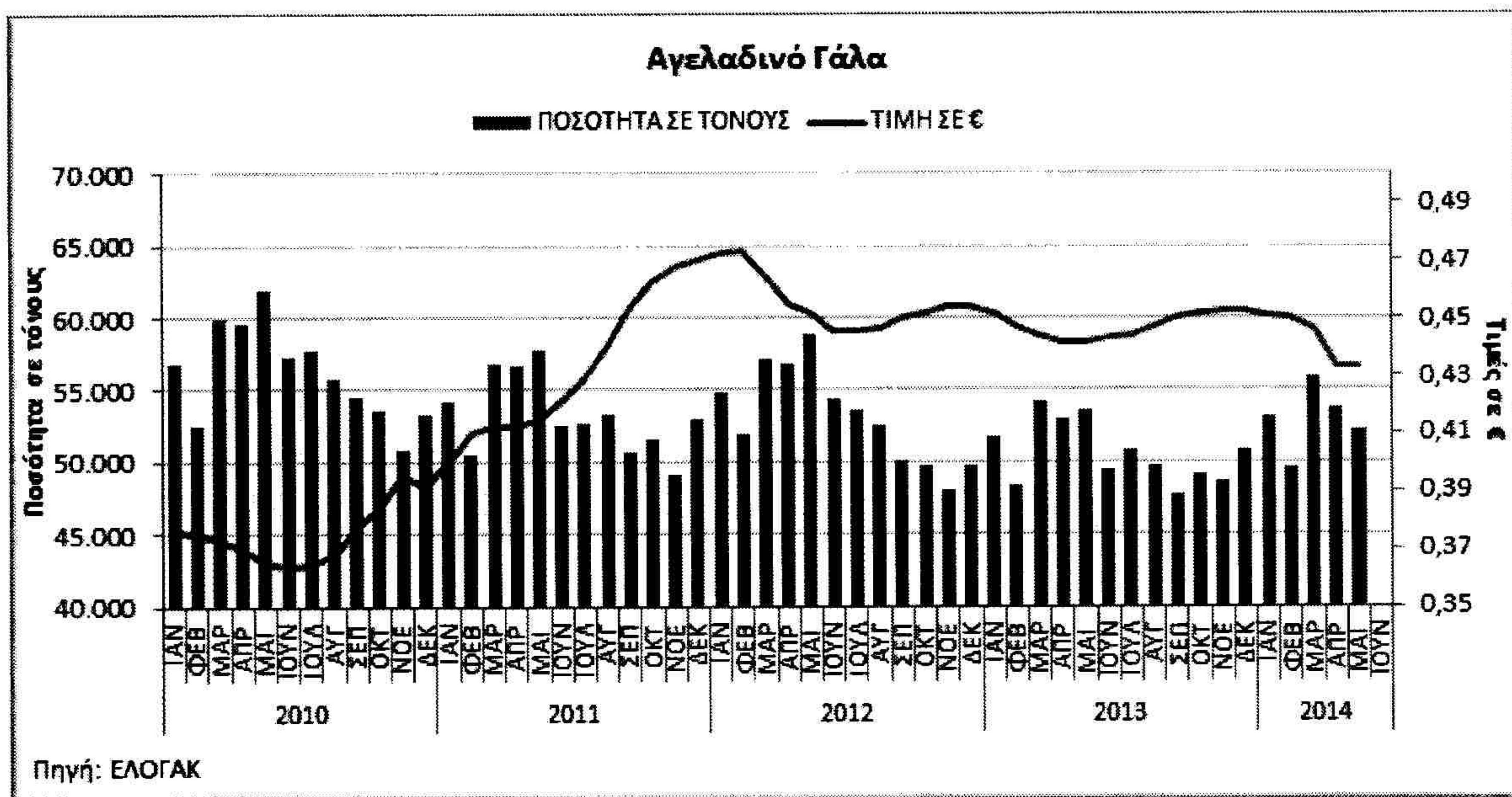
**ΚΟΙΝ.:**  
-Υπουργείο  
Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων  
Γρ. κ. Υπουργού  
-Βουλευτή κ. Θ. Ψύρρα

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Θ. Ψύρρα.**  
Σχετ.: Ερώτηση 1376/24-07-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Θ. Ψύρρας, με θέμα : **«Σχετικά με την τιμή του "φρέσκου γάλακτος"»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Σύμφωνα με στοιχεία του Ελληνικού Οργανισμού Γάλακτος και Κρέατος (ΕΛΟΓΑΚ), οι εγχώριες τιμές παραγωγού του αγελαδινού γάλακτος ακολουθούν την τελευταία τετραετία μια σταθερά αυξητική πορεία με μικρές καθοδικές διορθώσεις. Συγκεκριμένα, η μέση τιμή παραγωγού του αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα το Μάιο 2014 (τελευταία επίσημα στοιχεία) ανέρχεται στα 43,3 λεπτά το λίτρο, ενώ τον αντίστοιχο μήνα του 2010 βρισκόταν στα 36,5 λεπτά το λίτρο (ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 18,5%). Η αυξητική τάση των τιμών οφείλεται κυρίως στο συνδυασμό μειωμένης ελληνικής παραγωγής και αυξημένης ζήτησης ελληνικού γάλακτος. (βλ. παρακάτω γράφημα)

✓



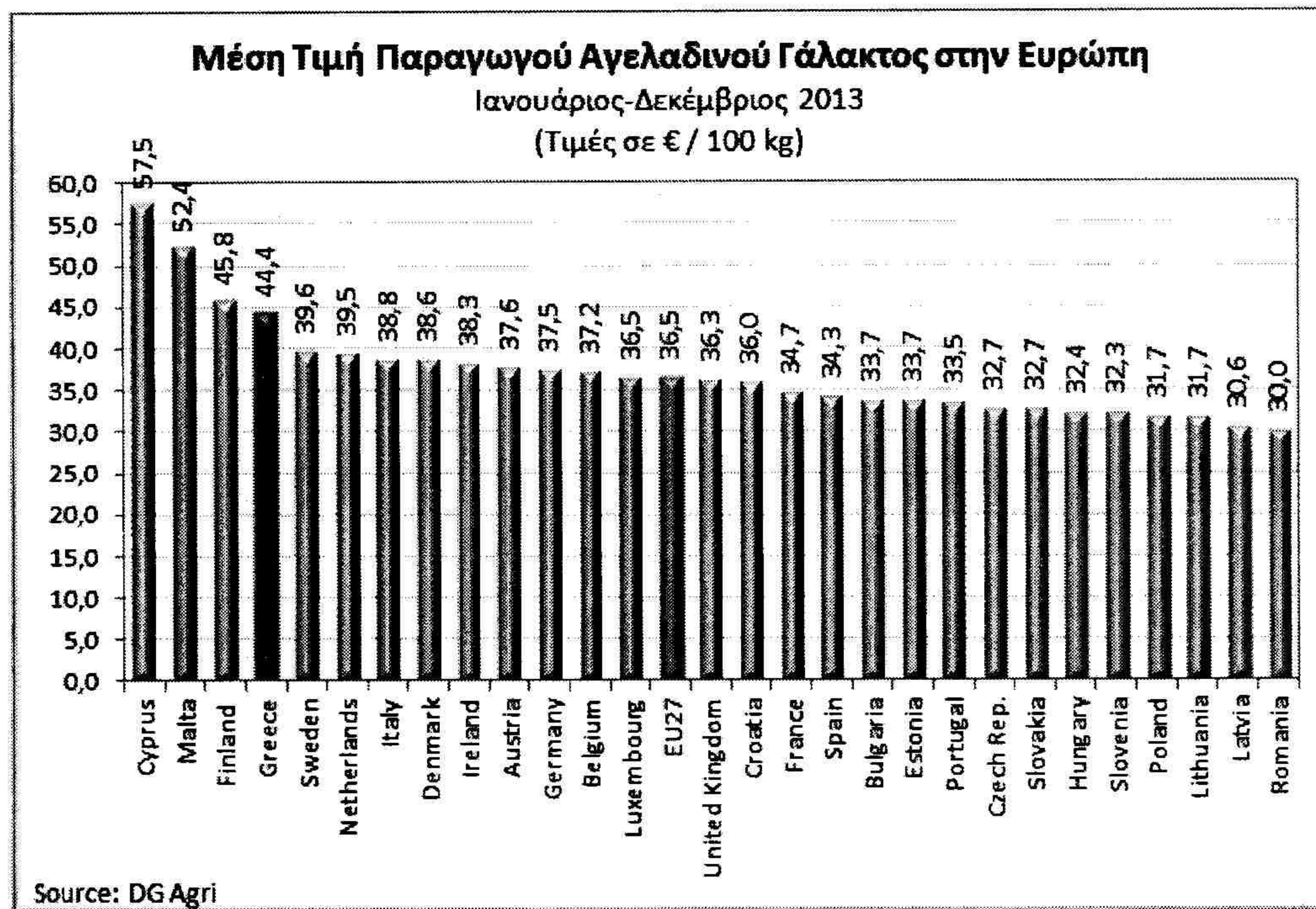
Η εγχώρια παραγωγή αγελαδινού γάλακτος την τελευταία οκταετία συρρικνώνεται παρότι η εθνική ποσόστωση ανεβαίνει. Από περίπου 742.000 τόνους παραγωγής με ποσόστωση 820.000 τόνους προ 8 ετών, φέτος πέρασε σε περίπου 627.000 τόνους παραγωγής με ποσόστωση 870.000 τόνους.

Αξίζει να σημειωθεί επίσης ότι ο αριθμός των αγελαδοτρόφων που πριν από μία δεκαετία υπερέβαινε τις 8.500, σήμερα φθάνει μόλις τις 3.600. (βλ. παρακάτω γράφημα)

**Εξέλιξη του αριθμού των παραγωγών, της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος και των ποσοστύσεων**

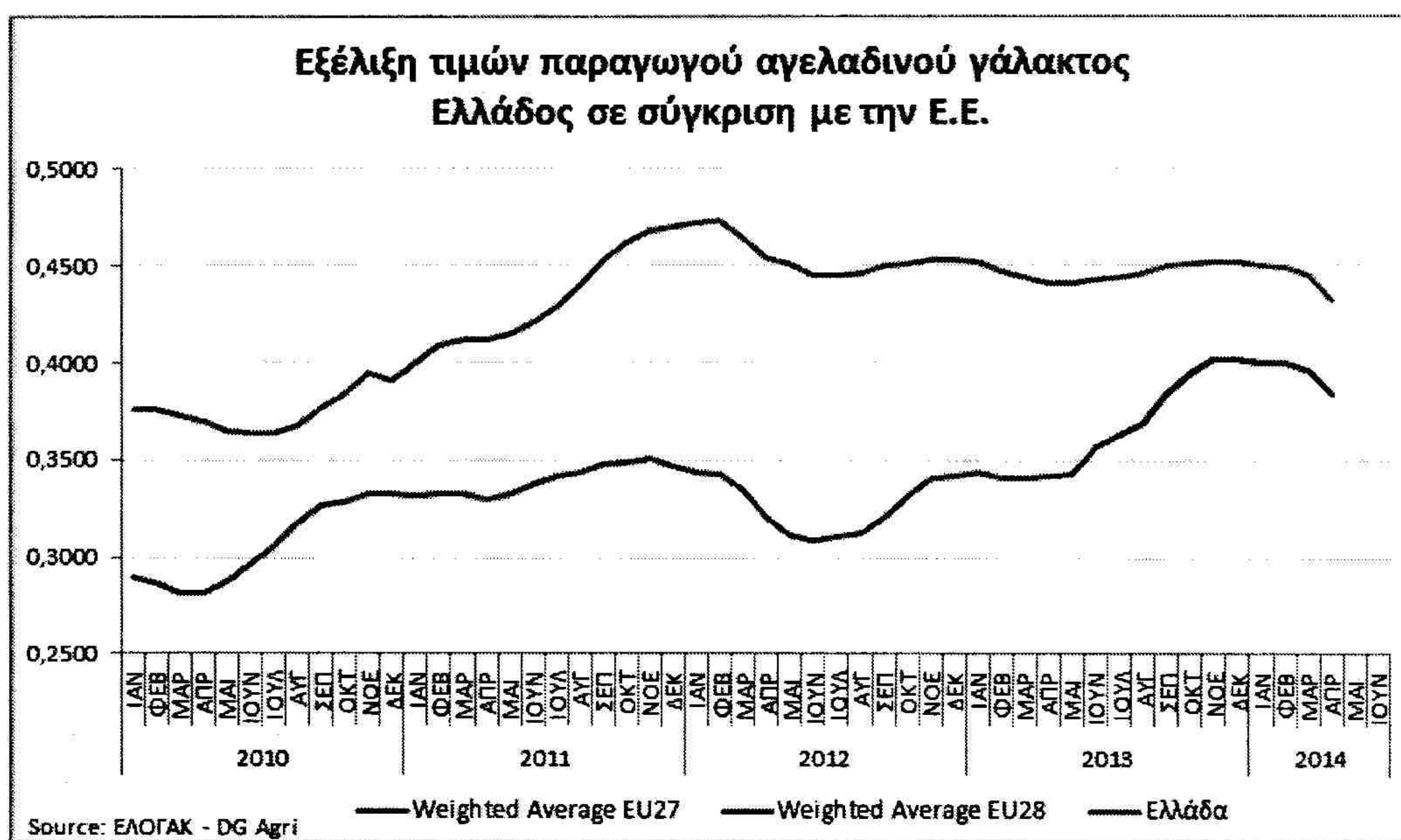


Μεταξύ των χωρών της ευρωπαϊκής ένωσης, η χώρα μας κατέχει, για το 2013, την τέταρτη υψηλότερη τιμή παραγωγού αγελαδινού γάλακτος (44,4 λεπτά/kg), πίσω μόνο από την Κύπρο (57,5 λεπτά/kg), τη Μάλτα (52,4 λεπτά/kg) και τη Φινλανδία (45,8 λεπτά/kg). Η μέση σταθμισμένη τιμή του αγελαδινού γάλακτος των χωρών της Ε.Ε. για το 2013 βρίσκεται στα 36,5 λεπτά το κιλό. (βλ. παρακάτω γράφημα)

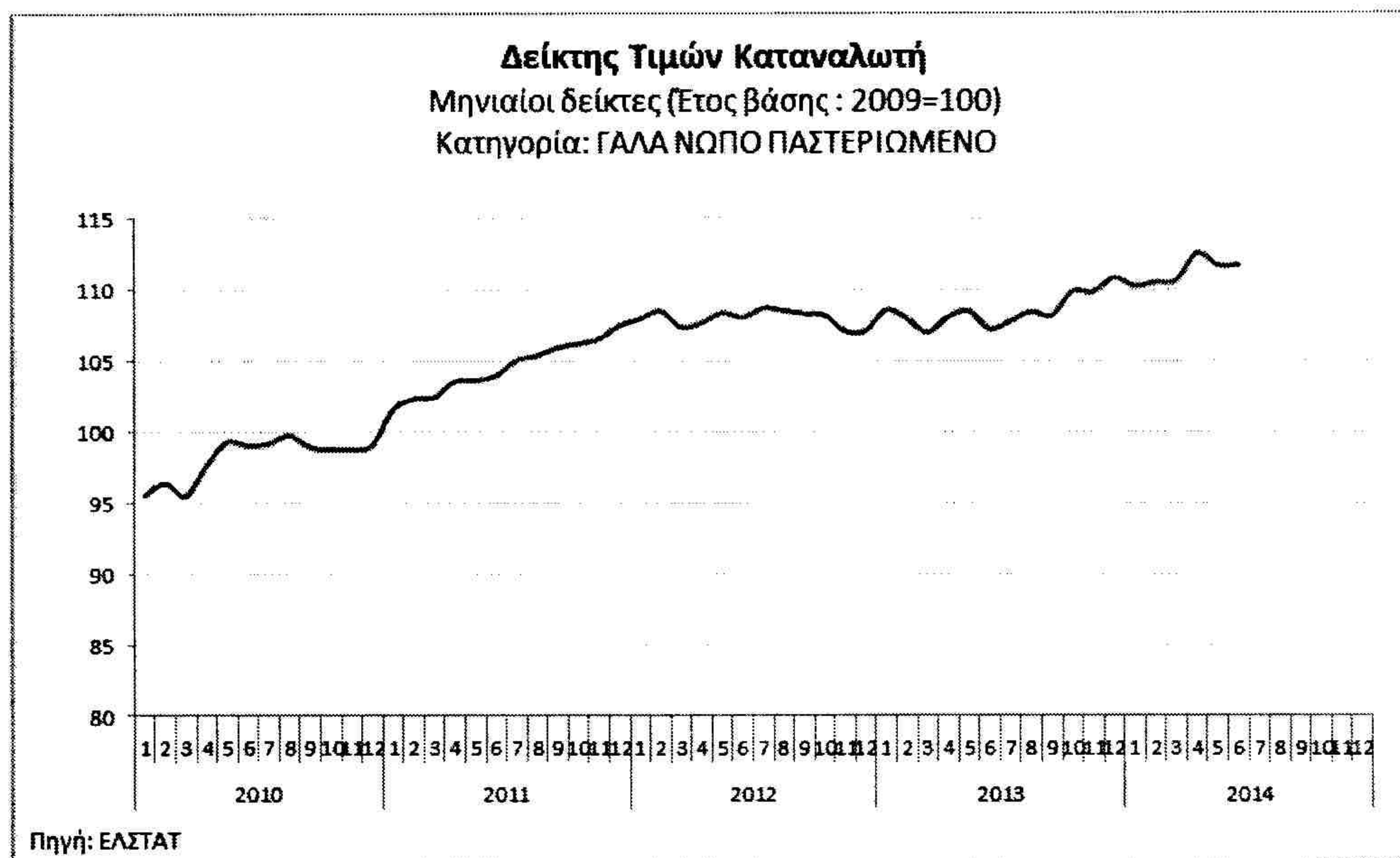


Αξίζει να σημειωθεί ότι η διακύμανση των ελληνικών τιμών παραγωγού παρουσιάζει έντονη συσχέτιση με την τάση των αντίστοιχων ευρωπαϊκών τιμών. Όταν οι ευρωπαϊκές τιμές είναι χαμηλές πιέζονται οι Έλληνες αγελαδοτρόφοι από τις γαλακτοβιομηχανίες, μέσω των εισαγωγών και είναι αναγκασμένοι να μειώσουν τις δικές τους τιμές και το αντίστροφο.

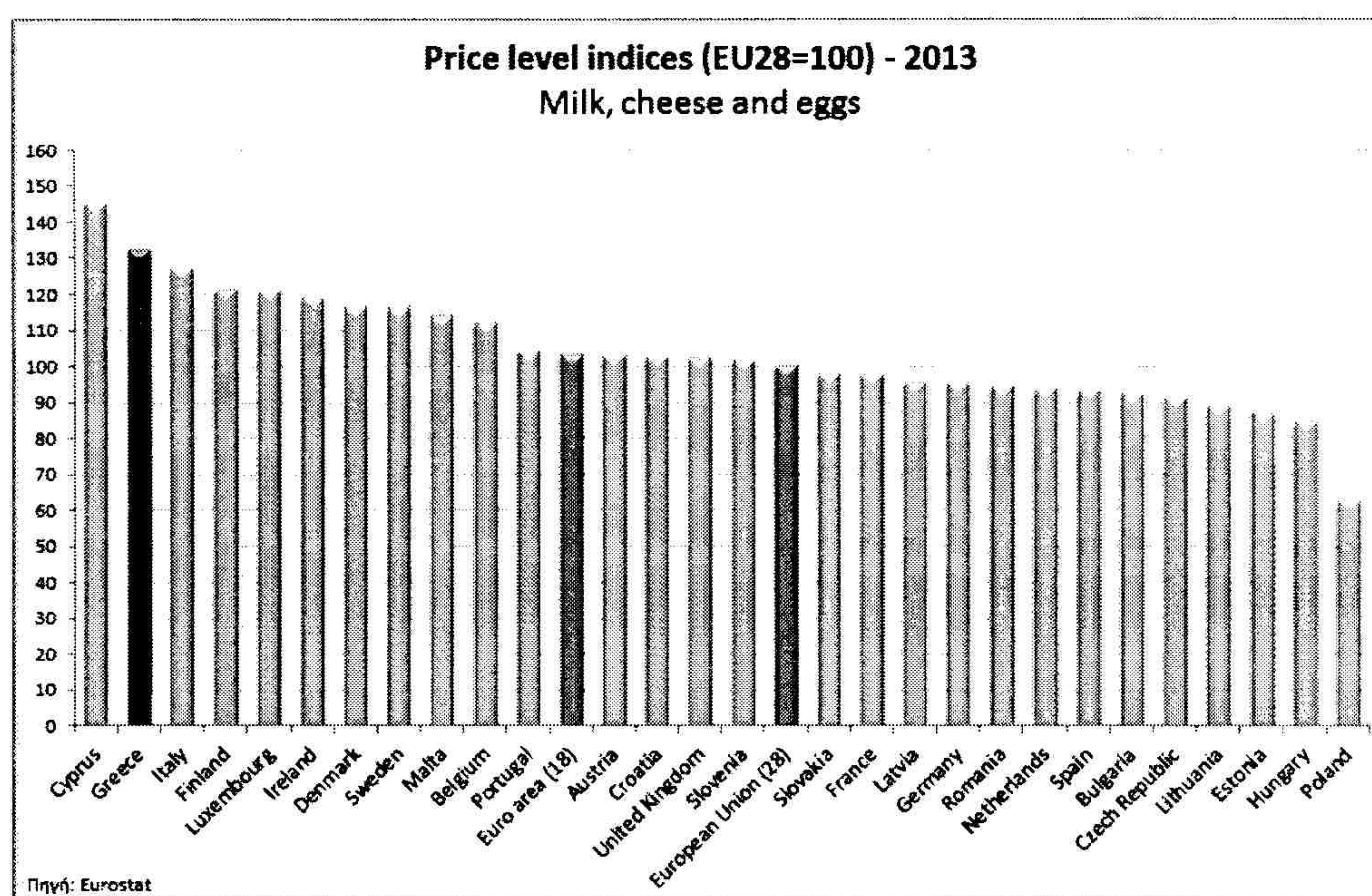
Από το 2010 παρατηρείται μια έντονη αυξητική τάση τόσο στις εγχώριες όσο στις ευρωπαϊκές τιμές παραγωγού λόγω της αυξημένης ζήτησης από τις αναδυόμενες αγορές σε συνδυασμό με την περιορισμένη προσφορά. Ωστόσο η μέση τιμή παραγωγού στην Ευρώπη είναι διαχρονικά σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα απ' ότι στην Ελλάδα. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Την ίδια ώρα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής για την κατηγορία "Γάλα Νωπό Παστεριωμένο", η μεταβολή των λιανικών τιμών στην Ελλάδα για το ίδιο χρονικό διάστημα ακολουθεί παρόμοια τάση με αυτή των τιμών παραγωγού. Συγκεκριμένα από τη σύγκριση του Ιουνίου 2014 σε σχέση με τον Ιούνιο 2010 οι τιμές έχουν αυξηθεί κατά 12,8%. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Αντιστοίχως, σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index-PPPI)<sup>1</sup> της Eurostat, το επίπεδο τιμών λιανικής (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) για το σύνολο των γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα για το έτος 2013 είναι το δεύτερο υψηλότερο μεταξύ των 28 χωρών της Ε.Ε.. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Συμπερασματικά οι τιμές των γαλακτοκομικών προϊόντων της Ελλάδος από το επίπεδο του παραγωγού έως και της τελικής κατανάλωσης είναι από τις υψηλότερες στην Ε.Ε.

Είναι σαφές ότι το μέχρι πρότινος πλαίσιο λειτουργίας συνέβαλε στην παρακμιακή πορεία της ελληνικής κτηνοτροφίας και της αγοράς γάλακτος. Παρά την υψηλή ζήτηση για γαλακτοκομικά προϊόντα, το πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς γάλακτος οδηγούσε σε ακριβές

<sup>1</sup> Ο δείκτης αυτός καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ, και αντιστρόφως).

τιμές για τον καταναλωτή, μείωση του αριθμού των αγελαδοτρόφων και μείωση της ελληνικής παραγωγής γάλακτος λόγω της έλλειψης ανταγωνιστικότητας.

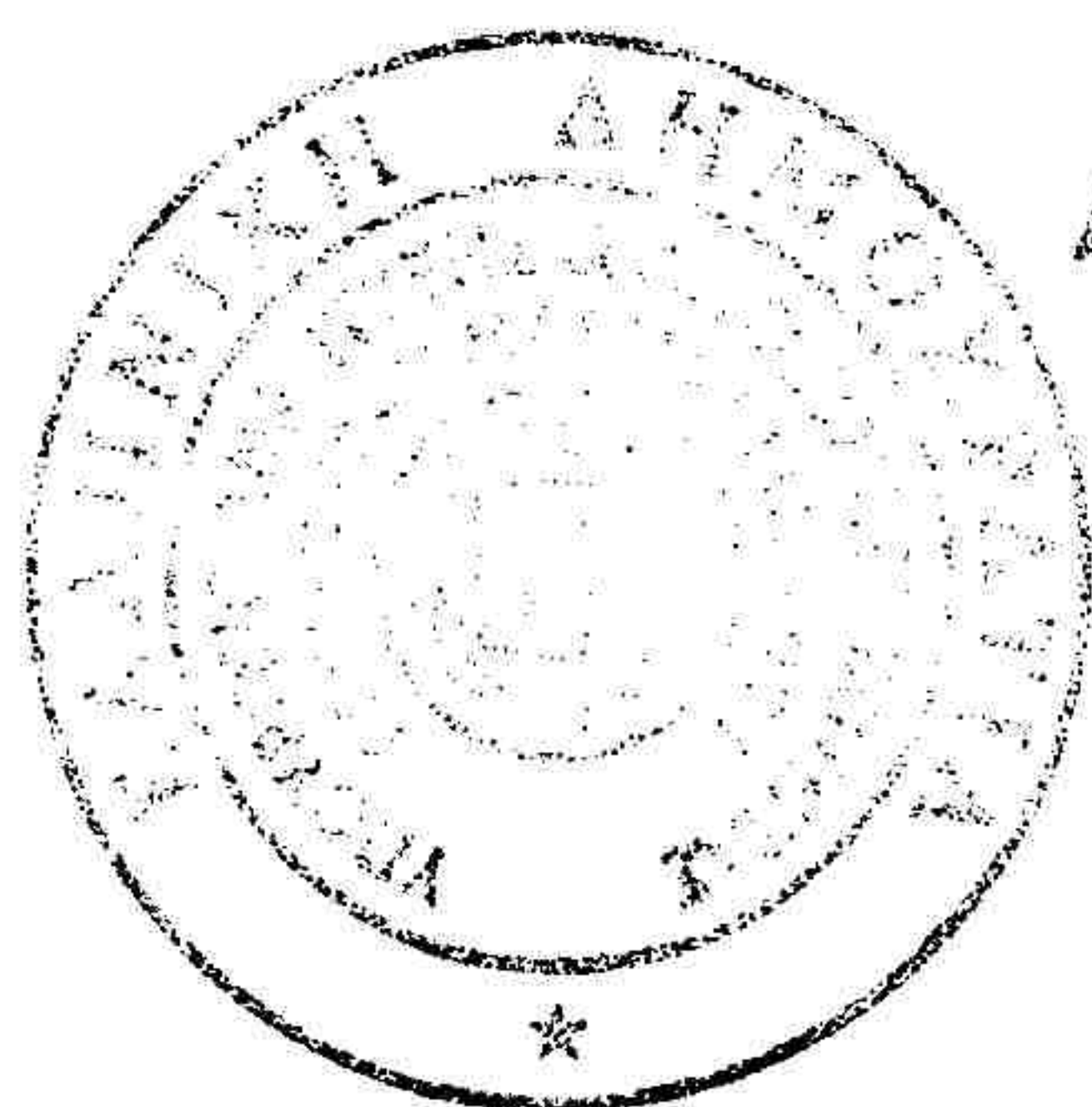
Πλέον με την ψήφιση του ν. 4254/2014 (ΦΕΚ Α 85/7.4.2014), αυξήθηκε η διάρκεια ζωής του παστεριωμένου γάλακτος από πέντε σε επτά ημέρες προσφέροντας στον καταναλωτή τη δυνατότητα διατήρησης του για περισσότερο χρόνο. Σύμφωνα με το ν. 4254/2014, οι συσκευασίες γάλακτος που διατίθενται στην αγορά συμμορφώνονται με τις απαιτούμενες ενδείξεις εντός δύο (2) μηνών από την έναρξη ισχύος του νόμου.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης η διάρκεια ζωής του παστεριωμένου γάλακτος ορίζεται από τους ίδιους παρασκευαστές του παραγόμενου προϊόντος γάλακτος, με βάση τη χρησιμοποιούμενη σε κάθε μονάδα τεχνολογία και μέθοδο παστερίωσης, χωρίς περιορισμό στην ανώτατης διάρκειας συντήρησης. Κάτι τέτοιο θα είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους επιστροφών και την ανάπτυξη εναλλακτικών δικτύων διανομής, οδηγώντας σε ουσιαστική μείωση της τιμής του γάλακτος.

Παράλληλα με το ν.4254/2014, θεσπίστηκε ειδική κατηγορία παστεριωμένου γάλακτος ημέρας, το οποίο συλλέγεται και συσκευάζεται εντός 24 ωρών με διάρκεια ζωής συνολικά 2 ημερών. Με τον τρόπο αυτό, δίνεται η δυνατότητα σε τοπικούς παραγωγούς και συνεταιρισμούς, να πωλούν απευθείας φρέσκο γάλα σε καταναλωτές της περιοχής. Έτσι οι μικροί τοπικοί παραγωγοί όχι μόνο δεν αποδυναμώνονται, αλλά αποκτούν τη δυνατότητα να διαφοροποιηθούν ανταγωνιστικά και να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στη σχετική αγορά, έναντι των μεγάλων βιομηχανικών μονάδων.

Η ρύθμιση αυτή, σε συνδυασμό με την επικείμενη καθιέρωση του σήματος ελληνικού προϊόντος και την απονομή του σε όσες επιχειρήσεις πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις, αναμένεται να δώσει την απαραίτητη ώθηση στους Έλληνες παραγωγούς να αποκτήσουν συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά.

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ**



ΛΕΓΕΙΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
ΣΤΗΝ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ

**ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΓΙΑΚΟΥΜΑΤΟΣ**