



05 ΑΥΓ. 2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 5 Αυγούστου 2014

Αρ. Πρωτ.: 39780

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο Λευτέρη Αυγενάκη
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 1187/17-7-2014

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Λευτέρης Αυγενάκης, και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 8686/1064 Α1/0046/1-8-2014 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων – ΕΣΠΑ.

Ο Υφυπουργός

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν. Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (3)
Συνολικός αρ. σελίδων (4)

Οδυσσέας Κωνσταντινόπουλος



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

κ.α.α

Αλεξόπουλος Σταύρος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - ΕΣΠΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2007-2013

Μονάδα Α1 Προγραμματισμού και Αξιολόγησης
Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Μακρικόστας
Τηλ. : 210- 7450836
Fax: 210- 7473666
e - mail : makrikostas@mou.gr

Αθήνα, 01/08/2014
Α.Π. 8686/1064 Α1/0046

ΠΡΟΣ:

Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5 – 7
101 80 Αθήνα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην ερώτηση με Αρ. Πρωτ. 1187/17.7.2014 του Βουλευτή κ. Λ. Αυγενάκη προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Σε απάντηση στην Ερώτηση με Αρ. Πρωτ. 1187/17.7.2014 του Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας με θέμα «Η κρίση έπληξε μεταποίηση και εμπόριο στην αγορά Ηρακλείου», θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

Η υποστήριξη των επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα 2007-2013, κινείται σε δύο πυλώνες υποστηρικτικών ενεργειών, διαμορφώνοντας ένα ενιαίο πλέγμα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Ο πρώτος πυλώνας αφορά στην κάλυψη της ανάγκης ρευστότητας των επιχειρήσεων που βρίσκονται σε λειτουργία στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, μέσω χρηματοδότησης από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα 2007-2013» (ΕΠΑΝ II) με μια σειρά βασικών χρηματοοικονομικών εργαλείων που στοχεύουν να δώσουν λύση στην ανωτέρω ανάγκη στις παρούσες συνθήκες χρηματοπιστωτικής στενότητας:

1. Ταμείο Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ), με δημόσιους πόρους ύψους 540 εκ. € για την παροχή δανείων και εγγυήσεων και επιμέρους εργαλεία: Ταμείο για την Εξωστρέφεια, Ταμείο Εγγυήσεων, Ταμείο Επιχειρηματικής Επανεκκίνησης, Ταμείο Νησιωτικής Επιχειρηματικότητας. Μέχρι τέλος Μαΐου εγκρίθηκαν 3.957 δάνεια συνολικού ύψους 370,81 εκ. € (δημόσιας δαπάνης 198,58 εκ. €) εκ των οποίων έχουν εκταμειωθεί τα 341,35 εκ. € (δημόσια δαπάνη 168,40 εκ. €) για 3.180 δάνεια.
 2. Ελληνικό Ταμείο Επενδύσεων για ΜΜΕ (ΕΛΤΕΠ ΜΜΕ) με παροχή εγγυήσεων στην ΕΙΒ (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων), για τη δανειοδότηση από τις τράπεζες ελληνικών ΜΜΕ, συνολικής συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης 500 εκ. €. Μέχρι τέλος Μαΐου υπεγράφησαν 323 δανειακές συμβάσεις επιχειρήσεων με τις συμβεβλημένες Τράπεζες, συνολικού ύψους 171 εκ. €.
 3. Πρωτοβουλία JEREMIE με 4 επιμέρους εργαλεία δανειοδότησης με ευνοϊκούς όρους και συμμετοχής κεφαλαίου για τις ΜΜΕ, συνολικής δημόσιας δαπάνης 250 εκ. €. Μέσω της πρωτοβουλίας έχουν ευνοηθεί μέχρι στιγμής περίπου 2.000 επιχειρήσεις.
- Με στόχο τη βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση των εργαλείων αυτών - εν μέσω συνθηκών χρηματοπιστωτικής κρίσης - καταβάλλονται συνεχείς προσπάθειες για την κατάλληλη αναδιάρθρωση των όρων των χρηματοδοτικών εργαλείων, προκειμένου να



προσαρμοσθούν στις απαιτήσεις της αγοράς και να καλύψουν τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων. Ως σχετικό παράδειγμα αναφέρουμε τον επανασχεδιασμό και την ανακατανομή πόρων των εργαλείων, προκειμένου να δίνονται στις επιχειρήσεις και δανειακά κεφάλαια κίνησης.

Στο πλαίσιο της ίδιας προσπάθειας υιοθετήθηκε από τη Βουλή ο Νόμος για τη δημιουργία του Ελληνικού Επενδυτικού Ταμείου, το οποίο, σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία για τη χώρα, θα συμβάλει στην ενίσχυση της ρευστότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με συνεργασίες όπως αυτές με τη Γερμανική Επενδυτική Τράπεζα (KfW), την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και το Ίδρυμα Ωνάση. Το Ταμείο αυτό θα μπορεί να προσφέρει χαμηλότοκα δάνεια με ευνοϊκούς όρους στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις από το Σεπτέμβριο.

Ο δεύτερος πυλώνας υποστήριξης των επιχειρήσεων αφορά στις άμεσες ενισχύσεις προς αυτές για την υλοποίηση επενδυτικών προγραμμάτων. Στο πλαίσιο αυτό και ειδικά για την τελευταία περίοδο - ενδεικτικά αναφέρουμε τη Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου και Υπηρεσιών, η οποία προκηρύχθηκε τον Ιανουάριο του 2013 με πόρους των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και στην οποία από ένα αρχικά διαθέσιμο προϋπολογισμό 456 εκ. Δημόσια Δαπάνης τελικά διατέθηκαν 865,2 εκ. € για την ένταξη περισσότερων από 13.400 ΜΜΕ. Μεταξύ αυτών ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συμμετοχή της Κρήτης, με συνολικά 1100 εγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια, συνολικού προϋπολογισμού 150,7 εκ.€ και δημόσιας δαπάνης 73,1 εκ. €.

Τέλος, στο πλαίσιο του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, κατευθύνεται περίπου το 25% των συνολικών πόρων του Νέου ΕΣΠΑ 2014-2020 (δηλ. περίπου 3,7 δις €). Βασική στρατηγική κατεύθυνση του νέου προγράμματος αποτελεί η ενίσχυση της ποιοτικής επιχειρηματικότητας. Πέραν της υποστήριξης των ΜΜΕ μέσω άμεσων ενισχύσεων, προβλέπονται δράσεις που θα βελτιώσουν σημαντικά το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι ΜΜΕ με την περαιτέρω απλούστευση του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας τους. Στο νέο Πρόγραμμα επίσης δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη και ανάπτυξη των ΜΜΕ με δράσεις που θα συμβάλλουν μεταξύ άλλων στην δημιουργία νέων υποδομών για την εκκόλαψη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, για την προώθηση καινοτόμων και εμπορικών ιδεών, με στόχο την ενίσχυση της νεανικής και νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Επίσης θα ενισχυθούν πρωτοβουλίες για την δημιουργία νέων επιχειρήσεων (start-ups) που θα αναπτυχθούν σε τομείς της οικονομίας με αναπτυξιακές προοπτικές. Παράλληλα με τις παραπάνω δράσεις υποστήριξης των ΜΜΕ, θα υπάρχουν ολοκληρωμένες παρεμβάσεις όσον αφορά στη παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών κατάρτισης και καθοδήγησης (mentoring) σε νέους εξειδικευμένους και καταρτισμένους δυνητικούς επιχειρηματίες (πχ. απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, απόφοιτοι επαγγελματικών σχολών) για την έναρξη άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω δράσεων, το ΕΠΑνΕΚ θα λειτουργεί ενισχυτικά στο σύνολο των μεταρρυθμίσεων που έλαβαν χώρα τα τελευταία χρόνια και ολοκληρώθηκαν ή που αυτή την χρονική στιγμή είναι σε εξέλιξη, όπως π.χ. η θεσμική μεταρρύθμιση στο σύστημα αδειοδότησης των επιχειρήσεων, η σταδιακή απελευθέρωση των κλειστών επαγγελμάτων, κλπ. Επίσης σημαντικό ρόλο θα επιτελέσουν τα χρηματοδοτικά εργαλεία, για το σχεδιασμό των όποιων θα αξιοποιηθεί η μέχρι τώρα αποκτηθείσα εμπειρία, προκειμένου να εξυπηρετήσουν πλήρως τους σκοπούς τους.



Τέλος, επισημαίνουμε ότι οι προσπάθειες που έχουν ήδη αναληφθεί μέχρι σήμερα έχουν αρχίσει να δείχνουν τα πρώτα θετικά αποτελέσματα, γεγονός που αντανακλάται και στην κατάταξη της χώρας στο δείκτη ανάπτυξης επιχειρηματικότητας (Doing Business 2014) της Παγκόσμιας Τράπεζας, όπου η Ελλάδα κατέλαβε την 72η θέση το 2013 βελτιώνοντας κατά 6 βαθμούς τη βαθμολογική της κατάταξη.



Ο Γενικός Γραμματέας
Δημοσίων Επενδύσεων –ΕΣΠΑ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Γεώργιος Γιαννούσης

Β. ΜΗΤΣΟΥΔΗ