



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

24 Ιουλ. 2014

**Αθήνα, 23.7.2014
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Α./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./41**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κα Ασημίνα Ξηροτύρη-Αικατερινάρη
2. Υπουργείο Τουρισμού

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 699/2.7.2014 Ερώτηση με θέμα «Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού».

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 699/2.7.2014 Ερώτησης της Βουλευτού κας Ασημίνας Ξηροτύρη-Αικατερινάρη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες μας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού αποτελεί αναμφισβήτητα μια σημαντική δυνατότητα για την Ελλάδα που μπορεί να την βοηθήσει να ανακάμψει σε οικονομικό επίπεδο. Ιδιαίτερα στην εποχή κρίσης που διανύουμε ο πολιτισμός -αποτελώντας ένα συγκριτικό πλεονέκτημα για τη χώρα μας- συμβάλλει σε καθοριστικό βαθμό στην εθνική προσπάθεια για την υπέρβαση των δυσχερών συνθηκών βελτιώνοντας την ποιότητα της καθημερινής ζωής των ίδιων των πολιτών, αλλά και προσδίδοντας προστιθέμενη αξία στις περιοχές που αναβαθμίζονται με την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων και τη δημιουργία μουσείων και συνεισφέροντας στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη.

Οι επενδύσεις που έχει κάνει το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού στον πολιτιστικό πλούτο της χώρας είναι διαχρονικές και πάρα πολύ σημαντικές. Η βαρυσήμαντη πολιτιστική της κληρονομιά αποτελεί πόλο έλξης για εκατομμύρια επισκέπτες, ωστόσο η διαχείριση του τομέα του πολιτισμού και η τουριστική του αξιοποίηση δεν πρέπει να είναι άναρχη με όρους μάρκετινγκ μόνο, ευνοώντας την κερδοσκοπία και τη μαζικοποίηση, αλλά να προβάλλει την ταυτότητα του ελληνικού πολιτισμού και τις αξίες του και να βελτιώνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες και δυνατότητες, έτσι ώστε αυτές να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις των επισκεπτών και να καθιστούν την εμπειρία της περιήγησης, της θέασης και της αλληλεπίδρασής τους με το πολιτιστικό αγαθό ή δρώμενο ιδιαίτερα εκπαιδευτική, ψυχαγωγική και πλούσια σε γνώση, ερεθίσματα, αξίες και αισθητική απόλαυση.

Στο πεδίο αυτό το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού μέσα από μια σειρά δράσεων και προσπάθειών εδώ και αρκετά χρόνια κυρίως μέσω των πόρων της Κοινοτικής Περιφερειακής Πολιτικής (Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης (ΚΠΣ) Α', Β', Γ', Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ)), αλλά και μέσω κρατικών κονδυλίων, εκτελεί πολυάριθμα και υψηλής κλίμακας έργα προστασίας, συντήρησης, αναστήλωσης, αποκατάστασης, ανάδειξης μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, κατασκευής νέων μουσείων, οργάνωσης εκθέσεων και επανεκθέσεων, δημιουργίας και διαμόρφωσης κατάλληλων υποδομών σε αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία και μουσεία που αφορούν στην ευκολότερη πρόσβαση σε όλους τους επισκέπτες (πωλητήρια, αναψυκτήρια, χώροι εξυπηρέτησης, ανάπαυλας, ακυρωτικά μηχανήματα εισιτηρίων, διαδρομές κ.α.), καθώς και στην βελτίωση της παρεχόμενης πληροφόρησης και ενημέρωσης, καθώς και ποικίλες δράσεις καταγραφής, έρευνας και τεκμηρίωσης, επικοινωνίας με το κοινό και ένταξης των πολιτιστικών αγαθών στην ζωή των πολιτών.

✓ Για το σκοπό αυτό πραγματοποιείται προσπάθεια για την προώθηση όλων των μορφών πολιτισμού, τέχνης και παράδοσης, αλλά και του φυσικού πλούτου της χώρας με

έμφαση στην περιφέρεια αλλά και στα αστικά κέντρα που αντιμετωπίζουν προβλήματα υποβάθμισης δια των αρμοδίων Υπηρεσιών του (Διεύθυνση Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων, Διεύθυνση Βυζαντινών Αρχαιοτήτων, Διεύθυνση Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Διεύθυνση Νεότερης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς, Διεύθυνση Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων, Διεύθυνση Εθνικού Αρχείου Μνημείων, κ.α., Τεχνικές Υπηρεσίες και Περιφερειακές και Ειδικές Περιφερειακές Υπηρεσίες). Επίσης, η συνδρομή των νέων τεχνολογιών ενισχύει και διευκολύνει την ανωτέρω προσπάθεια. Για το λόγο αυτό το ΥΠ.ΠΟ.Α. δίνει έμφαση στην αναβάθμιση και στον εκσυγχρονισμό των τεχνολογικών υπηρεσιών. Επιπλέον, μέσω της ιστοσελίδας του ΥΠ.ΠΟ.Α. παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τους αρχαιολογικούς χώρους, τα μνημεία και τα μουσεία της χώρας.

Στη χώρα λειτουργούν περισσότερα από 200 δημόσια αρχαιολογικά μουσεία, 52 εκ των οποίων υλοποιούνται με χρηματοδότηση από το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007-2013. Στο πλαίσιο της βελτίωσης της λειτουργίας και των παρεχομένων υπηρεσιών των ανωτέρω μουσείων της χώρας, αλλά και της προώθησης του λεγόμενου «πολιτιστικού τουρισμού», το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού δια της Διεύθυνσης Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων και άλλων συναρμοδίων Υπηρεσιών, έχει δρομολογήσει τα εξής:

- Την ίδρυση αρχαιολογικών μουσείων αιχμής, το είδος των οποίων απουσιάζει από τον μουσειακό χάρτη της χώρας. Σε αυτά συγκαταλέγονται το *Μουσείο Εναλίων Αρχαιοτήτων*, καθώς και το *Θεματικό Μουσείο Πειραιά*, τα οποία έχουν ενταχθεί στην «Πολιτιστική Ακτή Πειραιά», σύνθετο έργο που αποβλέπει στην αστική ανάπτυξη και αναζωογόνηση του Πειραιά, του μεγαλύτερου λιμανιού της ΝΑ Μεσογείου. Τα δύο μουσεία, οι μελέτες των οποίων έχουν ήδη εγκριθεί από το 2009 και το 2013 αντίστοιχα, σχεδιάζονται κατά τέτοιο τρόπο ώστε να είναι σε θέση να υποδεχθούν τους περί τα 11 εκατομμύρια επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων που προσαράζουν ετησίως στο λιμάνι του Πειραιά. Ένα άλλο μουσείο "αιχμής" υπό σχεδιασμό είναι το *Μουσείο της Πόλης των Αθηνών*, το οποίο χωροθετείται στην Ακαδημία Πλάτωνος, το αρχαιολογικό άλσος που τον 4^ο αι. π.Χ. λειτουργούσε ως ένα από τα σπουδαιότερα πνευματικά κέντρα του αρχαίου ελληνικού κόσμου, καθώς σε αυτό ο Πλάτωνας διατηρούσε τη Σχολή του. Το νέο Μουσείο, που θα ανεγερθεί σύμφωνα με τις αρχές της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής, εντάσσεται σε έκταση πρασίνου επιφανείας 135 στρεμμάτων, που θα λειτουργεί ως πάρκο αρχαιοτήτων αλλά και ως πόλος έλξης τουριστών. Στη λογική της οργάνωσης δραστηριοτήτων που προβάλλουν και διαιωνίζουν τον χαρακτήρα της Ακαδημίας ως διεθνούς πνευματικού κέντρου ήδη από την Αρχαιότητα είναι και η οργάνωση συνεδριακού κέντρου, με σκοπό την ανάπτυξη του λεγόμενου συνεδριακού τουρισμού. Τέλος, το *Πολυκεντρικό Μουσείο Αιγών*, στη Μακεδονία, η υλοποίηση του οποίου θα έχει ολοκληρωθεί έως τα τέλη του 2015, αποβλέπει σε μια νέα, ολιστική ερμηνεία της σχέσης του αρχαιολογικού χώρου των Αιγών -της αρχαίας πρωτεύουσας των Μακεδόνων βασιλέων- και του επισκέπτη, ενώ το *Ψηφιακό Μουσείο Μέγας Αλέξανδρος* και το δίκτυο ψηφιακής περιήγησης θα συμβάλουν και θα επιτείνουν τη βιωματική απόλαυση της επίσκεψης.

- Σχετική με την ουσιαστική βελτίωση και την αποτελεσματική διαχείριση και λειτουργία των υφιστάμενων μουσειακών οργανισμών, δημόσιων ή μη, και στο πνεύμα της ανταποδοτικότητας των μουσείων, είναι η θεσμοθέτηση της αναγνώρισης (ή πιστοποίησης) των μουσείων στην οποία προέβη το ΥΠ.ΠΟ.Α. το 2011 στη (αρ. πρωτ. ΥΠΠΟΤ/ΓΔΑΠΚ/ΔΙΝΕΠΟΚ/Δ/93783/1682/30.9.2011 Υπουργική Απόφαση «Ίδρυση και αναγνώριση μουσείων κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 45 του Ν. 3028/2002», ΦΕΚ 2385/τ. Β'/26.10.2011), θεσμού που αφορά στην αξιολόγηση της λειτουργίας και των υπηρεσιών ενός μουσείου βάσει προδιαγραφών που έχουν καθοριστεί από αρμόδιο κυβερνητικό φορέα ή έγκυρη επαγγελματική ένωση μουσείων.

- Κατά την τελευταία δεκαπενταετία, έχει ληφθεί μέριμνα έτσι ώστε οι εκθέσεις και λοιπές παρεχόμενες υπηρεσίες των δημόσιων αρχαιολογικών μουσείων να λαμβάνουν υπόψη τους τον υψηλό ή προσδοκώμενο τουρισμό της περιοχής τους (π.χ. Αρχαιολογικό Μουσείο Ολυμπίας, Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου κ.λπ.) και να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις αυτού. Στο πλαίσιο αυτό, από το 2012 έχει θεσμοθετηθεί πολιτική ενιαίων εισιτηρίων αρχαιολογικών χώρων και μουσείων με διάρκεια μιας, τριών ή επτά ημερών, τα οποία προσφέρουν στους τουρίστες τη δυνατότητα να κινηθούν ευέλικτα στους χώρους, τα μνημεία ή τα μουσεία που επιθυμούν να επισκεφθούν. Επιπλέον, υπάρχει πρόβλεψη για έκδοση του πληροφοριακού υλικού ορισμένων μουσείων ή για την παραγωγή των ηλεκτρονικών τους ξεναγήσεων και σε άλλες γλώσσες πέραν της καθιερωμένης αγγλικής (ρωσική, κινεζική, αραβική κ.ά.), προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των επισκεπτών από τις νέες αγορές (κυρίως από τη Ρωσία, τις χώρες της ΝΑ Ευρώπης, την Τουρκία ή την Κίνα).

- Στο πλαίσιο Εθνικού Σχεδίου Δράσης του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων για την Εκπαίδευση και την Αειφόρο Ανάπτυξη, η Διεύθυνση Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων εφαρμόζει, ήδη από το 2012, παρέμβαση που προωθεί την ευαισθητοποίηση του κοινού ως προς την προστασία τόσο του φυσικού όσο και του πολιτιστικού πλούτου της χώρας. Η παρέμβαση που τιτλοφορείται «*Πράσινες Πολιτιστικές Διαδρομές*» περιλαμβάνει τη χάραξη αρχαιολογικών/φυσιολατρικών διαδρομών, περιπάτους, βιωματικά εργαστήρια, διαλέξεις, αρχαιολογικές ξεναγήσεις κλπ. Λόγω της μεγάλης συμμετοχής του κοινού στην παρέμβαση αυτή, η Διεύθυνση Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων θα υλοποιήσει, κατ' αναλογία, στο πλαίσιο του επόμενου χρηματοδοτικού ευρωπαϊκού πλαισίου στήριξης (Σ.Ε.Σ. 2014-2020), τις *Πολιτιστικές Πλεύσεις*, παρέμβαση που περιλαμβάνει αντίστοιχες δράσεις, όπως τη χάραξη αρχαιολογικών / φυσιολατρικών διαδρομών σε παράκτιες, παραλίμνιες ή παραποτάμιες θέσεις, θαλασσινούς περιπάτους, καταδύσεις αναψυχής σε θαλάσσια πάρκα, έκδοση πληροφοριακού υλικού, εκπαιδευτικά προγράμματα, διαλέξεις, δημιουργικά / βιωματικά εργαστήρια κ.ά., δράσεις που θα συμβάλουν αναμφισβήτητα στην ανάπτυξη του φυσιολατρικού αλλά και καταδυτικού τουρισμού.

- Θα καθιερωθεί ή θα επεκταθεί η *διαδικτυακή προπώληση εισιτηρίων* (e-ticketing) σε περισσότερα μουσεία της ελληνικής επικράτειας (ήδη η υπηρεσία αυτή λειτουργεί στο Νέο Μουσείο Ακρόπολης).

- Κατά τους θερινούς μήνες, τα περισσότερα δημόσια αρχαιολογικά μουσεία της χώρας, τα μνημεία και οι αρχαιολογικοί χώροι λειτουργούν, ή τουλάχιστον καταβάλλεται προσπάθεια να λειτουργούν -παρά τις περικοπές και τις δυσκολίες που επιβάλλει η παρούσα δυσμενής συγκυρία- με *διευρυμένο ωράριο λειτουργίας*, προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι μεγάλοι αριθμοί τουριστών.

Κάθε χρόνο η Διεύθυνση Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς σε συνεργασία με το ελληνικό τμήμα του ICOM (Διεθνές Συμβούλιο Μουσείων) διοργανώνει σεμινάριο-συνάντηση των λαογραφικών, εθνολογικών, ιστορικών κ.ά. μουσείων νεότερου πολιτισμού, το οποίο αποσκοπεί στην ενημέρωση των στελεχών των τοπικών μουσείων και στην εξοικείωσή τους με τις νέες μουσειολογικές/ερευνητικές πρακτικές.

Επίσης, η Διεύθυνση Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς έχει εντάξει τη Μεσογειακή Διατροφή στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας (UNESCO), γεγονός που μπορεί να αποτελέσει εφελκυστικό για την ανάδειξη προγραμμάτων εναλλακτικού τουρισμού σε τοπική κλίμακα.

Τέλος, όσον αφορά στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας, η Διεύθυνση Εθνικού Αρχείου Μνημείων συντονίζει και υλοποιεί δυο κομβικής σημασίας έργα, τα οποία σχετίζονται άμεσα με την παγκόσμια προβολή του πολιτισμικού αποθέματος της χώρας. Πρόκειται για τις οριζόντιες Πράξεις: α) *Εμπλουτισμός των Ψηφιακών Συλλογών των Κινητών Μνημείων και Ανάπτυξη Νέου Πληροφοριακού Συστήματος του Εθνικού Αρχείου Μνημείων*, και β) *Αρχαιολογικό Κτηματολόγιο*. Οι δύο πράξεις λειτουργούν συμπληρωματικά στη διαμόρφωση ενιαίου πλαισίου ψηφιακών εφαρμογών για την ολοκληρωμένη διαχείριση και την προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Στο πλαίσιο του πρώτου έργου προβλέπεται η ένταξη στο Νέο Πληροφοριακό Σύστημα του Εθνικού Αρχείου Μνημείων και η προβολή στο διαδίκτυο 500.000 κινητών μνημείων τα οποία εκτίθενται ή φυλάσσονται σε Μουσεία, Αρχαιολογικές Συλλογές και Αρχαιολογικές Αποθήκες αρμοδιότητας των Περιφερειακών και Ειδικών Περιφερειακών Υπηρεσιών του ΥΠ.ΠΟ.Α. Πρόκειται τόσο για διεθνώς γνωστά κινητά μνημεία της αρχαιότητας, των βυζαντινών αλλά και των νεότερων χρόνων όσο και για άγνωστα αριστουργήματα της ελληνικής τέχνης, τα οποία έως τώρα δεν ήταν προσβάσιμα στο ευρύ κοινό. Μετά το πέρας του έργου απεικονίσεις και πληροφοριακό υλικό και των 500.000 κινητών μνημείων, μεταφρασμένο και στην αγγλική γλώσσα, θα καταστούν προσβάσιμα για το ευρύ διεθνές κοινό μέσω της Διαδικτυακής Πύλης του ΥΠ.ΠΟ.Α. Στον ίδιο ιστότοπο θα φιλοξενηθούν 20 εικονικές ψηφιακές εκθέσεις με κινητά μνημεία μικρών περιφερειακών μουσείων με μικρή δυνατότητα προβολής.

Οι πληροφορίες που αφορούν τα χωρικά δεδομένα των κινητών μνημείων (χώροι προέλευσης έκθεσης) θα αντλούνται από την ψηφιακή εφαρμογή του δεύτερου έργου, του Αρχαιολογικού Κτηματολογίου, στο οποίο καταχωρούνται οι αρχαιολογικοί χώροι, οι ιστορικοί τόποι και τα μνημεία (μεταξύ των οποίων και αρκετά χαρακτηρισμένα ως Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς) σε όλη την επικράτεια, καθώς και κάθε είδους σχετιζόμενο εποπτικό και πληροφοριακό υλικό.

Ως εκ τούτου, οι δυο αυτές ψηφιακές εφαρμογές θα λειτουργούν αμφίδρομα παρέχοντας στον μη ειδικό χρήστη ολοκληρωμένη εμπειρία θέασης και εποπτείας του μνημειακού μας πλούτου, καθώς θα έχει τη δυνατότητα να πλοηγηθεί τόσο στους αρχαιολογικούς χώρους και τα

μνημεία του ελλαδικού χώρου όσο και στα αριστουργήματα της αρχαίας τέχνης που προέρχονται από αυτούς και φυλάσσονται σε όλα τα μουσεία και τις συλλογές της επικράτειας. Μέσω των ίδιων εφαρμογών η Διαδικτυακή Πύλη του ΥΠ.ΠΟ.Α. θα καταστεί η αιχμή του δόρατος για την ολοκληρωμένη προβολή άγνωστων πτυχών του μνημειακού πλούτου της Ελλάδας σε διεθνές επίπεδο, λειτουργώντας αθροιστικά επί του σταθερά αυξανόμενου τουριστικού ρεύματος των τελευταίων ετών.

Επιπροσθέτως, οι εφαρμογές πλοήγησης στα κινητά και ακίνητα μνημεία του ελλαδικού χώρου αναμένεται να αποτελέσουν εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο για τους επισκέπτες αλλά και για τους επαγγελματίες του τουρισμού, καθώς θα παρέχουν λεπτομερείς και επικαιροποιημένες πληροφορίες σχετικά με τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία όλης της επικράτειας, συμβάλλοντας, κατ' αυτόν τον τρόπο, στη ευκολότερη πρόσβαση του κοινού και στην αύξηση του ενδιαφέροντος για λιγότερο γνωστά μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους με μικρή, έως τώρα, επισκεψιμότητα.

Κατατίθεται συνημμένο το απαντητικό σημείωμα του Προέδρου του Δ.Σ. της «Ελληνικό Φεστιβάλ» Α.Ε.



Συνημμένο: Το με αριθμ. πρωτ. 1316/21.7.2014 απαντητικό σημείωμα της «Ελληνικό Φεστιβάλ».

Εσωτερική Διανομή:

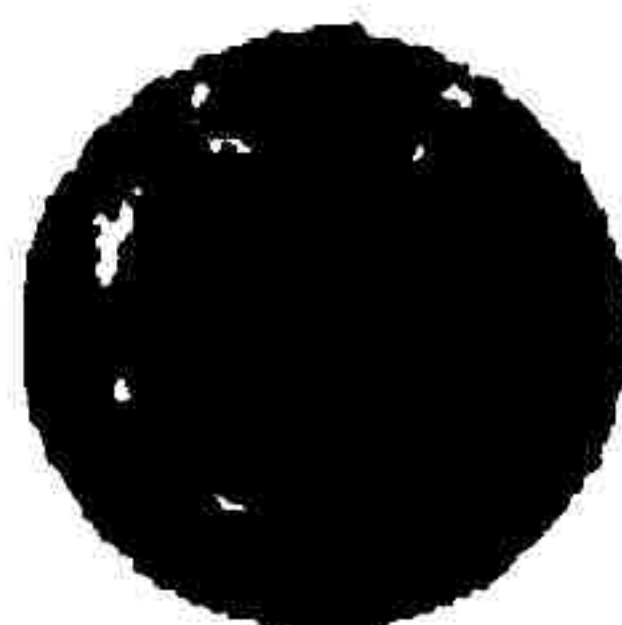
1. ΓΔΑΠΚ
2. ΔΙΠΚΑ
3. ΔΒΜΑ
4. ΔΜΕΕΠ
5. ΔΙΝΕΠΟΚ
6. ΔΕΑΜ
7. Ελληνικό Φεστιβάλ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

Χατζηχρήστου 23 & Μακρυγιάννη, 117 42 Αθήνα
Τηλ: (210) 9282932, (210) 9282946, Fax: (210) 9282924

HELLENIC FESTIVAL S.A.
PRESIDENT OF THE BOARD
OF DIRECTORS

23, Hatzichristou & Makrygianni st., 117 42 Athens, Greece
Tel.: (+30-210) 9282932, 9282946, Fax: (+30-210) 9282924



ΠΡΟΣ: Υπουργείο Πολιτισμού
και Αθλητισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

Αθήνα, 21.7.2014
Αρ. πρωτ. 1316

ΘΕΜΑ: Αποστολή στοιχείων που αφορούν την «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.»

Αναφερόμενοι στην υπ' αριθ. πρωτ. 699/2.7.2014 (αρ. πρωτ. εισερχ. ΕΦ 1316/18.7.2014) Ερώτηση της Βουλευτού κας. Ασημίνας Ξηροτύρη-Λικατερινάρη με θέμα «*Ανάγκη ανάπτυξης του πολιτιστικού τουρισμού*», σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα σχετικά με την «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.»:

Το Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου ανακοινώνει το καλοκαιρινό πρόγραμμα κατά τους μήνες Φεβρουάριο ή Μάρτιο ανάλογα με την επιχορήγηση που εξασφαλίζεται από το εποπτεύον Υπουργείο και τις ξένες παραγωγές που θα συμμετάσχουν σε συγκεκριμένες ημερομηνίες. Πλην έκτακτων περιπτώσεων και δεδομένης της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας κρίνεται αρκετά έγκαιρη η ανακοίνωση ώστε τα τουριστικά γραφεία να προσαρμόσουν τα πακέτα που προσφέρουν, ειδικά για την Επίδαυρο που λαμβάνει χώρα τον Ιούλιο και Λύγουστο.

Το Φεστιβάλ αναρτά στην ιστοσελίδα του στα ελληνικά και αγγλικά το πρόγραμμα και προβαίνει σε αλλαγές έγκαιρα ανάλογα με τις συνθήκες που προκύπτουν λόγω των καλλιτεχνικών αναγκών. Παράλληλα, κάθε χρόνο τυπώνεται το αναλυτικό πρόγραμμα σε ελκυστικά φυλλάδια και τεύχη, επίσης διγλωσσια (συχνά και στα γαλλικά), σε ικανό αριθμό και διανέμονται πολλαπλώς (ξενοδοχεία, γραφεία, μουσεία, χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων και αλλού).

Αναφορικά με τις νέες τεχνολογίες στις οποίες αναφέρεται η κυρία Βουλευτής, το Φεστιβάλ χρησιμοποιεί με επιτυχία τα τελευταία χρόνια το διαδίκτυο (facebook, twitter, on line συναλλαγές, mobile εφαρμογές, newsletter κα) προκειμένου να διευρύνει τον κύκλο θεατών.

Επίσης έχει εγκαινιάσει στις παραγωγές της Επιδαύρου υπέρτιτλους στα αγγλικά ώστε ξένοι θεατές και τουρίστες να μπορούν να παρακολουθήσουν τις παραστάσεις.

Τέλος, απεικονίζει επίσης στόχευση η στενότερη συνεργασία μεταξύ πολιτιστικού και τουριστικού τομέα στον οποίο ιδεατά το Ελληνικό Φεστιβάλ θα ήθελε να έχει πρωταγωνιστικό ρόλο κρίνοντας από την μέχρι σήμερα επιτυχημένη του πορεία.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.
ΧΑΤΖΗΧΡΗΣΤΟΥ 23 & ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ
Τ.Κ. 11742 - ΑΘΗΝΑ - ΤΗΛ: 210 9282900
ΑΦΜ: 094537130 - ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ.ΜΑΕ: 11410/6/Β/98/34
Γ.Ε.Μ.Η. 5081401000

Γιώργος Λούκος