



21 ΙΑΝ. 2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα 21-7-2014

Αρ. Πρωτ.: 37086

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Ιωάννα Χασιώτου
Τηλέφωνο: 210 3332282

ΠΡΟΣ : ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κα Μαρία Κόλλια-Τσαρουχά
(δια της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 818/7-7-2014

Σε απάντηση της παραπάνω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Μαρία Κόλλια-Τσαρουχά και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. ΓΔΔΟΠ-467/36818 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής και το με αριθμ. πρωτ. 36830/17-7-14 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διοικητικής Υποστήριξης, με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 7903/14/15-7-14 έγγραφο του «Enterprise Greece S.A.», που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας.

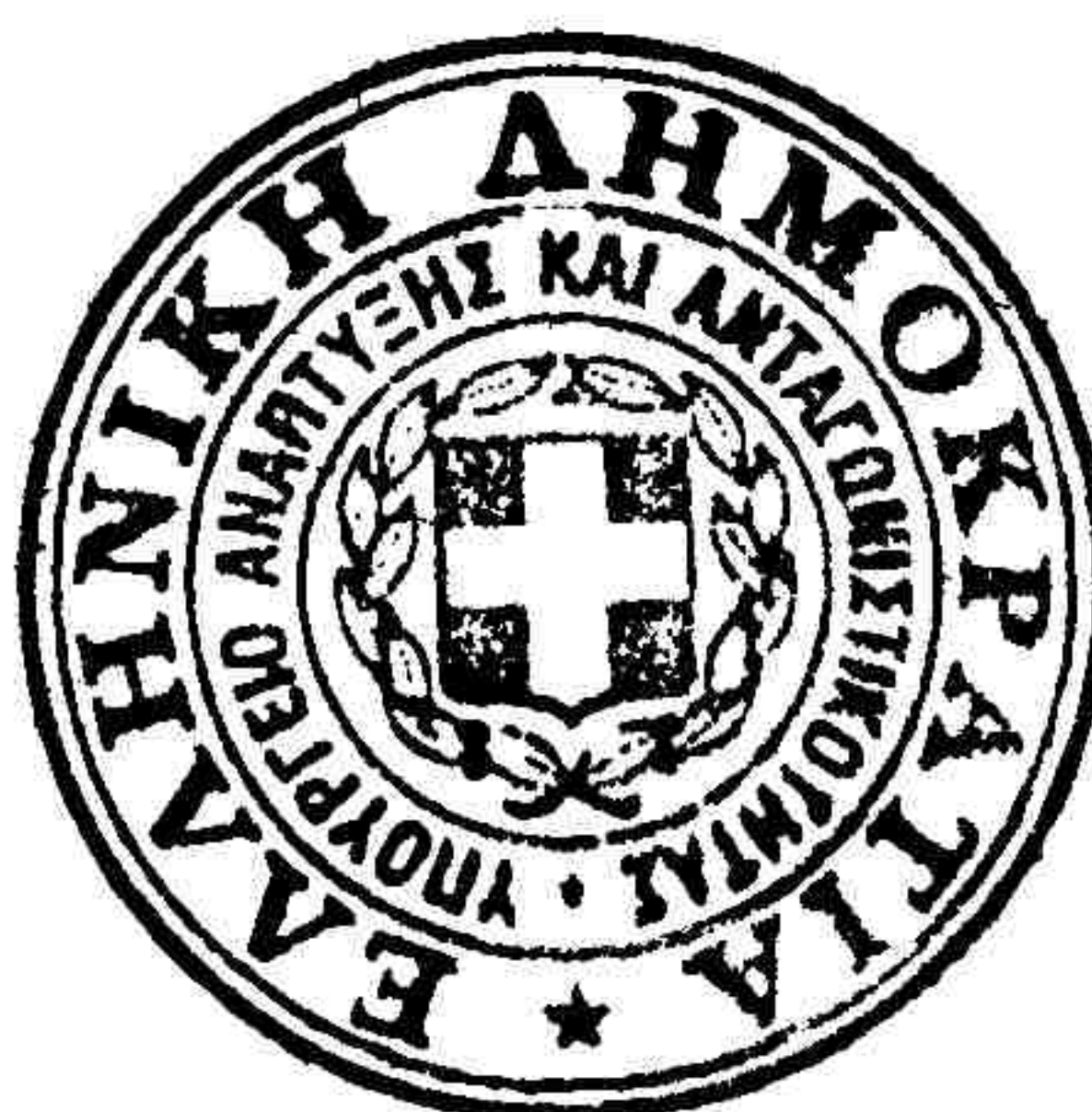
Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης (Νότης) Μηταράκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν/κού Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (17)
Συνολικός αρ. σελίδων (18)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α

ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

Αθήνα, 17 Ιουλίου 2014
Αρ. Πρωτ.: ΓΔΔΟΠ-467/36818

↓
Προς: Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Θέμα: «Λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εξαγωγών»
Σχετ. : Η υπ' αρ.πρωτ. 818 / 7-7-2014 Ερώτηση της Βουλευτή κας Μαρία Κόλλια-Τσαρουχά

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής Σερρών κα Μαρία Κόλλια-Τσαρουχά, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σε ότι αφορά την εξέλιξη των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων την τελευταία 5-ετία σημειώνονται τα εξής:

1. Ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας (εξαγωγές προς το ΑΕΠ) από 9,1% το 2009 αυξήθηκε σε 11,7% το 2011 και σε 15,1% το 2013, ενώ το α' 3-μηνο του 2014 κατέγραψε ιδιαίτερα θετική επίδοση και διαμορφώθηκε στο 15,5% έναντι 15,4% του αντίστοιχου 3-μήνου του 2013.
2. Ο δείκτης κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές (cover ratio) σημείωσε ραγδαία αύξηση και από 32,9% το 2008 διαμορφώθηκε στο 56% το 2012 και στο 58,7% το 2013, με συνέπεια το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου (ως % του ΑΕΠ) από -18,7% το 2008 να υποχωρήσει στο -10,6% το 2013.
3. Τέλος, το μερίδιο συμμετοχής των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων ως ποσοστού των παγκόσμιων εξαγωγών αυξήθηκε από 0,14% το 2010 σε 0,19% το 2013.

Τα ανωτέρω συνιστούν αναμφισβήτητα ιδιαίτερα θετική εξέλιξη στον τομέα του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας μας.

Ωστόσο, οι ελληνικές εξαγωγές, παρά την ανωτέρω γενικότερη ευνοϊκή εξέλιξή τους την τελευταία 5-ετία, το α' 4-μηνο του 2014 υποχώρησαν κατά 7,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2013, λόγω κυρίως της διεθνούς οικονομικής ύφεσης και του «σκληρού» Ευρώ στις τρίτες χώρες. Σημειωτέον ότι, σε πρόσφατες εκτιμήσεις του ΔΝΤ («World Economic Outlook, April 2014») αναφέρεται ότι η παγκόσμια δραστηριότητα έχει ενισχυθεί και σε γενικές γραμμές αναμένεται να βελτιωθεί περαιτέρω τη διετία 2014-15, με ένα μεγάλο μέρος της βελτίωσης αυτής να προέρχεται από τις προηγμένες οικονομίες. Το γεγονός αυτό αναμένεται να επηρεάσει θετικά τις εξαγωγές προς τις οικονομίες αυτές, οπότε εκτιμάται ότι θα βελτιωθεί και η χώρα μας.

Για την αντιμετώπιση του προβλήματος που σχετίζεται με την **έλλειψη ρευστότητας** και του ακριβού κόστους χρήματος ενεργοποιείται το **Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο** με την πολιτική της αναχρηματοδότησης δανείων για κεφάλαια κίνησης προς τις ΜΜΕ με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους. Το εν λόγω ταμείο διαθέτει κεφάλαια ύψους €200 εκατ., τα οποία έχουν εκταμιευθεί από το ΠΔΕ με συμμετοχή της γερμανικής επενδυτικής τράπεζας KFW.

Η ενίσχυση της **εξωστρέφειας** των Ελληνικών επιχειρήσεων αποτελεί τον κεντρικό στόχο της εξαγωγικής πολιτικής που ακολουθεί το ΥΠΑΑΝ, η οποία βασίζεται στους εξής τρεις βασικούς άξονες:

1. στη διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης
2. στην προώθηση των εξαγωγών και
3. στη διευκόλυνση του εξωτερικού εμπορίου

Ειδικότερα, για την υλοποίηση των παραπάνω, το ΥΠΑΑΝ στοχεύει:

- Στον εντοπισμό της γεωγραφικής κατανομής των εξαγωγών ανά περιφέρεια, κλάδο, προϊόν και επιχείρηση με σκοπό την οικονομική ενίσχυση επιχειρήσεων με εξαγωγικό προσανατολισμό. Προς την κατεύθυνση αυτή λειτουργεί Διϋπουργικό συντονιστικό όργανο, στο οποίο συμμετέχουν το ΥΠΕΞ, το ΥΠΑΑΤ και το ΥΠΑΑΝ μαζί με την «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου» («Enterprise Greece»).
- Στην ενίσχυση του ρόλου του «Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων» («ΟΑΕΠ»), ο οποίος, με τις επιχειρησιακές του δράσεις, συμβάλλει στην κάλυψη της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό με προγράμματα ασφάλισης βραχυπρόθεσμων & μεσο-μακροπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων, τα οποία καλύπτουν και την κατασκευή τεχνικών έργων.
- Στην πιστοποίηση της ποιότητας και αυθεντικότητας των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές με τη δημιουργία ενός **Εθνικού Brand**.
- Στο συντονισμό, παρακολούθηση και εποπτεία των εξαγωγικών δραστηριοτήτων και επιδόσεων των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Για το σκοπό αυτόν, το ΥΠΑΑΝ μεριμνά για την προάσπιση των συμφερόντων των Ελλήνων εξαγωγέων στις εμπορικές διαπραγματεύσεις της ΕΕ με τρίτες χώρες και προωθεί στην Ε. Επιτροπή για επίλυση από τα αρμόδια όργανα τα δασμολογικά και μη εμπόδια, τα οποία οι Έλληνες εξαγωγείς γνωστοποιούν ότι συναντούν σε τρίτες χώρες, εφόσον αυτά αντίκεινται στους κανόνες του ελεύθερου εμπορίου.
- Στην ανάπτυξη των εμπορικών υποδομών και τη διευκόλυνση των εξαγωγικών διοικητικών δραστηριοτήτων, με έμφαση στην ελαχιστοποίηση του χρόνου των προ-τελωνειακών & τελωνειακών διαδικασιών, ώστε να μειώνεται το διοικητικό κόστος των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό έχει καταρτιστεί ο «**Οδικός Χάρτης**» ('Road Map'), ο οποίος περιλαμβάνει ένα πλέγμα 19 κύριων και 6 υποστηρικτικών δράσεων

που εντάσσονται σε ένα βραχυπρόθεσμο & μακροπρόθεσμο σχεδιασμό με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και σαφείς στόχους, οι οποίοι συνοψίζονται:

- ο στη μείωση του αριθμού των απαιτούμενων ημερών για την ολοκλήρωση των εξαγωγών κατά 50% και στη μείωση των διοικητικών εμποδίων κατά 20% έως το 2015,
- ο στην απλοποίηση του νομικού πλαισίου και των διαδικασιών και,
- ο στην καθιέρωση της «Ενιαίας Θυρίδας» ('Single Window') για τις εξαγωγές.

Η υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων προβλέπεται να συμβάλει κατά 10% στην αύξηση της αξίας των εξαγωγών, κατά 1,7% στο ΑΕΠ και, κατ' επέκταση, στη δημιουργία 80.000 νέων θέσεων εργασίας με ορίζοντα τις 31.12.2015.

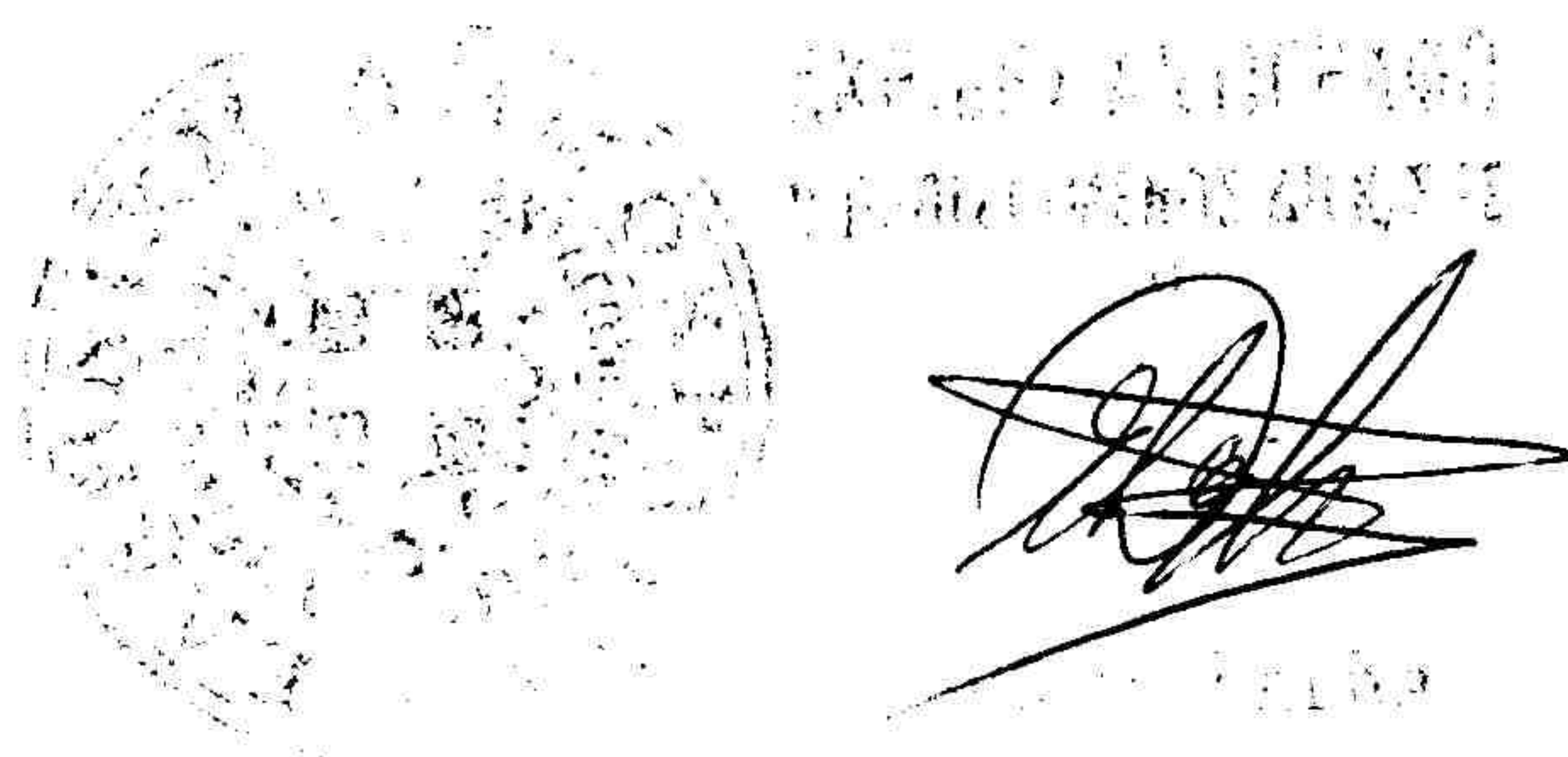
• Στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας (κυρίως εκείνης που αφορά στις ΜΜΕ), της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας, μέσω μιας σειράς στοχευμένων υποστηρικτικών χρηματοδοτικών εργαλείων (πρόγραμμα «Εξωστρέφεια II» του ΕΣΠΑ, πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» του ΟΑΕΠ, Εγγυητικές Επιστολές της ΕΤΕπ, μέσω εμπορικών τραπεζών, ύψους €1,5 δισ.. ανακυκλούμενων σε ετήσια βάση, διευκόλυνση της εξαγωγικής δραστηριότητας μέσω του ΕΤΕΑΝ "Go2Market", κ.ά.).

Τα θέματα, τα οποία αφορούν στην πολιτική του τραπεζικού τομέα, δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας μας.

Ακολουθούν συνημμένες αναλυτικές απαντήσεις των αρμοδίων Διευθύνσεων.

**Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη
της Γενικής Διεύθυνσης**

Ε.- Π. Ψάρρου



Κοιν.: -Γραφ. Αναπλ. Προϊστ. Γεν. Δ/σης ΔΟΠ
-Γραφ. Αν. Προϊστ. Δ/σης ΠΔΕ
-Γραφ. Προϊστ. Δ/σης ΚΑΕΕΕ
-Γρ. Δ/σης ΣΕΠ
-Γραφ. Προϊστ. Δ/σης ΔΟΕΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΘΕΣΤΩΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ

Αθήνα, 15 Ιουλίου 2014
Αρ.Πρωτ.: 126378/Ε3/26378

Πληροφορίες : Ο. Παπαγεωργίου
Ταχ. Δ/ση : Κορνάρου 1
Ταχ. Κώδικας : 105 63
Τηλ. : +210 3286037
Fax : +210 3286094
E-Mail : opapageorgiou@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Γραφείο Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης
Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην με αριθμ. πρωτ. 818/7-7-2014 ερώτηση της βουλευτή Μαρίας Κόλλια Τσαρουχά
ΣΧΕΤ.: Το με Αρ. Πρωτ. 454/10-07-2014 έγγραφό σας

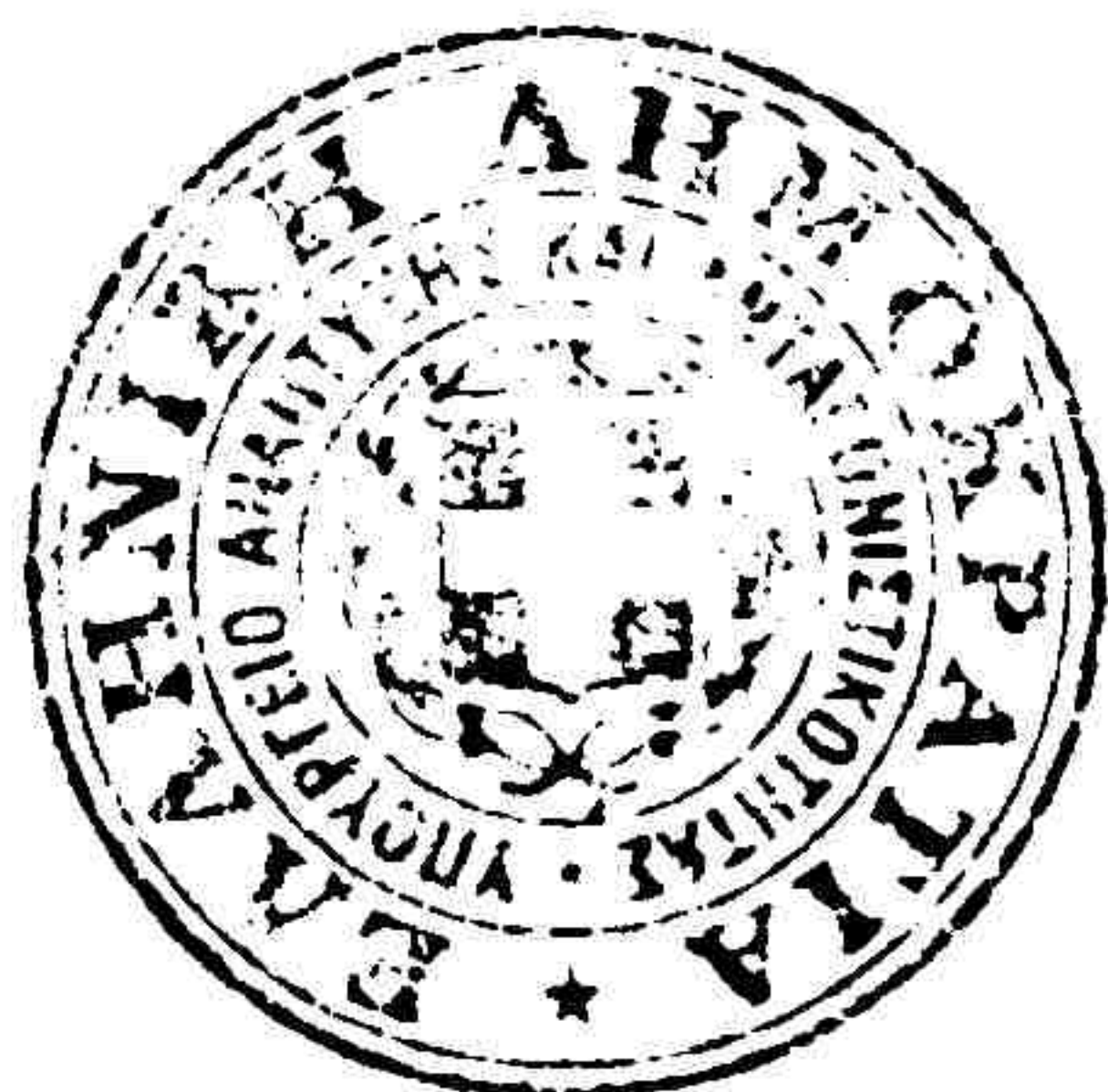
Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης της βουλευτή Μαρίας Κόλλια Τσαρουχά με θέμα «Λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εξαγωγών», σας γνωρίζουμε ότι σε ότι αφορά θέματα αρμοδιότητας της Υπηρεσίας μας:

Η έκδοση αδειών εξαγωγής για τα προϊόντα που διέπονται από Διεθνή Καθεστώτα Ελέγχου Εξαγωγών (διττής χρήσης, προϊόντα συνδεόμενα με τον τομέα της άμυνας) πραγματοποιείται από τη Διεύθυνσή μας το συντομότερο δυνατό διάστημα στο πλαίσιο της τήρησης των διεθνών υποχρεώσεων της χώρας μας και της πολύ καλής συνεργασίας με τις κατά περίπτωση γνωμοδοτούσες υπηρεσίες του (ΥΠΕΞ, ΥΠΕΘΑ, ΥΠΠΡΟΠ κ.α.). Να σημειωθεί ότι πρόκειται για προϊόντα διαφόρων κλάδων (ηλεκτρονικά, χημικά λογισμικό) τα οποία έχουν ειδικές προδιαγραφές και συχνά είναι προϊόντα υψηλής τεχνολογίας.

Η πληροφόρηση και η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας προς τους εξαγωγείς για τη σωστή συμπλήρωση των σχετικών αιτήσεων είναι καθημερινή και διαρκής πρακτική της Διεύθυνσής μας.

Επιπρόσθετα σε ότι αφορά το γενικότερο θέμα της εξωστρέφειας θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι: στέλεχος της Διεύθυνσής μας μετέχει στην Επιχειρησιακή Συντονιστική Επιτροπή για τη διευκόλυνση του Εξαγωγικού Εμπορίου καθώς και στις ομάδες εργασίας για τα Νομικά Θέματα και τις Μελέτες Ανάλυσης Διαδικασιών (BPA) για τις εξαγωγικές διαδικασίες ελληνικών προϊόντων. στελέχη με εξειδικευμένη γνώση και μεγάλη εμπειρία της Διεύθυνσής μας συνεργάστηκαν με το Κέντρο Μελετών του ΠΣΕ στο πλαίσιο της Μελέτης Ανάλυσης Διαδικασιών (BPA) για προϊόντα διττής χρήσης.

Επομένως καταβάλλεται συστηματική προσπάθεια τόσο σε γενικότερο διυπουργικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής να μειωθούν τα γραφειοκρατικά εμπόδια να απλοποιηθούν οι διαδικασίες και να ενισχυθούν οι έλληνες εξαγωγείς στη δύσκολη αυτή συγκυρία αλλά και να αναστραφεί η τάση μείωσης των ελληνικών εξαγωγών.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΔΕΡΒΙΣΗ ΕΛΕΝΑ

Η Προϊσταμένη της Δ/σης

Ε.-Π. Ψάρρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ.: 453
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 11 - 7 - 14

Αθήνα, 11 - 7 - 2014

Α.Π.: ΔΟΕΣ - 261 / 35772

ΠΡΟΣ: Γενική Διεύθυνση Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής
Αναπληρώτρια Προϊσταμένη κα. Ε. Π. Ψάρρου

Θέμα: Ερώτηση με αριθ. πρωτ. 818 / 7 - 7 - 2014 της ΣΤ' Αντιπροέδρου Βουλής των Ελλήνων και βουλευτής Ν. Σερρών κα. Μαρία Κόλλια - Τσαρούχα με θέμα «Λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εξαγωγών»

Η απάντηση για την ανωτέρω σχετική ερώτηση χωρίζεται στα ακόλουθα κεφάλαια:

1. Η εξέλιξη των εξαγωγών
2. Αντιμετώπιση της έλλειψης ρευστότητας και το ακριβό κόστος χρήματος
4. Κυβερνητικά μέτρα και πρωτοβουλίες για την πολιτική της ενίσχυσης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, της προώθησης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών εξαγωγών στις διεθνείς αγορές

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ:

Οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων παρουσίασαν σημαντικές επιδόσεις τα τελευταία πέντε έτη. Ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας (εξαγωγές ως προς το ΑΕΠ) από 9,1% που ήταν το 2009 αυξήθηκε στο 11,7% το 2011 και στο ιστορικό ρεκόρ του 15,1% το 2013.

Το πρώτο τρίμηνο του 2014 ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας ανήλθε στο 15,5%, έναντι 15,4% της αντίστοιχης περιόδου του 2013. Προβλέπεται ότι, μέχρι και το 2016 το 1/5 της εγχώριας παραγωγής να έχει προορισμό τις διεθνείς αγορές.

Ο δείκτης κάλυψης (cover ratio) των εισαγωγών από τις εξαγωγές σημείωσε ραγδαία αύξηση και από 32,9% που ήταν το 2008 αυξήθηκε στο 56,0% και 58,7% το 2012 και 2013 αντίστοιχα. Ως εκ τούτου, το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου ως ποσοστό του ΑΕΠ από -18,7% που ήταν το 2008 υποχώρησε στο -10,6% το 2013. Παράλληλα, το μερίδιο συμμετοχής των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων ως προς τις συνολικές παγκόσμιες εξαγωγές αυξήθηκε από 0,14% το 2010 στο 0,19% το 2013¹ (πίνακας 1).

Όμως, παρά την ευνοϊκή εξέλιξη των εξαγωγών τα τελευταία πέντε χρόνια, οι επιδόσεις τους κατά το πρώτο τετράμηνο του 2014 ήταν αρνητικές. Δηλαδή, οι εξαγωγές την περίοδο Ιανουαρίου -

¹ Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία των εμπορικών συναλλαγών του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO) την περίοδο 2004 - 2013, οι επιδόσεις των εξαγωγών για τις χώρες της Ιρλανδίας, της Πορτογαλίας, της Ισπανίας, της Λεττονίας και της Ελλάδας παρουσίασαν σημαντικές αυξομειώσεις από έτος σε έτος. Όμως, την περίοδο 2010 - 2013 η μέση ετήσια γεωμετρική αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων ανήλθε στο 15,5%, δεύτερη μετά τη Λεττονία (17,2%). Αντίθετα, οι επιδόσεις των εξαγωγών της Ιρλανδίας υποχώρησαν κατά 0,4%. Επίσης, η αύξηση του δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας μεταξύ 2009 και 2013 ήταν 8,7%, μεγαλύτερη σε σχέση από αυτήν της Ισπανίας και της Ιρλανδίας 7,6% και 1,1% αντίστοιχα.

Απριλίου του 2014 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013 υποχώρησαν κατά 7,8%. Ήτοι, από 9,104.5 εκατ. ευρώ που ήταν το πρώτο τετράμηνο του 2013 διαμορφώθηκαν στα 8,389.9 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2014 (πίνακες 2 και 3).

Αντιμετώπιση της έλλειψης ρευστότητας και το ακριβό κόστος χρήματος

Για την αντιμετώπιση της έλλειψης ρευστότητας και του ακριβού κόστους χρήματος ενεργοποιείται το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο με την πολιτική της αναχρηματοδότησης δανείων για κεφάλαια κίνησης προς Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Οι όροι δανειοδότησης των τραπεζών μέσω του Ελληνικού Επενδυτικού Ταμείου² θα είναι ιδιαίτερα ευνοϊκοί, επιτρέποντας στη συνέχεια την αναχρηματοδότηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με κόστος επίσης χαμηλό σε σχέση με τα σημερινά δεδομένα. Σημειωτέον ότι, το κόστος της χρηματοδότησης (το επιτόκιο) θα είναι αρκετά χαμηλότερο από τα σημερινά δεδομένα το οποίο κυμαίνεται μεταξύ 8.0% και 11.0%. Εξίσου ευνοϊκοί θα είναι και οι υπόλοιποι όροι δανειοδότησης των τραπεζών, όπως η διάρκεια αποπληρωμής του ποσού προς το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο που προβλέπεται να ορίζεται στα 7 ή 8 χρόνια. Επίσης, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, οι τράπεζες θα καταβάλουν μόνο τους τόκους, ενώ το κεφάλαιο θα αποπληρώνεται στο τέλος. Πράγμα που θα επιτρέπει τη μόχλευση του ποσού από την πλευρά των τραπεζών και την επαναδιάθεσή του στην αγορά.

Το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο έχει σήμερα στη διάθεσή του 200 εκ. ευρώ που έχουν εκταμιευθεί από εθνικούς πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων και της συμμετοχής της γερμανικής επενδυτικής τράπεζας (KfW).

Κυβερνητικά μέτρα και πρωτοβουλίες για την πολιτική της ενίσχυσης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, της προώθησης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών εξαγωγών στις διεθνείς αγορές

Η εθνική στρατηγική της οικονομικής πολιτικής³ προώθησης των εξαγωγών και αύξηση του βαθμού κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές με στόχο την ισοσκέλιση του ισοζυγίου και της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες

1. Στη διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης
2. Στην προώθηση των εξαγωγών και
3. Στη διευκόλυνση του εξωτερικού εμπορίου

Οι τρεις βασικοί άξονες εστιάζονται στην πολιτική της προώθησης των εξαγωγών και κυρίως στην ανάπτυξη νέων μεθόδων (καινοτομιών), εύρεσης νέων ευκαιριών στις διεθνείς αγορές (export markets), διαδικασίες προβολής (National Brand), εξαγωγικής απόδοσης και διεξόδου (export performance) μέρος της εγχώριας παραγωγής προϊόντων στις διεθνείς αγορές, δηλαδή:

- Στον εντοπισμό της γεωγραφικής κατανομής των εξαγωγών ανά περιφέρεια, κλάδο, προϊόν και επιχείρηση με σκοπό την οικονομική ενίσχυση **Start – up** επιχειρήσεων με εξαγωγικό

² Το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο αποτελεί την «ομπρέλα» τριών ουσιαστικά ταμείων. Το πρώτο που ενεργοποιείται με την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων με τις τράπεζες θα χορηγεί δάνεια προς Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Το δεύτερο θα συμμετέχει κεφαλαιακά σε βιώσιμες Μικρομεσαίες επιχειρήσεις με τη μορφή venture capital και το τρίτο θα χρηματοδοτεί θα χρηματοδοτεί περιφερειακά έργα υποδομής. Για τη χρηματοδότηση του δεύτερου σκέλους θα αξιοποιηθούν κεφάλαια 50 εκατ. ευρώ από την Ευρωπαϊκή τράπεζα Επενδύσεων.

³ Ο πρωταρχικός στόχος της οικονομικής πολιτικής είναι η μείωση του δημοσιονομικού χρέους ώστε αφενός να δημιουργηθεί περιβάλλον σταθερότητας και αφετέρου να αποδεσμευτούν πολύτιμοι οικονομικοί πόροι για παραγωγικές επενδύσεις σε κλάδους με συγκριτικά πλεονεκτήματα και θετικές επιδόσεις στην εγχώρια παγκόσμια αγορά.

προσανατολισμό. Στόχος είναι η εύρεση αγοραστών για την εγχώρια παραγωγή προϊόντων με προσανατολισμό τις διεθνείς αγορές, μέσω της επαναπροσέγγισης των παραδοσιακών προορισμών αλλά και της διεύρυνσης τους σε νέες αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες οικονομίες. Προς την κατεύθυνση αυτή λειτουργεί διυπουργικό συντονιστικό όργανο στο οποίο συμμετέχουν το Υπουργείο Εξωτερικών, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού με τον ΕΟΤ, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας μαζί με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου⁴ – διακριτικός τίτλος “Enterprise Greece”. Σκοπός, είναι η ενίσχυση της εξαγωγικής υποδομής, προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές.

- Στη στρατηγική της προώθησης των εξαγωγών η οποία θα πραγματοποιείται μέσω ενός μηχανισμού λειτουργίας εσωτερικών δομών πληροφόρησης (διεθνές και εγχώριο διαδίκτυο), Υπηρεσίες – Επιχειρήσεις – Τράπεζες – Διεθνείς αγορές.
- Την πιστοποίηση της ποιότητας και της αυθεντικότητας των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές με τη δημιουργία ενός **Εθνικού Brand (National Brand)**⁵ το οποίο θα προσελκύει την παγκόσμια ζήτηση για τα ελληνικά προϊόντα και όχι μόνο.
- Το συντονισμό, την παρακολούθηση και την εποπτεία των εξαγωγικών δραστηριοτήτων και επιδόσεων των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, καθώς και τυχόν αθέμιτες ενέργειες ανταγωνισμού σε βάρος ελληνικών προϊόντων.
- Την ανάπτυξη των εμπορικών υποδομών και τη διευκόλυνση των εξαγωγικών διοικητικών δραστηριοτήτων (**single window**)⁶ με έμφαση την απλοποίηση των προ – τελωνειακών και

⁴ Η δημιουργία του Ενιαίου Φορέα Εξωστρέφειας στις αρχές 2014, με την επωνυμία «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ» και το διακριτικό τίτλο «Enterprise Greece» μέσω της συγχώνευσης του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» και της «Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» στόχο είχε να συντονίζει αποτελεσματικά και με βάση τις διεθνείς καλές πρακτικές τους διαθέσιμους εθνικούς πόρους, υλικούς και μη, υπέρ της εξωστρέφειας.

Η συγκέντρωση και ο συντονισμός των πόρων που κατανέμονται σε διάφορους φορείς, θα εξαλείψει τις επαλληλίες δράσεων και τομέων ευθύνης, ώστε να επιτευχθεί και να αξιοποιηθεί η υπάρχουσα εμπειρία, η καλύτερη δικτύωση στο εξωτερικό καθώς όλες οι διασυνδέσεις που διαθέτει το Κράτος. Στην κατεύθυνση αυτή, προβλέπεται ότι θα αναπτύσσονται επιχειρησιακά σχέδια με συγκεκριμένη κοινή στοχοθεσία ανά χώρα που επιλέγεται ως στόχος και σχετικά μνημόνια συνεργασίας μεταξύ των Υπουργείων Εξωτερικών και Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Ο φορέας θα μπορεί να προσφέρει και να υλοποιεί νέες υπηρεσίες και συνδυαστικές δράσεις προσέλκυσης επενδυτών και διεύρυνσης σε αγορές - στόχους, με εξειδικευμένους συμβούλους ανά κλάδο αλλά και συμβουλευτική στήριξη τόσο των επενδυτών όσο και των εξαγωγέων, με στοχευμένα προγράμματα εξωστρέφειας.

Ο φορέας θα αποτελέσει τον ουσιαστικό σύμμαχο στην προσπάθεια για προώθηση των εξαγωγών και προσέλκυση άμεσων επενδύσεων από το εξωτερικό (FDI), βασικούς πυλώνες της εθνικής στρατηγικής για την εξωστρέφεια της εθνικής οικονομίας.

Θα επιτευχθεί έτσι μία πιο συστηματική δικτύωση στο εξωτερικό, με σκοπό την προσέλκυση ξένων επενδύσεων και την ταυτόχρονη προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές.

⁵ Το National Brand πιστοποιεί την ποιότητα και την αυθεντικότητα των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές και το οποίο θα στηρίζεται σε τρεις πυλώνες 1) Στις εξαγωγές με την υποστήριξη της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου, 2) τις επενδύσεις νε την υποστήριξη του “Enterprise Greece” και 3) Τον τουρισμό με την υποστήριξη του ΕΟΤ.

⁶ Το single window είναι μια πανεθνική διαδικτυακή πύλη βάση ενός Ενιαίου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος υποβολή αιτήσεων και δικαιολογητικών, ελέγχου και έκδοσης βεβαιώσεων, πιστοποιητικών, αδειών, εγγράφων και συγκαταθέσεων σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία. Συνοπτικά, οι κυριότερες υπηρεσίες που θα προσφέρει το Single Window είναι Λειτουργία Υπηρεσίας Μιας Στάσης όπου τα δεδομένα καταχωρούνται μια φορά. Ελαχιστοποίηση απαιτήσεων φυσικής παρουσίας. Ηλεκτρονική διεκπεραίωση διαδικασιών που μέχρι πρόσφατα διεκπεραιώνονταν χειρόγραφα γενικευμένη χρήση των προτύπων ηλεκτρονικών εντύπων / φορμών αυτοματοποιημένη υποβολή, διαβίβαση, λήψη διεκπεραίωση, ενημέρωση κλπ.. Διασύνδεση με υφιστάμενα συστήματα (ΓΕΜΗ, ICISnet, ΕΛΣΤΑΤ, ΓΓΠΣ, Enterprise Greece, ΓΕΜΕ) παρακολούθηση αιτήματος / υπόθεση εξαγωγέα σε όλα τα στάδια και σε πραγματικό χρόνο.

τελωνειακών διαδικασιών και διεργασιών ώστε να ελαχιστοποιείται ο χρόνος της γραφειοκρατίας και το διοικητικό κόστος⁷ των επιχειρήσεων εξαγωγής ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Σημειωτέον ότι, ήδη έχει προχωρήσει πιλοτικό πρόγραμμα το οποίο εντός του τρέχοντος έτος θα επεκταθεί σε όλα τα τελωνεία της Ελλάδας, αλλά και στις συναρμόδιες Υπηρεσίες άλλων Υπουργείων.

- Την ενίσχυση της επιχειρηματικής (κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε επίπεδο τεχνογνωσίας και πληροφόρησης), της ανταγωνιστικότητας και της εξαγωγικής εξωστρέφειας.

Για την ενίσχυση της εξαγωγικής επιχειρηματικότητας έχουν αναπτυχθεί στοχευμένα υποστηρικτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως:

1. Πρόγραμμα «Εξωστρέφειας II» ΕΣΠΑ, που διαμορφώθηκε σε στενή συνεργασία με τους συνδέσμους εξαγωγέων, είχε ιδιαίτερα μεγάλη ανταπόκριση και αξιολογήθηκαν πάνω από 1.100 εξωστρεφείς επενδυτικές προτάσεις. Παράλληλα, με το ειδικό πρόγραμμα της εξωστρέφειας το ΕΣΠΑ ενισχύει και προωθεί την επιχειρηματική καινοτομία, την ψηφιακή σύγκλιση και την αύξηση της εγχώριας παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων έντασης τεχνολογίας και εξειδικευμένης εργασίας.
2. Πρόγραμμα «Εξωστρέφειας – Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ)» με τις εγγυητικές επιστολές από την ΕΤΕπ και υλοποίηση από τον Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων.
3. Εγγυητικές επιστολές από την ΕΤΕπ μέσω των εμπορικών τραπεζών (1,5 δις ευρώ ανακυκλούμενα σε ετήσια βάση).
4. Τη χρηματοδοτική διευκόλυνση της εξαγωγικής δραστηριότητας μέσω του ταμείου ΕΤΕΑΝ Go2market (νόμος 3912 Α.Φ. 17 / 17-2-2011). Οι επιχειρήσεις επενδυτές έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα χρηματοοικονομικά εργαλεία του ΕΤΕΑΝ και του ταμείου επιχειρηματικότητας που διατίθενται μέσω των τραπεζών. Προτεραιότητα δίνεται στη στήριξη (αύξηση) της ρευστότητας και στην ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών οι οποίες με τη σειρά τους θα δανειοδοτήσουν επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί η σημαντική βελτίωση της ελληνικής ανταγωνιστικής θέσης της ελληνικής οικονομίας στην Παγκόσμια αγορά. Σύμφωνα με τη μέτρηση της Παγκόσμιας Τράπεζας για το εξωτερικό εμπόριο (Doing Business/Trading Across Borders, έκδοση 2014), η Ελλάδα από την 84η θέση που ήταν το 2012 ανέβηκε στην 52η θέση το 2013. Επίσης, εκτιμάται ότι η χώρα μας, από την 69η θέση που ήταν το 2012 σύμφωνα με το δείκτη Logistics (Logistics Performance Index) να ανέβει στην 44η θέση το 2014. Παράλληλα, η έκδοση αναφέρει ότι, ο χρόνος εξαγωγής για την Ελλάδα μειώθηκε κατά 15,8% και το κόστος κατά 6,7% ανά εμπορευματοκιβώτιο (Container).



ΑΡΧΗΓΕΙΟ ΑΝΤΙΓΡΑΦΩΝ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΛΕΝΑ

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Ι. Κοτσάνης

Παροχή προσωποποιημένων υπηρεσιών Τροφοδοσίας Γενικού Μητρώου Εξαγωγέων. Στόχος για την έναρξη λειτουργίας του Single Window είναι να ξεκινήσει η εθνική ενιαία ηλεκτρονική θυρίδα το 2015.

⁷ Σύμφωνα με μελέτη της Παγκόσμιας Τράπεζας και ακολουθώντας τον οδικό χάρτη ο οποίος περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις για τη διευκόλυνση των εξαγωγών θα μειώσει των χρόνο της εξαγωγής και το κόστος κατά 50,0% και 20,0% αντίστοιχα μέχρι και το 2015, οδηγώντας στη συνέχεια σε αύξηση της αξίας των εξαγωγών και του ΑΕΠ κατά 10,0% και 1,7% αντίστοιχα, ενώ παράλληλα θα έχει ως συνέπεια και τη δημιουργία 80.000 θέσεων εργασίας.

Πίνακας 1

ΟΙ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

		Δείκτες εξαγωγικής εξωστρέφειας				Δείκτες ανταγωνιστικότητας							
	Εμπορικό ισοζύγιο ως ποσοστό του ΑΕΠ (%) του ΑΕΠ	Βαθμός διείσδυσης των εισαγωγών (εισαγωγές ως ποσοστό του ΑΕΠ)	Βαθμός οικονομικού ανοίγματος	Εξαγωγές (αριθμός ως % του ΑΕΠ)	Η εμπορική παρουσίαση της Ελλάδας στο διεθνές εμπόριο	Balassa	Grubel - Lloyd	Δείκτης κάλυψης (εξαγωγές ελληνικών προϊόντων ως προς τις εισαγωγές)	Ονομαστικό κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος της ελληνικής οικονομίας	Δείκτης ονομαστικής σταθμισμένης συναλλαγματικής ισοτιμίας	Δείκτης πραγματικής σταθμισμένης συναλλαγματικής ισοτιμίας με βάση το κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος στην ελληνική οικονομία	Η εκατοστιαία συμμετοχή των ελληνικών εξαγωγών στις παγκόσμιες εξαγωγές	
2007	-18,3%	26,9%	17,8%	8,7%	33,3%	-0,494	0,506	32,3%	2,7%	1,3%	3,6%	-0,7%	0,168%
2008	-18,7%	27,8%	18,5%	9,1%	34,4%	-0,493	0,507	32,9%	4,6%	2,4%	7,1%	0,3%	0,163%
2009	-14,9%	22,5%	15,1%	7,6%	28,4%	-0,466	0,534	33,9%	6,6%	1,2%	3,3%	3,8%	0,163%
2010	-13,3%	22,9%	16,1%	9,5%	30,2%	-0,388	0,612	41,6%	0,6%	-2,8%	-5,1%	-1,3%	0,142%
2011	-11,6%	23,2%	17,4%	11,7%	32,2%	-0,320	0,680	50,2%	-3,0%	0,5%	-2,2%	-2,9%	0,185%
2012	-11,2%	25,5%	19,8%	14,2%	36,1%	-0,263	0,737	56,0%	-5,7%	-2,0%	-11,6%	-4,8%	0,193%
2013	-10,6%	25,8%	20,5%	15,1%	37,0%	-0,245	0,755	58,7%	-9,8%	2,0%	-7,7%	-4,9%	0,194%

Τα στοιχεία των εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας στις παγκόσμιες συναλλαγές είναι προσωρινά,

Στους δείκτες ανταγωνιστικότητας Balassa και Grubel - Lloyd δεν περιλαμβάνεται η αξία των πλοίων.

1 – Η εμπορική παρουσίαση της Ελλάδας στο διεθνές εμπόριο υπολογίζεται με τον ακόλουθο τρόπο: [Δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας + (1 πλην το δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας) επί του βαθμού διείσδυσης των εισαγωγών]. Περιγράφει την παρουσία της Ελλάδας στο σύνολο του παγκόσμιου εμπορίου. Όμως το μεγαλύτερο μέρος αντικατοπτρίζει τις εισαγωγές παρά τις εξαγωγές.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Τράπεζα της Ελλάδας / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων και Συνεργασίας της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής.

Πίνακας 2

ΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (αξία σε εκατ. Ευρώ)												
%Δ - Μεταβολή έναντι προηγούμενης περιόδου	2010	%Δ	2011	%Δ	2012	%Δ	2013	%Δ	Μέση τάση 2010 - 2013 %Δ	Ιανουάριος- Απρίλιος 2014		
										2013	2014	2014/13 %Δ
Εξαγωγές με πλοία	21.140,4	19,6%	24.295,4	14,9%	27.584,8	13,5%	27.541,3	-0,2%	11,7%	9.104,5	8.398,9	-7,8%
Εξαγωγές (α+β)	21.022,7	19,5%	24.223,3	15,2%	27.466,9	13,4%	27.456,1	0,0%	11,8%	9.079,8	8.375,8	-7,8%
α) αγαθά	15.601,4	11,0%	16.823,5	7,8%	16.817,6	0,0%	16.571,2	-1,5%	4,2%	5502,9	5.202,9	-5,5%
β) καύσιμα	5.421,3	53,3%	7.399,8	36,5%	10.649,3	43,9%	10.884,9	2,2%	32,4%	3.576,9	3.172,9	-11,3%
γ) πλοία	117,7	44,6%	72,1	-38,7%	117,9	63,5%	85,2	-27,7%		24,7	23,1	-6,5%
Εισαγωγές με πλοία	50.770,7	-2,6%	48.437,7	-4,6%	49.274,5	1,7%	46.882,8	-4,9%	-2,6%	15.760,5	15.507,4	-1,6%
Εισαγωγές (δ+ε)	47.746,7	-1,1%	47.148,0	-1,3%	47.309,0	0,3%	45.667,0	-3,5%	-1,8%	15.456,4	14.467,4	-6,4%
δ) αγαθά	35.468,6	-10,1%	32.333,8	-8,8%	29.029,8	-10,2%	28.391,3	-2,2%	-7,9%	9.507,2	9.508,9	0,0%
ε) καύσιμα	12.278,1	39,2%	14.814,2	20,7%	18.279,2	23,4%	17.275,7	-5,5%	18,3%	5.949,2	4.958,5	-16,7%
ζ) πλοία	3.024,0	-20,9%	1.289,7	-57,4%	1.965,5	52,4%	1.215,8	-38,1%		304,1	1.040,0	242,0%
Εμπορικών συναλλαγών (με τα πλοία)	71.911,1	3,0%	72.733,1	1,1%	76.859,3	5,7%	74.424,1	-3,2%	1,6%	24.865,0	23.906,3	-3,9%
Ογκος εμπορικών συναλλαγών (χωρίς τα πλοία)	68.769,4	4,4%	71.371,3	3,8%	74.775,9	4,8%	73.123,1	-2,2%	2,7%	24.536,2	22.843,2	-6,9%
αγαθά (α + δ)	51.070,0	-4,6%	49.157,3	-3,7%	45.847,4	-6,7%	44.962,5	-1,9%	-4,2%	13.084,1	14.711,8	12,4%
καύσιμα (β + ε)	17.699,4	43,2%	22.214,0	25,5%	28.928,5	30,2%	28.160,6	-2,7%	22,8%	9.526,1	8.131,4	-14,6%
πλοία	3.141,7	-19,5%	1.361,8	-56,7%	2.083,4	53,0%	1.301,0	-37,6%		328,8	1.063,1	223,3%
Εμπορικό ισοζύγιο (α+β) - (δ+ε) ή (α-δ)+(β-ε)	-26.724,0	-13,0%	-22.924,7	-14,2%	-19.842,1	-13,4%	-18.210,9	-8,2%	-12,2%	-6.376,6	-6.091,6	-4,5%
Αγαθά (α-δ)	-19.867,2	-21,8%	-15.510,3	-21,9%	-12.212,2	-21,3%	-11.820,1	-3,2%	-17,4%	-5.930,3	-4.306,0	-27,4%
καύσιμα (β-ε)	-6.856,8	29,7%	-7.414,4	8,1%	-7.629,9	2,9%	-6.390,8	-16,2%	4,9%	-2.372,3	-1.785,6	-24,7%
πλοία (γ-ζ)	-2.906,3	-22,3%	-1.217,6	-58,1%	-1.847,6	51,7%	-1.130,6	-38,8%		-279,4	-1.016,9	264,0%
Εμπορικό ισοζύγιο με τα πλοία	-29.630,3	-14,0%	-24.142,3	-18,5%	-21.689,7	-10,2%	-19.341,5	-10,8%	-13,4%	-6.656,0	-7.108,5	6,8%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Τράπεζα της Ελλάδος / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων και Συνεργασίας της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής.

Πίνακας 3

Η ΔΙΑΡΦΩΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ) ΚΑΤΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

αξία σε εκατ. ευρώ	Ευρωπαϊκή Ένωση 1	Ευρωζώνη	Βαλκάνια 2	Λοιπή Ευρώπη 3	Σύνολο Ευρώπης (Α=1+2+3)	Ασία 4	Αφρική 5	Β. & Ν. Αμερική 6	Ωκεανία και λοιπές χώρες 7	Σύνολο (Β=4+5+6+7)	Πλοία Γ	Γενικό σύνολο Α+Β+Γ
2009	10.205,0	6.941,2	2.225,9	954,4	13.385,3	1.351,0	1.216,2	1.222,1	417,6	4.206,9	81,4	17.673,6
2010	11.560,2	7.696,5	2.604,3	1.322,1	15.486,6	2.007,5	1.670,5	1.407,7	450,4	5.536,1	117,7	21.140,4
2011	12.536,7	8.423,7	3.462,4	1.200,6	17.199,7	2.697,8	1.357,6	1.768,6	1.199,6	7.023,6	72,1	24.295,4
2012	12.179,1	8.006,1	4.770,4	1.336,5	18.286,0	4.103,9	2.068,1	1.367,2	1.641,7	9.180,9	117,9	27.584,8
2013	12.804,9	8.087,8	4.802,4	1.875,2	19.482,5	3.214,9	2.227,0	1.351,3	1.180,4	7.973,6	85,2	27.541,3
Ιαν.-Απρίλιος 2013	4.153,7	2.792,1	1.541,0	606,5	6.301,2	1.051,0	830,2	511,4	386,0	2.778,6	24,7	9.104,5
Ιαν.-Απρίλιος 2014	4.019,8	2.604,5	1.385,8	499,3	5.904,9	1.164,1	584,0	376,5	346,3	2.470,9	23,1	8.398,9

Ποσοστιαία (%Α) μεταβολή έναντι προηγούμενου έτους

2009	-20,0%	-18,5%	-13,5%	-19,8%	-19,0%	-10,1%	28,2%	-26,1%	-14,9%	-8,5%	-60,7%	-17,1%
2010	13,3%	10,9%	17,0%	38,5%	15,7%	48,6%	37,4%	15,2%	7,9%	31,6%	44,6%	19,6%
2011	8,4%	9,4%	32,9%	-9,2%	11,1%	34,4%	-18,7%	25,6%	166,3%	26,9%	-38,7%	14,9%
2012	-2,9%	-5,0%	37,8%	11,3%	6,3%	52,1%	52,3%	-22,7%	36,9%	30,7%	63,5%	13,5%
2013	5,1%	1,0%	0,7%	40,3%	6,5%	-21,7%	7,7%	-1,2%	-28,1%	-13,2%	-27,7%	-0,2%
Ιαν.-Απρίλιος 2014/13	-3,2%	-6,7%	-10,1%	-17,7%	-6,3%	10,8%	-29,7%	-26,4%	-10,3%	-11,1%	-6,5%	-7,8%

Η ΕΚΑΤΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%) ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

	Ευρωπαϊκή Ένωση 1	Ευρωζώνη	Βαλκάνια 2	Λοιπή Ευρώπη 3	Σύνολο Ευρώπης (Α=1+2+3)	Ασία 4	Αφρική 5	Β. & Ν. Αμερική 6	Ωκεανία και λοιπές χώρες 7	Σύνολο (Β=4+5+6+7)	Πλοία Γ	Γενικό σύνολο Α+Β+Γ
2009	57,7%	39,3%	12,6%	5,4%	75,7%	7,6%	6,9%	6,9%	2,4%	23,8%	0,5%	100,0%
2010	54,7%	36,4%	12,3%	6,3%	73,3%	9,5%	7,9%	6,7%	2,1%	26,2%	0,6%	100,0%
2011	51,6%	34,7%	14,3%	4,9%	70,8%	11,1%	5,6%	7,3%	4,9%	28,9%	0,3%	100,0%
2012	44,2%	29,0%	17,3%	4,8%	66,3%	14,9%	7,5%	5,0%	6,0%	33,3%	0,4%	100,0%
2013	46,5%	29,4%	17,4%	6,8%	70,7%	11,7%	8,1%	4,9%	4,3%	29,0%	0,3%	100,0%
Ιαν.-Απρίλιος 2013	45,6%	30,7%	16,9%	6,7%	69,2%	11,5%	9,1%	5,6%	4,2%	30,5%	0,3%	100,0%
Ιαν.-Απρίλιος 2014	47,9%	31,0%	16,5%	5,9%	70,3%	13,9%	7,0%	4,5%	4,1%	29,4%	0,3%	100,0%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων και Συνεργασίας της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ Δ/ΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝ. ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ Δ/ΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΑ Α', Γ'**

Πρ. Τμήματος : Μαρούλα Σακελλαρίου
Αρμόδιος : Φωτεινή Καρατσαφέρη
Ταχ. δ/ση : Ερμού & Κορνάρου 1
Ταχ. κώδ. : 105 63
Τηλέφωνο : +30 210 328 6127
Fax : +30 210 328 6179
E-mail : f.karatzferi@mnec.gr

Αθήνα, 14-7-2014

Αρ. Πρωτ.: ΠΔΕ 1086/ 36033

ΠΡΟΣ: Γραφείο Αναπληρώτριας Προϊσταμένης
Γενικής Διεύθυνσης, κας Ε-Π Ψάρρου

ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Θέμα: Ερώτηση της Βουλευτή Ν. Σερρών, κας Μαρίας Κόλλια-Τσαρούχα για τη λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εξαγωγών

Σχετ.: Εγγραφό σας με αρ. πρωτ. 454/10-7-2014

Σε σχέση με το πρώτο σημείο της ερώτησης η Διεύθυνση Πολιτικής Διεθνούς Εμπορίου της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής δεν έχει απολύτως καμία αρμοδιότητα.

Σε σχέση με το δεύτερο και τρίτο σημείο της ερώτησης, η Διεύθυνση Πολιτικής Διεθνούς Εμπορίου της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής δεν έχει άμεσα αρμοδιότητα σε θέματα που αφορούν την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων και τη στήριξή τους στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

Ωστόσο, εξ αρμοδιότητας:

- μεριμνά για την προάσπιση των συμφερόντων των Ελλήνων εξαγωγέων στις εμπορικές διαπραγματεύσεις της ΕΕ με τρίτες χώρες. Σε αυτό το πλαίσιο έχει τακτική επικοινωνία με τους επιχειρηματικούς φορείς (Συνδέσμους, Επιμελητήρια κ.λπ.) στους οποίους κοινοποιεί τις εξελίξεις στην πορεία των διαπραγματεύσεων και ζητά τη γνώμη τους, όπου κρίνεται απαραίτητο.
- προωθεί στην Ε. Επιτροπή για επίλυση από τα αρμόδια όργανα τα δασμολογικά και μη δασμολογικά εμπόδια, τα οποία οι Έλληνες εξαγωγείς της γνωστοποιούν ότι συναντούν σε τρίτες χώρες, εφόσον αυτά αντίκεινται στους κανόνες του ελεύθερου εμπορίου και άπτονται της αρμοδιότητάς της. Οι επιχειρηματικοί φορείς έχουν λάβει υπενθυμητική ενημέρωση σχετικά με αυτή τη δυνατότητα (έγγραφό μας 562/15839/11-4-2013).

**Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη
της Δ/σης**

Μαρούλα Σακελλαρίου

Εσωτ. Διανομή:

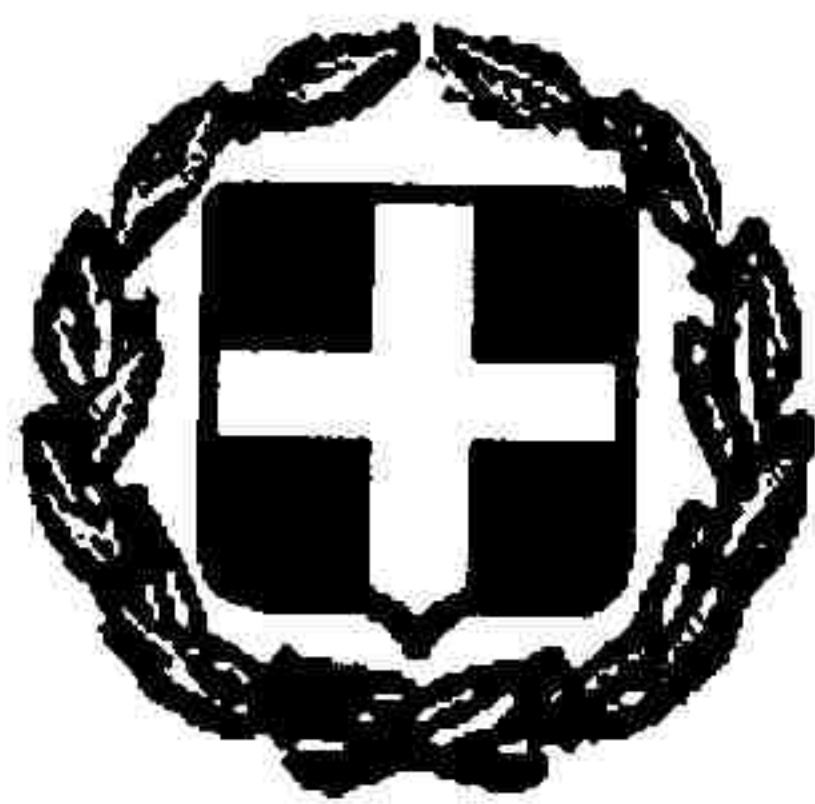
- Αρχείο Διεύθυνσης



ΛΗΞΕΙΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ. ΕΠΕ

ΔΕΡΒΙΣΗ ΕΛΕΝΑ

ΣΧΕΔΙΟ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

Πληροφορίες: Εμμ. Μαγκανάρης, Αγγ. Βούρβαχης
Τ/φ : 6154, 6411

Αθήνα, 14 Ιουλίου 2014
Αρ. Πρωτ.: ΣΕΠ 116

Προς: Γραφείο Υπ.ΑΑΝ
Κοιν.: Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

Ερώτηση Νο 218/7.7.2014, με θέμα: «Λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εξαγωγών»

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής Σερρών κα Μαρία Κόλλια-Τσαρουχά, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας υλοποιεί συγκεκριμένες ενέργειες με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς. Στις ανωτέρω ενέργειες εντάσσονται:

1. Ο σχεδιασμός της 'Εθνικής Στρατηγικής για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου'. Το ανωτέρω έργο επικεντρώνεται στην αναθεώρηση των υφισταμένων διαδικασιών εξαγωγικού εμπορίου, με σκοπό την ορθολογική οργάνωση και απλοποίησή τους όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, προκειμένου να αρθούν τα εμπόδια και να βελτιωθούν οι εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας. Στο πλαίσιο της ανωτέρω στρατηγικής, καταρτίστηκε ο «**Οδικός Χάρτης**» ('Road Map') ο οποίος περιλαμβάνει ένα πλέγμα 19 κύριων και 6 υποστηρικτικών δράσεων που εντάσσονται σε ένα βραχυπρόθεσμο & μακροπρόθεσμο σχεδιασμό με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και σαφείς στόχους και συνοψίζονται:

1. στη μείωση του αριθμού των απαιτούμενων ημερών για την ολοκλήρωση των εξαγωγών κατά 50% και στη μείωση των διοικητικών εμποδίων κατά 20% έως το 2015,
2. στην απλοποίηση του νομικού πλαισίου και των διαδικασιών και,
3. στην καθιέρωση της «Ενιαίας Θυρίδας» ('Single Window') για τις εξαγωγές.

Η υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων προβλέπεται να συμβάλει κατά 10% στην αύξηση της αξίας των εξαγωγών, κατά 1,7% στο ΑΕΠ και, κατ' επέκταση, στη δημιουργία 80.000 νέων θέσεων εργασίας.

2. Η ενίσχυση του ρόλου του «Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων» ('ΟΑΕΠ'), ο οποίος, με τις επιχειρησιακές του δράσεις, συμβάλλει:

- Στην Υιοθέτηση εξωστρεφούς Πολιτικής Marketing, μέσω εφαρμογής Προγράμματος Προβολής & Επικοινωνίας για την ενημέρωση των Ελληνικών Εξαγωγικών Επιχειρήσεων. Ο ανωτέρω στόχος επιτυγχάνεται κυρίως με τη διοργάνωση και συμμετοχή του Οργανισμού σε ημερίδες και εκδηλώσεις παρουσίασης των προγραμμάτων και δράσεών του, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων (Επιμελητήρια, Συνδέσμους Εξαγωγέων, ΣΕΒ κλπ.) και παρουσία στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο.
- Στην «έμμεση» χρηματοδότηση των Ελλήνων εξαγωγέων από τις εμπορικές τράπεζες, αφού επιτρέπει την εκχώρηση του δικαιώματος αποζημίωσης των εξαγωγέων στις τράπεζες σαν εγγύηση (collateral).
- Στην Επιτάχυνση της διαδικασιών Αποζημίωσης των Εκκρεμών Υποθέσεων παρελθόντων ετών, ώστε οι Ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις να εισπράττουν άμεσα τα ποσά αποζημιώσεων που τους αναλογούν.
- Στον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων με προγράμματα ασφάλισης βραχυπρόθεσμων & μεσο-μακροπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων, οι οποίες καλύπτουν και την κατασκευή τεχνικών έργων στο εξωτερικό από ελληνικές τεχνικές εταιρίες.

Τα θέματα, τα οποία αφορούν στην πολιτική του τραπεζικού τομέα, δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας μας.

Οι συντάκτες


Εμμ. Μαγκανάρης


Αγγ. Βούρβαχης

Κοιν.: -Γραφ. Αναπλ. Προϊστ. Γεν. Δ/σης ΔΟΠ
-Γραφ. Προϊστ. Δ/σης ΣΕΠ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΠΕΙΓΟΝ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Αθήνα, 17 Ιουλίου 2014

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Αριθ. Πρωτ.: 36830

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ευφροσύνη Τζάλλα
Τηλέφωνο : 210 333 2094
Fax : 210 333 2037

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: 1. Γεν. Δ/ση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/ση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Αναφορικά με την αριθμ. πρωτ. 818/7-7-2014 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τη Βουλευτή Ν. Σερρών και ΣΤ' Αντιπροέδρου της Βουλής των Ελλήνων κα Μαρία Κόλλια - Τσαρουχά με θέμα: «Λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εξαγωγών» σας διαβιβάζουμε, συνημμένα, φωτοαντίγραφο της υπ' αριθμ. 7903/14/15-7-2014 απάντησης του Enterprise Greece, εποπτευόμενου φορέα του Τομέα Ανάπτυξης του Υπουργείου μας.

Συνημμένο: ένα (1).

Η Προϊσταμένη της Διεύθυνσης

Γεωργία Χωρέμη

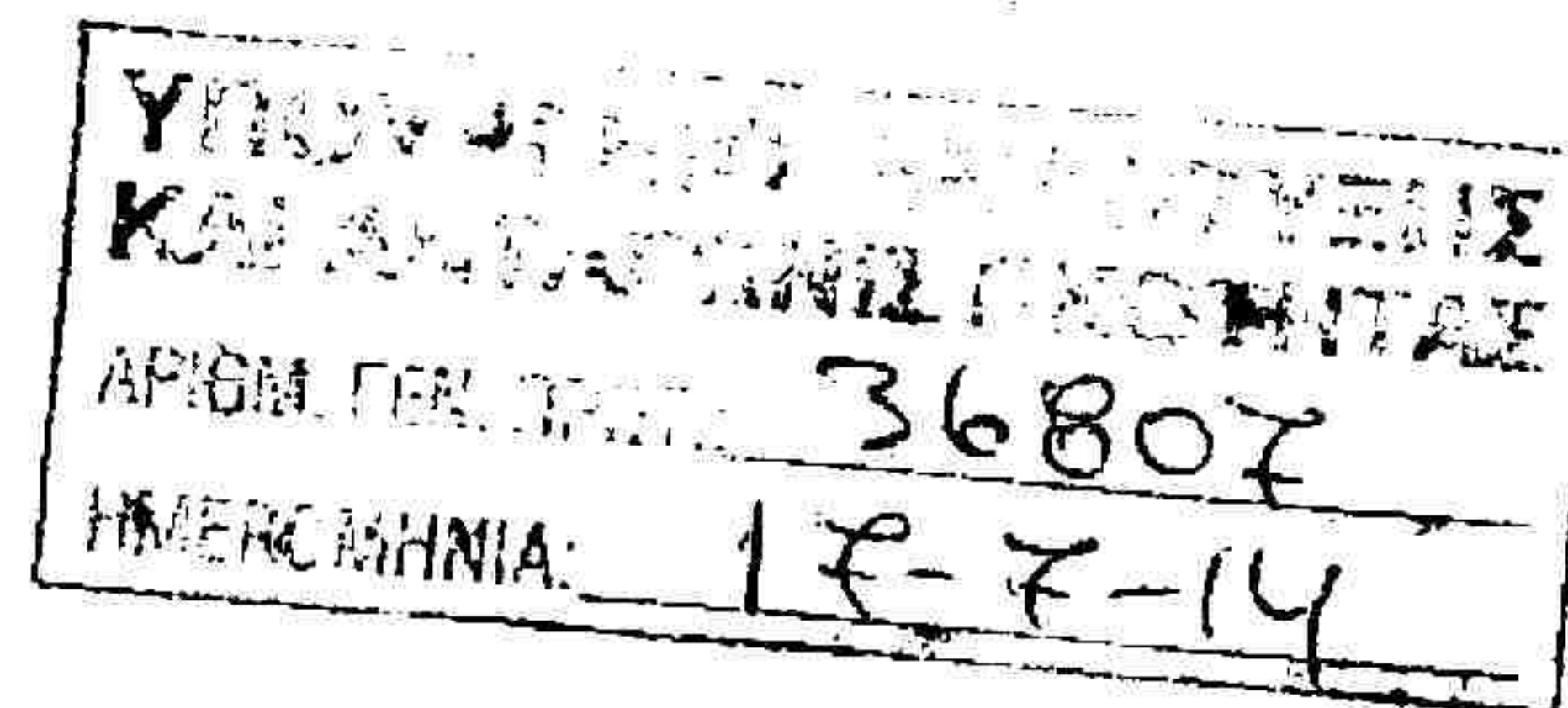


ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΚΟΤΡΟΓΙΑΝΝΟΥ ΜΑΡΙΑ

Enterprise Greece
INVEST & TRADE

Τμ. Γ
17/7/14

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Υπόψη κας Ε. Τζάλλα
Fax: 210 -333 2037

Αθήνα 15 Ιουλίου, 2014
Α.Π. 7903/14

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της από 10-07-2014 (Α.Π. Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. 7903/14) επιστολής σας (Α.Π. Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας 35529), που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων με αριθμ. 818/07-07-2014, Ερώτηση της Βουλευτή Ν. Σερρών και ΣΤ' Αντιπροέδρου της Βουλής των Ελλήνων κυρίας Μαρίας Κόλλια-Τσαρουχά, με θέμα: «Λήψη μέτρων για την αναστροφή της πτωτικής πορείας των Εξαγωγών», αναφέρουμε τις υπηρεσιακές απόψεις της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε., σχετικά με τα θέματα αρμοδιότητάς της, ως εξής:

Η νέα Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. υλοποιεί ήδη ένα πρόγραμμα δράσεων που περιλαμβάνει την οργάνωση 50 περίπου Διεθνών Εκθέσεων διαφόρων κλάδων στο εξωτερικό, επιχειρηματικές αποστολές, προγράμματα της Ε.Ε. για τόνωση της εξωστρέφειας συγκεκριμένων κλάδων προϊόντων, όπως προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας, κρασιών καθώς και υπηρεσιών ενημέρωσης των εξαγωγέων. Από τις δράσεις του αρμοδίου φορέα εξυπηρετούνται ήδη 1.200 περίπου εξαγωγικές επιχειρήσεις κάθε χρόνο.

Ο εν λόγω φορέας λειτουργεί από τις αρχές Απριλίου του 2014 με διευρυμένες αρμοδιότητες, και αναμένεται να εισέλθει σε φάση πλήρους επιχειρησιακής ανάπτυξης και δράσης τον ερχόμενο Οκτώβριο, έχειβάλει ως στόχο την βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και την προσθήκη νέων.

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. σε συνεργασία με τους συλλογικούς φορείς των εξαγωγέων και τους κλαδικούς φορείς των εξαγωγικών κλάδων, προσδοκά στη δημιουργία μακρόπνοης στρατηγικής προώθησης των εξαγωγών που θα βασίζεται στο Εθνικό Σχέδιο Ανάπτυξης και θα θέτει προτεραιότητες κλάδων, προϊόντων και αγορών με μετρήσιμα αποτελέσματα

Η προγραμματισμένη προσθήκη περίπου 70 νέων στελεχών με υψηλή εξειδίκευση θα δώσει τη δυνατότητα παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας προς την εξαγωγική κοινότητα της χώρας σε κρίσιμους τομείς όπως:

EnterpriseGreece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Έδρα: Μητροπόλεως 3, 105 57 Αθήνα

Υποκατάστημα: Μαρ. Αντύπα 86-88, 163 46 Αθήνα (Ηλιούπολη)

Γραφείο Θεσσαλονίκης: Κ. Καραγιάννη 1, 552 00

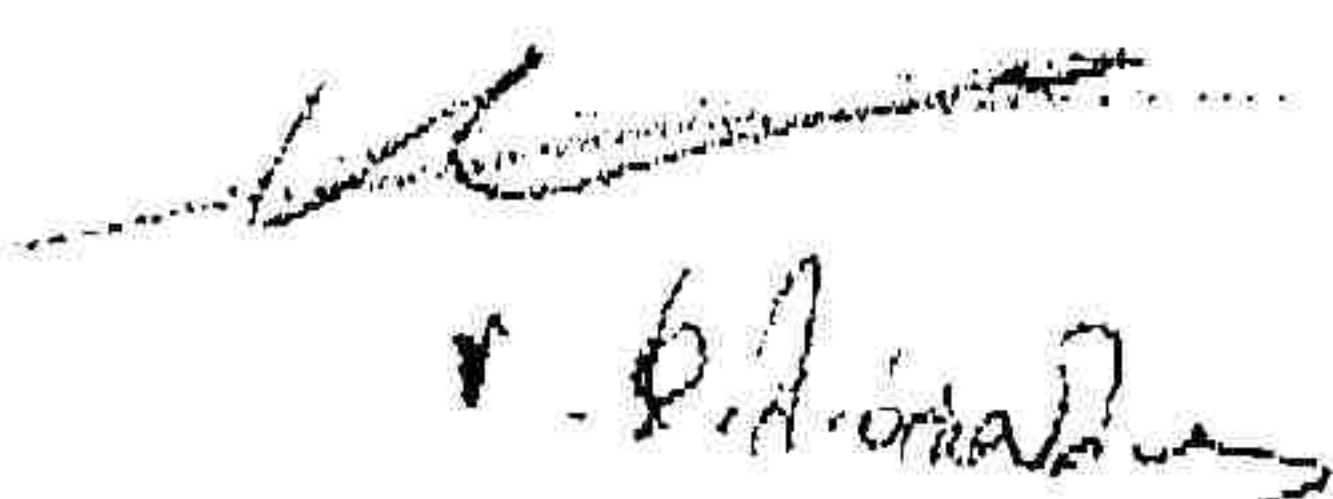
Enterprise Greece

INVEST & TRADE

- Η στοχοποίηση συγκεκριμένων αγορών με μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης.
- Η ενδελεχής μελέτη των αγορών-στόχων.
- Η καλύτερη προετοιμασία των εξαγωγέων για την παρουσία τους στις αγορές του εξωτερικού.
- Η ενθάρρυνση - ενίσχυση συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων ώστε να μην κατακερματίζονται χρήσιμοι πόροι και να επιτυγχάνονται, όπου είναι δυνατόν, οικονομίες κλίμακας.

Τέλος, η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. αναμένεται να γίνει το επιτελικό όργανο της ελληνικής εξαγωγικής πολιτικής υλοποιώντας περισσότερες, φθηνότερες για τους εξαγωγείς και αποτελεσματικότερες δράσεις προώθησης των εξαγωγών μας. Σε κάθε περίπτωση τονίζουμε ότι η αλλαγή παραδείγματος, που επιχειρεί το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας στον τομέα της εξωστρέφειας, η ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, μέσα σε ένα ενιαίο σχήμα, σε στενή συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών, αναμένεται να συνδράμει σημαντικά στην καλύτερη εκπροσώπηση των προϊόντων της χώρας και στη δημιουργία ενός ισχυρού πλαισίου υποστήριξης των εξαγωγικών ελληνικών επιχειρήσεων. Άποψή μας αποτελεί, ότι μέσω της διαφοροποίησης αυτής, αλλά και με τις απαραίτητες δομικές και διαρθρωτικές αλλαγές που δρομολογούνται, υπάρχει μεγάλο περιθώριο περαιτέρω βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου υποστήριξης των εξαγωγών και των εξαγωγικών επιδόσεων των ελληνικών επιχειρήσεων.

Με εκτίμηση



Γεώργιος Φιλιοπούλος
Εντεταλμένος Σύμβουλος