

10 ΙΟΥΛ. 2014



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σελίδες απάντησης : 7
Σελίδες συνημμένων :
Σύνολο σελίδων : 7

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ. Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 10/07/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-10

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ. Π. Μουτσινά

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Π. Μουτσινά.
Σχετ.: Ερώτηση 310/20-06-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Π. Μουτσινάς, με θέμα : «**Παραμένουν ακριβά τα τρόφιμα στην Ελλάδα, ενώ τα εισοδήματα συνεχώς μειώνονται**», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Οι Δείκτες Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Indices - PPPI) καταρτίζονται μέσω ενός κοινού προγράμματος υπό την αιγίδα της Eurostat και του ΟΟΣΑ.

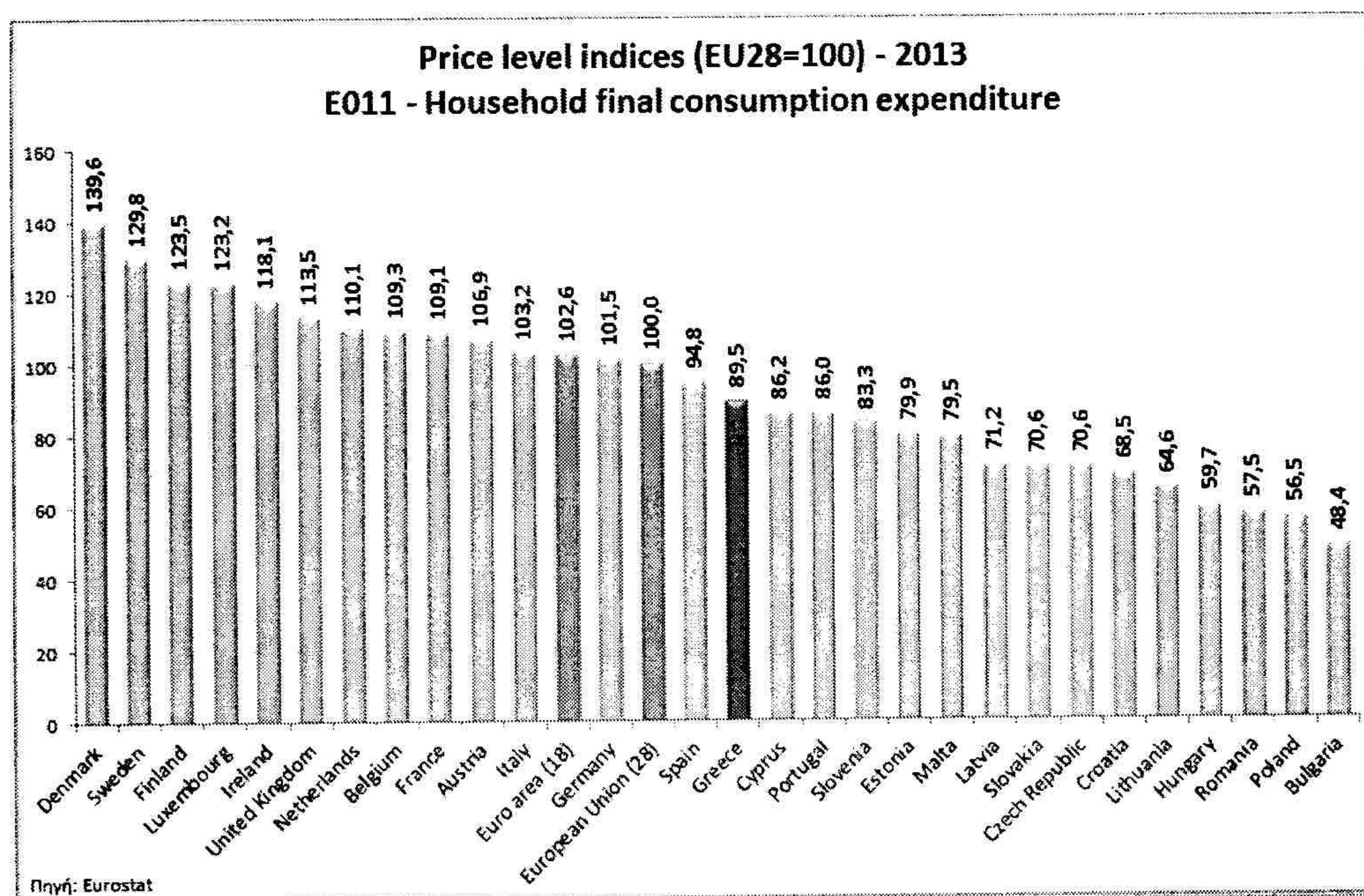
Ο στόχος του προγράμματος είναι να παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας (από την σκοπιά των δαπανών) σε σχέση με τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της Ε.Ε. και αντιστρόφως.

Σύμφωνα με τους Δείκτες Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (PPP) της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) για τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών (Household final consumption expenditure)¹ στην Ελλάδα για το 2013, βρίσκεται **σημαντικά χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.**

Συγκεκριμένα, το επίπεδο τιμών στη χώρα μας το 2013 βρίσκεται **στο 89,5% του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης**, γεγονός που την κατατάσσει στη 14η θέση μεταξύ 28 χωρών της Ε.Ε.

Με άλλα λόγια το επίπεδο των τιμών στη χώρα μας (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.) είναι κατά -10,5% χαμηλότερο σε σύγκριση με τον μ.ο. των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά -12,8% σε σύγκριση με τον μ.ο. των χωρών της Ευρωζώνης (βλ. παρακάτω γράφημα)

¹ Ο δείκτης των συνολικών καταναλωτικών δαπανών των νοικοκυριών (Household final consumption expenditure) περιλαμβάνει το σύνολο των πραγματοποιηθέντων δαπανών για την αγορά των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιεί κάθε νοικοκυριό (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 39 χώρες).



Αν συνυπολογίσουμε μάλιστα ότι η Ελλάδα κατέχει από τους υψηλότερους συντελεστές Φ.Π.Α. στην Ευρώπη (βλ. παρακάτω πίνακα), συμπεραίνουμε ότι οι λιανικές τιμές στη χώρα μας βρίσκονται σε πολύ **ανταγωνιστικά** επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Χώρα	Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ	Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ
DK Δανία	25	-
H Ουγγαρία	25	5 / 18
S Σουηδία	25	6 / 12
RO Ρουμανία	24	5 / 9
FIN Φινλανδία	23	9 / 13
GR Ελλάδα	23	6.5 / 13
P Πορτογαλία	23	6 / 13
PL Πολωνία	23	5 / 8
LV Λετονία	22	12
B Βέλγιο	21	6 / 12
IRL Ιρλανδία	21	9 / 13.5
LT Λιθουανία	21	5 / 9
A Αυστρία	20	10
BG Βουλγαρία	20	9
CZ Τσεχική Δημοκρατία	20	10
EST Εσθονία	20	9
GB Ηνωμένο Βασίλειο	20	5
I Ιταλία	20	10
SK Σλοβακία	20	10
SLO Σλοβενία	20	8.5
F Γαλλία	19,6	5.5
D Γερμανία	19	7
NL Κάτω Χώρες	19	6
E Ισπανία	18	8
M Μάλτα	18	5 / 7
CY Κύπρος	15	5 / 8
L Λουξεμβούργο	15	6 / 12

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013)

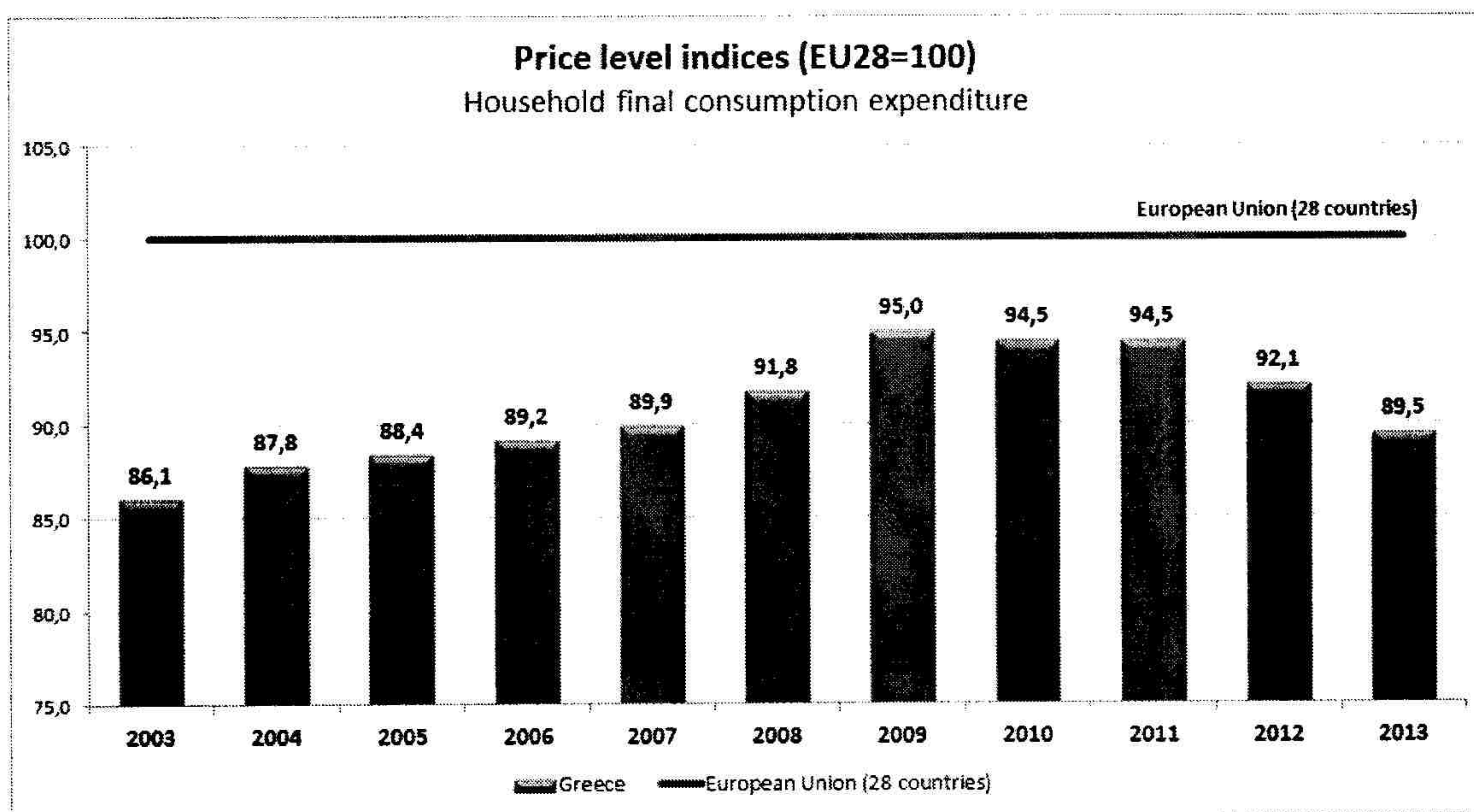
Αξίζει να τονίσουμε οι Δείκτες Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Indices - PPPI) δεν προσφέρονται για συγκρίσεις μεταβολής τιμών διαχρονικά καθώς πρόκειται ξεκάθαρα για ένα "στιγμιότυπο" των σχετικών επιπέδων τιμών μεταξύ των χωρών σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές σε μια δεδομένη χρονική στιγμή.

Όταν τοποθετούνται δίπλα-δίπλα οι δείκτες συνεχόμενων ετών παρέχεται μια "κινούμενη εικόνα". Αυτή η φαινομενική χρονοσειρά είναι στην πραγματικότητα μια χρονοσειρά που δείχνει τη συνδυασμένη επίδραση των αλλαγών των τιμών σε σχέση με τα επίπεδα των τιμών της χώρας αναφοράς (Ε.Ε.).

Σύμφωνα λοιπόν με τη διαχρονική εξέλιξη των PPP, το συγκριτικό επίπεδο τιμών της Ελλάδας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη βελτιώνεται διαρκώς τα τελευταία χρόνια.

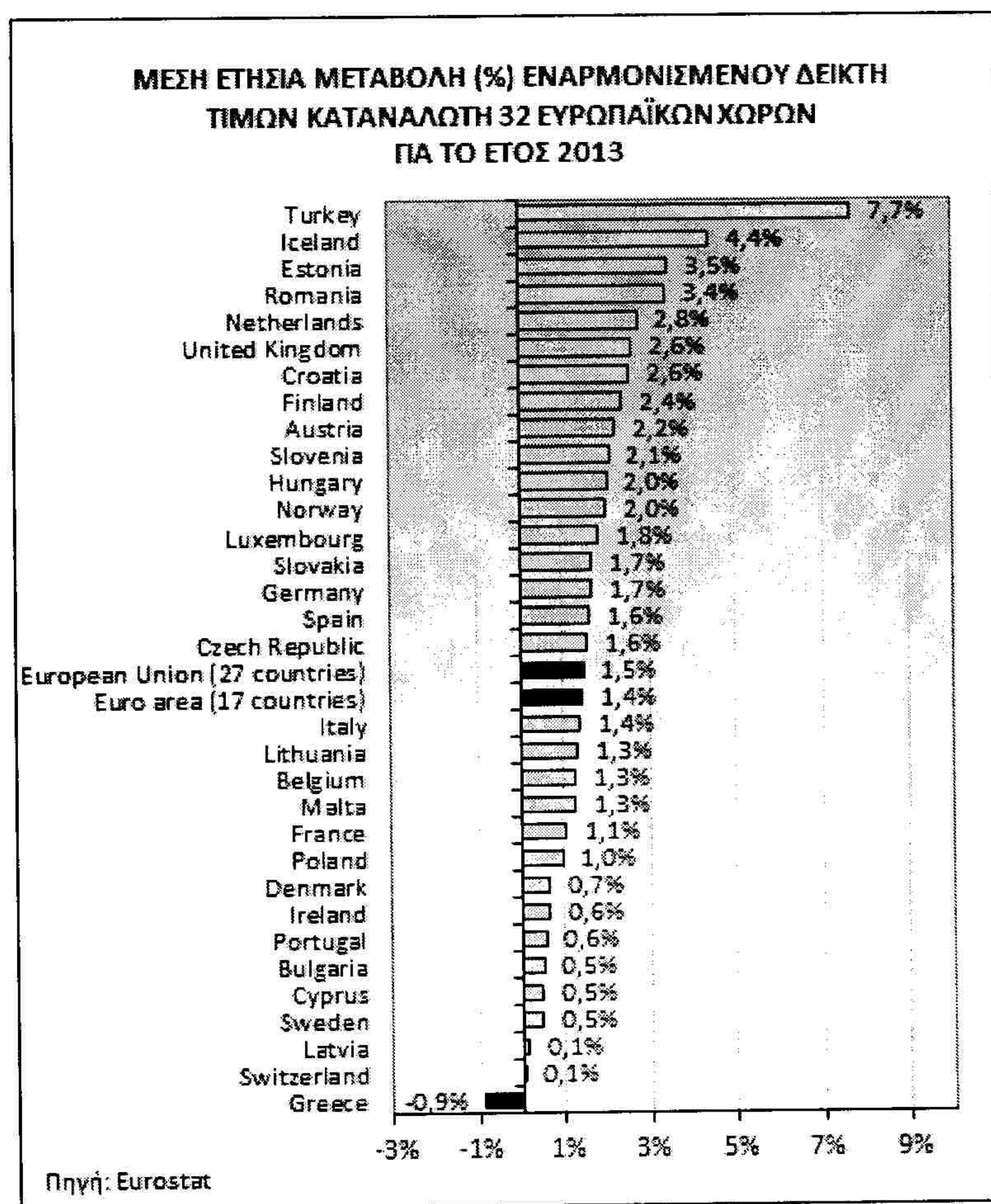
Συγκεκριμένα, το επίπεδο τιμών στην Ελλάδα σε σχέση με τον μέσο όρο των χωρών της Ε.Ε. έχει υποχωρήσει από το 2009 μέχρι το 2013 κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες. (βλ. παρακάτω γράφημα)

Αξίζει μάλιστα να σημειωθεί ότι από το 2009 μέχρι και το 2013 η εγχώρια πολιτική αύξησης της φορολογίας (αύξηση συντελεστών Φ.Π.Α. και Ε.Φ.Κ.) σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, η οποία εντάσσεται στην προσπάθεια δημοσιονομικής εξυγίανσης, συνετέλεσε καθοριστικά στη διαμόρφωση των τιμών αναστέλλοντας την ταχύτερη αποκλιμάκωση τους.

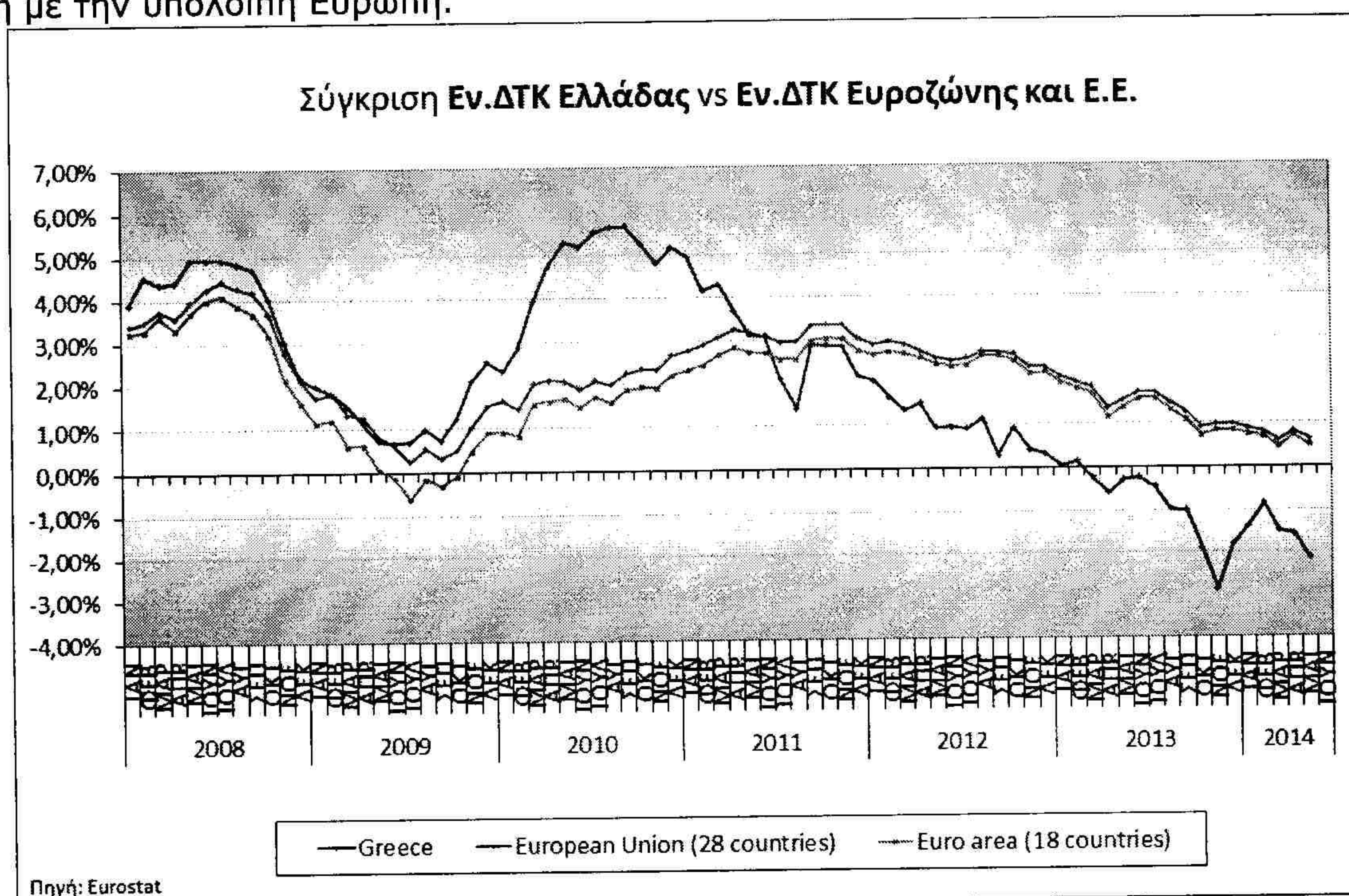


Σε κάθε περίπτωση, για τη μέτρηση της μεταβολής των τιμών σε κάθε χώρα διαχρονικά, ο καταλληλότερος δείκτης είναι ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, καθώς και οι εθνικοί Δείκτες Τιμών Καταναλωτή, που μετράνε τον πληθωρισμό σε κάθε χώρα.

Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Εν.ΔΤΚ) της Eurostat, **η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα σε ολόκληρη την Ευρώπη που καταγράφει για το 2013 αρνητική ετήσια μεταβολή (-0,9%)**. Την ίδια στιγμή ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.ΔΤΚ τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης καταγράφουν αύξηση κατά +1,5% και +0,4% αντίστοιχα. (βλ. παρακάτω γράφημα)

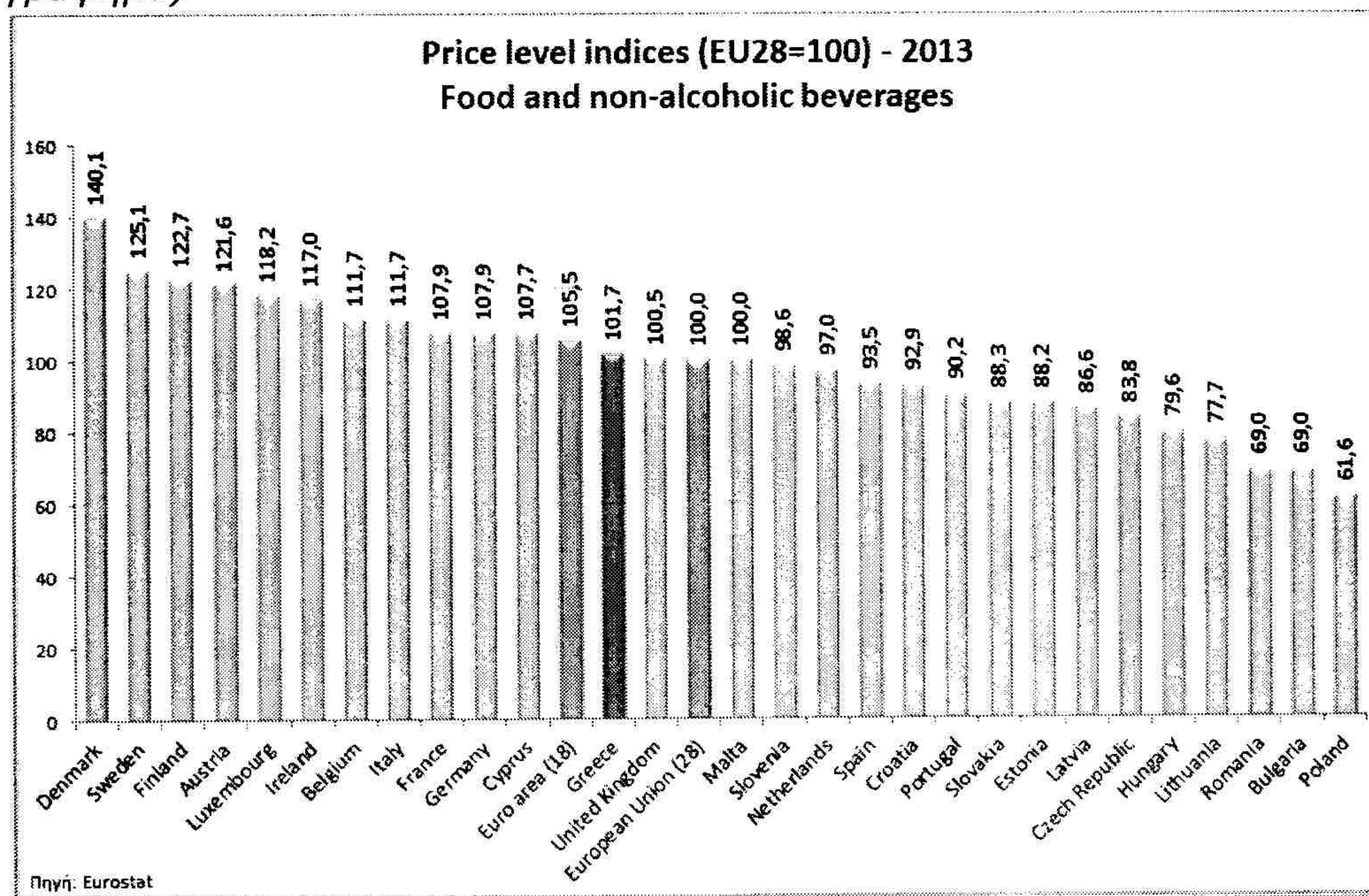


Αν μάλιστα αναλογιστούμε ότι η πτωτική τάση του πληθωρισμού συνεχίζεται και το 2014 σε συνδυασμό με τη σωρευτική εκτιμώμενη αύξηση των τιμών καταναλωτή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στη ζώνη του ευρώ κατά το ίδιο χρονικό διάστημα, αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τιμών** της Ελλάδας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

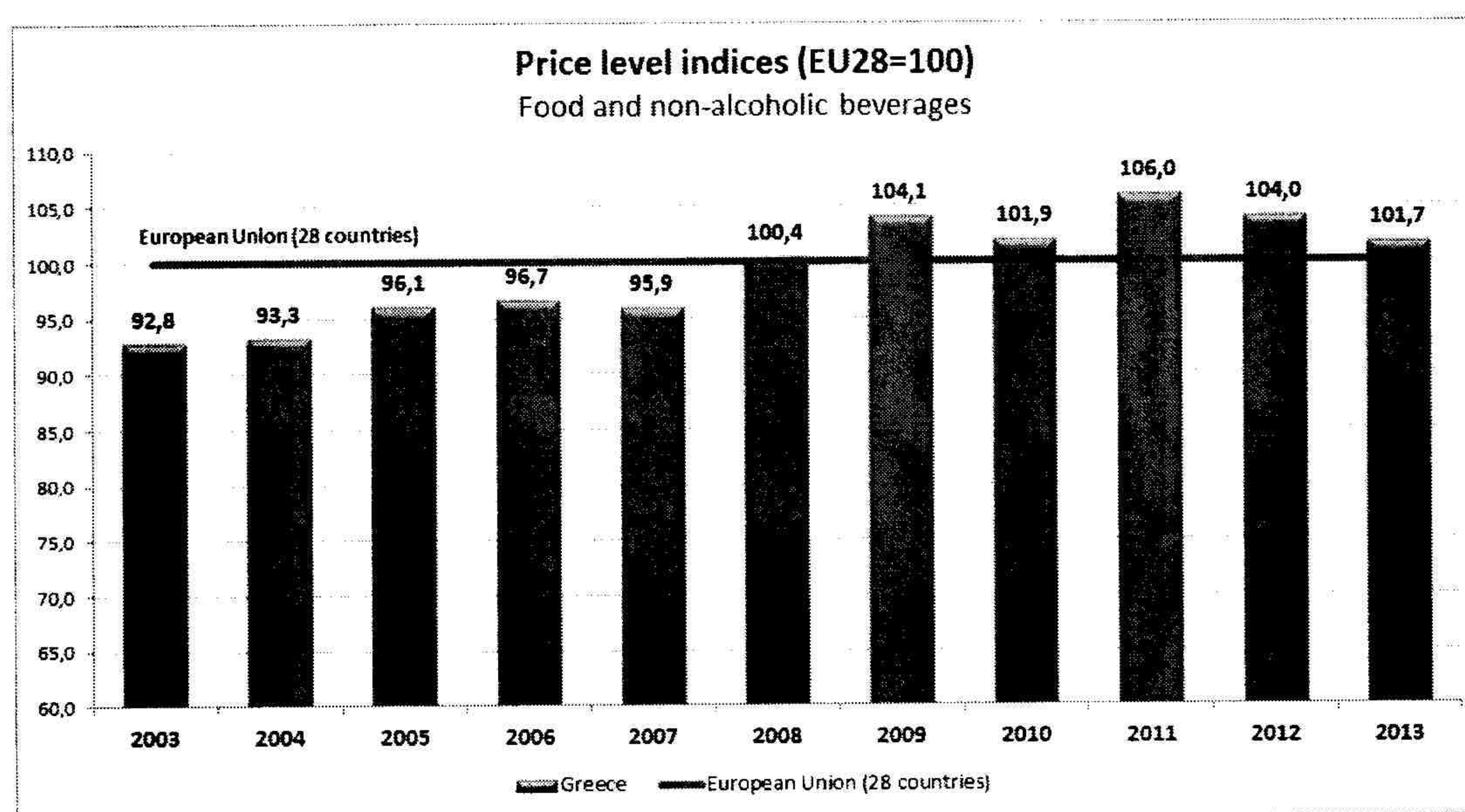


Ακόμα και στην κατηγορία της διατροφής και των μη αλκοολούχων ποτών, όπου εξωτερικοί παράγοντες όπως οι διεθνείς τιμές των πρώτων υλών και των εμπορευμάτων (food and non-food commodities) επηρεάζουν σημαντικά τη διαμόρφωση των τιμών, παρατηρούνται έντονες αποπληθωριστικές τάσεις τα τελευταία χρόνια. Αξίζει να επισημάνουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των διακινούμενων βασικών καταναλωτικών αγαθών ενσωματώνουν ελάχιστη εγχώρια υπεραξία (εισάγονται έτοιμα προς διάθεση και κατανάλωση) και κατά συνέπεια η κοστολογική τους βάση επηρεάζεται ελάχιστα από τη μείωση μισθών.

Σύμφωνα με τους Δείκτες Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index - PPPI) της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) για την κατηγορία της Διατροφής το επίπεδο τιμών στη χώρα μας για το 2013 βρίσκεται κατά 1,7% υψηλότερα από τον μέσο όρο της Ε.Ε. και κατά -3,6% χαμηλότερα από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης. (βλ. παρακάτω γράφημα)

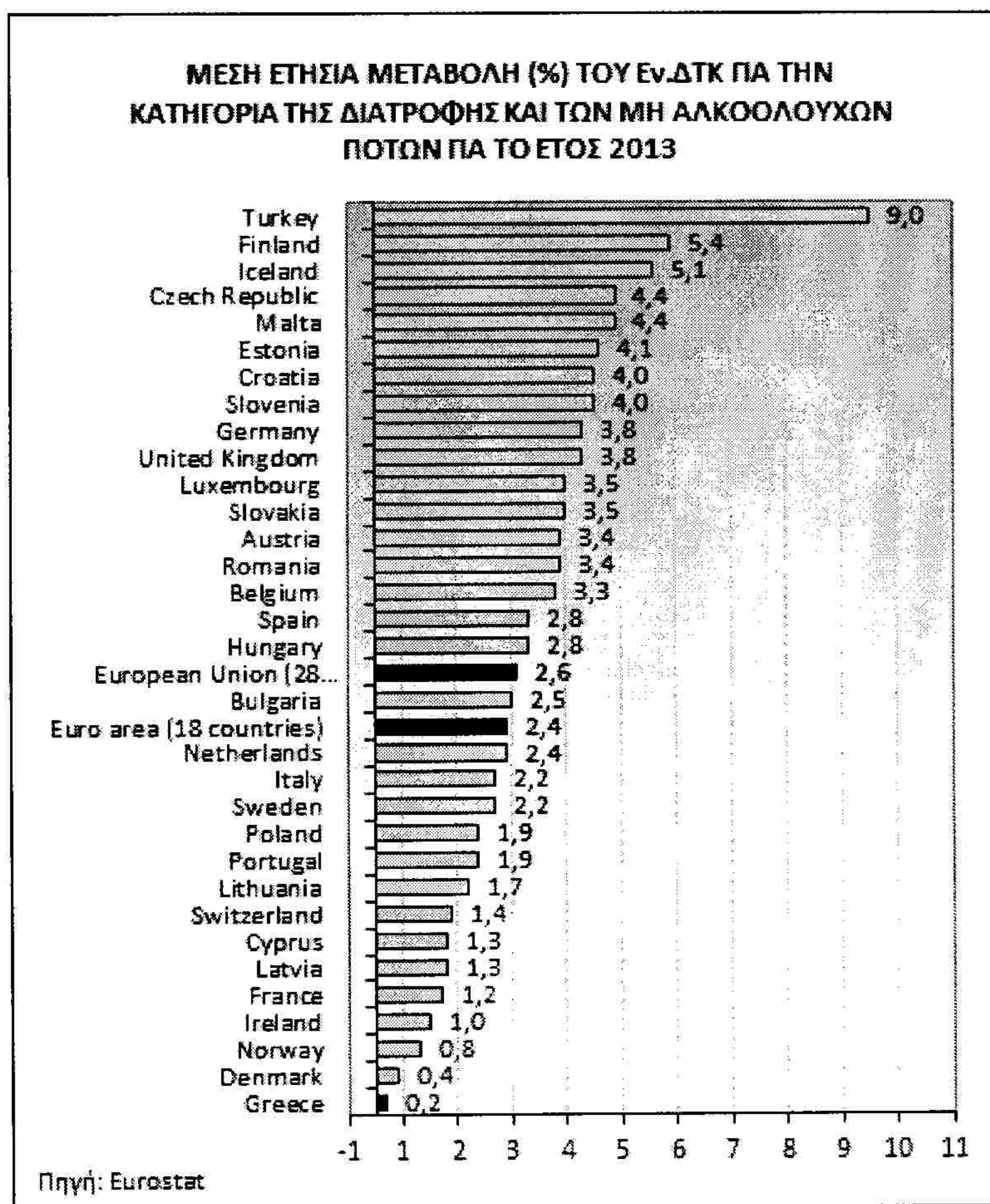


Και σε αυτή την περίπτωση, το συγκριτικό επίπεδο τιμών στη χώρα μας σε σχέση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες παρουσίασε σημαντική βελτίωση από το 2009 όταν και η διαφορά από τον μ.ο. της Ε.Ε. βρισκόταν στο +4,1%. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Σύμφωνα και με τα στοιχεία του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Εν.ΔΤΚ) της Eurostat, η Ελλάδα κατέχει τη χαμηλότερη ετήσια μεταβολή σε ολόκληρη την Ευρώπη (0,2%) και στην κατηγορία της διατροφής και των μη αλκοολούχων ποτών. Την ίδια στιγμή ο

αντίστοιχος ρυθμός της ετήσιας μεταβολής τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης καταγράφουν αύξηση κατά +2,6% και +2,4% αντίστοιχα. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Το γεγονός ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη βελτιώνεται διαρκώς, αποδεικνύει ότι **οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν σημαντική πίεση στις τιμές με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τιμών της χώρας μας σε σχέση με τους κυριότερους εμπορικούς της εταίρους.**

Σε αυτό το σημείο, αξίζει να τονίσουμε ότι από το έτος 1992 οι τιμές πώλησης των αγαθών και υπηρεσιών διαμορφώνονται **ελεύθερα**, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του **υγιούς ανταγωνισμού** σε όλα τα στάδια εμπορίας τους. Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν **ανταγωνιστικά** και μεταξύ τους προς όφελος τόσο των ιδίων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Στην προσπάθειά μας λοιπόν για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος μας είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την **εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού** και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης **στηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής Ανταγωνισμού** και προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής με σκοπό την

εξάλειψη των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό.

Ήδη το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών. Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Συγχρόνως, ολοκληρώθηκε η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων. Σκοπός των δύο αυτών έργων, ήταν να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Παράλληλα, το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στην υιοθέτηση της συντριπτικής πλειονότητας των προτάσεων της έκθεσης του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), γνωστό ως «εργαλειοθήκη» του ΟΟΣΑ με σκοπό τον **προσδιορισμό και την κατάργηση των ρυθμιστικών εμποδίων** σε τέσσερις ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας (λιανεμπόριο, οικοδομικά υλικά, βιομηχανική παραγωγή και τουρισμό) **προς όφελος τόσο των επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.**

Τέλος, σημαντικό κομμάτι στη λειτουργία του ανταγωνισμού, αποτελεί η **ενδυνάμωση του καταναλωτή**. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να **επηρεάζουν καταστάσεις και να ασκούν πίεση στις τιμές** αποτελώντας **ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης τους**. Το Υπουργείο Ανάπτυξης στην προσπάθεια του για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή μέσω της αξιοποίησης του Παρατηρητηρίου Τιμών (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο/Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

M. Giakoumatos

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΓΙΑΚΟΥΜΑΤΟΣ