



09 Ιουλ. 2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα 9 Ιουλίου 2014

Αρ. Πρωτ.: 35260

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Ιωάννα Χασιώτου
Τηλέφωνο: 210 3332282

ΠΡΟΣ : ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κα Ασημίνα Ξηροτύρη-Αικατερινάρη
(δια της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π.253/20-6-2014

Σε απάντηση της παραπάνω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Ασημίνα Ξηροτύρη-Αικατερινάρη και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 34350/ΓΔΔΟΠ 425/2-7-14 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής και το με αριθμ. πρωτ. 33726/30-6-14 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διοικητικής Υποστήριξης με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 7792/14/25-6-14 έγγραφο του «Enterprise Greece S.A.» που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας.

Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης (Νότης) Μηταράκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν/κού Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (5)
Συνολικός αρ. σελίδων (6)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ/ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α

ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

Αθήνα, 2/7/2014

Αρ. πρωτ.: 34350 /ΓΔΔΟΠ 425

ΠΡΟΣ: Αυτοτελές Γραφείο

Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Κοιν.: Γρ. Υπουργού κ.Ν.Δένδια

Γρ. Υφυπουργού κ.Ν.Μηταράκη

Θέμα: «Υστέρηση των ελληνικών εξαγωγών».

Σχετ. : Η υπ'αρ.πρωτ. 253 Ερώτηση της Βουλευτή της ΔΗΜΑΡ κας Α.Ξηροτύρη.

Από πλευράς Υπηρεσίας μας (Γενική Δ/ση ΔΟΠ) σας γνωρίζουμε ότι οι πολιτικές και δράσεις που ακολουθούμε για την στήριξη των ελληνικών εξαγωγών αφορούν τα ακόλουθα:

ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- 1. Διαμόρφωση εμπορικής και επενδυτικής στρατηγικής:** Η Υπηρεσία μας (σε συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία και φορείς) διαμορφώνει και προβάλλει την ελληνική πολιτική σε θέματα διεθνούς εμπορίου όπως τίθενται στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής Επιτροπής Πολιτικής Εμπορίου (άρθρο 207 της Συνθήκης της Λισσαβόνας).
- 2. Εξωστρέφεια & Διεθνείς Υποχρεώσεις:** Επίσης στηρίζει τα ελληνικά συμφέροντα στις διεθνείς εμπορικές διαπραγματεύσεις που διεξάγει η ΕΕ: α) στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ), β) σε διμερείς ή πολυμερείς συζητήσεις με τρίτες χώρες ή ομάδες χωρών για την υπογραφή FTAs (Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου), και γ) σε συζητήσεις για την παροχή ειδικών εμπορικών ή επενδυτικών καθεστώτων σε τρίτες χώρες. Οι ανωτέρω διεθνείς υποχρεώσεις της ΕΕ διαμορφώνουν το ευρύτερο πλαίσιο δράσης των ελληνικών οικονομικών, εμπορικών και επενδυτικών φορέων. Η έγκαιρη ενεργοποίηση από πλευράς μας επιτυγχάνει την διαμόρφωση ευνοϊκών θεσμικών και εμπορικών καθεστώτων τα οποία έχουν άμεση επίδραση στις ελληνικές εξαγωγές.
Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει στις προσπάθειες μας για ουσιαστική προστασία των ελληνικών γεωγραφικών ενδείξεων (ΓΕ) καθώς ο εν λόγω τομέας αποτελεί βασικό εργαλείο για την προώθηση της παραγωγής υψηλής ποιότητας γεωργικών προϊόντων, της αειφόρου ανάπτυξης της υπαίθρου και της διασφάλισης δίκαιων συνθηκών ανταγωνισμού που θα επιτρέψουν την βιωσιμότητα των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.
- 3. Αντιμετώπιση προβλημάτων:** Στο πλαίσιο της Υπηρεσίας μας λειτουργεί βάση δεδομένων με στόχο την καταγραφή και επίλυση προβλημάτων που συναντούν οι Έλληνες εξαγωγείς στην αγορά τρίτων χωρών. Τα εμπόδια αυτά καταχωρούνται στην υπηρεσία μας και στη συνέχεια διαβιβάζονται στην Ευρωπαϊκή Βάση Δεδομένων, προκειμένου η Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αναλάβει δράση μέσω των μηχανισμών που διαθέτει, για την εξάλειψή τους. Αντίστοιχα ενεργοποιείται η Υπηρεσία μας και σε περιπτώσεις που τρίτες χώρες εφαρμόζουν ή απειλούν να εφαρμόσουν μέτρα αντιντάμπινγκ κατά των ελληνικών εξαγωγών.
- 4. Ειδικά Καθεστώτα Εξαγωγών:** Η Υπηρεσία προβαίνει στην έκδοση αδειών εξαγωγής για τα προϊόντα που διέπονται από Διεθνή Καθεστώτα Ελέγχου Εξαγωγών (διττής χρήσης, προϊόντα συνδεόμενα με τον τομέα της άμυνας). Αυτό πραγματοποιείται κατά το συντομότερο δυνατό διάστημα στο πλαίσιο της τήρησης των διεθνών υποχρεώσεων της χώρας μας και της πολύ καλής συνεργασίας με τις κατά περίπτωση γνωμοδοτούσες υπηρεσίες του (ΥΠΕΞ, ΥΠΕΘΑ, ΥΠΠΡΟΠ κ.α.). Να σημειωθεί ότι πρόκειται για προϊόντα διαφόρων κλάδων (ηλεκτρονικά, χημικά, λογισμικό) τα οποία έχουν ειδικές προδιαγραφές και συχνά είναι προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Η πληροφόρηση και η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας προς τους εξαγωγείς για τη σωστή συμπλήρωση των σχετικών αιτήσεων και αξιοποίηση των θεσπισμένων σε κοινοτικό και εθνικό

επίπεδο απλουστευμένων αδειών εξαγωγής, είναι καθημερινή και διαρκής πρακτική της Υπηρεσίας.

Επομένως καταβάλλεται συστηματική προσπάθεια τόσο σε γενικότερο διυπουργικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής να μειωθούν τα γραφειοκρατικά εμπόδια να απλοποιηθούν οι διαδικασίες και να ενισχυθούν οι έλληνες εξαγωγείς στη δύσκολη αυτή συγκυρία αλλά και να αναστραφεί η τάση μείωσης των ελληνικών εξαγωγών.

ΔΡΑΣΕΙΣ

Το Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας υλοποιεί τις ακόλουθες ενέργειες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς:

- Ο σχεδιασμός της **Εθνικής Στρατηγικής για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου**. Το ανωτέρω έργο επικεντρώνεται στην αναθεώρηση των υφισταμένων διαδικασιών εξαγωγικού εμπορίου, με σκοπό την ορθολογική οργάνωση και απλοποίησή τους όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, προκειμένου να αρθούν εμπόδια και να βελτιωθούν οι εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας. Στο πλαίσιο της ανωτέρω στρατηγικής, καταρτίστηκε ο **Οδικός Χάρτης (Road Map)** που περιλαμβάνει ένα πλέγμα 19 κύριων και 6 υποστηρικτικών δράσεων, οι οποίες εντάσσονται σε ένα βραχυπρόθεσμο & μακροπρόθεσμο σχεδιασμό με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και σαφείς στόχους και συνοψίζονται :
 1. στη μείωση του αριθμού των απαιτούμενων ημερών για την ολοκλήρωση των εξαγωγών κατά 50% και στη μείωση των διοικητικών εμποδίων κατά 20% έως το 2015,
 2. στην απλοποίηση του νομικού πλαισίου και των διαδικασιών και,
 3. στην καθιέρωση της Ενιαίας Θυρίδας ('Single Window') για τις εξαγωγές.Η υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων προβλέπεται να συμβάλει κατά 10% στην αύξηση της αξίας των εξαγωγών, κατά 1,7% στο ΑΕΠ και κατ' επέκταση στη δημιουργία 80.000 νέων θέσεων εργασίας.
- Η συγκρότηση Ενιαίου Φορέα Εξωστρέφειας, της «**Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.**», που προκύπτει με τη συγχώνευση του 'Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου' ('ΟΠΕ') με την «Invest in Greece». Ο ανωτέρω φορέας συγκροτήθηκε πρόσφατα (ν. 4242/2014 «Ενιαίος Φορέας Εξωστρέφειας & άλλες διατάξεις»). Με την ενιαία δραστηριοποίηση του αναμένεται οικονομία πόρων διαχείρισης και ολοκληρωμένη προσέγγιση των επενδύσεων και εξαγωγών.
- Η ενίσχυση του ρόλου του 'Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων' ('**ΟΑΕΠ**'), ο οποίος, με τις επιχειρησιακές του δράσεις, ασφαλίζει, εγγυάται και αντασφαλίζει εμπορικούς & πολιτικούς κινδύνους, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων ιδιαίτερα:
 - Με την υιοθέτηση εξωστρεφούς πολιτικής marketing, μέσω της εφαρμογής Προγράμματος Προβολής και Επικοινωνίας για την ενημέρωση των Ελληνικών Εξαγωγικών Επιχειρήσεων. Ο εν λόγω στόχος επιτυγχάνεται κυρίως με τη διοργάνωση και συμμετοχή του Οργανισμού σε ημερίδες και εκδηλώσεις παρουσίασης των προγραμμάτων και των δράσεών του, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων (Επιμελητήρια, Συνδέσμους Εξαγωγέων, ΣΕΒ κλπ.), καθώς και με προβολή των υπηρεσιών του στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο.
 - Με την 'έμμεση' χρηματοδότηση των Ελλήνων εξαγωγέων από εμπορικές τράπεζες μέσω εκχώρησης του δικαιώματος αποζημίωσης στις χρηματοδοτούσες τράπεζες ('collateral').
 - Με τον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που προσφέρει με προγράμματα ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων & υπηρεσίες που παρέχει στους Έλληνες εξαγωγείς.

- Με την επιτάχυνση της διαδικασίας Αποζημίωσης των Εκκρεμών Υποθέσεων παρελθόντων ετών, ώστε οι Ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις να εισπράττουν άμεσα τα ποσά αποζημιώσεων που τους αναλογούν.

Όπως επισημαίνεται στην έκθεση της Κομισιόν με τίτλο «Το πάζλ των χαμένων εξαγωγών» που η ερώτηση επικαλείται, έχει ήδη επιτευχθεί σημαντική πρόοδος στην εφαρμογή των διαθρωτικών μεταρρυθμίσεων που διευκολύνουν την εξαγωγική δραστηριότητα. Βεβαίως δεν έχουν ολοκληρωθεί οι αναγκαίες μεταρρυθμίσεις, όπως έχει αναφερθεί παραπάνω είναι σε εξέλιξη ένας μεγάλος αριθμός σχετικών δραστηριοτήτων.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

- Οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων παρουσίασαν σημαντικές επιδόσεις τα τελευταία πέντε έτη. Ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας (εξαγωγές ως προς το ΑΕΠ) από 9,1% που ήταν το 2009 αυξήθηκε στο 11,7% το 2011 και στο ιστορικό ρεκόρ του 15,1% το 2013.
- Το πρώτο τρίμηνο του 2014 ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας ανήλθε στο 15,5%, έναντι 15,4% της αντίστοιχης περιόδου του 2013. Προβλέπεται ότι, μέχρι και το 2016 το 1/5 της εγχώριας παραγωγής να έχει προορισμό τις διεθνείς αγορές.
- Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου ως ποσοστό του ΑΕΠ από -18,7% που ήταν το 2008 υποχώρησε στο -10,6% το 2013. Παράλληλα, το μερίδιο συμμετοχής των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων ως προς τις συνολικές παγκόσμιες εξαγωγές αυξήθηκε από 0,14% το 2010 στο 0,19% το 2013.
- Οι επιδόσεις των εξαγωγών μας το 2013 αν και υπέστησαν μία οριακή υποχώρηση της τάξεως του 0,2% σε σχέση με το 2012, οφείλεται στον περιορισμό της ζήτησης ελληνικών προϊόντων από τις αγορές της Ασίας, Μέσης Ανατολής και Ωκεανίας⁶. Αντίθετα, σημαντική αύξηση παρουσίασαν οι εξαγωγές μας προς τις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης. Το 2013, οι αγορές της Ευρώπης απορρόφησαν το 70,7% από το σύνολο των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων με προορισμό τις διεθνείς αγορές, έναντι 66,3% του 2012.
- Η διατήρηση της συνολικής αξίας των εξαγωγών στα 27,541.3 εκατ. ευρώ το 2013, σχεδόν στα ίδια επίπεδα με αυτά του 2012, είχε και την ανάλογη εξέλιξη στο δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας. Δηλαδή, η συμμετοχή των εξαγωγών στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) της χώρας ανήλθε στο 15,1% το 2013, έναντι 14,2% του 2012.
- Η υποχώρηση των εξαγωγών κατά τους πρώτους μήνες του 2013 παρουσιάζει μια φυσιολογική εξέλιξη όπως και αντικατοπτρίζεται από τον εποχιακό δείκτη των εξαγωγών. Σύμφωνα με τον εποχιακό δείκτη των εξαγωγών οι περιοδικές, κυκλικές και ακανόνιστες μεταβολές των εξαγωγών είναι πολύ πιο έντονες κατά τους μήνες Νοέμβριο, Δεκέμβριο, Ιανουάριο και Φεβρουάριο. Ως εκ τούτου, οι επιδόσεις των εξαγωγών κατά τους εν λόγω μήνες, οι οποίες είναι μικρότερες σε σχέση με την τάση του εποχιακού δείκτη των εξαγωγών επηρεάζουν και το βαθμό ανάπτυξης των εξαγωγών στις διεθνείς αγορές. Παράδειγμα, η δυναμικότητα των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων κατά τους εν λόγω μήνες είναι περιορισμένη σε αντίθεση με αυτήν των βιομηχανικών προϊόντων.

Ακολουθούν συνημμένες αναλυτικές απαντήσεις των αρμοδίων Διευθύνσεων.

Η Αν. Προϊσταμένη της Γενικής Διεύθυνσης

Ε.-Π. Ψάρρου

⁶ Η σημαντική υποχώρηση των εξαγωγών μας προς τις αγορές της Μέσης Ανατολής, κυρίως αποδίδεται στις γεωπολιτικές εντάσεις και αναταραχές, οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων να υποχωρήσουν κατά 17,3% το 2013/12. Σημειωτέον ότι, το 35,0% της υποχώρησης οφείλεται στον περιορισμό της εξαγωγικής δραστηριότητας πετρελαίων. Παράδειγμα, οι εξαγωγές με προορισμό τη Συρία και το Λίβανο υποχώρησαν κατά 70,3% και 32,4% αντίστοιχα, ενώ αυτές προς το Ισραήλ και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα ήταν της τάξεως του 33,5% και 18,7%.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΠΕΙΓΟΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

Αθήνα, 1 - 7 - 2014

Α.Π.: ΔΟΕΣ – 246

ΠΡΟΣ: Γενική Διεύθυνση Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής
Αναπληρώτρια Προϊσταμένη κα. Ε. Π. Ψάρρου

Θέμα: Ερώτηση με αριθ. πρωτ. 253 / 20 – 6 – 2014 της βουλευτής Α΄ Θεσσαλονίκης κ. Α. Ξηροτύρη Αικατερινάρη με θέμα «Σχετικά με την υστέρηση των ελληνικών εξαγωγών»

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ:

Οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων παρουσίασαν σημαντικές επιδόσεις τα τελευταία πέντε έτη. Ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας (εξαγωγές ως προς το ΑΕΠ) από 9,1% που ήταν το 2009 αυξήθηκε στο 11,7% το 2011 και στο ιστορικό ρεκόρ του 15,1% το 2013.

Το πρώτο τρίμηνο του 2014 ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας ανήλθε στο 15,5%, έναντι 15,4% της αντίστοιχης περιόδου του 2013. Προβλέπεται ότι, μέχρι και το 2016 το 1/5 της εγχώριας παραγωγής να έχει προορισμό τις διεθνείς αγορές.

Ο δείκτης κάλυψης (cover ratio) των εισαγωγών από τις εξαγωγές σημείωσε ραγδαία αύξηση και από 32,9% που ήταν το 2008 αυξήθηκε στο 56,0% και 58,7% το 2012 και 2013 αντίστοιχα. Ως εκ τούτου, το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου ως ποσοστό του ΑΕΠ από -18,7% που ήταν το 2008 υποχώρησε στο -10,6% το 2013. Παράλληλα, το μερίδιο συμμετοχής των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων ως προς τις συνολικές παγκόσμιες εξαγωγές αυξήθηκε από 0,14% το 2010 στο 0,19% το 2013¹ (πίνακας 1).

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ Η ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ:

Όσον αφορά την εφαρμογή του προγράμματος δημοσιονομικής προσαρμογής και σε συνάρτηση με τις εμπορικές εξελίξεις της Ελλάδας αναφέρουμε τα εξής:

¹ Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία των εμπορικών συναλλαγών του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO) την περίοδο 2004 – 2013, οι επιδόσεις των εξαγωγών για τις χώρες της Ιρλανδίας, της Πορτογαλίας, της Ισπανίας, της Λεττονίας και της Ελλάδας παρουσίασαν σημαντικές αυξομειώσεις από έτος σε έτος. Όμως, την περίοδο 2010 – 2013 η μέση ετήσια γεωμετρική αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων ανήλθε στο 15,5%, δεύτερη μετά τη Λεττονία (17,2%), Αντίθετα, οι επιδόσεις των εξαγωγών της Ιρλανδίας υποχώρησαν κατά 0,4%. Επίσης, η αύξηση του δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας μεταξύ 2009 και 2013 ήταν 8,7%, μεγαλύτερη σε σχέση από αυτήν της Ισπανίας και της Ιρλανδίας 7,6% και 1,1% αντίστοιχα.

Το πρόγραμμα δημοσιονομικής σταθερότητας οδήγησε στην αύξηση του δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας όπως και αναφέραμε πιο πάνω, ενώ σε περίπτωση που περιλάβουμε και τις υπηρεσίες, τότε η μέση ροπή των εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών σε εθνικολογιστική βάση από 19,3% που ήταν το 2009 αυξάνεται στο 29,1% το 2013. Από όλα τα μακροοικονομικά μεγέθη μόνο οι επιδόσεις των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές συνέβαλαν θετικά στην εγχώρια παραγωγή και περιόρισαν την περαιτέρω υποχώρησή του ΑΕΠ η οποία θα μπορούσε να ήταν μεγαλύτερη². Σημειωτέον ότι, η μέση γεωμετρική αύξηση των εξαγωγών την περίοδο 2010 – 2013 ήταν της τάξεως του 11,7%, έναντι της μείωσης των εισαγωγών κατά 2,6%.

Η δημοσιονομική προσαρμογή από 5,7% που ήταν το 2009 διαμορφώθηκε στο 1,4% και 3,2% το 2012 και 2013 αντίστοιχα [**πίνακας Α, πέμπτη σειρά, $(G_t - G_{t-1}) / \text{ΑΕΠ}$**]. Η εν λόγω εξέλιξη είχε ως αποτέλεσμα το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης να υποχωρήσει από 15,6% που ήταν το 2009 στο 8,9% και 12,7% το 2012 και 2013 αντίστοιχα. Επίσης, σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου (Απρίλιο του 2014) το πρωτογενές δημοσιονομικό έλλειμμα ως ποσοστό του ΑΕΠ μετά από μία σειρά ετών αρνητικών εξελίξεων, διαμορφώθηκε σε πλεονασματικό το 2013. Δηλαδή, διαμορφώθηκε στο 1,5% ως ποσοστό του ΑΕΠ και το οποίο αποτέλεσμα εκτιμάται ότι θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα και για το 2014³. Όσον αφορά το πρωτογενές δημοσιονομικό έλλειμμα / πλεόνασμα ως ποσοστό του ΑΕΠ το 2013 για τη Λετονία, την Πορτογαλία, την Ισπανία και την Ιρλανδία ήταν αρνητικό με το μεγαλύτερο να είναι αυτό της Ισπανίας και της Ιρλανδίας 4,3% και 3,4% αντίστοιχα.

Η εξέλιξη της δημοσιονομικής προσαρμογής την περίοδο 2009 – 2013, είχε και τις ανάλογες συνέπειες στην εξέλιξη της προσαρμογής του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας ως προς το ΑΕΠ. Δηλαδή, η εξέλιξη της προσαρμογής του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο αγαθών της χώρας ως ποσοστό του ΑΕΠ [**πίνακας Α, δέκατη σειρά, $TB_t - TB_{t-1} / \text{ΑΕΠ}$**] από 2,1% που ήταν το 2009 διαμορφώθηκε στο 1,3% το 2013. Παράλληλα, το πρόγραμμα δημοσιονομικής προσαρμογής ώθησε και στην αύξηση του ενδοκλαδικού εμπορίου⁴ της ελληνικής οικονομίας και από 50,7% που ήταν το 2008 αυξήθηκε στο 75,5% το 2013. Επίσης, βελτιώθηκε και το δυνητικό συγκριτικό πλεονέκτημα της ελληνικής οικονομίας σύμφωνα με το δείκτη Balassa⁵ και από -0,493 που ήταν το 2008 διαμορφώθηκε στο -0,245 το 2013 (**πίνακας 1**).

² Την περίοδο 2008 – 2013, το ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας υποχώρησε κατά 21,9% σε τρέχουσες τιμές. Δηλαδή, από 233,2 δις. ευρώ που ήταν το 2008 διαμορφώθηκε στα 182,1 δις. ευρώ το 2013. Σε σταθερές τιμές η μείωση ήταν της τάξεως του 23,5%.

³ Σημειωτέον ότι, ο στόχος του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Προσαρμογής είναι να μειωθεί το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης στο 3,0% ή λιγότερο επί του ΑΕΠ, όπως και έχει καθοριστεί στη Συνθήκη του Μάαστριχτ.

⁴ Ενδοκλαδικό εμπόριο: Ανταλλαγές διαφοροποιημένων προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία ή στον ίδιο κλάδο, δείχνουν ότι οι εξαγωγές μιας χώρας για κάποιο τύπο προϊόντος συνοδεύεται ταυτόχρονα από αντίστοιχες εισαγωγές άλλου τύπου του ίδιου προϊόντος. Στην περίπτωση αυτή δημιουργείται ένα είδος εμπορίου διπλής κατεύθυνσης, δηλαδή ανταλλαγή διαφοροποιημένων προϊόντων του ίδιου κλάδου, το οποίο αποκαλείται ενδοκλαδικό εμπόριο (intra – industry trade). Ο δείκτης του ενδοκλαδικού εμπορίου (Grubel – Lloyd) λαμβάνει τιμές μεταξύ 0 και 1, όσο πλησιάζει τη μονάδα τόσο αυξάνεται το ενδοκλαδικό εμπόριο. Αντίθετα, όσο πλησιάζει το μηδέν τόσο αυξάνονται και οι παραδοσιακές μορφές ανταλλαγών προϊόντων με εξειδίκευση κατά κλάδο ή αλλιώς ύπαρξη διακλαδικού εμπορίου (inter – industry trade).

⁵ Ο πλέον διαδεδομένος στη βιβλιογραφία της οικονομικής επιστήμης δείκτης προσδιορισμού του δυνητικού συγκριτικού πλεονεκτήματος ενός προϊόντος ή κλάδου είναι ο δείκτης Balassa. Ο δείκτης αυτός κρίνεται ο πλέον κατάλληλος για την παρακολούθηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας ενός κλάδου ή του συνόλου του εμπορίου, όταν τα στοιχεία για την εξέλιξη της παραγωγής κατά κλάδο ή προϊόν δεν υπάρχουν ή είναι περιορισμένα. Οι τιμές του δείκτη κυμαίνονται μεταξύ -1 και +1. Μια θετική (αρνητική) τιμή δείχνει ένα σχετικό πλεονέκτημα (μειονέκτημα) της χώρας σε σχέση με το εμπορικό της εταίρο στο συγκεκριμένο προϊόν ή κλάδο. Θετικές μεταβολές του δείκτη προκύπτουν όταν η αύξηση των εξαγωγών υπερβαίνει την αύξηση των εισαγωγών. Για το λόγω αυτό μια θετική (αρνητική) μεταβολή του δείκτη υποδηλώνει βελτίωση (επιδείνωση) του συγκριτικού πλεονεκτήματος για το συγκεκριμένο προϊόν ή κλάδο της χώρας. Σημειωτέον ότι, ο δείκτης του Balassa μπορεί να πάρει τιμές μέχρι και το (∞), όμως το εν λόγω θέμα είναι πέρα αυτής της παρουσίασης.

Πίνακας Α

ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΤΟ ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Έλλειμμα (-) / Πλεόνασμα (+) Γενικής Κυβέρνησης G_t (σε εκατ. ευρώ)	-14.505,00	-22.866,00	-36.103,00	-24.113,00	-19.964,00	-17.205,00	-23.109,00
Ποσοστιαία μεταβολή %Δ		57,6%	57,9%	-33,2%	-17,2%	-13,8%	34,3%
G_t % ως ποσοστό του ΑΕΠ	-6,5%	-9,8%	-15,6%	-10,9%	-9,6%	-8,9%	-12,7%
$G_t - G_{t-1}$		-8.361,0	-13.237,0	-11.990,0	-4.149,0	-2.759,0	-5.904,0
$(G_t - G_{t-1}) / \text{ΑΕΠ}$		3,6%	5,7%	5,4%	2,0%	1,4%	3,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο (TB)	-40.731,70	-39.235,60	-34.444,30	-29.630,30	-24.142,30	-21.689,70	-19.341,50
Ποσοστιαία μεταβολή %Δ		-3,7%	-12,2%	-14,0%	-18,5%	-10,2%	-10,8%
TB ως ποσοστό του ΑΕΠ	-18,25%	-16,83%	-14,91%	-13,34%	-11,58%	-11,22%	-10,62%
$TB_t - TB_{t-1}$		1.496,1	4.791,3	4.814,0	5.488,0	2.452,6	2.348,2
$(TB_t - TB_{t-1}) / \text{ΑΕΠ}$		0,64%	2,07%	2,17%	2,63%	1,27%	1,29%
ΑΕΠ (σε εκατ. ευρώ τρέχουσες τιμές)	223.160	233.198	231.081	222.151	208.532	193.347	182.054
Ποσοστιαία μεταβολή %Δ		4,5%	-0,9%	-3,9%	-6,1%	-7,3%	-5,8%
ΑΕΠ (σε εκατ. ευρώ σταθερές τιμές)	210.895	210.442	203.843	193.768	180.001	167.436	160.982
Ποσοστιαία μεταβολή %Δ		-0,2%	-3,1%	-4,9%	-7,1%	-7,0%	-3,9%

$G_t - G_{t-1}$ Η διαφορά μεταξύ της τρέχουσας και προηγούμενης περιόδου έλλειμμα / πλεόνασμα γενικής κυβέρνησης.

$TB_t - TB_{t-1}$ Η διαφοράς μεταξύ της τρέχουσας και προηγούμενης περιόδου εξέλιξης στο ισοζύγιο των εμπορικών συναλλαγών αγαθών της χώρας.

Πηγή: ΕΛΣΤΑ / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων & Συνεργασίας.

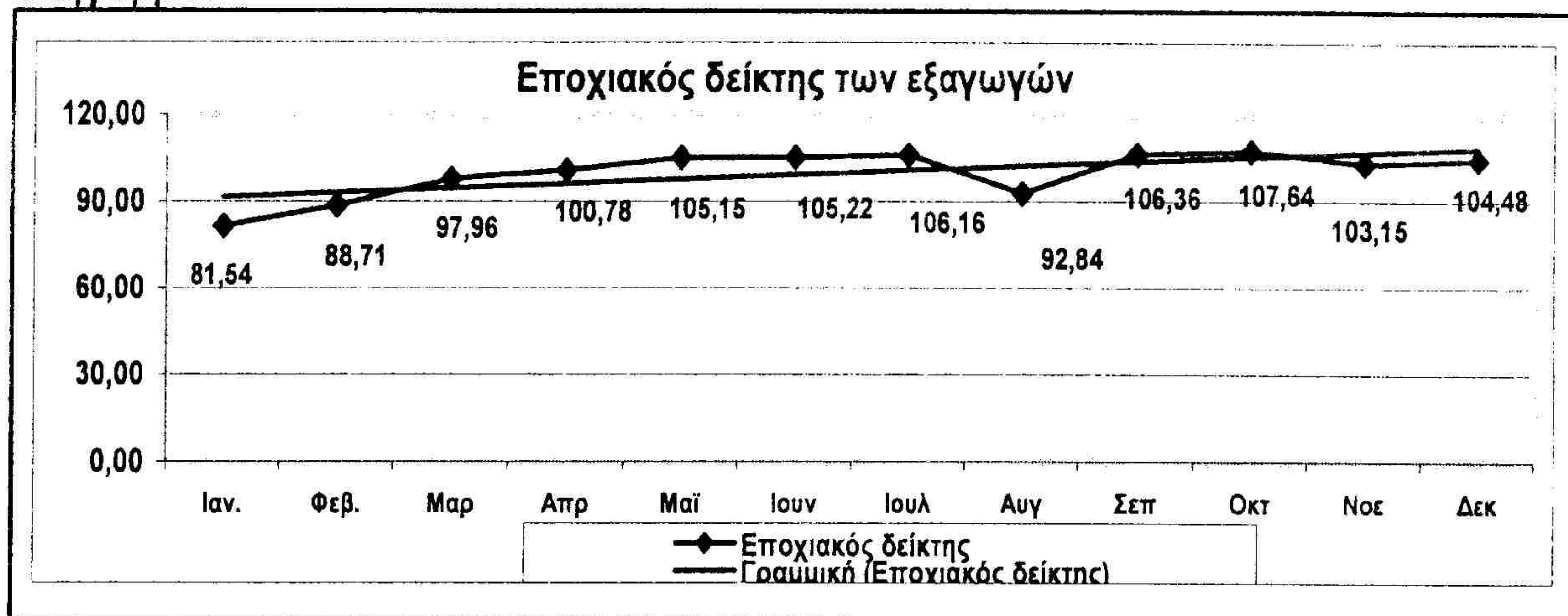
Οι επιδόσεις των εξαγωγών μας το 2013 αν και υπέστησαν μία οριακή υποχώρηση της τάξεως του 0,2% σε σχέση με το 2012, οφείλεται στον περιορισμό της ζήτησης ελληνικών προϊόντων από τις αγορές της Ασίας, Μέσης Ανατολής και Ωκεανίας⁶. Αντίθετα, σημαντική αύξηση παρουσίασαν οι εξαγωγές μας προς τις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης. Το 2013, οι αγορές της Ευρώπης απορρόφησαν το 70,7% από το σύνολο των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων με προορισμό τις διεθνείς αγορές, έναντι 66,3% του 2012 (πίνακας 2).

Η διατήρηση της συνολικής αξίας των εξαγωγών στα 27,541.3 εκατ. ευρώ το 2013, σχεδόν στα ίδια επίπεδα με αυτά του 2012, είχε και την ανάλογη εξέλιξη στο δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας. Δηλαδή, η συμμετοχή των εξαγωγών στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) της χώρας ανήλθε στο 15,1% το 2013, έναντι 14,2% του 2012.

Η υποχώρηση των εξαγωγών κατά τους πρώτους μήνες του 2013 παρουσιάζει μια φυσιολογική εξέλιξη όπως και αντικατοπτρίζεται από τον εποχιακό δείκτη των εξαγωγών. Σύμφωνα με τον εποχιακό δείκτη των εξαγωγών (**διάγραμμα 1**) οι περιοδικές, κυκλικές και ακανόνιστες μεταβολές των εξαγωγών είναι πολύ πιο έντονες κατά τους μήνες Νοέμβριο, Δεκέμβριο, Ιανουάριο και Φεβρουάριο. Ως εκ τούτου, οι επιδόσεις των εξαγωγών κατά τους εν λόγω μήνες, οι οποίες είναι μικρότερες σε σχέση με την τάση του εποχιακού δείκτη των εξαγωγών (**διάγραμμα 1**) επηρεάζουν και το βαθμό ανάπτυξης των εξαγωγών στις διεθνείς αγορές. Παράδειγμα, η δυναμικότητα των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων κατά τους εν λόγω μήνες είναι περιορισμένη σε αντίθεση με αυτήν των βιομηχανικών προϊόντων. (**διάγραμμα 1 και πίνακας 1**).

⁶ Η σημαντική υποχώρηση των εξαγωγών μας προς τις αγορές της Μέσης Ανατολής, κυρίως αποδίδεται στις γεωπολιτικές εντάσεις και αναταραχές, οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων να υποχωρήσουν κατά 17,3% το 2013/12. Σημειωτέον ότι, το 35,0% της υποχώρησης οφείλεται στον περιορισμό της εξαγωγικής δραστηριότητας πετρελαίων. Παράδειγμα, οι εξαγωγές με προορισμό τη Συρία και το Λίβανο υποχώρησαν κατά 70,3% και 32,4% αντίστοιχα, ενώ αυτές προς το Ισραήλ και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα ήταν της τάξεως του 33,5% και 18,7%.

Διάγραμμα 1



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων και Συνεργασίας της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής. Για τον υπολογισμό του εποχιακού δείκτη των εξαγωγών χρησιμοποιήθηκαν τα έτη 2008, 2009, 2010 μέχρι και το 2013 και εξετάστηκαν 72 μήνες στο σύνολο.

Κυβερνητικά μέτρα και ενέργειες για την πολιτική της ενίσχυσης, προώθησης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των εξαγωγών

Η εθνική στρατηγική της οικονομικής πολιτικής⁷ προώθησης των εξαγωγών και αύξηση του βαθμού κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές με στόχο την ισοσκέλιση του ισοζυγίου και της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες

1. Στη διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης
2. Στην προώθηση των εξαγωγών και
3. Στη διευκόλυνση του εξωτερικού εμπορίου

Οι τρεις βασικοί άξονες εστιάζονται στην πολιτική της προώθησης των εξαγωγών και κυρίως στην ανάπτυξη νέων μεθόδων (καινοτομιών), εύρεσης νέων ευκαιριών στις διεθνείς αγορές (export markets), διαδικασίες προβολής (National Brand), εξαγωγικής απόδοσης και διείσδυσης (export performance) μέρος της εγχώριας παραγωγής προϊόντων στις διεθνείς αγορές, δηλαδή:

- Στον εντοπισμό της γεωγραφικής κατανομής των εξαγωγών ανά περιφέρεια, κλάδο, προϊόν και επιχείρηση με σκοπό την οικονομική ενίσχυση **Start – up** επιχειρήσεων με εξαγωγικό προσανατολισμό. Στόχος είναι η εύρεση αγοραστών για την εγχώρια παραγωγή προϊόντων με προσανατολισμό τις διεθνείς αγορές, μέσω της επαναπροσέγγισης των παραδοσιακών προορισμών αλλά και της διείσδυσης τους σε νέες αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες οικονομίες. Προς την κατεύθυνση αυτή λειτουργεί διωπουργικό συντονιστικό όργανο στο οποίο συμμετέχουν το Υπουργείο Εξωτερικών, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού με τον ΕΟΤ, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας μαζί με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου⁸ – διακριτικός τίτλος “Enterprise Greece”. Σκοπός, είναι η ενίσχυση της

⁷ Ο πρωταρχικός στόχος της οικονομικής πολιτικής είναι η μείωση του δημοσιονομικού χρέους ώστε αφενός να δημιουργηθεί περιβάλλον σταθερότητας και αφετέρου να αποδεσμευτούν πολύτιμοι οικονομικοί πόροι για παραγωγικές επενδύσεις σε κλάδους με συγκριτικά πλεονεκτήματα και θετικές επιδόσεις στην εγχώρια παγκόσμια αγορά.

⁸ Η δημιουργία του Ενιαίου Φορέα Εξωστρέφειας στις αρχές 2014, με την επωνυμία «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ» και το διακριτικό τίτλο «Enterprise Greece» μέσω της συγχώνευσης του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» και της «Ελληνικής Εταιρείας

εξαγωγικής υποδομής, προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές.

- Στη στρατηγική της προώθησης των εξαγωγών η οποία θα πραγματοποιείται μέσω ενός μηχανισμού λειτουργίας εσωτερικών δομών πληροφόρησης (διεθνές και εγχώριο διαδίκτυο), Υπηρεσίες – Επιχειρήσεις – Τράπεζες – Διεθνείς αγορές.
- Την πιστοποίηση της ποιότητας και της αυθεντικότητας των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές με τη δημιουργία ενός **Εθνικού Brand (National Brand)**⁹ το οποίο θα προσελκύει την παγκόσμια ζήτηση για τα ελληνικά προϊόντα και όχι μόνο.
- Το συντονισμό, την παρακολούθηση και την εποπτεία των εξαγωγικών δραστηριοτήτων και επιδόσεων των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, καθώς και τυχόν αθέμιτες ενέργειες ανταγωνισμού σε βάρος ελληνικών προϊόντων.
- Την ανάπτυξη των εμπορικών υποδομών και τη διευκόλυνση των εξαγωγικών διοικητικών δραστηριοτήτων (**single window**)¹⁰ με έμφαση την απλοποίηση των προ – τελωνειακών και τελωνειακών διαδικασιών και διεργασιών ώστε να ελαχιστοποιείται ο χρόνος της γραφειοκρατίας και το διοικητικό κόστος¹¹ των επιχειρήσεων εξαγωγής ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Σημειωτέον ότι, ήδη έχει προχωρήσει πιλοτικό πρόγραμμα το οποίο εντός του τρέχοντος έτος θα επεκταθεί σε όλα τα τελωνεία της Ελλάδας, αλλά και στις συναρμόδιες Υπηρεσίες άλλων Υπουργείων.

Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» στόχο είχε να συντονίσει αποτελεσματικά και με βάση τις διεθνείς καλές πρακτικές τους διαθέσιμους εθνικούς πόρους, υλικούς και μη, υπέρ της εξωστρέφειας.

Η συγκέντρωση και ο συντονισμός των πόρων που κατανέμονται σε διάφορους φορείς, θα εξαλείψει τις επαλληλίες δράσεων και τομέων ευθύνης, ώστε να επιτευχθεί και να αξιοποιηθεί η υπάρχουσα εμπειρία, η καλύτερη δικτύωση στο εξωτερικό καθώς όλες οι διασυνδέσεις που διαθέτει το Κράτος. Στην κατεύθυνση αυτή, προβλέπεται ότι θα αναπτύσσονται επιχειρησιακά σχέδια με συγκεκριμένη κοινή στοχοθεσία ανά χώρα που επιλέγεται ως στόχος και σχετικά μνημόνια συνεργασίας μεταξύ των Υπουργείων Εξωτερικών και Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Ο φορέας θα μπορεί να προσφέρει και να υλοποιεί νέες υπηρεσίες και συνδυαστικές δράσεις προσέλκυσης επενδυτών και διείσδυσης σε αγορές - στόχους, με εξειδικευμένους συμβούλους ανά κλάδο αλλά και συμβουλευτική στήριξη τόσο των επενδυτών όσο και των εξαγωγέων, με στοχευμένα προγράμματα εξωστρέφειας.

Ο φορέας θα αποτελέσει τον ουσιαστικό σύμμαχο στην προσπάθεια για προώθηση των εξαγωγών και προσέλκυση άμεσων επενδύσεων από το εξωτερικό (FDI), βασικούς πυλώνες της εθνικής στρατηγικής για την εξωστρέφεια της εθνικής οικονομίας.

Θα επιτευχθεί έτσι μία πιο συστηματική δικτύωση στο εξωτερικό, με σκοπό την προσέλκυση ξένων επενδύσεων και την ταυτόχρονη προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές.

⁹ Το National Brand πιστοποιεί την ποιότητα και την αυθεντικότητα των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές και το οποίο θα στηρίζεται σε τρεις πυλώνες 1) Στις εξαγωγές με την υποστήριξη της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου, 2) τις επενδύσεις νε την υποστήριξη του “Enterprise Greece” και 3) Τον τουρισμό με την υποστήριξη του ΕΟΤ.

¹⁰ Το single window είναι μια πανεθνική διαδικτυακή πύλη βάση ενός Ενιαίου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος υποβολή αιτήσεων και δικαιολογητικών, ελέγχου και έκδοσης βεβαιώσεων, πιστοποιητικών, αδειών, εγγράφων και συγκαταθέσεων σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία. Συνοπτικά, οι κυριότερες υπηρεσίες που θα προσφέρει το Single Window είναι Λειτουργία Υπηρεσίας Μιας Στάσης όπου τα δεδομένα καταχωρούνται μια φορά. Ελαχιστοποίηση απαιτήσεων φυσικής παρουσίας. Ηλεκτρονική διεκπεραίωση διαδικασιών που μέχρι πρόσφατα διεκπεραιώνονταν χειρόγραφα γενικευμένη χρήση των προτύπων ηλεκτρονικών εντύπων / φορμών αυτοματοποιημένη υποβολή, διαβίβαση, λήψη διεκπεραίωση, ενημέρωση κλπ.. Διασύνδεση με υφιστάμενα συστήματα (ΓΕΜΗ, ICISnet, ΕΛΣΤΑΤ, ΓΓΠΣ, Enterprise Greece, ΓΕΜΕ) παρακολούθηση αιτήματος / υπόθεση εξαγωγέα σε όλα τα στάδια και σε πραγματικό χρόνο. Παροχή προσωποποιημένων υπηρεσιών Τροφοδοσίας Γενικού Μητρώου Εξαγωγέων. Στόχος για την έναρξη λειτουργίας του Single Window είναι να ξεκινήσει η εθνική ενιαία ηλεκτρονική θυρίδα το 2015.

¹¹ Σύμφωνα με μελέτη της Παγκόσμιας Τράπεζας και ακολουθώντας τον οδικό χάρτη ο οποίος περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις για τη διευκόλυνση των εξαγωγών θα μειώσει των χρόνο της εξαγωγής και το κόστος κατά 50,0% και 20,0% αντίστοιχα μέχρι και το 2015, οδηγώντας στη συνέχεια σε αύξηση της αξίας των εξαγωγών και του ΑΕΠ κατά 10,0% και 1,7% αντίστοιχα, ενώ παράλληλα θα έχει ως συνέπεια και τη δημιουργία 80.000 θέσεων εργασίας.

- Την ενίσχυση της επιχειρηματικής (κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε επίπεδο τεχνογνωσίας και πληροφόρησης), της ανταγωνιστικότητας και της εξαγωγικής εξωστρέφειας.

Για την ενίσχυση της εξαγωγικής επιχειρηματικότητας έχουν αναπτυχθεί στοχευμένα υποστηρικτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως:

1. Πρόγραμμα «Εξωστρέφειας II» ΕΣΠΑ, που διαμορφώθηκε σε στενή συνεργασία με τους συνδέσμους εξαγωγέων, είχε ιδιαίτερα μεγάλη ανταπόκριση και αξιολογήθηκαν πάνω από 1.100 εξωστρεφείς επενδυτικές προτάσεις. Παράλληλα, με το ειδικό πρόγραμμα της εξωστρέφειας το ΕΣΠΑ ενισχύει και προωθεί την επιχειρηματική καινοτομία, την ψηφιακή σύγκλιση και την αύξηση της εγχώριας παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων έντασης τεχνολογίας και εξειδικευμένης εργασίας.
2. Πρόγραμμα «Εξωστρέφειας – Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ)» με τις εγγυητικές επιστολές από την ΕΤΕπ και υλοποίηση από τον Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων.
3. Εγγυητικές επιστολές από την ΕΤΕπ μέσω των εμπορικών τραπεζών (1,5 δις ευρώ ανακυκλούμενα σε ετήσια βάση).
4. Τη χρηματοδοτική διευκόλυνση της εξαγωγικής δραστηριότητας μέσω του ταμείου ΕΤΕΑΝ Go2market (νόμος 3912 Α.Φ. 17 / 17-2-2011). Οι επιχειρήσεις επενδυτές έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα χρηματοοικονομικά εργαλεία του ΕΤΕΑΝ και του ταμείου επιχειρηματικότητας που διατίθενται μέσω των τραπεζών. Προτεραιότητα δίνεται στη στήριξη (αύξηση) της ρευστότητας και στην ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών οι οποίες με τη σειρά τους θα δανειοδοτήσουν επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Ι. Κοτσάνης



Πίνακας 1

ΟΙ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Δείκτες εξαγωγικής εξωστρέφειας		Δείκτες ανταγωνιστικότητας										Πραγματικό κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος στην ελληνική οικονομία	Η εκατοστιαία συμμετοχή των ελληνικών εξαγωγών στις παγκόσμιες εξαγωγές
Εμπορικό ισοζύγιο ως (%) του ΑΕΠ	Βαθμός διείσδυσης των εισαγωγών (εισαγωγές ως ποσοστό του ΑΕΠ)	Βαθμός εισαγωγών ως ποσοστό του ΑΕΠ	Εξαγωγές σταθμισμένες ως (%) του ΑΕΠ	Η εμπορική παρουσίαση της Ελλάδας στο διεθνές εμπόριο ¹	Balassa	Grubel - Lloyd	Δείκτης κάλυψης (εξαγωγές ελληνικών προϊόντων ως προς τις εισαγωγές)	Ονομαστικό κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος της ελληνικής οικονομίας	Δείκτης ονομαστικής σταθμισμένης συναλλαγματικής ισοτιμίας με βάση το κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος	Δείκτης πραγματικής σταθμισμένης συναλλαγματικής ισοτιμίας με βάση το κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος			
2007	-18,3%	26,9%	17,8%	8,7%	33,3%	-0,494	0,506	32,3%	2,7%	1,3%	3,6%	-0,7%	0,168%
2008	-18,7%	27,8%	18,5%	9,1%	34,4%	-0,493	0,507	32,9%	4,6%	2,4%	7,1%	0,3%	0,163%
2009	-14,9%	22,5%	15,1%	7,6%	28,4%	-0,466	0,534	33,9%	6,6%	1,2%	3,3%	3,8%	0,163%
2010	-13,3%	22,9%	16,1%	9,5%	30,2%	-0,388	0,612	41,6%	0,6%	-2,8%	-5,1%	-1,3%	0,142%
2011	-11,6%	23,2%	17,4%	11,7%	32,2%	-0,320	0,680	50,2%	-3,0%	0,5%	-2,2%	-2,9%	0,185%
2012	-11,2%	25,5%	19,8%	14,2%	36,1%	-0,263	0,737	56,0%	-5,7%	-2,0%	-11,6%	-4,8%	0,193%
2013	-10,6%	25,8%	20,5%	15,1%	37,0%	-0,245	0,755	58,7%	-9,8%	2,0%	-7,7%	-4,9%	0,194%

Τα στοιχεία των εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας στις παγκόσμιες συναλλαγές είναι προσωρινά.

Στους δείκτες ανταγωνιστικότητας Balassa και Grubel - Lloyd δεν περιλαμβάνεται η αξία των πλοίων.

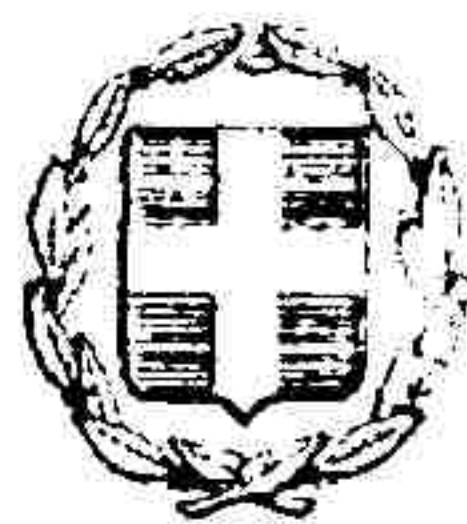
1 - Η εμπορική παρουσίαση της Ελλάδας στο διεθνές εμπόριο υπολογίζεται με τον ακόλουθο τρόπο: [Δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας + (1 πλην το δείκτη εξαγωγικής εξωστρέφειας) επί του βαθμού διείσδυσης των εισαγωγών]. Περιγράφει την παρουσία της Ελλάδας στο σύνολο του παγκόσμιου εμπορίου. Όμως το μεγαλύτερο μέρος αντικαθίσταται τις εισαγωγές παρά τις εξαγωγές.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Τράπεζα της Ελλάδας / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικού. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων και Συνεργασίας της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής.

Πίνακας 2

Η ΔΙΑΦΘΩΡΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ) ΚΑΤΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ												
αξία σε εκατ. ευρώ	Ευρωπαϊκή Ένωση 1	Ευρωζώνη	Βαλκάνια	Λοιπή Ευρώπη 3	Σύνολο Ευρώπης (Α=1+2+3)	Ασία 4	Αφρική 5	Β. & Ν. Αμερική 6	Ωκεανία και λοιπές χώρες 7	Σύνολο (Β=4+5+6+7)	Ποσοστό Γ	Γενικό σύνολο Α+Β+Γ
2009	10.205,0	6.941,2	2.225,9	954,4	13.385,3	1.351,0	1.216,2	1.222,1	417,6	4.206,9	81,4	17.673,6
2010	11.560,2	7.696,5	2.604,3	1.322,1	15.486,6	2.007,5	1.670,5	1.407,7	450,4	5.536,1	117,7	21.140,4
2011	12.536,7	8.423,7	3.462,4	1.200,6	17.199,7	2.697,8	1.357,6	1.768,6	1.199,6	7.023,6	72,1	24.295,4
2012	12.179,1	8.006,1	4.770,4	1.336,5	18.286,0	4.103,9	2.068,1	1.367,2	1.641,7	9.180,9	117,9	27.584,8
2013	12.804,9	8.087,8	4.802,4	1.875,2	19.482,5	3.214,9	2.227,0	1.351,3	1.180,4	7.973,6	85,2	27.541,3
Ιαν.-Μάρτιος 2013	2.946,4	1.992,2	1.021,3	458,7	4.426,4	824,0	614,6	380,4	289,9	2.108,9	16,0	6.551,3
Ιαν.-Μάρτιος 2014	2.947,6	1.912,2	1.043,9	385,6	4.377,1	954,4	475,4	286,2	247,7	1.963,7	16,1	6.356,9
Ποσοστιαία (%Δ) μεταβολή έναντι προηγούμενου έτους												
2009	-20,0%	-18,5%	-13,5%	-19,8%	-19,0%	-10,1%	28,2%	-26,1%	-14,9%	-8,5%	-60,7%	-17,1%
2010	13,3%	10,9%	17,0%	38,5%	15,7%	48,6%	37,4%	15,2%	7,9%	31,6%	44,6%	19,6%
2011	8,4%	9,4%	32,9%	-9,2%	11,1%	34,4%	-18,7%	25,6%	166,3%	26,9%	-38,7%	14,9%
2012	-2,9%	-5,0%	37,8%	11,3%	6,3%	52,1%	52,3%	-22,7%	36,9%	30,7%	63,5%	13,5%
2013	5,1%	1,0%	0,7%	40,3%	6,5%	-21,7%	7,7%	-1,2%	-28,1%	-13,2%	-27,7%	-0,2%
Ιαν.-Μάρτιος 2014/13	0,0%	-4,0%	2,2%	-15,9%	-1,1%	15,8%	-22,6%	-24,8%	-14,6%	-6,9%	0,6%	-3,0%
Η ΕΚΑΤΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%) ΤΗΣ ΚΑΘ' ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ												
	Ευρωπαϊκή Ένωση 1	Ευρωζώνη	Βαλκάνια	Λοιπή Ευρώπη 3	Σύνολο Ευρώπης (Α=1+2+3)	Ασία 4	Αφρική 5	Β. & Ν. Αμερική 6	Ωκεανία και λοιπές χώρες 7	Σύνολο (Β=4+5+6+7)	Ποσοστό Γ	Γενικό σύνολο Α+Β+Γ
2009	57,7%	39,3%	12,6%	5,4%	75,7%	7,6%	6,9%	6,9%	2,4%	23,8%	0,5%	100,0%
2010	54,7%	36,4%	12,3%	6,3%	73,3%	9,5%	7,9%	6,7%	2,1%	26,2%	0,6%	100,0%
2011	51,6%	34,7%	14,3%	4,9%	70,8%	11,1%	5,6%	7,3%	4,9%	28,9%	0,3%	100,0%
2012	44,2%	29,0%	17,3%	4,8%	66,3%	14,9%	7,5%	5,0%	6,0%	33,3%	0,4%	100,0%
2013	46,5%	29,4%	17,4%	6,8%	70,7%	11,7%	8,1%	4,9%	4,3%	29,0%	0,3%	100,0%
Ιαν.-Μάρτιος 2013	45,0%	30,4%	15,6%	7,0%	67,6%	12,6%	9,4%	5,8%	4,4%	32,2%	0,2%	100,0%
Ιαν.-Μάρτιος 2014	46,4%	30,1%	16,4%	6,1%	68,9%	15,0%	7,5%	4,5%	3,9%	30,9%	0,3%	100,0%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ / Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας. Επεξεργασία των στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Εξελίξεων και Συνεργασίας της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ Δ/ΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝ. ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ Δ/ΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ Α'

Αθήνα, 1 Ιουλίου 2014

Αρ.Πρωτ. ΠΔΕ-1011

Πρ.Τμήματος : Μ. Σακελλαρίου
Αρμόδιος : Κ. Σκούρτη
Τηλέφωνο : (+30-210) 3286123
Fax : (+30-210) 3286179
E-Mail : ela@mnec.gr

Προς: Γραφείο Γεν. Δ/ντριας ΔΟΠ

Θέμα: Σχετικά με υστέρηση των ελληνικών εξαγωγών

Σχετ: Ερώτηση κας Α. Ξηροτύρη, Βουλευτή Α' Θεσσαλονίκης, ΔΗΜΑΡ

Από πλευράς Υπηρεσίας μας (Δ/ση ΠΔΕ) σας γνωρίζουμε ότι οι δράσεις και οι πολιτικές που ακολουθούμε για την στήριξη των ελληνικών εξαγωγών αφορούν τα ακόλουθα:

- Διαμόρφωση εμπορικής και επενδυτικής στρατηγικής:** Η Δ/ση μας (σε συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία και φορείς) διαμορφώνει και προβάλλει την ελληνική πολιτική σε θέματα διεθνούς εμπορίου όπως τίθενται στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής Επιτροπής Πολιτικής Εμπορίου (άρθρο 207 της Συνθήκης της Λισσαβόνας).
- Εξωστρέφεια & Διεθνείς Υποχρεώσεις:** Επίσης στηρίζει τα ελληνικά συμφέροντα στις διεθνείς εμπορικές διαπραγματεύσεις που διεξάγει η ΕΕ: α) στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ), β) σε διμερείς ή πολυμερείς συζητήσεις με τρίτες χώρες ή ομάδες χωρών για την υπογραφή FTAs, και γ) σε συζητήσεις για την παροχή ειδικών εμπορικών ή επενδυτικών καθεστώτων σε τρίτες χώρες. Οι ανωτέρω διεθνείς υποχρεώσεις της ΕΕ διαμορφώνουν το ευρύτερο πλαίσιο δράσης των Ελλήνων οικονομικών, εμπορικών και επενδυτικών φορέων. Η έγκαιρη ενεργοποίηση από πλευράς μας επιτυγχάνει την διαμόρφωση ευνοϊκών θεσμικών και εμπορικών καθεστώτων τα οποία έχουν άμεση επίδραση στις ελληνικές εξαγωγές.
Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει στις προσπάθειες μας για ουσιαστική προστασία των ελληνικών γεωγραφικών ενδείξεων (ΓΕ) καθώς ο εν λόγω τομέας αποτελεί βασικό εργαλείο για την προώθηση της παραγωγής υψηλής ποιότητας γεωργικών προϊόντων, της αειφόρου ανάπτυξης της υπαίθρου και της διασφάλισης δίκαιων συνθηκών ανταγωνισμού που θα επιτρέψουν την βιωσιμότητα των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.
- Αντιμετώπιση προβλημάτων:** Στο πλαίσιο της Δ/σης μας λειτουργεί βάση δεδομένων με στόχο την καταγραφή και επίλυση προβλημάτων που συναντούν οι Έλληνες εξαγωγείς στην αγορά τρίτων χωρών. Τα εμπόδια αυτά καταχωρούνται στην υπηρεσία μας και στη συνέχεια διαβιβάζονται στην Ευρωπαϊκή Βάση Δεδομένων, προκειμένου η Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αναλάβει δράση μέσω των μηχανισμών που διαθέτει, για την εξάλειψή τους. Αντίστοιχα ενεργοποιείται η Δ/ση μας και σε περιπτώσεις που τρίτες χώρες εφαρμόζουν ή απειλούν να εφαρμόσουν μέτρα αντιντάμπινγκ κατά των ελληνικών εξαγωγών.

Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη
της Διεύθυνσης

Μαρούλα Σακελλαρίου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΘΕΣΤΩΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-
ΕΞΑΓΩΓΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ

Αθήνα, 2 Ιουλίου 2014
Αρ.Πρωτ.: 126268/Ε3/26268

Πληροφορίες : Ο.Παπαγεωργίου
Ταχ. Δ/ση : Κορνάρου 1
Ταχ. Κώδικας : 105 63
Τηλ. : +210 3286037
Fax : +210 3286094
E-Mail : opapageorgiou@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Γραφείο Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης
Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην με αριθμ. πρωτ. 253/20-06-2014 ερώτηση της βουλευτή Ασημίνας Ξηροτύρη

ΣΧΕΤ.: Το με Αρ. Πρωτ. 425/25-06-2014 έγγραφό σας

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης της βουλευτή Ασημίνας Ξηροτύρη με θέμα **«Σχετικά με την υστέρηση των ελληνικών εξαγωγών»**, σας γνωρίζουμε ότι σε ότι αφορά θέματα αρμοδιότητας της Υπηρεσίας μας:

Η έκδοση αδειών εξαγωγής για τα προϊόντα που διέπονται από Διεθνή Καθεστώτα Ελέγχου Εξαγωγών (διττής χρήσης, προϊόντα συνδεδεμένα με τον τομέα της άμυνας) πραγματοποιείται από τη Διεύθυνσή μας το συντομότερο δυνατό διάστημα στο πλαίσιο της τήρησης των διεθνών υποχρεώσεων της χώρας μας και της πολύ καλής συνεργασίας με τις κατά περίπτωση γνωμοδοτούσες υπηρεσίες του (ΥΠΕΞ, ΥΠΕΘΑ, ΥΠΠΡΟΠ κ.α.). Να σημειωθεί ότι πρόκειται για προϊόντα διαφόρων κλάδων (ηλεκτρονικά, χημικά λογισμικό) τα οποία έχουν ειδικές προδιαγραφές και συχνά είναι προϊόντα υψηλής τεχνολογίας.

Η πληροφόρηση και η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας προς τους εξαγωγείς για τη σωστή συμπλήρωση των σχετικών αιτήσεων είναι καθημερινή και διαρκής πρακτική της Διεύθυνσής μας.

Επιπρόσθετα σε ότι αφορά το γενικότερο θέμα της εξωστρέφειας θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι: στέλεχος της Διεύθυνσής μας μετέχει στην Επιχειρησιακή Συντονιστική Επιτροπή για τη διευκόλυνση του Εξαγωγικού Εμπορίου καθώς και στις ομάδες εργασίας για τα Νομικά Θέματα και τις Μελέτες Ανάλυσης Διαδικασιών (BPA) για τις εξαγωγικές διαδικασίες ελληνικών προϊόντων. στελέχη με εξειδικευμένη γνώση και μεγάλη εμπειρία της Διεύθυνσής μας συνεργάστηκαν με το Κέντρο Μελετών του ΣΕΒ στο πλαίσιο της Μελέτης Ανάλυσης Διαδικασιών (BPA) για προϊόντα διττής χρήσης.

Επομένως καταβάλλεται συστηματική προσπάθεια τόσο σε γενικότερο διυπουργικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής να μειωθούν τα γραφειοκρατικά εμπόδια να απλοποιηθούν οι διαδικασίες και να ενισχυθούν οι έλληνες εξαγωγείς στη δύσκολη αυτή συγκυρία αλλά και να αναστραφεί η τάση μείωσης των ελληνικών εξαγωγών.

Η Προϊσταμένη της Δ/σης

Ε.-Π. Ψάρρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Πληροφορίες: Εμμ. Μαγκανάρης, Αγγ. Βούρβαχης
Τ/φ : 6154, 6411

Αθήνα, 2 Ιουλίου 2014
Αρ. Πρωτ. ΣΕΠ 109/34429

Προς: Γραφείο Υπ. ΑΑΝ
Κοιν.: Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

Ερώτηση Νο 253/20.6.2014, με θέμα: «σχετικά με την υστέρηση των Ελληνικών Εξαγωγών»

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης κα Α. Ξηροτύρη - Αικατερινάρη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας υλοποιεί συγκεκριμένες ενέργειες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των Ελληνικών Επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς. Οι ενέργειες - πρωτοβουλίες αυτές είναι:

I. Ο σχεδιασμός της 'Εθνικής Στρατηγικής για τη Διευκόλυνση του Εξωτερικού Εμπορίου'.

Το ανωτέρω έργο επικεντρώνεται στην αναθεώρηση των υφισταμένων διαδικασιών εξαγωγικού εμπορίου, με σκοπό την ορθολογική οργάνωση και απλοποίησή τους όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, προκειμένου να αρθούν εμπόδια και να βελτιωθούν οι εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας. Στο πλαίσιο της ανωτέρω στρατηγικής, καταρτίστηκε ο 'Οδικός Χάρτης' ('Road Map') που περιλαμβάνει ένα πλέγμα 19 κύριων και 6 υποστηρικτικών δράσεων, οι οποίες εντάσσονται σε ένα βραχυπρόθεσμο & μακροπρόθεσμο σχεδιασμό με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και σαφείς στόχους και συνοψίζονται :

1. στη μείωση του αριθμού των απαιτούμενων ημερών για την ολοκλήρωση των εξαγωγών κατά 50% και στη μείωση των διοικητικών εμποδίων κατά 20% έως το 2015,
2. στην απλοποίηση του νομικού πλαισίου και των διαδικασιών και,
3. στην καθιέρωση της Ενιαίας Θυρίδας ('Single Window') για τις εξαγωγές.

Η υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων προβλέπεται να συμβάλει κατά 10% στην αύξηση της αξίας των εξαγωγών, κατά 1,7% στο ΑΕΠ και κατ' επέκταση στη δημιουργία 80.000 νέων θέσεων εργασίας.

II. Η συγκρότηση Ενιαίου Φορέα Εξωστρέφειας, της «Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.», που προκύπτει με τη συγχώνευση του 'Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου' ('ΟΠΕ') με την «Invest in Greece». Ο ανωτέρω φορέας συγκροτήθηκε πρόσφατα (ν. 4242/2014 «Ενιαίος Φορέας Εξωστρέφειας & άλλες διατάξεις»). Με την ενιαία

δραστηριοποίηση του αναμένεται οικονομία πόρων διαχείρισης και ολοκληρωμένη προσέγγιση των επενδύσεων και εξαγωγών.

III. Η ενίσχυση του ρόλου του 'Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων' ('ΟΑΕΠ'), ο οποίος, με τις επιχειρησιακές του δράσεις, ασφαρίζει, εγγυάται και αντασφαλίζει εμπορικούς & πολιτικούς κινδύνους, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων ιδιαίτερα:

- Με την υιοθέτηση εξωστρεφούς πολιτικής marketing, μέσω της εφαρμογής Προγράμματος Προβολής και Επικοινωνίας για την ενημέρωση των Ελληνικών Εξαγωγικών Επιχειρήσεων. Ο εν λόγω στόχος επιτυγχάνεται κυρίως με τη διοργάνωση και συμμετοχή του Οργανισμού σε ημερίδες και εκδηλώσεις παρουσίασης των προγραμμάτων και των δράσεών του, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων (Επιμελητήρια, Συνδέσμους Εξαγωγέων, ΣΕΒ κλπ.), καθώς και με προβολή των υπηρεσιών του στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο.
- Με την 'έμμεση' χρηματοδότηση των Ελλήνων εξαγωγέων από εμπορικές τράπεζες μέσω εκχώρησης του δικαιώματος αποζημίωσης στις χρηματοδοτούσες τράπεζες ('collateral').
- Με τον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που προσφέρει με προγράμματα ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων & υπηρεσίες που παρέχει στους Έλληνες εξαγωγείς.
- Με την επιτάχυνση της διαδικασίας Αποζημίωσης των Εκκρεμών Υποθέσεων παρελθόντων ετών, ώστε οι Ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις να εισπράττουν άμεσα τα ποσά αποζημιώσεων που τους αναλογούν.

Όπως επισημαίνεται στην έκθεση της Κομισιόν με τίτλο «Το πάζλ των χαμένων εξαγωγών» που η ερώτηση επικαλείται, έχει ήδη επιτευχθεί σημαντική πρόοδος στην εφαρμογή των διαθρωτικών μεταρρυθμίσεων που διευκολύνουν την εξαγωγική δραστηριότητα. Βεβαίως δεν έχουν ολοκληρωθεί οι αναγκαίες μεταρρυθμίσεις, όπως έχει αναφερθεί παραπάνω είναι σε εξέλιξη ένας μεγάλος αριθμός σχετικών δραστηριοτήτων.

Οι συντάκτες

Εμμ. Μαγκανάρης Αγγ. Βούρβαχης

Κοιν.: -Γραφ. Αναπλ. Προϊστ. Γεν. Δ/σης ΔΟΠ
-Γραφ. Προϊστ. Δ/σης ΣΕΠ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

Κ.Α.Ο.

ΜΑΡΤΙΝΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΕΙΓΟΝ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Αθήνα, 30 Ιουνίου 2014

Αριθ Πρωτ. 33726

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Καλ.Σιμιγδαλά
Τηλέφωνο : 210 333 2477
Fax : 210 333 2037
Email : simigdala@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: 1. Γεν. Δ/ση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/ση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Σχετικά με την αριθμ. 253/20-06-2014 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τη Βουλευτή Α' Θεσσαλονίκης της ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ κα. Ασημίνα Ξηροτύρη – Αικατερινάρη, με θέμα: «Σχετικά με την υστέρηση των ελληνικών εξαγωγών», σας διαβιβάζουμε, συνημμένα, φωτοαντίγραφο της με Α.Π. 7792/14/25-06-2014 απάντησης του Enterprise Greece A.E., εποπτευόμενου φορέα του Τομέα Ανάπτυξης του Υπουργείου μας.

Συνημμένο: ένα (1).



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

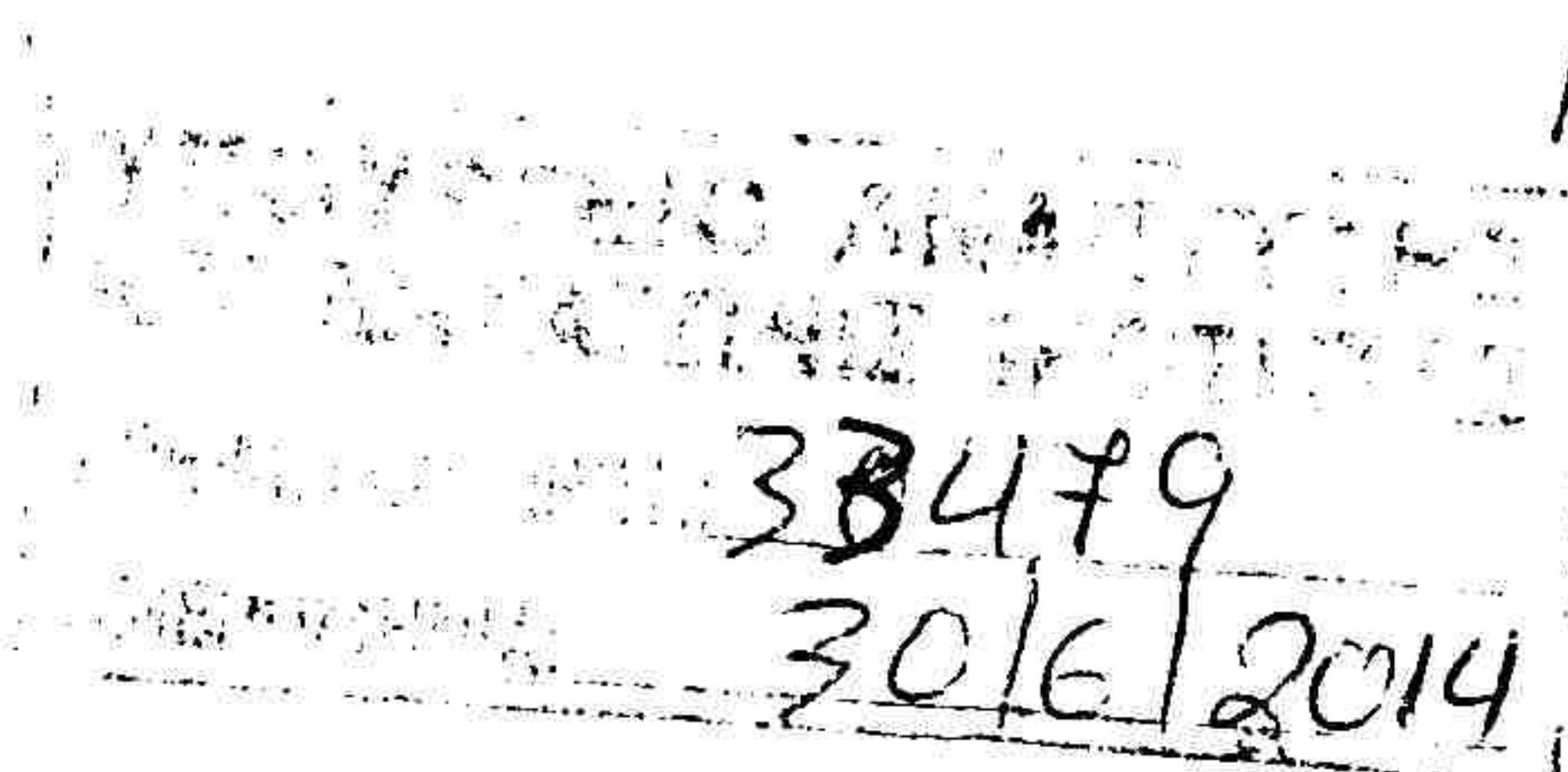
Κ.Α.Α.

Αλεξόπουλος Σταύρος

Ο ΑΝ. ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΑΓΓΕΛΗΣ

Enterprise Greece
INVEST & TRADE



ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Υπόψη κας Κ. Σιμιγδαλά
Fax: 210 -333 2037

Αθήνα 25 Ιουνίου, 2014
Α.Π. 7792/14

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της από 25-06-2014 (Α.Π. Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. 7792/14) επιστολής σας (Α.Π. Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας 32682), που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων με αριθμ. 253/20-06-2014, Επίκαιρη Ερώτηση της Βουλευτή Ά Θεσσαλονίκης κυρίας Ασημίνας Ξυροτύρη-Αικατερινάρη, με θέμα: «Σχετικά με την υστέρηση των Ελληνικών Εξαγωγών», αναφέρουμε τις υπηρεσιακές απόψεις της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε., σχετικά με τα θέματα αρμοδιότητάς της, ως εξής:

Η νέα Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. υλοποιεί ήδη ένα πρόγραμμα δράσεων που περιλαμβάνει την οργάνωση 50 περίπου Διεθνών Εκθέσεων διαφόρων κλάδων στο εξωτερικό, επιχειρηματικές αποστολές, προγράμματα της Ε.Ε. για τόνωση της εξωστρέφειας συγκεκριμένων κλάδων προϊόντων, όπως προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας, κρασιών καθώς και υπηρεσιών ενημέρωσης των εξαγωγέων. Από τις δράσεις του αρμοδίου φορέα εξυπηρετούνται ήδη 1.200 περίπου εξαγωγικές επιχειρήσεις κάθε χρόνο.

Ο εν λόγω φορέας λειτουργεί από τις αρχές Απριλίου του 2014 με διευρυμένες αρμοδιότητες, και αναμένεται να εισέλθει σε φάση πλήρους επιχειρησιακής ανάπτυξης και δράσης τον ερχόμενο Οκτώβριο, έχει βάλει ως στόχο την βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και την προσθήκη νέων.

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. σε συνεργασία με τους συλλογικούς φορείς των εξαγωγέων και τους κλαδικούς φορείς των εξαγωγικών κλάδων, προσδοκά στη δημιουργία μακρόπνοης στρατηγικής προώθησης των εξαγωγών που θα βασίζεται στο Εθνικό Σχέδιο Ανάπτυξης και θα θέτει προτεραιότητες κλάδων, προϊόντων και αγορών με μετρήσιμα αποτελέσματα

Η προγραμματισμένη προσθήκη περίπου 70 νέων στελεχών με υψηλή εξειδίκευση θα δώσει τη δυνατότητα παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας προς την εξαγωγική κοινότητα της χώρας σε κρίσιμους τομείς όπως:

EnterpriseGreece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Έδρα: Μητροπόλεως 3, 105 57 Αθήνα

Υποκατάστημα: Μαρ. Αντύπια 86-88, 163 46 Αθήνα (Ηλιούπολη)



- Η στοχοποίηση συγκεκριμένων αγορών με μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης.
- Η ενδεδειγμένη μελέτη των αγορών-στόχων.
- Η καλύτερη προετοιμασία των εξαγωγέων για την παρουσία τους στις αγορές του εξωτερικού.
- Η ενθάρρυνση - ενίσχυση συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων ώστε να μην κατακερματίζονται χρήσιμοι πόροι και να επιτυγχάνονται, όπου είναι δυνατόν, οικονομίες κλίμακας.

Τέλος, η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. αναμένεται να γίνει το επιτελικό όργανο της ελληνικής εξαγωγικής πολιτικής υλοποιώντας περισσότερες, φθηνότερες για τους εξαγωγείς και αποτελεσματικότερες δράσεις προώθησης των εξαγωγών μας. Σε κάθε περίπτωση τονίζουμε ότι η αλλαγή παραδείγματος, που επιχειρεί το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας στον τομέα της εξωστρέφειας, η ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, μέσα σε ένα ενιαίο σχήμα, σε στενή συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών, αναμένεται να συνδράμει σημαντικά στην καλύτερη εκπροσώπηση των προϊόντων της χώρας και στη δημιουργία ενός ισχυρού πλαισίου υποστήριξης των εξαγωγικών ελληνικών επιχειρήσεων. Άποψή μας αποτελεί, ότι μέσω της διαφοροποίησης αυτής, αλλά και με τις απαραίτητες δομικές και διαρθρωτικές αλλαγές που δρομολογούνται, υπάρχει μεγάλο περιθώριο περαιτέρω βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου υποστήριξης των εξαγωγών και των εξαγωγικών επιδόσεων των ελληνικών επιχειρήσεων.

Με εκτίμηση

Γεώργιος Φιλιοπούλος
Εντεταλμένος Σύμβουλος