



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ



Σελίδες απάντησης : 2  
Σελίδες συνημμένων : -  
Σύνολο σελίδων : 2

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος  
Ταχ. Κώδικας : 101 81  
ΤΗΛ. : 213 15 14 305  
Email: [gemporiou@gge.gr](mailto:gemporiou@gge.gr)  
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 21/05/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-138

**ΠΡΟΣ :**  
**Τη Βουλή των Ελλήνων**  
**Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**  
**Τμήμα: Ερωτήσεων - ΑΚΕ (2)**

**ΚΟΙΝ.:**  
-Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση - ΑΚΕ του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.**  
Σχετ.: Ερώτηση - ΑΚΕ 7864/953/28-04-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση - ΑΚΕ, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, με θέμα : **«Η γερμανικών συμφερόντων εταιρεία Lidl με τζίρο άνω του 1,5 δις ευρώ στην πατρίδα μας έχει μορφή ομόρρυθμου εταιρείας!»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Σύμφωνα με την ισχύουσα αγορανομική νομοθεσία, οι τιμές των προϊόντων δεν υφίστανται υπό καθεστώς ελεγχόμενης τιμής ή κέρδους και ούτε υπάρχει διάταξη που να υπαγορεύει συγκεκριμένους κανόνες κατά τη διαδικασία τιμολόγησης.

Συνεπώς, οι τιμές λιανικής πώλησης διαμορφώνονται ελεύθερα σύμφωνα με την **εμπορική πολιτική** της εκάστοτε επιχείρησης. Η επιχειρηματική διαδικασία καθορισμού της τιμής πώλησης ενός αγαθού (τιμολόγηση) οφείλει να διαμορφώνεται σε τέτοιο επίπεδο που να ελαχιστοποιείται το κόστος, να μεγιστοποιείται η ζήτηση και να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και η ανάπτυξη της επιχείρησης ενώ ταυτόχρονα εξαρτάται από την αλληλεπίδραση των παραγόντων της αγοράς (καταναλωτές, εμπόριο, επίπεδο ανταγωνισμού κ.α.).

Η διαμόρφωση της τιμής ενός προϊόντος εξαρτάται σημαντικά από το κόστος του στο οποίο περιλαμβάνονται, εκτός από τα σταθερά κόστη, διάφορα μεταβλητά κόστη (όπως για παράδειγμα το κόστος διανομής) όπως επίσης εξαρτάται μεταξύ άλλων και από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής (αστική/αγροτική, νησιωτική/ορεινή/πεδινή κτλ).

Ειδικότερα για τα νησιά του Αιγαίου (πλην της Κρήτης), ισχύουν μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ. Συγκεκριμένα οι συντελεστές του φόρου μειώνονται κατά τριάντα τοις εκατό (30%), δηλαδή ο κανονικός γίνεται 16%, ο μειωμένος 9% και ο υπερμειωμένος 5%.

Το ειδικό καθεστώς ΦΠΑ των νησιών του Αιγαίου υφίσταται διότι αποτελεί ένα σημαντικό **αντισταθμιστικό μέτρο** απέναντι στις ιδιαίτερες συνθήκες των νησιωτικών περιοχών και στα μειονεκτήματα που δημιουργεί η εδαφική ασυνέχεια (ύπαρξη μικρών και ευαίσθητων οικονομιών κλίμακας και αυξημένο κόστος μεταφοράς εμπορευμάτων). Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται η **ανταγωνιστικότητα** των νησιωτικών περιοχών, μεριμνώντας παράλληλα τόσο για την οικονομική όσο και για την κοινωνική **ανάπτυξη** των νησιών μας.

Κατά συνέπεια, το μέτρο του μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ που ισχύει στις νησιωτικές περιοχές της χώρας αντισταθμίζει την επιβάρυνση που προκύπτει στη διάθεση των προϊόντων στις περιοχές αυτές από τα αυξημένα κόστη (μεταφορικά, διοικητικά κ.α.) τα οποία ενδέχεται σε πολλές περιπτώσεις να είναι ακόμα και μεγαλύτερα ποσοτικά από τη διαφορά του Φ.Π.Α.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης στην προσπάθειά του για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα θέματα σύγκρισης των τιμών δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή μέσω της αξιοποίησης των παρατηρητηρίων τιμών της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Οι καταναλωτές μέσω της μηχανής αναζήτησης του Παρατηρητηρίου Τιμών ([www.e-prices.gr](http://www.e-prices.gr)) μπορούν άμεσα και εύκολα να συγκρίνουν τις τιμές τιμές για περισσότερα από **2.000** προϊόντα μαζικής κατανάλωσης από **1.400** περίπου σημεία πώλησης ανά την επικράτεια που διακινούνται από τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket της Ελλάδας (Carrefour-Μαρινόπουλος, ΑΒ Βασιλόπουλος, Σκλαβενίτης, Βερόπουλος, Μασούτης, My Market, Lidl και Market In).

Στο πλαίσιο της συλλογικής προσπάθειας για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς αλλά και την πλήρη ενημέρωση των καταναλωτών, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας είχε αναθέσει τον Δεκέμβριο 2011 σε εξειδικευμένη εταιρεία τη διενέργεια έρευνας συλλογής τιμών βασικών καταναλωτικών προϊόντων σε έξι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε σύγκριση με τις τιμές της Ελλάδας. Συλλέχθηκαν τιμές από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, κυρίως επωνύμων προϊόντων διεθνών εταιριών, με παρουσία στις περισσότερες ή και σε όλες τις χώρες του δείγματος. Μεταξύ άλλων επωνύμων προϊόντων, στην εν λόγω έρευνα, εξετάσθηκαν και οι τιμές πώλησης 70 προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εκπωτική αλυσίδα λιανικής (hard discounter) LIDL, σέ συγκεκριμένες χώρες ήτοι σε Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία και Βουλγαρία.

Τα αποτελέσματα της έρευνας, είχαν αναδείξει ότι οι τιμές των προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία LIDL στην Ελλάδα, μετά και την αφαίρεση του συντελεστή Φ.Π.Α., είναι σημαντικά υψηλότερες από τις αντίστοιχες τιμές των ιδίων προϊόντων στις άλλες χώρες της έρευνας. Σε αντιδιαστολή με την παραπάνω διαπίστωση, από την αντίστοιχη σύγκριση τιμών άλλων επωνύμων προϊόντων μεγάλων διεθνών προμηθευτών, που επίσης εξετάσθηκαν σε σύγκριση με τις τιμές της Ελλάδας, η χώρα μας εμφανίζεται αισθητά χαμηλότερα επίπεδα.

Η εν λόγω εταιρεία η οποία, σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει στις άλλες χώρες του δείγματος, είναι και η μοναδική εκπωτική αλυσίδα που λειτουργεί στη χώρα μας, επικαλέστηκε μεταξύ άλλων για να αιτιολογήσει τις διαφορές τιμών, την ένταση του ανταγωνισμού που υπάρχει σε άλλες χώρες καθώς και το επιχείρημα του υψηλού κόστους μεταφοράς, διακίνησης και συντήρησης των προϊόντων στη χώρα μας.

Τα σχετικά στοιχεία της ανάλυσης διαβιβάστηκαν με αναφορά, τόσο στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την εξέταση της καταγγελίας για αισχροκέρδεια όσο και στην Επιτροπή Ανταγωνισμού που είναι η αρμόδια για την **εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού**.

Επισημαίνεται ότι στις στρεβλώσεις του ανταγωνισμού περιλαμβάνονται και αυτές που συνδέονται με τις **ενδοομιλικές συναλλαγές** των πολυεθνικών επιχειρήσεων, τις πρακτικές τιμολόγησης που αυτές ακολουθούν και τους περιορισμούς που επιβάλλουν στις θυγατρικές τους όσον αφορά στην προμήθεια των προϊόντων που διαθέτουν.

Αναφορικά λοιπόν με το ζήτημα των ενδοομιλικών συναλλαγών πρέπει να διευκρινιστεί ότι ο έλεγχός τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή δυνάμει του **ν.3728/2008** ήταν η πρώτη και η μόνη αρχή που προχώρησε στον έλεγχο φακέλων τεκμηρίωσης ενδοομιλικών συναλλαγών και έχει ήδη επιβάλει για παραβάσεις της σχετικής νομοθεσίας τα πρώτα πρόστιμα στις εταιρίες Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και KraftFoodsΕΛΛΑΣ ΑΕ συνολικού ύψους **2,2 εκατ. ευρώ** (930.472€ και 1.277.303€ αντιστοίχως).

Κατόπιν της ψήφισης του νόμου 4110/2013 (ΦΕΚ 17/Α/23-1-2013) οι αρμοδιότητες ελέγχου των ενδοομιλικών συναλλαγών μεταβιβάσθηκαν εξολοκλήρου στο Υπουργείο Οικονομικών.

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ**



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Ο/Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

*M. Θεοχάρη*

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ**