



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

17 ΑΠΡ. 2014

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 16 Απριλίου 2014

Αρ. Πρωτ: 18475

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ι.Ελευθεριάδου
Τηλέφωνο : 210 3332875

ΠΡΟΣ : - ✓Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο Βύρωνα Πολύδωρα
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Αναφορά με Α.Π. 3231/28-3-2014

Σε απάντηση της παραπάνω Αναφοράς, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Βύρων Πολύδωρας και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αρ.πρωτ. 17648/11-4-2014 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικής Υποστήριξης του Τομέα Οικονομίας, με συνημμένο το με αρ.πρωτ. 7501/14/8-4-2014 έγγραφο του Enterprise Greece Α.Ε. που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, καθώς και το με αρ.πρωτ. Β13-119/11-4-2014 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου- Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή.

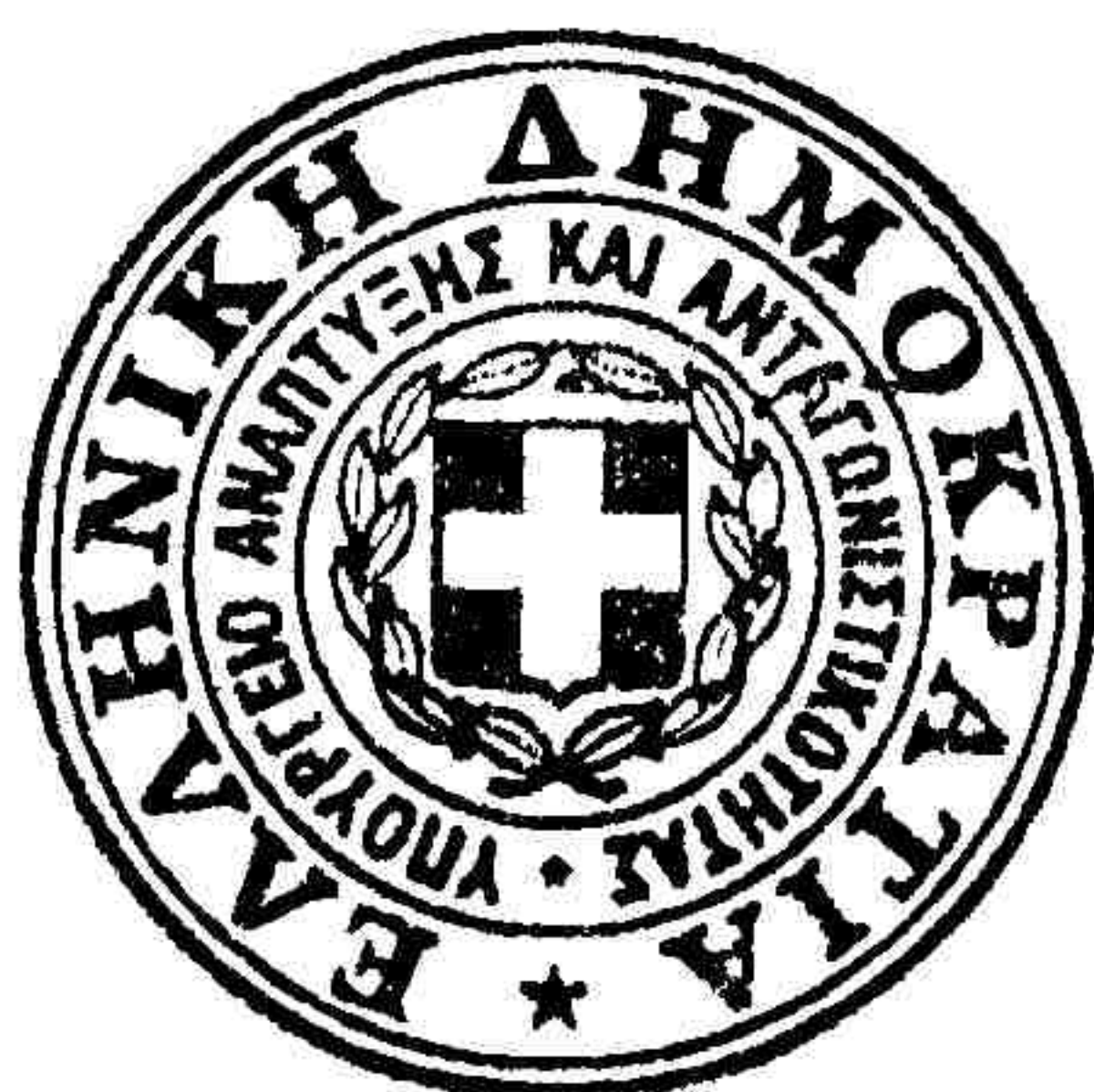
Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης (Νότης) Μηταράκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (6)
Συνολικός αρ. σελίδων (7)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
Κ.Α.Α

ΚΟΥΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

ΕΠΕΙΓΟΝ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

Αθήνα, 11 Απριλίου 2014
Αριθ Πρωτ.: 17648

11Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Καλ.Σιμιγδαλά
Τηλέφωνο : 210 333 2477
Fax : 210 333 2037
Email : simigdala@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: 1. Γεν. Δ/ση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/ση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα

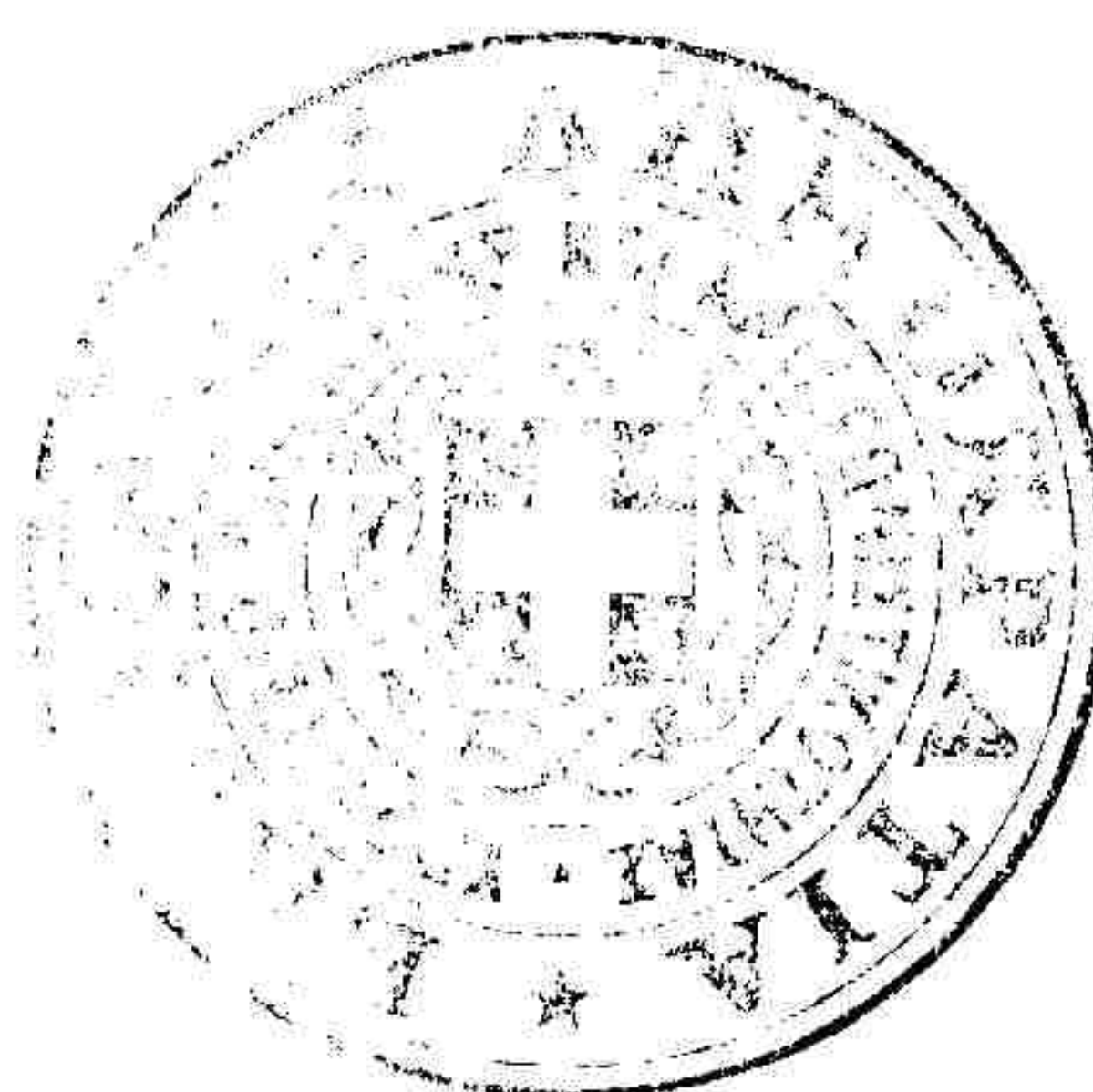
Θέμα: «Απάντηση σε Αναφορά Βουλευτή»

Σχετικά με την αριθμ. 3231/28-03-2014 Αναφορά που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή κ. Βύρωνα Γ.Πολύδωρα, σας διαβιβάζουμε, συνημμένα, φωτοαντίγραφο της με Α.Π. 7501/14/8-4-2014 απάντησης του Enterprise Greece, εποπτευόμενου φορέα του Τομέα Ανάπτυξης του Υπουργείου μας.

Συνημμένο: ένα (1).

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΤΣΟΚΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΥΤΗΣ
Κ.α.α

ΚΟΤΡΟΓΙΑΝΝΟΥ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Υπόψη κας Κ. Σιμιγδαλά
Fax: 210 -333 2037

Αθήνα 8 Απριλίου 2014
Α.Π. 7501/14

Θέμα: Αναφορά Βουλευτή

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. Πρωτ. 15756/2-4-14 επιστολής σας, που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων, αναφορά του Βουλευτή κ. Βύρωνα Πολύδωρα, με αριθμό 3231/28-03-2014, και θέμα: «Ανοικτή επιστολή του Συνδέσμου Ελληνικής Κτηνοτροφίας και της Ένωσης Φυλής Holstein Ελλάδας, προς τους Εκπροσώπους του Ελληνικού Κοινοβουλίου» σας γνωρίζουμε τα εξής:

- Σχετικά με τα αναφερόμενα στην 3^η σελίδα της εν λόγω αναφοράς περί στήριξης των ελληνικών επώνυμων εξαγώνιμων γαλακτοκομικών προϊόντων, ο Οργανισμός μας παρέχει σε ελληνικές γαλακτοκομικές επιχειρήσεις, προκειμένου να προβάλλουν τα προϊόντα τους στο εξωτερικό, τη δυνατότητα συμμετοχής σε επιλεγμένες Διεθνείς Εκθέσεις σε διάφορες χώρες.
- Συγκεκριμένα για το έτος 2013 περίπου 45 ελληνικές επιχειρήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων συμμετείχαν σε Διεθνείς Εκθέσεις όπως: ANUGA (Κολωνία), GULFOOD (Ντουμπάι), FANCY FOOD (Η.Π.Α.), SIAL CHINA (Σαγκάη), PLMA (Άμστερνταμ). Για το έτος 2014 οι επιχειρήσεις του κλάδου που θα συμμετάσχουν στις Διεθνείς Εκθέσεις GULFOOD (Ντουμπάι), SIAL CHINA (Σαγκάη), PLMA (Άμστερνταμ), SIAL BRASIL (Σάο Πάολο), FANCY FOOD (Η.Π.Α.) και SIAL PARIS (Παρίσι) προβλέπεται να ξεπεράσουν τις 50.
- Παράλληλα, το 2013 πραγματοποιήθηκαν προωθητικές ενέργειες εντός καταστημάτων (in-store promotion) σε 16 καταστήματα της αλυσίδας Galeria Kaufhof στη Γερμανία και σε 2 καταστήματα της αλυσίδας El Corte Ingles στην Πορτογαλία με συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου των γαλακτοκομικών προϊόντων. Για το 2014 προγραμματίζονται αντίστοιχες δράσεις σε περισσότερες από 3 χώρες και σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων δίνοντας έτσι την δυνατότητα συμμετοχής σε επιχειρήσεις του κλάδου για ενίσχυση της παρουσίας τους στις αγορές του εξωτερικού.

Με εκτίμηση,

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης
Εντεταλμένος Σύμβουλος

Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Έδρα: Μητροπόλεως 3, 105 57 Αθήνα

Υποκατάστημα: Μαρ. Αντύπα 86-88, 163 46 Αθήνα (Ηλιούπολη)

Γραφείο Θεσσαλονίκης: Κ. Κρυστάλλη 4, 546 30

T: +30 210 3355700, F: 210 3355740, www.enterprisegreece.gov.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 11/04/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-119

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7
ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά του Βουλευτή κ. Β. Πολύδωρα.
Σχετ.: Αναφορά 3231/28-03-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Β. Πολύδωρας, σχετικά με ανοικτή επιστολή του Συνδέσμου Ελληνικής Κτηνοτροφίας και της Ένωσης Φυλής Holstein Ελλάδας που αφορά την ελληνική αγελαδοτροφία-κτηνοτροφία και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

- **Σε ό,τι αφορά τις τιμές παραγωγού του εγχώριου αγελαδινού γάλακτος**, σύμφωνα με στοιχεία του Ελληνικού Οργανισμού Γάλακτος και Κρέατος (ΕΛΟΓΑΚ), την τελευταία τριετία ακολουθούν μια σταθερά αυξητική πορεία. Συγκεκριμένα, η μέση τιμή παραγωγού του αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα τον Δεκέμβριο 2013 (τελευταία επίσημα στοιχεία) ήταν 45,2 λεπτά το λίτρο, ενώ τον αντίστοιχο μήνα του 2010 βρισκόταν στα 39,1 λεπτά το λίτρο. Η αυξητική τάση των τιμών οφείλεται κυρίως στο συνδυασμό μειωμένης ελληνικής παραγωγής και αυξημένου κόστους εισροών στην Ελληνική κτηνοτροφία.

Παράλληλα, η εγχώρια παραγωγή αγελαδινού γάλακτος την τελευταία οκταετία **συρρικνώνεται** ενώ η εθνική ποσόστωση ανεβαίνει. Από περίπου 742.000 τόνους παραγωγής με ποσόστωση 820.000 τόνους προ 8 ετών, φέτος πέσαμε σε περίπου 627.000 τόνους παραγωγής με ποσόστωση 870.000.

Λέζει να σημειωθεί επίσης ότι ο **αριθμός των αγελαδοτρόφων** που πριν από μία δεκαετία υπερέβαινε τις 8.500, σήμερα φθάνει μόλις τις 3.600. (βλ. παρακάτω γράφημα)

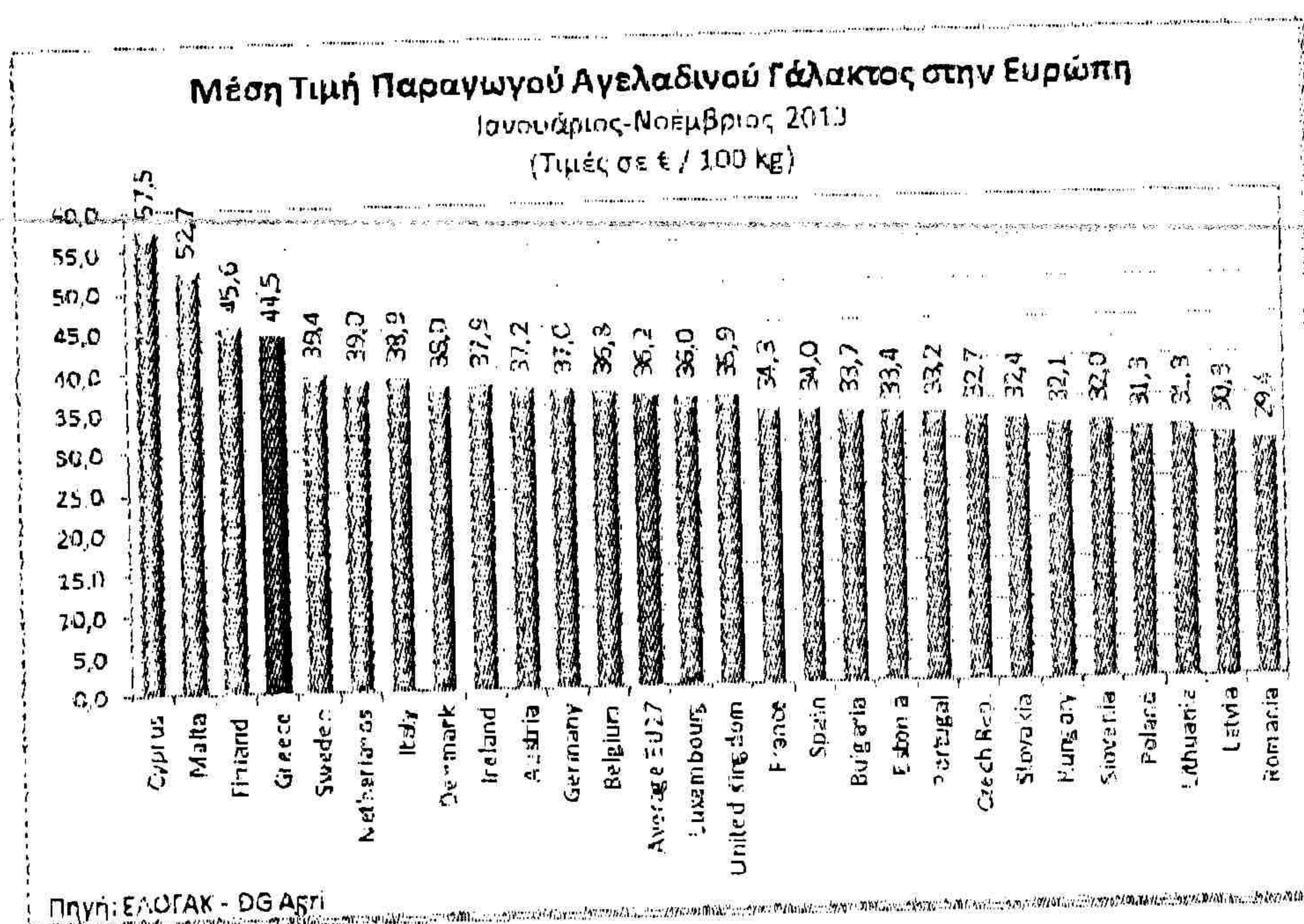
Εξέλιξη του αριθμού των παραγωγών της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος και των ποσοστώσεων



Πηγή: ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ «ΔΗΜΗΤΡΑ»

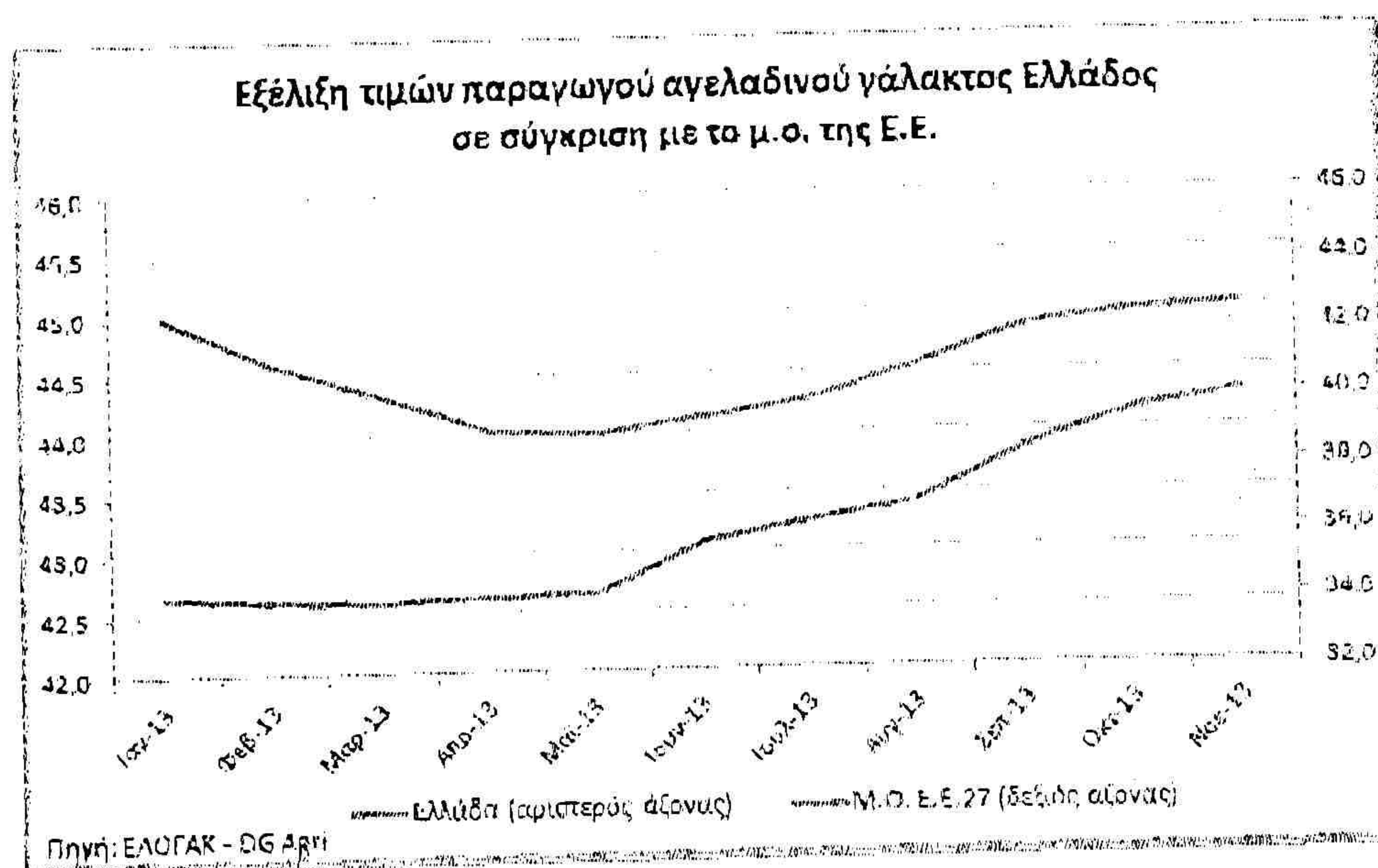
Μεταξύ των χωρών της ευρωπαϊκής ένωσης, η χώρα μας κατέχει, για το 2013 (Ιανουάριος-Νοέμβριος 2013), την τέταρτη υψηλότερη τιμή παραγωγού αγελαδινού γάλακτος (44,5 λεπτά/kg), πίσω μόνο από την Κύπρο (57,5 λεπτά/kg), τη Μάλτα (52,7 λεπτά/kg) και τη Φινλανδία (45,6 λεπτά/kg)

Όσον αφορά το σύνολο των ευρωπαϊκών χωρών, η μέση σταθμισμένη τιμή του αγελαδινού γάλακτος των χωρών της Ε.Ε. για το ίδιο διάστημα βρίσκεται στα 36,2 λεπτά το κιλό. (βλ. παρακάτω γράφημα)

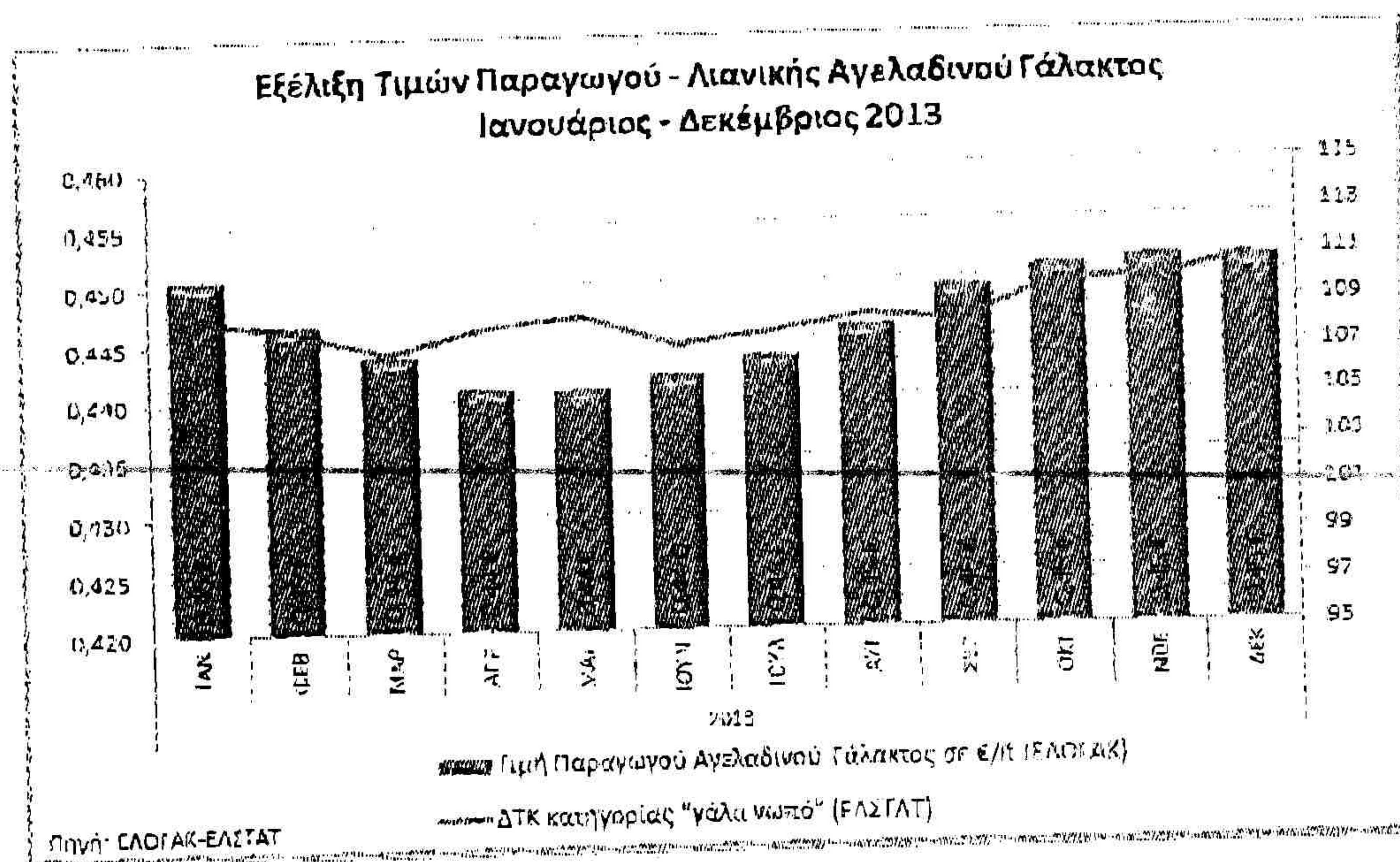


Πηγή: ΕΛΟΓΑΚ - DG AGRI

Αξίζει να σημειωθεί ότι η διακύμανση των ελληνικών τιμών παραγωγού επηρεάζεται και από την τάση των αντίστοιχων ευρωπαϊκών τιμών. Από τα μέσα του 2013 παρατηρείται μια έντονη αυξητική τάση τόσο στις εγχώριες όσο στις ευρωπαϊκές τιμές παραγωγού λόγω της αυξημένης ζήτησης από τις αναδυόμενες αγορές σε συνδυασμό με την περιορισμένη προσφορά. Ωστόσο η μέση τιμή παραγωγού στην Ευρώπη είναι διαχρονικά σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα απ' ό τι στην Ελλάδα. (βλ. παρακάτω γράφημα)

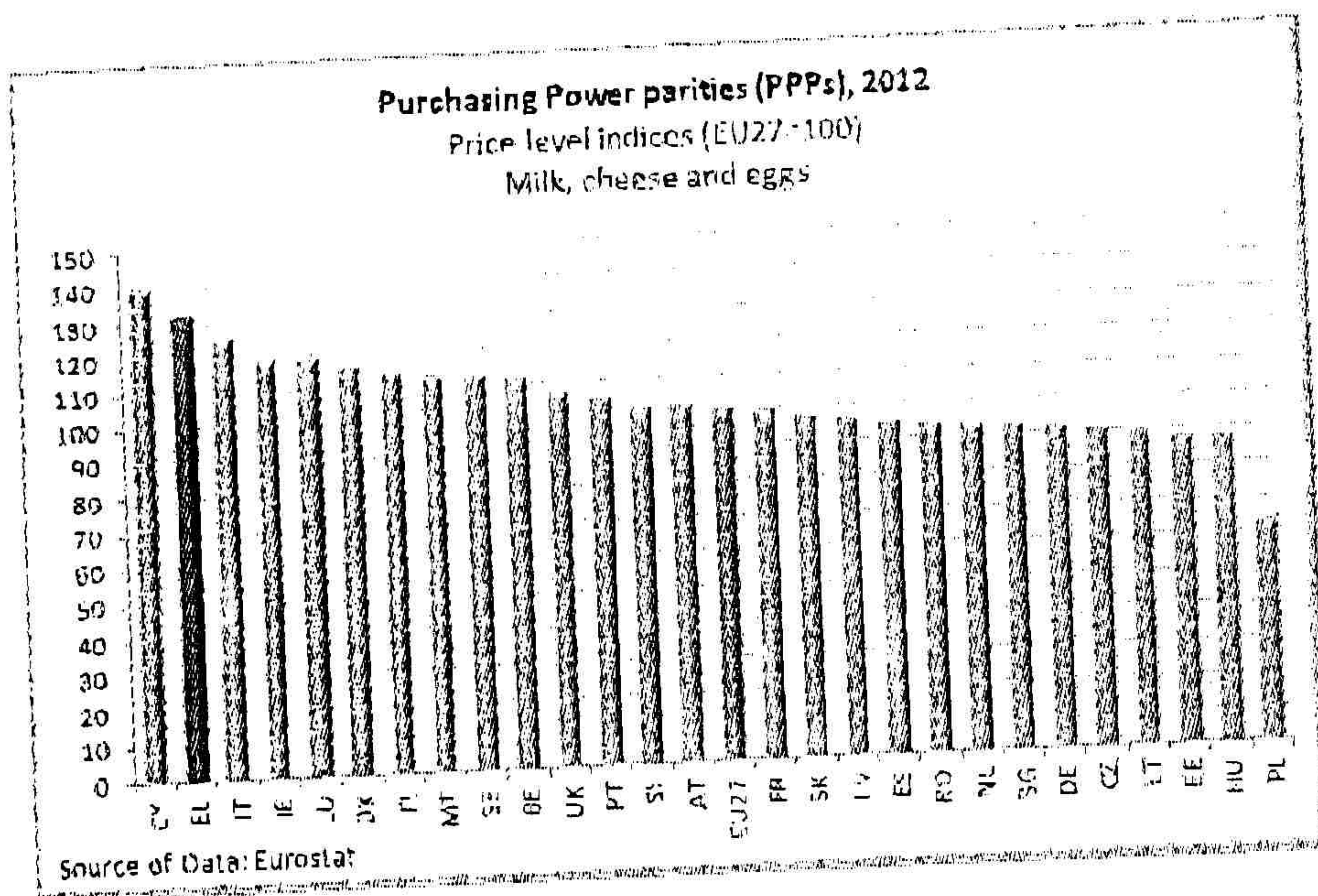


- **Η μεταβολή των λιανικών τιμών** για το ίδιο χρονικό διάστημα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής για την κατηγορία "Γάλα Νωπό Παστεριωμένο", ακολουθεί παρόμοια τάση με αυτή των τιμών παραγωγού. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Αντιστοίχως, σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index-PPPI)¹ της Eurostat, το επίπεδο τιμών λιανικής των γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα για το έτος 2012 (τελευταία επίσημα στοιχεία) είναι το δεύτερο υψηλότερο μεταξύ των 27 χωρών της Ε.Ε.. (βλ. παρακάτω γράφημα)

¹ Ο δείκτης αυτός καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ, και αντιστρόφως).



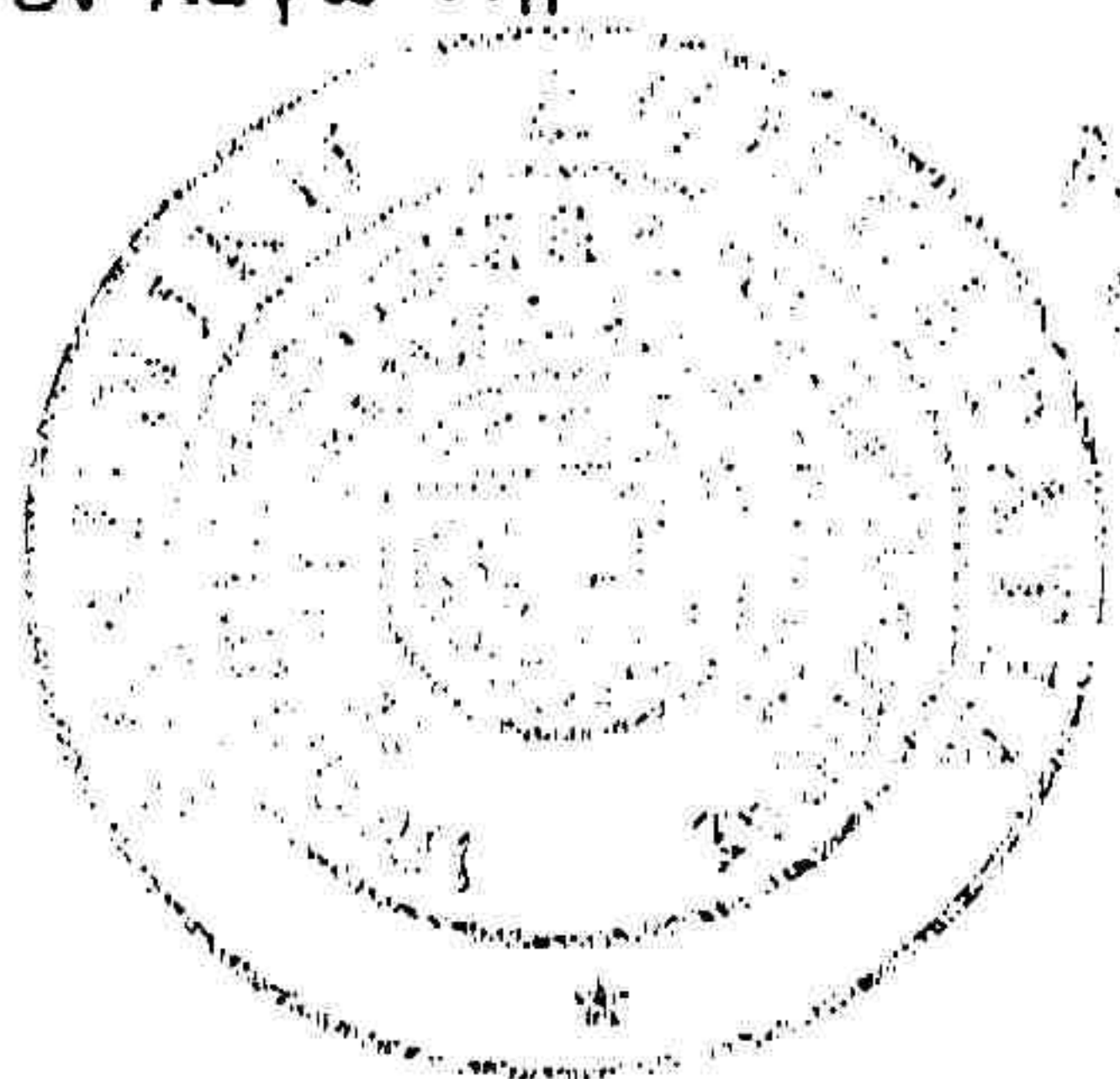
Συμπερασματικά οι λιανικές τιμές των γαλακτοκομικών προϊόντων επηρεάζονται ιδιαίτερα από τις διαχρονικά υψηλές τιμές παραγωγού σε σύγκριση με τις άλλες αγροτικές χώρες της Ε.Ε. οι οποίες από το επίπεδο του παραγωγού έως και της τελικής κατανάλωσης είναι από τις υψηλότερες στην Ε.Ε.

Σύμφωνα με το υφιστάμενο πλαίσιο στην Ελλάδα υπάρχει γάλα χαμηλής παστερίωσης διάρκειας μέχρι 7 ημερών και γάλα υψηλής παστερίωσης- μακράς διάρκειας. Το ελληνικό νομοθετικό πλαίσιο προβλέπει δυνητικά την αναφορά «φρέσκο». Επίσης κατά την ευρωπαϊκή νομοθεσία, ο ισχυρισμός «φρέσκο» δεν συνιστά ισχυρισμό υγείας ή διατροφής. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε **κανένα τρόφιμο ζωικής προέλευσης** (π.χ. κρέας, γάλα, ψάρι) δεν προκύπτει από τη νομοθεσία η ημερομηνία λήξης αλλά **ορίζεται με ευθύνη του παραγωγού** ανάλογα με την επεξεργασία που έχει υποστεί το κάθε προϊόν. Το ίδιο ισχύει σε όλη την Ευρώπη και για το γάλα.

Ο ισχυρισμός ότι το γάλα υψηλής παστερίωσης-μακράς διάρκειας είναι γενικά ακριβότερο δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Πρέπει να γίνει σαφές ότι πρόκειται για άλλο προϊόν, με άλλη διαδικασία παστερίωσης, άλλη συσκευασία, άλλες πρακτικές marketing, άλλα logistics και άλλο δίκτυο διάθεσης. Η αλήθεια παραμένει ότι με δύο ουσιαστικά είδη γάλακτος, η αγορά παραμένει πολωμένη, οι επιλογές του καταναλωτή περιορισμένες και η θέση του αδύναμη.

- **Σε ό,τι αφορά τη στήριξη των ελληνικών προϊόντων**, η ελληνική πολιτεία με τη θέσπιση του Σήματος Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών (Ν.4072/12, ως τροπ. με Ν.4155/13) θέλησε να σηματοδοτήσει τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες προς όφελος των επιχειρήσεων, των παραγωγών και των καταναλωτών. Οι προϋποθέσεις χορήγησης του σήματος αυτού προβλέπονται σε Κανονισμό που εκδίδεται από την Επιτροπή Ελληνικού Σήματος και είναι διάφορος ανά κατηγορία προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ο δεύτερος κατά σειρά Κανονισμός που εκδόθηκε μέχρι σήμερα, ύστερα από δημόσια διαβούλευση, αφορούσε τις προϋποθέσεις απονομής σήματος ελληνικού προϊόντος στα γαλακτοκομικά προϊόντα. Σύμφωνα μ' αυτόν, ως Φορέας Απονομής και Ελέγχου του Σήματος στο γάλα και στα γαλακτοκομικά προϊόντα καθορίστηκε ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ - ΔΗΜΗΤΡΑ (ΕΛ.Γ.Ο. - ΔΗΜΗΤΡΑ), ο οποίος θα διαπιστώνει την ελληνικότητα των συγκεκριμένων προϊόντων που θα παράγει ή θα εμπορεύεται η κάθε επιχείρηση, προκειμένου να της απονεμηθεί το εν λόγω σήμα.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΥΓΡΑΦΟ
ΟΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΧΕΙΡΕΣ

Μ. Θεοφάνης

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ