



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

17 ΑΤΡ. 2014

Αθήνα 16-4-2014
Αριθμ. Πρωτ.: 707

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: « Τόνωση εξαγωγών προϊόντων κλάδων με συγκριτικό πλεονέκτημα»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 7179/20-3-2014

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ε. Μπασιάκος**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Στη στρατηγική που έχει υποβληθεί στο συντονιστικό υπουργείο (Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας) έχει δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην εξωστρέφεια του αγρο-διατροφικού τομέα.

Πιο συγκεκριμένα, έχουν αναγνωριστεί αγρο-διατροφικά προϊόντα με εξαγωγικό ενδιαφέρον και θετικές επιπτώσεις στο εμπορικό ισοζύγιο των αγροτικών προϊόντων, όπως φρούτα και λαχανικά, ελαιόλαδο, κρόκος Κοζάνης, μαστίχα Χίου, κ.λπ.. Για τα προϊόντα αυτά προτείνεται:

- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των αγρο-διατροφικών προϊόντων και δημιουργίας μιας σταθερής και αναγνωρίσιμης ποιότητας και ασφάλειας των εξαγωγίμων αγροτικών - διατροφικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, κυρίως μέσω της τυποποίησης, της πιστοποίησης και της ικνηλασιμότητας αυτών, καθώς επίσης και της διαφοροποίησης προς νέα και καινοτόμα αγροτικά προϊόντα, τα οποία απαιτούν οι καταναλωτές στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.
- Εξασφάλιση ικανοποιητικού όγκου παραγωγής, με σταθερά ποιοτικά χαρακτηριστικά, μέσω κάθετων συνεργασιών και δημιουργίας ομάδων παραγωγών.

Οι ανωτέρω παρεμβάσεις εξειδικεύονται στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, ενώ θα πρέπει να συμπληρωθούν από παρεμβάσεις της γενικότερης στρατηγικής της χώρας για την αύξηση της εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων και τη μείωση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου.

Σημειώνεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για την ενίσχυση της ανάπτυξης, της ενδυνάμωσης του Εξωτερικού Εμπορίου και κυρίως της διευκόλυνσης και ενθάρρυνσης των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων-τροφίμων, έχει υλοποιήσει τα κάτωθι:

1. Συμμετοχή στην εκπόνηση της Εθνικής Στρατηγικής και του Οδικού Χάρτη Διευκόλυνσης Εξωτερικού Εμπορίου (National Trade Facilitation Strategy and Roadmap).

2. Συμμετοχή στην Εκπόνηση BPAs (Business Process Analysis). Πρόγραμμα το οποίο περιλαμβάνει την καταγραφή της διαδικασίας εξαγωγής (συμπεριλαμβανομένων των υφιστάμενων δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την εξαγωγή αυτών) για διάφορα προϊόντα. Έχουν ήδη εκπονηθεί 2 BPAs για το ακτινίδιο και τη φέτα και είναι σε εξέλιξη η εκπόνηση BPAs για άλλα τρία σημαντικά για τις εξαγωγές προϊόντα, δηλαδή του ελαιολάδου, των κονσερβοποιημένων ροδάκινων και των ιχθηρών (τσιπούρα).
3. Σχεδιασμό και εφαρμογή του θεσμού του Εγκεκριμένου Εμπόρου νωπών Οπωροκηπευτικών για το στάδιο των εξαγωγών και των αποστολών προς την Ε.Ε.. Οι Εγκεκριμένοι έμποροι πληρούν συγκεκριμένα αυστηρά κριτήρια και ως όφελος υπόκεινται σε πολύ χαμηλό επίπεδο ελέγχου. Επισημαίνεται ότι αυτή τη στιγμή ο αριθμός των εγκεκριμένων εμπόρων ανέρχεται στους 36 και αναμένεται να φτάσει τουλάχιστον τους 40 μέχρι το τέλος του έτους.
4. Σχεδιασμό και εφαρμογή συστήματος ελέγχου νωπών οπωροκηπευτικών βασισμένο σε ανάλυση κινδύνου. Πρόγραμμα το οποίο αντικατέστησε το παλιό σύστημα, το οποίο προέβλεπε 100% ελέγχους για τις εξαγωγές/αποστολές προς την Ε.Ε., με στοχευμένους πλέον ελέγχους αναλόγως της κατηγορίας κινδύνου έκαστου φορτίου.
5. Επιπροσθέτως, ολοκληρώνεται ο σχεδιασμός της πλήρους ηλεκτρονικοποίησης του συστήματος ελέγχων νωπών οπωροκηπευτικών και της εκδόσεως των σχετικών πιστοποιητικών σε συνδυασμό με την διασύνδεση (Single Window) των λειτουργικών συστημάτων του Υπ.Α.Α.Τ (ΜΕΝΟ – Μητρώο Εμπόρων Νωπών Οπωροκηπευτικών) και των Τελωνειακών αρχών (ICIS net).

Μέσω των προαναφερόμενων προγραμμάτων υλοποιούνται :

- η απλούστευση και βελτίωση των προ-τελωνειακών (διαδικασίες ελέγχου) διαδικασιών για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα,
- η δημιουργία ενός ενιαίου και ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος, υπηρεσίας μίας σιάσης για τη διευκόλυνση του εμπορίου και ειδικότερα των εξαγωγών, την Ενιαία θυρίδα - Single Window,
- η μείωση του διοικητικού βάρους (ανθρωποώρες, διοικητικό κόστος και τέλη ελέγχων) για τις επιχειρήσεις και ο εξορθολογισμός της κατανομής ανθρωπίνων και οικονομικών πόρων για τις αρμόδιες αρχές ελέγχου.

Επιπλέον το Υπ.Α.Α.Τ στην προσπάθεια του να στηρίξει τον εξαγωγικό χαρακτήρα των οινοποιητικών επιχειρήσεων εφαρμόζει και υλοποιεί, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα, το μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών», το οποίο εφαρμόζεται ήδη για δύο προγραμματικές περιόδους, η πρώτη για την τετραετία 2010-2013 και η δεύτερη για την πενταετία 2014-2018. Το μέτρο αφορά στην προώθηση οίνων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π), Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε) ή Ποικιλιακών οίνων.

Το μέτρο αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης του ελληνικού κρασιού στις σημαντικότερες αγορές τρίτων χωρών, όπως Η.Π.Α., Καναδάς, Ρωσία, Κίνα, Ελβετία, κ.ά. και κατά συνέπεια στην αύξηση των εξαγωγών των ελληνικών συνεταιριστικών και ιδιωτικών οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Ο στόχος, σε ποσοτικό επίπεδο, είναι η αύξηση των εξαγωγών ελληνικού κρασιού προς τις χώρες-στόχους, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία.

Οι δράσεις που ενισχύονται είναι οι κάτωθι :

- Συμμετοχή σε εμπορικές και άλλες εκθέσεις, ομαδικά εκθεσιακά περίπτερα που παρουσιάζουν προϊόντα από διάφορα κράτη-μέλη.
- Διαφήμιση στο διαδίκτυο και άλλα οπτικοακουστικά μέσα επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο) – Δημιουργία ιστοσελίδας.
- Καταχωρίσεις στο γενικό και εξειδικευμένο Τύπο στη χώρα-στόχο.
- Παραγωγή έντυπου υλικού (φυλλάδια, έντυπα, χάρτες).

- Επιδείξεις στα σημεία πώλησης, γευσιγνωσίες.
- Δημόσιες σχέσεις.

Στη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2018 δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στο μέτρο στήριξης «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών», ενισχύοντας σημαντικά τον προϋπολογισμό του, ο οποίος ανέρχεται σε 72 εκατ. €, έναντι του συνολικού προϋπολογισμού της πρώτης προγραμματικής περιόδου που ήταν 36,3 εκατ. €.

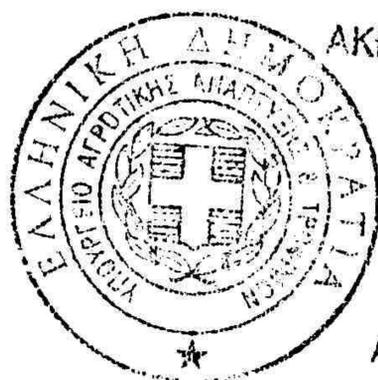
Στο πλαίσιο αυτό, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ενέκρινε με Υπουργικές Αποφάσεις 52 προγράμματα προώθησης, ετήσιας ή τριετούς διάρκειας, που αφορούν στην υλοποίηση των δράσεων του ειδικού μέτρου στήριξης «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών». Τα προγράμματα αυτά υλοποιούνται από την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου, τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου, ομάδες οινοποιητικών επιχειρήσεων ή μεμονωμένες επιχειρήσεις.

Ιδιαίτερη δε έμφαση δόθηκε στην «οριζόντια» προβολή του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές, η οποία πραγματοποιείται μέσω των προγραμμάτων που υλοποιούν η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου και ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου, οι οποίοι λαμβάνουν για το σκοπό αυτό το 25% περίπου του συνολικού προϋπολογισμού του Μέτρου.

Το Μέτρο της προώθησης διανύει το 5ο έτος εφαρμογής του και έχει ήδη παρουσιάσει πολύ θετικά αποτελέσματα στη βελτίωση της εικόνας του ελληνικού κρασιού, στο άνοιγμα νέων αγορών και στην επανατοποθέτηση του ελληνικού κρασιού στις παραδοσιακές αγορές.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι η αύξηση του εξαγωγικού εμπορίου των οινοποιητικών επιχειρήσεων που συμμετέχουν (για τις χώρες στόχους του προγράμματος τους) κυμάνθηκε, κατά μέσο όρο, για τα πρώτα δύο έτη εφαρμογής, στο 8% τόσο σε όγκο όσο και σε αξία εξαγωγών.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ


Α. Ραυτόπουλος

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- 1.Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας – Γρ. κ. Υπουργού
- 2.Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο