



24 ΜΑΡ. 2014



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Σελίδες απάντησης : 2
Σελίδες συνημμένων : -
Σύνολο σελίδων : 2

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 21/03/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-88

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργεία

1. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

2. Υγείας

3. Οικονομικών

4. Δικαιοσύνης, Διαφάνειας & Ανθρωπίνων
Δικαιωμάτων

Γρ. κ.κ. Υπουργών

-Βουλευτή κ. Χ. Παππά

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Χ. Παππά.

Σχετ.: Ερώτηση 6813/07-03-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Χ. Παππάς, με θέμα : **«Πολυεθνικές παραβιάζουν τη νομοθεσία και απομυζούν την αγορά»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Α. Σχετικά με τις ενδοομιλικές συναλλαγές των πολυεθνικών επιχειρήσεων, τις πρακτικές τιμολόγησης που αυτές ακολουθούν και τους περιορισμούς που επιβάλλουν στις θυγατρικές τους όσον αφορά στην προμήθεια των προϊόντων που διαθέτουν, σας γνωρίζουμε ότι ο έλεγχός τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή δυνάμει του ν. 3728/2008 ήταν η πρώτη και η μόνη αρχή που προχώρησε στον έλεγχο φακέλων τεκμηρίωσης ενδοομιλικών συναλλαγών και έχει ήδη επιβάλει για παραβάσεις της σχετικής νομοθεσίας τα πρώτα πρόστιμα στις εταιρίες Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και Kraft Foods ΕΛΛΑΣ ΑΕ συνολικού ύψους 2,2 εκατ. ευρώ (930.472€ και 1.277.303€ αντιστοίχως).

Κατόπιν της ψήφισης του νόμου 4110/2013 (ΦΕΚ 17/Α/23-1-2013) οι αρμοδιότητες ελέγχου των ενδοομιλικών συναλλαγών μεταβιβάσθηκαν εξολοκλήρου στο Υπουργείο Οικονομικών.

Β. Σχετικά με την «πώληση προϊόντων με χαμηλότερο ΦΠΑ», σας γνωρίζουμε ότι για τα νησιά του Αιγαίου (πλην της Κρήτης), ισχύουν μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ. Συγκεκριμένα, οι συντελεστές του φόρου μειώνονται κατά τριάντα τοις εκατό (30%), δηλαδή ο κανονικός γίνεται 16%, ο μειωμένος 9% και ο υπερμειωμένος 5%.

Το ειδικό καθεστώς ΦΠΑ των νησιών του Αιγαίου υφίσταται διότι αποτελεί ένα σημαντικό αντισταθμιστικό μέτρο απέναντι στις ιδιαίτερες συνθήκες των νησιωτικών περιοχών και στα μειονεκτήματα που δημιουργεί η εδαφική ασυνέχεια (ύπαρξη μικρών και ευαίσθητων οικονομιών κλίμακας και αυξημένο κόστος μεταφοράς εμπορευμάτων). Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται η ανταγωνιστικότητα των νησιωτικών περιοχών, μεριμνώντας παράλληλα τόσο για την οικονομική όσο και για την κοινωνική ανάπτυξη των νησιών μας.

Κατά συνέπεια, το μέτρο του μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ που ισχύει στις νησιωτικές περιοχές της χώρας αντισταθμίζει την επιβάρυνση που προκύπτει στη διάθεση των προϊόντων στις περιοχές αυτές από τα αυξημένα κόστη (μεταφορικά, διοικητικά κ.α.) τα οποία ενδέχεται σε πολλές περιπτώσεις να είναι ακόμα και μεγαλύτερα ποσοτικά από τη διαφορά του Φ.Π.Α.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, το Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας στην προσπάθειά του για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα θέματα σύγκρισης των τιμών δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή μέσω της αξιοποίησης των παρατηρητηρίων τιμών της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Οι καταναλωτές μέσω της μηχανής αναζήτησης του Παρατηρητηρίου Τιμών (www.e-prices.gr) μπορούν άμεσα και εύκολα να συγκρίνουν τις τιμές για περισσότερα από 2.000 προϊόντα μαζικής κατανάλωσης από 1.400 περίπου σημεία πώλησης ανά την επικράτεια που διακινούνται από τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket της Ελλάδας (Carrefour-Μαρινόπουλος, ΑΒ Βασιλόπουλος, Σκλαβενίτης, Βερόπουλος, Μασούτης, My Market, Lidl και Market In).

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΟΛΗ ΤΗΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοχάρης

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ