



10 Μαρτίου 2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 10 Μαρτίου 2014

Αρ. Πρωτ: 10848

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ:

- Βουλευτή:
κο Ηλία Παναγιώταρο
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 6352/17-2-2014

Σε απάντηση της παραπάνω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Ηλίας Παναγιώταρος και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. ΠΔΕ-340/8838/26-2-2014 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής του Τομέα Οικονομίας καθώς και το με αριθμ. πρωτ. Β13-69/28-2-2014 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου – Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης (Νότης) Μηταράκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (4)
Συνολικός αρ. σελίδων (5)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗ

Κ.Α.Α

Αλεξόπουλος Σταύρος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ Γ'

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ: 5.3.2014

Αθήνα, 26 Φεβρουαρίου 2014

Αρ. Πρωτ. : ΠΔΕ – 340/8838

Αρμόδιοι : Ν. Γεωργόπουλος, Α.Αρτσάνου
Ταχ.Δνση : Ερμού & Κορνάρου 1
Ταχ. Κώδ. : 105 63
Τηλέφωνο : 328 61 16 - 17
Fax : 328 6179
E-mail : elc@mnec.gr, a.artsanou@mnec.gr

Προς: Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Ιδίου Υπουργείου

Θέμα: Ερώτηση υπ'αρ.6352 από 17.2.2014 του Βουλευτή του Λαϊκού Συνδέσμου – Χρυσή Αυγή κ. Ηλία Παναγιώταρου με θέμα "Σε έξαρση οι απομιμήσεις δημοφιλών ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά".

Κατόπιν της Ερώτησης που υπέβαλε ο Βουλευτής του Λαϊκού Συνδέσμου – Χρυσή Αυγή κ. Ηλίας Παναγιώταρος, σχετικά με το ανωτέρω θέμα, θα θέλαμε να σημειώσουμε τα ακόλουθα, σε ό,τι αφορά στο τμήμα της Ερώτησης που εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής:

1. Σχετικώς με την πρώτη παρατήρηση περί της "απόσυρσης απλώς και μόνο σημάτων ή συμβόλων/ονομάτων που παραπέμπουν ευθέως στην Ελλάδα", η οποία προφανώς αναφέρεται στη Διμερή Εμπορική Συμφωνία ΕΕ – Καναδά (CETA), επισημαίνεται ότι η σύναψη διμερών συμφωνιών για την προστασία των Γεωγραφικών μας Ενδείξεων, αποτελεί υποχρέωση εφαρμογής της κοινής εμπορικής πολιτικής, η οποία συνιστά ένα από τα κύρια εργαλεία των εξωτερικών σχέσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (άρθρο 207 της συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης - ΣΛΕΕ). Η εν λόγω πολιτική, εμπίπτει πλήρως στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Ένωσης (άρθρο 3 της ΣΛΕΕ), όπερ σημαίνει ότι μόνο η Ε.Επιτροπή (και όχι τα κράτη μέλη ξεχωριστά) μπορεί να διαπραγματεύεται διεθνείς συμφωνίες εμπορικής συνεργασίας εξ ονόματος της Ένωσης στο πλαίσιο των διμερών και πολυμερών σχέσεων της¹, ενώ συμμετέχει ενεργά και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ). Εξάλλου, γίνεται άμεσα αντιληπτό το γεγονός ότι το μέγεθος της διαπραγματευτικής δύναμης της ΕΕ (δεδομένης της σπουδαιότητάς της ως υπολογίσιμη παγκόσμια οικονομική δύναμη) με τρίτες χώρες δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να συγκριθεί με τα διαπραγματευτικά αποτελέσματα που μπορούν να επιτευχθούν από κάθε κράτος μέλος ξεχωριστά.
2. Ειδικά σε ό,τι αφορά τη Συμφωνία ΕΕ – Καναδά, χρειάζεται να επισημανθεί ο εξαιρετικός βαθμός δυσκολίας που χαρακτήρισε τις εν λόγω διαπραγματεύσεις, ιδιαίτερα στον τομέα της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, δεδομένου του εντελώς διαφορετικού νομικού πλαισίου μεταξύ Καναδά και ΕΕ, όσον αφορά τις Γεωγραφικές Ενδείξεις, τα εμπορικά σήματα (*trademarks*) και τις κοινές ονομασίες (*generic* - ένα προϊόν θεωρείται *generic* όταν η χρήση του είναι τόσο διαδεδομένη ώστε θεωρείται πλέον συνώνυμο μιας ολόκληρης κατηγορίας προϊόντων/υπηρεσιών, χωρίς όμως να υποδηλώνει στη συνείδηση των καταναλωτών ιδιαίτερη γεωγραφική προέλευση). Κυριότερο πρόβλημα για την Ελλάδα αποτέλεσε το γεγονός ότι η ονομασία "φέτα" χαρακτηρίζεται κοινή στον Καναδά και δεν προστατεύεται, ενώ επιπλέον αρνητικοί παράγοντες υπήρξαν η μεγάλη πολιτική πίεση που ασκήθηκε μέχρι τέλους από τους καναδούς παραγωγούς, το θέμα των εισαγωγών του επίμαχου προϊόντος και από άλλους εμπορικούς εταίρους του Καναδά (κυρίως των ΗΠΑ, δεδομένης της υφιστάμενης Συμφωνίας NAFTA, η οποία δεσμεύει τον Καναδά), καθώς και το θέμα της αφαίρεσης ήδη

¹ Βεβαίως, το Συμβούλιο Υπουργών αναθέτει προηγουμένως εντολή στην Ε.Επιτροπή για την έναρξη των εκάστοτε διαπραγματεύσεων (γνωστή και ως "διαπραγματευτική εντολή") και έχει λάβει προηγουμένως χώρα και ο απαραίτητος συντονισμός, προκειμένου να επιτευχθεί συγκερασμός μεταξύ των συμφερόντων όλων των κρατών μελών. Σε κάθε περίπτωση, εφαρμόζεται η αρχή της αμοιβαιότητας σε ό,τι αφορά τις οιοσδήποτε προσφορές κατά το στάδιο των διαπραγματεύσεων.

- κατοχυρωμένων εμπορικών σημάτων. Συναφώς και ελλείψει αυξημένης προστασίας των Γεωγραφικών Ενδείξεων πολυμερώς σε επίπεδο ΠΟΕ (λόγω της συνεχιζόμενης στασιμότητας του Γύρου της Ντόχα²), γίνεται άμεσα αντιληπτό ότι τρίτες χώρες όπως ο Καναδάς είναι ελεύθερες να καθορίζουν το νομικό τους σύστημα σύμφωνα με τα δικά τους εμπορικά συμφέροντα (εν προκειμένω των εγχώριων παραγωγών οι οποίοι ασκούν τις δικές τους πολιτικές πιέσεις), έθιμα και πρακτικές, ιδιαίτερες στις περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν έχουν συναφθεί διεθνείς εμπορικές συμφωνίες (πολυμερείς ή διμερείς) και επομένως δε δεσμεύονται από αυτές.
3. Στο σημείο αυτό χρειάζεται να επισημανθεί ότι, βάσει της επί της αρχής συμφωνίας που επετεύχθη μεταξύ του Προέδρου της Ε.Επιτροπής κ.Barroso και του Καναδού Πρωθυπουργού κ.Harper, τον Οκτώβριο του 2013, απεφεύχθη η καταστροφική για τα συμφέροντα της ελληνικής πλευράς πλήρης απουσία ρύθμισης της καναδικής αγοράς, με ιδιαίτερα επιζήμιες συνέπειες για τις ελληνικές εξαγωγές. Ιδιαίτερα σημαντικό για τους Έλληνες παραγωγούς είναι το γεγονός ότι η συμφωνία περιλαμβάνει και τον διπλασιασμό των ποσοτήτων τυριών και γαλακτοκομικών, που θα μπορούν να εξαγονται από την Ε.Ε στον Καναδά με σχεδόν μηδενικούς δασμούς, γεγονός που τους δίνει επιπλέον δυνατότητες για περαιτέρω εξαγωγές.
 4. Υπογραμμίζεται ότι, πέραν της υποχρέωσης των υφιστάμενων καναδών παραγωγών να αφαιρέσουν σύμβολα, εικόνες και ονομασίες που παραπέμπουν στην Ελλάδα, επιπλέον υποχρεούνται σε προσθήκη σαφούς επισήμανσης στα προϊόντα αυτά ότι έχουν παραχθεί στον Καναδά (ευδιάκριτη και ευανάγνωστη αναγραφή της φράσης "Made in Canada"). Περαιτέρω, ιδιαίτερος σημαντική θεωρείται και η υποχρέωση όλων των νέων παραγωγών Καναδικού λευκού τυριού οι οποίοι θα πρέπει, επιπροσθέτως των ανωτέρω, να αναγράφουν "τυρί τύπου" ή "απομίμησης φέτας" ("feta-style cheese" ή "feta imitation cheese"). Εξαιρετική, επίσης, ρύθμιση αποτελεί το γεγονός ότι σε περίπτωση παραβίασης των παραπάνω περιορισμών θα παρεμβαίνει αυτεπαγγέλτως το Υπουργείο Εμπορίου του Καναδά και θα συμμορφώνει τους παραβάτες χωρίς να απαιτείται δικαστική συνδρομή, η οποία θα επιβάρυνε υπέρμετρα ειδικά τους μικροπαραγωγούς. Τονίζεται ότι η έννοια της εν λόγω διοικητικής προστασίας εφαρμόζεται για πρώτη φορά σε Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών, γεγονός το οποίο θεωρείται εξαιρετικό επίτευγμα για την εφαρμογή των ανωτέρω υποχρεώσεων και τη διαφύλαξη των συμφερόντων των Ελλήνων παραγωγών. Αξίζει επίσης να σημειωθεί η ισχυρή αντίδραση από πλευράς Καναδά σχετικά με το περιεχόμενο της Συμφωνίας. Συγκεκριμένα, οι Καναδοί τυροπαραγωγοί δήλωσαν εξοργισμένοι από το συμβιβασμό της Κυβέρνησης τους εστιάζοντας την κριτική τους στη δέσμευση για την αύξηση των επιτρεπόμενων ποσοτήτων εισαγωγών ευρωπαϊκών τυριών και την υποχρέωση που αναλαμβάνουν να περιγράφουν τη φέτα ως "ιμιτασιόν" ή "παρόμοια".
 5. Ως προς τη Γεωγραφική Ένδειξη "Ελιά Καλαμάτας", υπογραμμίζεται ότι αυτή προστατεύεται πλέον πλήρως βάσει της Συμφωνίας ΕΕ-Καναδά, κατόπιν επιμόνων προσπάθειών μας και επιτυχών χειρισμών μας καθ' όλη τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων. Διαφορετική είναι η περίπτωση της "ποικιλίας Καλαμών", η επισήμανση της οποίας εάν δεν πληροί τις προδιαγραφές της "Ελιάς Καλαμάτας", θα πρέπει να είναι τέτοια ώστε να μην παραπλανάται ο καταναλωτής ως προς την καταγωγή του προϊόντος και να μην επιχειρείται εκμετάλλευση της φήμης της καταχωρισμένης ονομασίας. Χρειάζεται, τέλος, να τονισθεί ότι η εν λόγω Συμφωνία αποτελεί εξαιρετικά θετικό προηγούμενο για την επικείμενη Συμφωνία ΕΕ – ΗΠΑ, χώρα γνωστή για την εξαιρετικά σκληρή της στάση όσον αφορά την αναγνώριση και προστασία των Γεωγραφικών Ενδείξεων.
 6. Σχετικώς με τη δικαστική προσφυγή, επισημαίνεται ότι, αφενός η ονομασία "γιαούρτι" δεν αποτελεί Γεωγραφική Ένδειξη σύμφωνα με τη νομοθεσία της ΕΕ και αφετέρου δε νοείται η προσφυγή κράτους κατά ιδιωτικής εταιρείας. Επομένως, ανάλογες πρωτοβουλίες μπορεί να αναλάβει μόνο ιδιωτική εταιρεία της οποίας τα συμφέροντα θίγονται από άλλη ανταγωνίστριά της. Ειδικά σε ότι αφορά την προσφυγή της ελληνικής εταιρείας, χρειάζεται να επισημανθεί ότι η εν λόγω αγωγή είχε αίτια έκβαση λόγω του Ευρωπαϊκού Κεκτημένου, το οποίο έχει οδηγήσει στη σύγκλιση του βρετανικού δικαίου προς το ευρωπαϊκό δίκαιο όσον αφορά τα εμπορικά σήματα, σε αντίθεση με το αμερικανικό ή καναδικό (όπως επισημάνθηκε ανωτέρω) νομικό

² Θα πρέπει να αναφερθεί ότι ειδικά ο Καναδάς (από κοινού με τις ΗΠΑ, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία) ήσαν από τους κύριους ενάντιους της Κοινοποίησης 110 συμβαλλομένων μερών του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (με πρωτοβουλία της ΕΕ) τον Ιούλιο 2008 με αντικείμενο, μεταξύ άλλων, την ανάγκη αυξημένης προστασίας πολυμερώς των Γεωγραφικών Ενδείξεων

σύστημα, το οποίο αντιμετωπίζει διαφορετικά τα σήματα και τις εμπορικές ονομασίες και επομένως μια ανάλογη δικαστική προσφυγή απαιτεί μακρόχρονους δικαστικούς αγώνες.

7. Αναφορικά τέλος με το νομικό πλαίσιο για την προστασία των ελληνικών προϊόντων, υπογραμμίζεται ως άνω παρατήρησή μας υπό σημείο (1), περί αποκλειστικής αρμοδιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προστασία των Γεωγραφικών Ενδείξεων τόσο σε πολυμερές επίπεδο (ΠΟΕ), όσο και σε διμερές κατά τις διαπραγματεύσεις για τη σύναψη Διμερών εμπορικών Συμφωνιών με τρίτες χώρες. Περαιτέρω, από πλευράς μας υλοποιούνται διάφορα προγράμματα προώθησης ελληνικών προϊόντων (ΠΟΠ μεταξύ των οποίων και της Φέτας) στο εξωτερικό, τα οποία προβλέπεται να έχουν και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΤΣΟΚΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α

ΛΑΡΕΝΤΖΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

- Γραφείο Υπουργού, κ. Κωστή Χατζηδάκη
- Γραφείο Υφυπουργού κ. Νότη Μηταράκη
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα κ. Σεραφείμ Τσόκα
- Γραφείο κας Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Γενικής Διεύθυνσης

Εσωτερική Διανομή:

- Αρχείο Δ/σης ΠΔΕ
- Δ/ση ΠΔΕ, Τμήμα Γ'



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 28/02/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-69

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7
ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Η. Παναγιώταρου.
Σχετ.: Ερώτηση 6352/17-02-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Η. Παναγιώταρος, με θέμα : «**Σε έξαρση οι απομιμήσεις δημοφιλών ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Ήδη έχει ψηφισθεί ο Ν. 4072/2012, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 11.4.2012 και θεσπίζει σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Το ελληνικό σήμα θα απονέμεται σύμφωνα με τις διαδικασίες, τους όρους και τις προϋποθέσεις, που ορίζει ο νόμος, και θα δηλώνει την ελληνική προέλευση των σημειωμένων με αυτό προϊόντων και υπηρεσιών, με σκοπό αφενός την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού και αφετέρου την στήριξη της ελληνικής πρωτοβουλίας. Η Επιτροπή Ελληνικού Σήματος, η οποία συγκροτήθηκε με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, στις πραγματοποιηθείσες συνεδριάσεις της οργάνωσε την διαδικασία για την επιλογή του ελληνικού σήματος, συγκρότησε διαγωνιστική επιτροπή για την επιλογή του, προκήρυξε διαγωνισμό για τη δημιουργία σήματος ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών. Η Επιτροπή ολοκλήρωσε την σύνταξη του τελικού κειμένου του κανονισμού για τα αλκοολούχα ποτά και ήδη επεξεργάζεται τη σύνταξη του τελικού κειμένου του κανονισμού για τα γαλακτοκομικά προϊόντα. Τέλος, η κατάθεση προτάσεων για τη δημιουργία ελληνικού σήματος προϊόντων/υπηρεσιών ολοκληρώθηκε στις 20/2/2014 και η αποσφράγιση των προσφορών έχει ορισθεί να διενεργηθεί στις 25/2/2014.

Σχετικά με το ερώτημα 4, σας επισημαίνουμε ότι αρμόδιο είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, η Διεύθυνση Εμπορικής & Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του υπουργείου μας πληροφορείται από την αρμόδια Διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε τακτά χρονικά διαστήματα, ποια προϊόντα έχουν χαρακτηριστεί ως ΠΟΠ, προκειμένου να ενημερώσει με τη σειρά της τη Δ.Ε.Σ., ώστε να αποφευχθεί η έγκριση από αυτή σημάτων, σε μη δικαιούμενα πρόσωπα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



Ν. Θεοχάρης

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ