



10 ΜΑΡΤ. 2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 10 Μαρτίου 2014

Αρ. Πρωτ : 10847

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κα Φεβρωνία Πατριανάκου
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 6433/20-2-2014

Σε απάντηση της παραπάνω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Φεβρωνία Πατριανάκου και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 10492/6-3-2014 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικής Υποστήριξης του Τομέα Οικονομίας, με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 207/28-2-2014 έγγραφο του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας.

Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης (Νότης) Μηταράκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ. Κοιν. Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (4)
Συνολικός αρ. σελίδων (5)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

Κ.Α.Α

Αλεξόπουλος Σταύρος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

ΕΠΕΙΓΟΝ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

Αθήνα, 6 Μαρτίου 2014
Αριθ. Πρωτ.: 10492

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Καλ.Σιμιγδαλά
Τηλέφωνο : 210 333 2477
Fax : 210 333 2037
Email : simigdala@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: 1. Γεν. Δ/ση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/ση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Σχετικά με την αριθμ. 6433/20-02-2014 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τη Βουλευτή Λακωνίας της Νέας Δημοκρατίας κ. Φεβρωνία Πατριανάκου με θέμα «Ισχυρισμός υγείας (health claim) για το ελληνικό ελαιόλαδο», σας διαβιβάζουμε, συνημμένα, φωτοαντίγραφο της με Α.Π.207/28-2-2014 απάντησης του Ο.Π.Ε. Α.Ε., εποπτευόμενου φορέα του Τομέα Ανάπτυξης του Υπουργείου μας.

Συνημμένο: ένα (1).

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΤΣΟΚΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

Αρ. Πρωτ : 207/28-2-2014

Προς
Υπουργείο Ανάπτυξης – Ανταγωνιστικότητας
Υποδομών – Μεταφορών & Δικτύων
Γενική Διεύθυνση Διοικητικής Υποστήριξης
Διεύθυνση Διοικητικού
Τμήμα Γ'
Υπόψη κας Καλ. Σιμιγδαλά
Fax: 210 3332037

Θέμα: Απάντηση σε ερώτηση (αρ. πρωτ: 6433/20-02-2014) της Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Φεβρωνίας Πατριανάκου με θέμα «Ισχυρισμός υγείας (health claim) για το ελληνικό ελαιόλαδο».

Σε απάντηση της με αρ. πρωτ: 6433/20-02-2014 ερώτησης της Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Φεβρωνίας Πατριανάκου με θέμα «Ισχυρισμός υγείας (health claim) για το ελληνικό ελαιόλαδο» και ειδικότερα σχετικά:

- Με το ποια συγκεκριμένα και αποτελεσματικά μέτρα έχουν ληφθεί και ποια προτίθεται να ληφθούν για την προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου σε διεθνές επίπεδο, ως μοναδικής διατροφικής αξίας πιστοποιημένου προϊόντος και
- Με το ποια προγράμματα, σε διεθνές επίπεδο, προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου έχουν υλοποιηθεί και ποια τα συγκεκριμένα αποτελέσματα της εφαρμογής τους.

Σας γνωρίζουμε τα εξής:

Εξαγωγές ελαιολάδου

Στα συνημμένα αρχεία αντικατοπτρίζονται οι μεταβολές στις εξαγωγές παρθένου λαδιού, ελαιολάδου και κλασμάτων του και λαδιών και κλασμάτων τους που λαμβάνονται αποκλειστικά από ελιές για το έτος 2013 συγκρινόμενο με το 2012.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές παρθένου λαδιού αυξήθηκαν το 2013 κατά 54% περίπου, του ελαιολάδου και κλασμάτων του κατά 50% και των λαδιών και κλασμάτων τους που λαμβάνονται αποκλειστικά από ελιές πάνω από 70%.

Οι κυριότεροι εξαγωγικοί προορισμοί για το παρθένο λάδι είναι η Ιταλία, η Γερμανία, η Ισπανία, οι ΗΠΑ και ο Καναδάς, ενώ για τους άλλους τύπους ελαιολάδου και τα κλάσματά του την Ιταλία, Ισπανία και Γερμανία ακολουθούν το Βέλγιο και η Αυστρία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το ελληνικό ελαιόλαδο εισέρχεται σταδιακά σε νέες χώρες-στόχους πέραν των παραδοσιακών, τόσο εντός Ευρώπης όσο και εκτός (βλ. συνημμένα αρχεία).

Ο ΟΠΕ συμμετέχει κάθε χρόνο σε επιλεγμένες Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού για τον κλάδο τροφίμων και ποτών (για το 2013 ανήλθαν στις 19 και για το 2014 έχει προγραμματιστεί η



συμμετοχή σε 28) μέσω των οποίων προβάλλουμε και προωθούμε το εν λόγω προϊόν στις αγορές του εξωτερικού.

Επίσης υλοποιούμε κατά καιρούς διάφορα προγράμματα της Ε.Ε. σε συνεργασία με κλαδικούς φορείς για προϊόντα του κλάδου τροφίμων και ποτών. Ειδικότερα για το ελαιόλαδο παραθέτουμε την παρακάτω αναλυτική περιγραφή δράσεων:

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ 2006-2012

Από το 2006 έως το 2012 έχουν υλοποιηθεί 8 προγράμματα για την προώθηση του ελαιολάδου στο εξωτερικό συνολικής αξίας 14.536.400€.

Τα προγράμματα αυτά έχουν υλοποιηθεί από τον ΟΠΕ σε συνεργασία με τις κλαδικές οργανώσεις του ελαιολάδου και έχουν χρηματοδοτηθεί από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

"ΕΛΑΙΑΣ ΓΕΥΣΕΙΣ" Πρόγραμμα ενημέρωσης και προώθησης ελαιολάδου σε τρίτες χώρες 1/7/2005-31/7/2007 (δικαιούχος ΣΕΒΙΤΕΛ).

Χώρες εφαρμογής: ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία, Νορβηγία,

Δράσεις: Παραγωγή προωθητικού υλικού, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιοδικά, εκδηλώσεις, προωθητικές ενέργειες στα σημεία πώλησης, δημοσιότητα- δημόσιες σχέσεις, έρευνα αγοράς

2006 – ΕΤΟΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Δράσεις προβολής ελαιολάδου., με υποστήριξη του ΥΠΟΙΟ και του ΥΠΑΑΝ και συνεργασία με τους κλαδικούς φορείς, περιλάμβαναν εκδόσεις ενημερωτικού υλικού, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, προσκλήσεις και φιλοξενία αγοραστών και δημοσιογράφων από το εξωτερικό, αφιερώματα στον ξένο τύπο, συνέδρια και ημερίδες.

"ΚΟΤΙΝΟΣ" Πρόγραμμα προώθησης ευρωπαϊκού ελαιολάδου στην εσωτερική αγορά 28/2/2005 – 27/2/2008 (δικαιούχος ΣΕΒΙΤΕΛ).

Χώρες εφαρμογής: Κύπρος, Γαλλία, Μ. Βρετανία, Βέλγιο, Ολλανδία, Γερμανία, Αυστρία, Δανία, Σουηδία, Φινλανδία, Ελλάδα.

Δράσεις: Παραγωγή προωθητικού υλικού, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιοδικά, εκδηλώσεις, προωθητικές ενέργειες στα σημεία πώλησης, δημοσιότητα- δημόσιες σχέσεις

"ΚΟΤΙΝΟΣ II" πρόγραμμα προώθησης & ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Ελαιολάδου στις αγορές της Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ-ΚΥΠΡΟΥ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ-ΑΥΣΤΡΙΑΣ-ΣΟΥΗΔΙΑΣ (Δικαιούχος ΣΕΒΙΤΕΛ)

Η χρονική διάρκεια του προγράμματος είναι 21/10/08 έως 20/10/2011.

Δράσεις: Διαφήμιση (καταχωρήσεις, παραγωγή & διανομή διαφημιστικού-ενημερωτικού-προωθητικού υλικού), εκδηλώσεις στα σημεία πώλησης, δημόσιες σχέσεις-δημοσιότητα

Πρόγραμμα προώθησης του Εξαιρετικά Παρθένου Ελαιολάδου στις αγορές των ΗΠΑ – ΚΑΝΑΔΑ – ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ με τη στήριξη του ΥΠΟΙΟ και σε συνεργασία με τους κλαδικούς Συνδέσμους ΣΕΒΙΤΕΛ – ΕΣΒΙΤΕ.

Χρονική διάρκεια: 1/5/2006 – 30/11/2009.

Δράσεις: δημοσιότητα, δημόσιες σχέσεις, επέκταση διανομής – τοποθέτηση προϊόντων, εκδηλώσεις στα σημεία πώλησης, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.

"LIQUID GOLD" Πρόγραμμα Προώθησης Ευρωπαϊκών Ελαιολάδων στην Αγορά της Ρωσίας (δικαιούχος ΕΔΟΕΕ)



Χρονική διάρκεια: 6/3/2008 – 5/3/2010

Δράσεις: Συμμετοχή σε ΔΕ, in store promotion, καταχωρήσεις σε έντυπα, media relations, προωθητικό υλικό, προσκλήσεις σε αγοραστές - δημοσιογράφους - opinion makers

“WONDERFUL OLIVE OIL” πρόγραμμα προώθησης & ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Ελαιολάδου στις αγορές των ΗΠΑ – ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ-ΕΛΒΕΤΙΑΣ-ΝΟΡΒΗΓΙΑΣ –ΗΑΕ (Δικαιούχος ΣΕΒΙΤΕΛ)

Η χρονική διάρκεια του προγράμματος είναι 6/03/08 έως 5/03/2010.

Δράσεις: διαφήμιση, παραγωγή και διανομή προωθητικού υλικού, προωθητικές ενέργειες σε σημεία πώλησης, δημόσιες σχέσεις - δημοσιότητα

«GREAT OLIVE OIL» Πρόγραμμα Προώθησης Ευρωπαϊκών Ελαιολάδων σε τρίτες χώρες: ΗΠΑ, Καναδάς, Νορβηγία 2012 - 2014.

Δράσεις: διαφήμιση, παραγωγή και διανομή προωθητικού υλικού, προωθητικές ενέργειες σε σημεία πώλησης, δημόσιες σχέσεις – δημοσιότητα.

Εκτός από τα προγράμματα, ο ΟΠΕ υλοποιεί, στο πλαίσιο της αποστολής του, δράσεις στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις ελαιολάδου, όπως συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές, προσκλήσεις ξένων αγοραστών και εκδηλώσεις προβολής προϊόντων.


Αλκιβιάδης Καλαμπόκης
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΟΠΕ