



07 ΜΑΡ. 2014

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**



Σελίδες απάντησης : 6
Σελίδες συνημμένων : -
Σύνολο σελίδων : 6

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 06/03/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-60

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κα. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά

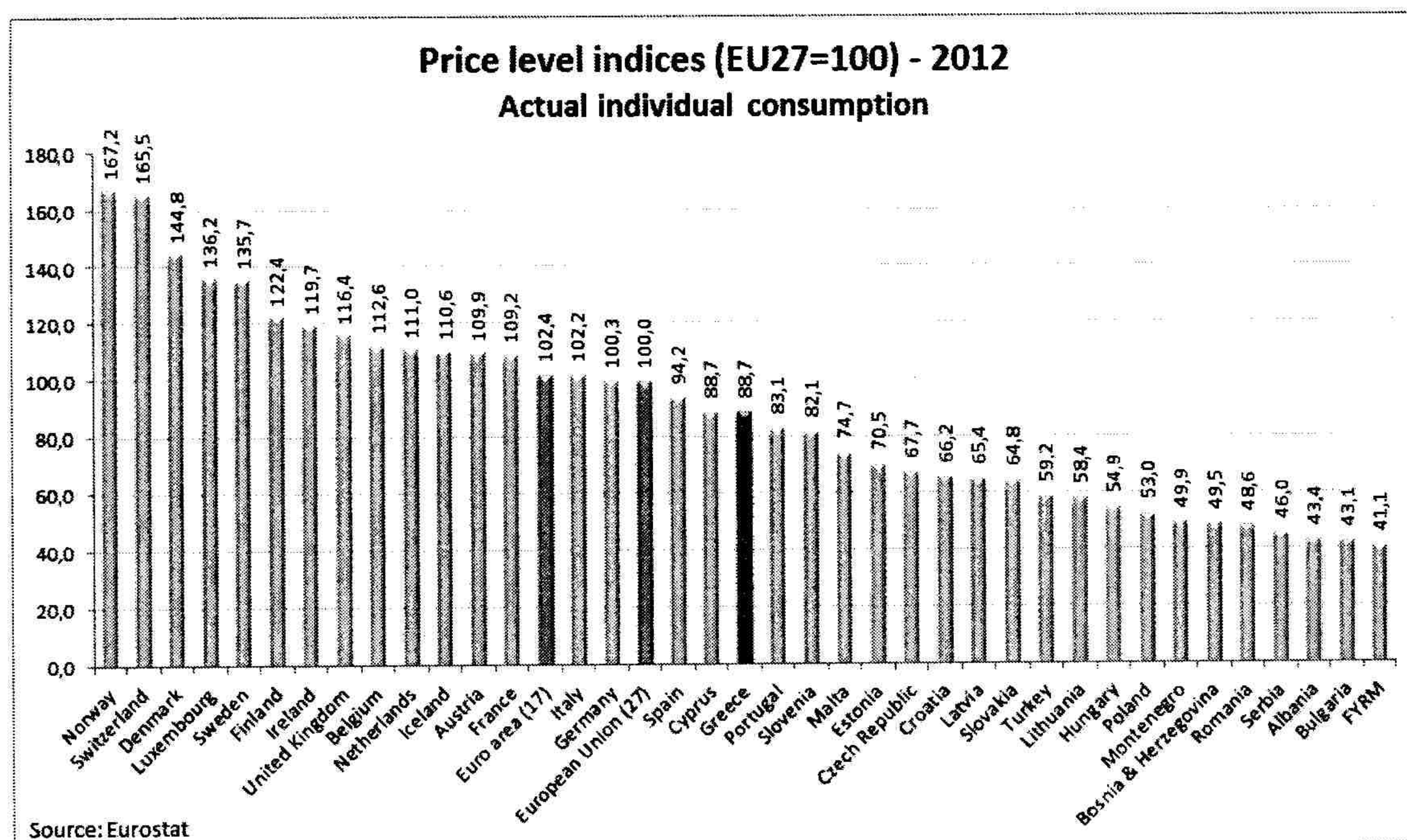
ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Κόλλια – Τσαρουχά.
Σχετ.: Ερώτηση 6171/12-02-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά, με θέμα : **«Πτώση της αγοραστικής δύναμης των Ελλήνων καταναλωτών»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index - PPPI)¹ της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) για τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών (Actual Individual Consumption)² στην Ελλάδα για το 2012 (τελευταία επίσημα στοιχεία), βρίσκεται σημαντικά χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)
Συγκεκριμένα η Ελλάδα κατατάσσεται στη 18η θέση μεταξύ 37 ευρωπαϊκών χωρών (όπου 1η είναι η ακριβότερη) με τιμές (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.) να βρίσκονται κατά 11,3% χαμηλότερα από τον μέσο όρο της ΕΕ-27 (βλ. παρακάτω διάγραμμα)

¹ Ο δείκτης αυτός καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και περιλαμβάνει όλες τις πραγματοποιηθείσες δαπάνες των νοικοκυριών για κατανάλωση (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 39 χώρες) με σκοπό να παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ και, αντιστρόφως)

² Ο δείκτης της πραγματικής ατομικής κατανάλωσης (Actual Individual Consumption) περιλαμβάνει το σύνολο των δαπανών όλων των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιεί κάθε νοικοκυριό καθώς και τις υπηρεσιών που παρέχονται για ατομική κατανάλωση από μη κερδοσκοπικά ιδρύματα και από την πολιτεία (π.χ., υπηρεσίες υγείας και εκπαίδευσης). Ο δείκτης της πραγματικής ατομικής κατανάλωσης αποτελεί έναν πολύ χρήσιμο δείκτη για τη σύγκριση της σχετικής οικονομικής ευημερίας των καταναλωτών σε διάφορες χώρες.

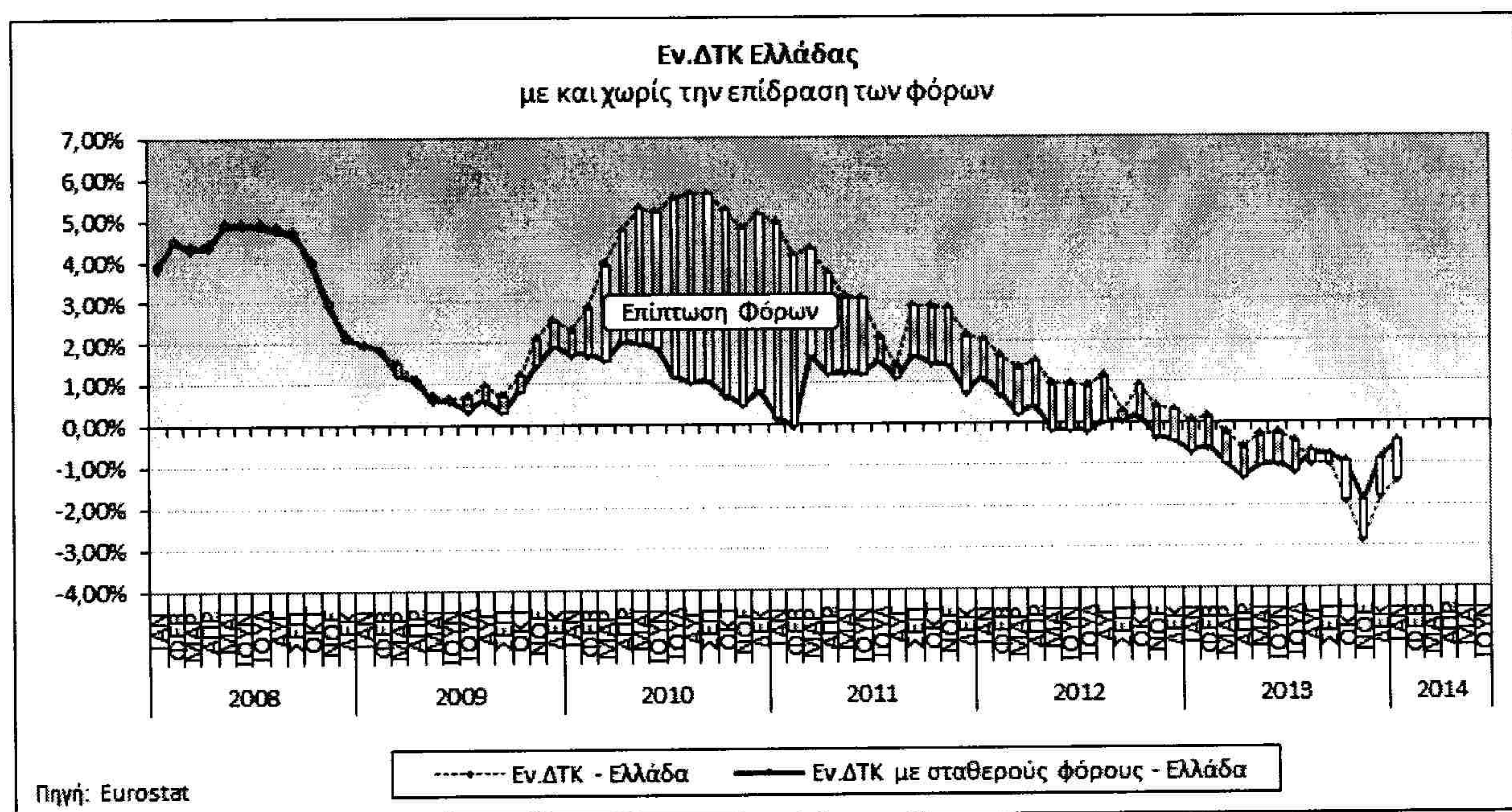


Αν συνοπολογίσουμε μάλιστα ότι η Ελλάδα κατέχει από τους υψηλότερους συντελεστές Φ.Π.Α. στην Ευρώπη (βλ. παρακάτω πίνακα), συμπεραίνουμε ότι οι λιανικές τιμές στη χώρα μας βρίσκονται σε πολύ **ανταγωνιστικά** επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

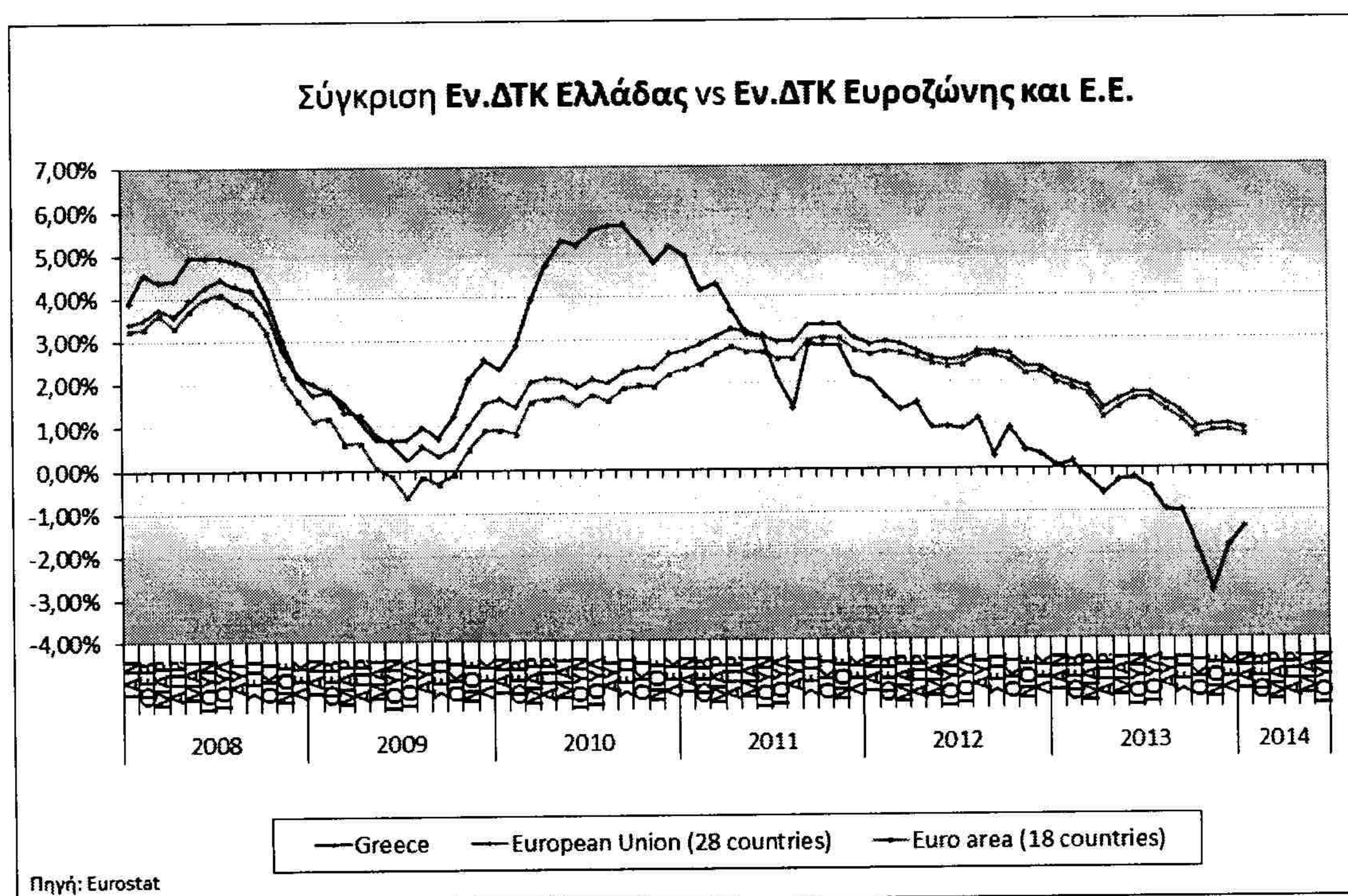
Χώρα	Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ	Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ
DK Δανία	25	-
H Ουγγαρία	25	5/ 18
S Σουηδία	25	6/ 12
RO Ρουμανία	24	5/ 9
FIN Φινλανδία	23	9/ 13
GR Ελλάδα	23	6.5/ 13
P Πορτογαλία	23	6/ 13
PL Πολωνία	23	5/ 8
LV Λετονία	22	12
B Βέλγιο	21	6/ 12
IRL Ιρλανδία	21	9/ 13.5
LT Λιθουανία	21	5/ 9
A Αυστρία	20	10
BG Βουλγαρία	20	9
CZ Τσεχική Δημοκρατία	20	10
EST Εσθονία	20	9
GB Ηνωμένο Βασίλειο	20	5
I Ιταλία	20	10
SK Σλοβακία	20	10
SLO Σλοβενία	20	8.5
F Γαλλία	19,6	5.5
D Γερμανία	19	7
NL Κάτω Χώρες	19	6
E Ισπανία	18	8
M Μάλτα	18	5/ 7
CY Κύπρος	15	5/ 8
L Λουξεμβούργο	15	6/ 12

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013)

Την ίδια ώρα, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ) της Ελλάδας, που είχε επιταχυνθεί στο 4,7% το 2010 και στο 3,1% το 2011 λόγω των **μεγάλων αυξήσεων της έμμεσης φορολογίας**, επιβραδύνθηκε το 2012 στο 1% ενώ υποχώρησε το 2013 στο -0,9% καταγράφοντας για πρώτη φορά στην ιστορία αρνητική μεταβολή (βλ. παρακάτω γράφημα)



Αν μάλιστα αναλογιστούμε ότι η πτωτική τάση του πληθωρισμού συνεχίζεται και το 2014 σε συνδυασμό με τη σωρευτική εκτιμώμενη αύξηση των τιμών καταναλωτή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στη ζώνη του ευρώ κατά το ίδιο χρονικό διάστημα, αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τιμών της Ελλάδας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη.



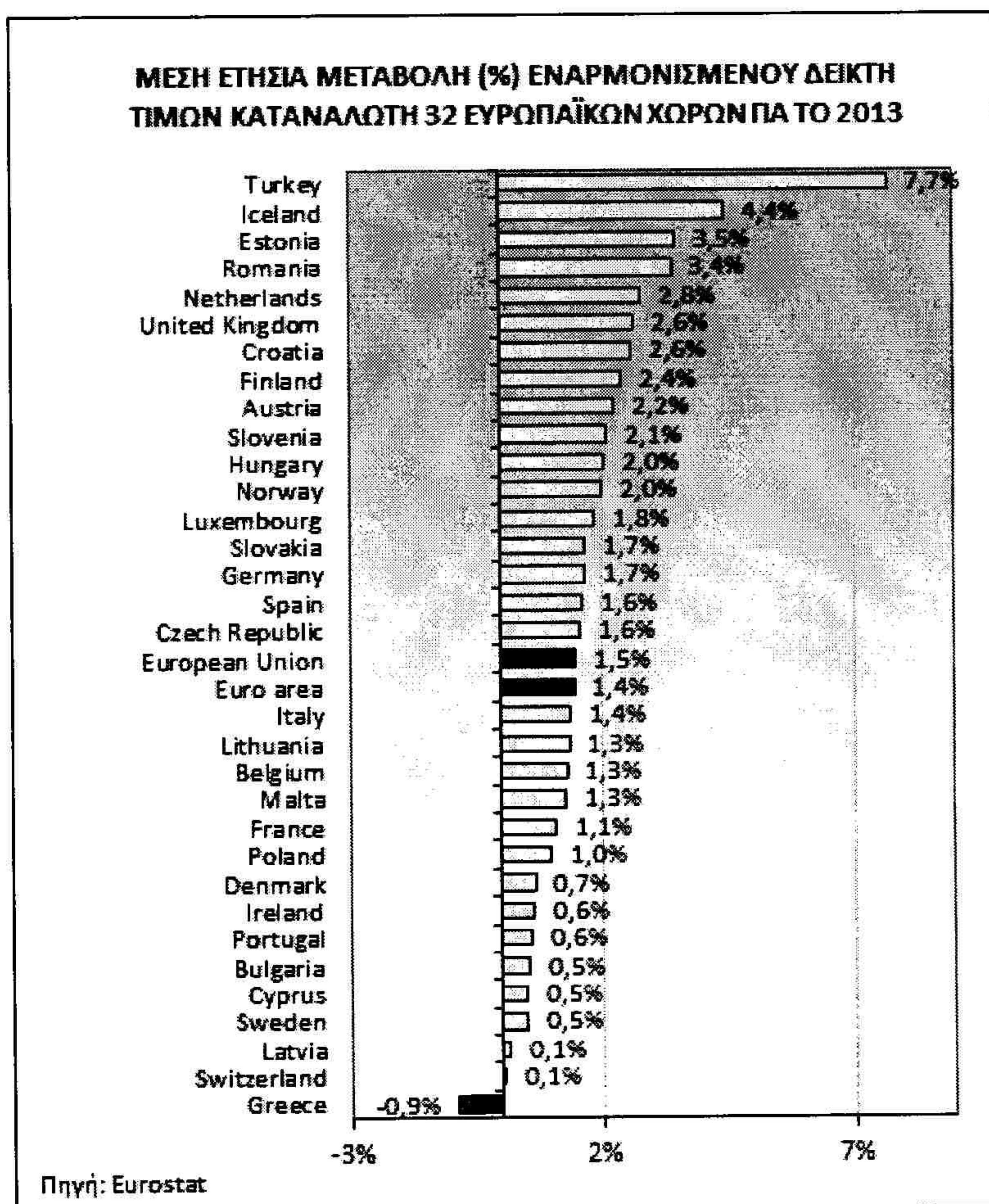
Τίθεται ωστόσο το εύλογο ερώτημα γιατί η πτώση των τιμών καταναλωτή δεν είναι ακόμη μεγαλύτερη, σε συνθήκες παρατεταμένης υποχώρησης της καταναλωτικής ζήτησης και επιταχυνόμενης μείωσης του κόστους εργασίας ανά μονάδα προϊόντος. Σημαντικές πληθωριστικές επιδράσεις προκαλούνται από εξωτερικούς παράγοντες όπως οι διεθνείς τιμές των καυσίμων και οι διεθνείς τιμές των εμπορευμάτων (food and non-food commodities) αναστέλλοντας την ταχύτερη προσαρμογή των εγχώριων τιμών εξαιτίας του εισαγόμενου πληθωρισμού.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των διακινούμενων βασικών καταναλωτικών αγαθών ενσωματώνουν ελάχιστη εγχώρια υπεραξία (εισάγονται έτοιμα προς διάθεση και κατανάλωση) κατά συνέπεια η κοστολογική τους βάση επηρεάζεται ελάχιστα από τη μείωση μισθών.

Είναι χαρακτηριστικό ότι ο δομικός πληθωρισμός (ή αλλιώς "πυρήνας" του πληθωρισμού) στον οποίο δε λαμβάνονται υπόψη οι μεταβολές που οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες (χωρίς δηλαδή τις τιμές της ενέργειας και των μη επεξεργασμένων τροφίμων) καταγράφει σημαντική αποκλιμάκωση σημειώνοντας για 20ο συνεχή μήνα αρνητική μεταβολή (-2,2% για το μήνα Ιανουάριο 2014)

Παρόλα αυτά, οι πληθωριστικές πιέσεις που ασκούνται στις τελικές τιμές των τροφίμων από τις παρατεταμένες αυξητικές τάσεις των διεθνών τιμών των εμπορευμάτων (πετρέλαιο και είδη διατροφής) φαίνεται να είναι συγκρατημένη καθώς μεγάλο μέρος της επιβάρυνσης του κόστους εξαιτίας της διεθνούς συγκυρίας έχει απορροφηθεί από την εγχώρια αγορά γεγονός που αποτυπώνεται στα στοιχεία της Eurostat όπου έχουμε σταθερά τους τελευταίους μήνες το χαμηλότερο πληθωρισμό σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Συγκεκριμένα, με βάση τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για το 2013, η χώρα μας κατατάσσεται στην τελευταία θέση (32η - όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη. Ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.ΔΤΚ στη χώρα μας σημειώνει τη χαμηλότερη μεταβολή (-0,9%) σε ολόκληρη την Ευρώπη όντας μάλιστα η μοναδική χώρα που καταγράφεται αρνητική μεταβολή σε ετήσια βάση για το 2013. (βλ. διπλανό πίνακα)



Το γεγονός ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη βελτιώνεται διαρκώς, αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν σημαντική πίεση στις τιμές.

Σε αυτό το σημείο, αξίζει να τονίσουμε ότι από το έτος 1992 οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού σε όλα τα στάδια εμπορίας τους. Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν ανταγωνιστικά και μεταξύ τους προς όφελος τόσο των ιδίων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Στην προσπάθειά μας λοιπόν για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος μας είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης στηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής Ανταγωνισμού και προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής με σκοπό την εξάλειψη των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό.

Ήδη το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών. Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Συγχρόνως, ολοκληρώθηκε η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων. Σκοπός των δύο αυτών έργων, ήταν να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Παράλληλα, το Υπουργείο Ανάπτυξης με σκοπό τον προσδιορισμό και την κατάργηση των ρυθμιστικών εμποδίων ανέθεσε πριν ένα χρόνο στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) τη διεξαγωγή ενός προγράμματος, γνωστό ως «εργαλειοθήκη» του ΟΟΣΑ, για την αξιολόγηση του ανταγωνισμού σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας (λιανεμπόριο, οικοδομικά υλικά, βιομηχανική παραγωγή και τουρισμό). Η λεγόμενη «εργαλειοθήκη» (toolkit) του ΟΟΣΑ έχει ήδη αξιοποιηθεί με επιτυχία από αρκετά κράτη. Πρόσφατα μετά από πολύμηνη έρευνα με μεγάλο εύρος και βάθος σε συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού και όλων των φορέων της αγοράς ολοκληρώθηκε με επιτυχία το πρόγραμμα του ΟΟΣΑ και παραδόθηκε η εξαιρετικά χρήσιμη Έκθεση του Οργανισμού στο Υπουργείο Ανάπτυξης. Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στην αξιολόγηση της έκθεσης του Οργανισμού και είναι αποφασισμένο να υιοθετήσει **τη συντριπτική πλειονότητα των προτάσεων** με σκοπό την εξάλειψη των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό προς όφελος τόσο των επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

Τέλος, σημαντικό κομμάτι στη λειτουργία του ανταγωνισμού, αποτελεί η ενδυνάμωση του καταναλωτή. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις και να ασκούν πίεση στις τιμές αποτελώντας ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης τους. Το Υπουργείο Ανάπτυξης στην προσπάθεια του για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή μέσω της αξιοποίησης του Παρατηρητηρίου Τιμών (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, να

συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Θ/Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

α.α
[Handwritten signature]