



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

28 FEB. 2014



Σελίδες απάντησης :2
Σελίδες συνημμένων :
Σύνολο σελίδων :2

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 27/02/2014

Αριθ. Πρωτ.: Β13-49

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Αναφορών (3)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτές κ.κ.
1. Μ. Κριτσωτάκη
2. Μ. Διακάκη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά των Βουλευτών κ.κ. Μ. Κριτσωτάκη, Μ. Διακάκη.
Σχετ.: Αναφορά 2559/07-02-2014.

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ.κ. Μ. Κριτσωτάκης, Μ. Διακάκη, με θέμα : **«Ρυθμίσεις διάθεσης ελαιολάδου στις επιχειρήσεις εστίασης και την λιανική αγορά»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

1. Με την με αριθμό Α2-861/13 απόφαση «Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ.) είναι υποχρεωτική η αναγραφή στους τιμοκαταλόγους των κέντρων εστίασης και αναψυχής του είδους των ελαίων και της χρήσης τους, στις περισσότερες δε περιπτώσεις οι επιχειρηματίες έχουν συμμορφωθεί προς το συμφέρον του καταναλωτή.

Οι υπηρεσίες ελέγχων διενεργούν συνεχείς ελέγχους για την πιστή εφαρμογή της νομοθεσίας και όπου υπάρχουν παραβάσεις επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις.

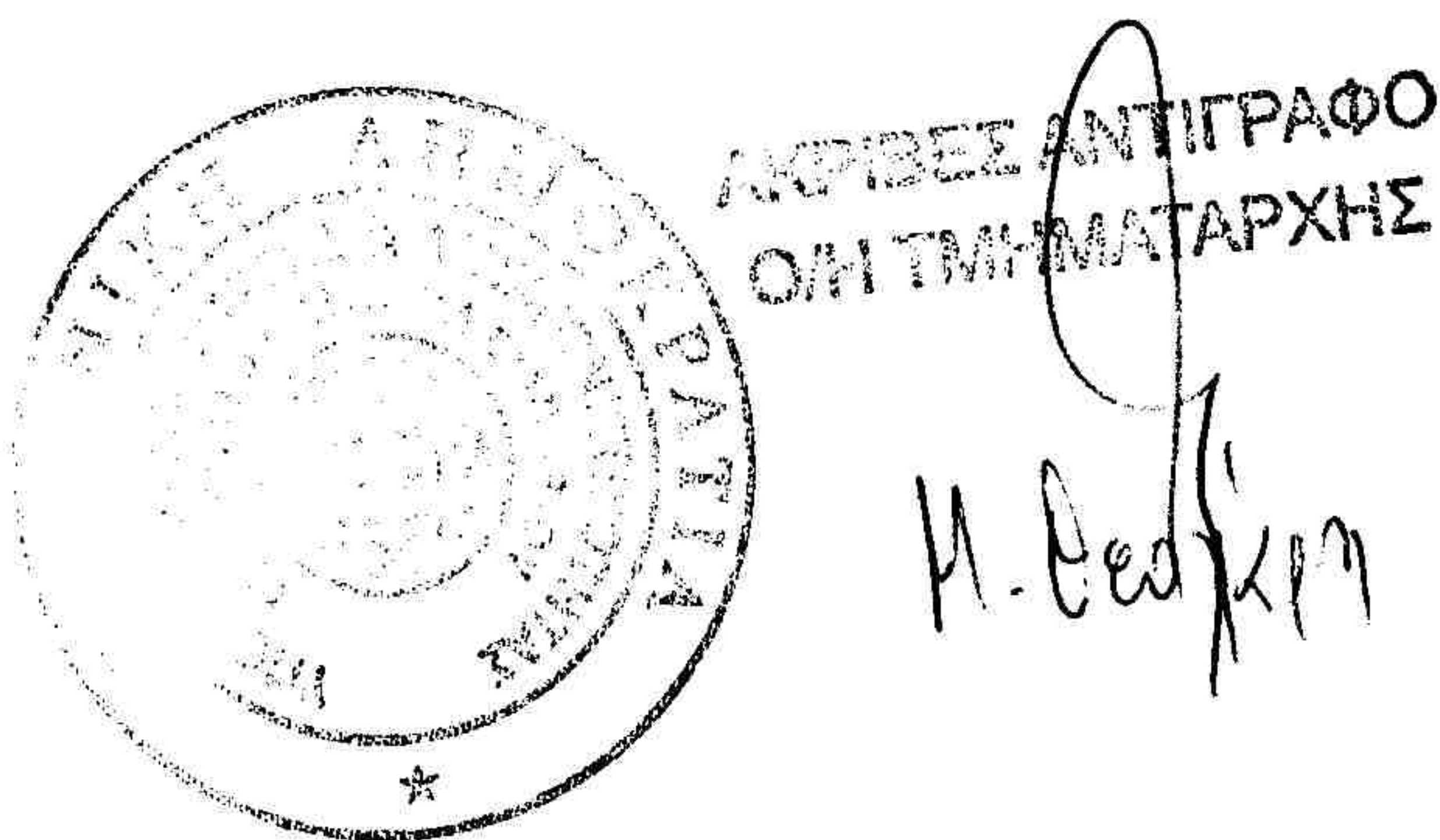
2. Στην με αριθμό Α2-861/14-08-2013 απόφαση «Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ) –ΦΕΚ 2044/Β/22-08-2013- δεν υπάρχουν απαγορευτικές διατάξεις για τις επιχειρήσεις εστίασης (ταβέρνες, εστιατόρια, ξενοδοχεία κ.λ.π.) να χρησιμοποιούν προς τον τελικό καταναλωτή ελαιόλαδο, προσυσκευασμένο σε συσκευασίες μικρών φιαλιδίων μιας χρήσης, με την προϋπόθεση βέβαια της κατάλληλης επισήμανσής των και διασφάλισης του περιεχομένου τους.

3. Από το έτος 1992 οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται **ελεύθερα**, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του **υγιούς ανταγωνισμού** σε όλα τα στάδια εμπορίας τους. Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες που

επικρατούν στην ευρωπαϊκή και στην παγκόσμια αγορά, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν **ανταγωνιστικά** και μεταξύ τους προς όφελος τόσο των ιδίων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Από τη μεριά τους οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να **επηρεάζουν καταστάσεις και να ασκούν πίεση στις τιμές** αποτελώντας **ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης τους**. Το Υπουργείο Ανάπτυξης στην προσπάθεια του για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή μέσω της αξιοποίησης του Παρατηρητηρίου Τιμών (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ