

13 ΙΑΝ. 2014



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Παπάγου, 9-1-2014

Αριθ. Πρωτ. Β-2334

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ : Αναστάσεως & Τσιγάντε
Τ.Κ. : 101 91 Παπάγου
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ : Στ. Σμαραΐδου
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6508315
FAX : 6508299
E mail : tkvel@yme.gov.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε Ερώτηση. Σχέδιο για έσοδα από διαφημίσεις και μείωση εισιτηρίων στις Αστικές Συγκοινωνίες .

ΣΧΕΤΙΚΟ: Έγγραφό σας 4382/29-11-2013.

Σε απάντηση της Ερώτησης με αριθμό 4382/29-11-2013 που κατέθεσαν στη Βουλή οι Βουλευτές κα Μαρία Γιαννακάκη και κα Ασημίνα Ξηροτύρη –Αικατερίνη , σας ενημερώνουμε τα εξής :

Σύμφωνα με τον ν.3920/2011 ο ΟΑΣΑ είναι αρμόδιος «για την εκμετάλλευση, αξιοποίηση και διάθεση των πάσης φύσεως περιουσιακών στοιχείων του» (Άρθρο 5, παραγρ. 1 εδάφιο κ) καθώς επίσης και για την «προβολή μηνυμάτων οποιουδήποτε είδους σε όλα τα συστήματα και οχήματα των αστικών συγκοινωνιών» (Άρθρο 5, παραγρ. 1, εδάφιο κη).

Στο πλαίσιο αυτό, ο ΟΑΣΑ και οι θυγατρικές του εταιρείες ΟΣΥ ΑΕ και ΣΤΑΣΥ ΑΕ εκπονούν σχέδια και εκμεταλλεύονται τα μέσα των οποίων έχουν την κυριότητα, με σκοπό την αύξηση των εσόδων τους (εκμισθώσεις, έσοδα από διαφημίσεις, εκμίσθωση ή παροχή υπηρεσιών από συναφείς βοηθητικές δραστηριότητες).

Σύμφωνα δε με τις υπογραφείσες συμβάσεις μεταξύ ΟΑΣΑ και ΕΠΣΕ αναφορικά με την εκμετάλλευση του βοηθητικού αντικειμένου στο ανατιθέμενο

συγκοινωνιακό έργο (διαφημίσεις κ.α.), οι ΕΠΣΕ καθίστανται αποκλειστικά αρμόδιες για τις μεθόδους που επιλέγουν, προκειμένου η οικονομική εκμετάλλευση να γίνεται με τον πλέον πρόσφορο τρόπο και τα παρεπόμενα έσοδα να εισπράττονται από τον αρμόδιο κάθε συγκοινωνιακό φορέα. Οι αποφάσεις ανάθεσης των σχετικών συμβάσεων πρέπει να γνωστοποιούνται στον ΟΑΣΑ και τα αντίστοιχα έσοδα να περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις κάθε φορέα με διακριτό τρόπο.

Πέραν των προαναφερομένων, το 2013 με πρωτοβουλία του ΟΑΣΑ συστάθηκε τριμελής επιτροπή από στελέχη των τριών εταιρειών με αντικείμενο την ανάληψη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος για την αύξηση των εσόδων από διαφήμιση.

Όσον αφορά στην διαφημιστική εκμετάλλευση των εισιτηρίων, ο ΟΑΣΑ ήδη από το τέλος του 2012 έχει διαμορφώσει την εμπορική του πολιτική και διατηρεί ανοικτή πρόσκληση προς κάθε ενδιαφερόμενο στην ιστοσελίδα του (www.oasa.gr) με τον σχετικό τιμοκατάλογο.

Παράλληλα, ο ΟΑΣΑ έχει υλοποιήσει ενημερωτικό πρόγραμμα με αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων προς εμπορικές εταιρίες και επιχειρήσεις. Μέχρι σήμερα η δράση αυτή είχε πολύ περιορισμένα έσοδα. Επειδή φαίνεται ότι το νέο διαφημιστικό μέσο δεν έχει κερδίσει ακόμη το ενδιαφέρον των διαφημιζομένων και δεδομένου ότι έχει παρέλθει ένα έτος από την καθιέρωση της διαφήμισης στα εισιτήρια, χρόνος που θεωρείται ικανός για να αξιολογηθεί η δράση, ο ΟΑΣΑ εντός του πρώτου τριμήνου του 2014 θα προβεί στην αξιολόγηση και ενδεχομένως και στον επαναπροσδιορισμό της εμπορικής πολιτικής του στο θέμα αυτό.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να επισημανθεί ότι λόγω της ύφεσης, η διαφημιστική αγορά, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία, παρουσιάζει συρρίκνωση της τάξης του 48%, λαμβάνοντας υπόψη ότι το 2009 η διαφημιστική δαπάνη ανερχόταν σε 2.21 δις ευρώ, ενώ το 2012 σε μόλις 1,14 δις ευρώ.

Το γεγονός αυτό αποδεικνύει το μέγεθος της περικοπής δαπανών διαφήμισης που έχει υιοθετήσει ο επιχειρηματικός κόσμος στο σύνολό του και η οποία αντανakλάται, όπως είναι φυσικό, και στα έσοδα από διαφήμιση του Ομίλου ΟΑΣΑ.

Η απαλλαγή της διαφήμισης στα μέσα των εταιρειών ΔΕΚΟ από τέλη και ειδικούς φόρους, η οποία επετεύχθη με τον ν. 4199/11.10.2013 (Κεφ. Β', Άρθρο 99), είναι πολύ πρόσφατη για να έχει εμφανή επίδραση στα μέχρι σήμερα αποτελέσματα, εκτιμάται όμως ότι θα λειτουργήσει θετικά.

Όσον αφορά τις τιμές των κομίστρων στα ΜΜΜ περιοχής ΟΑΣΑ, αυτές καθορίστηκαν, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3429/2005 (Α'314), με την υπ' αριθμ. 50051/ΔΕΚΟ2348/21-11-2013 απόφαση της Διυπουργικής Επιτροπής (Β'3203).

Επισημαίνουμε ότι τόσο ο ΟΑΣΑ όσο και οι θυγατρικές του εταιρείες πάντα απέδιδαν ιδιαίτερη σημασία στην αύξηση των παρεπόμενων εσόδων (διαφημίσεις, ενοικιάσεις χώρων κλπ). Σήμερα δε, πολύ περισσότερο, εντείνουν την δραστηριοποίησή τους στον τομέα αυτό, δεδομένου ότι η αντισταθμιστική καταβολή βαίνει μειούμενη, όπως και οι πωλήσεις εισιτηρίων και καρτών από την μείωση της επιβατικής κίνησης λόγω της γενικότερης περικοπής δαπανών που κάνει το ευρύ κοινό. Μάλιστα θα επιχειρηθεί η συνολική αντιμετώπιση από τον ΟΑΣΑ και τους Φορείς μαζί ώστε να επιτευχθούν ενιαία βελτιωμένα αποτελέσματα.

Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η αύξηση των εσόδων από την εντατικοποίηση των ελέγχων αντισταθμίζει μερικά μόνον τις απώλειες από την εισιτηριοδιαφυγή και λαμβάνοντας υπόψη ότι οι τιμές εισιτηρίων και καρτών έχουν διατηρηθεί σταθερές από το 2011, δεν στοιχειοθετεί επαρκείς οικονομικούς πόρους για την μείωση των τιμών του κομίστρου.

Αναφορικά, με τους φορείς που εποπτεύονται από τον Όμιλο του Ο.Α.Σ.Α, για το θιγόμενο σε αυτή θέμα, σας αποστέλλουμε το με αριθμό 18945/9-12-2013 έγγραφο της ΣΤΑΣΥ Α.Ε., το με αριθμό 658/9-12-2013 έγγραφο της ΟΣΥ Α.Ε. και το με αριθμό 11697/9-12-2013 έγγραφο του ΟΑΣΘ Θεσσαλονίκης, με τα οποία παρέχονται στοιχεία και πληροφορίες για την ενημέρωση των κ.κ. Βουλευτών.

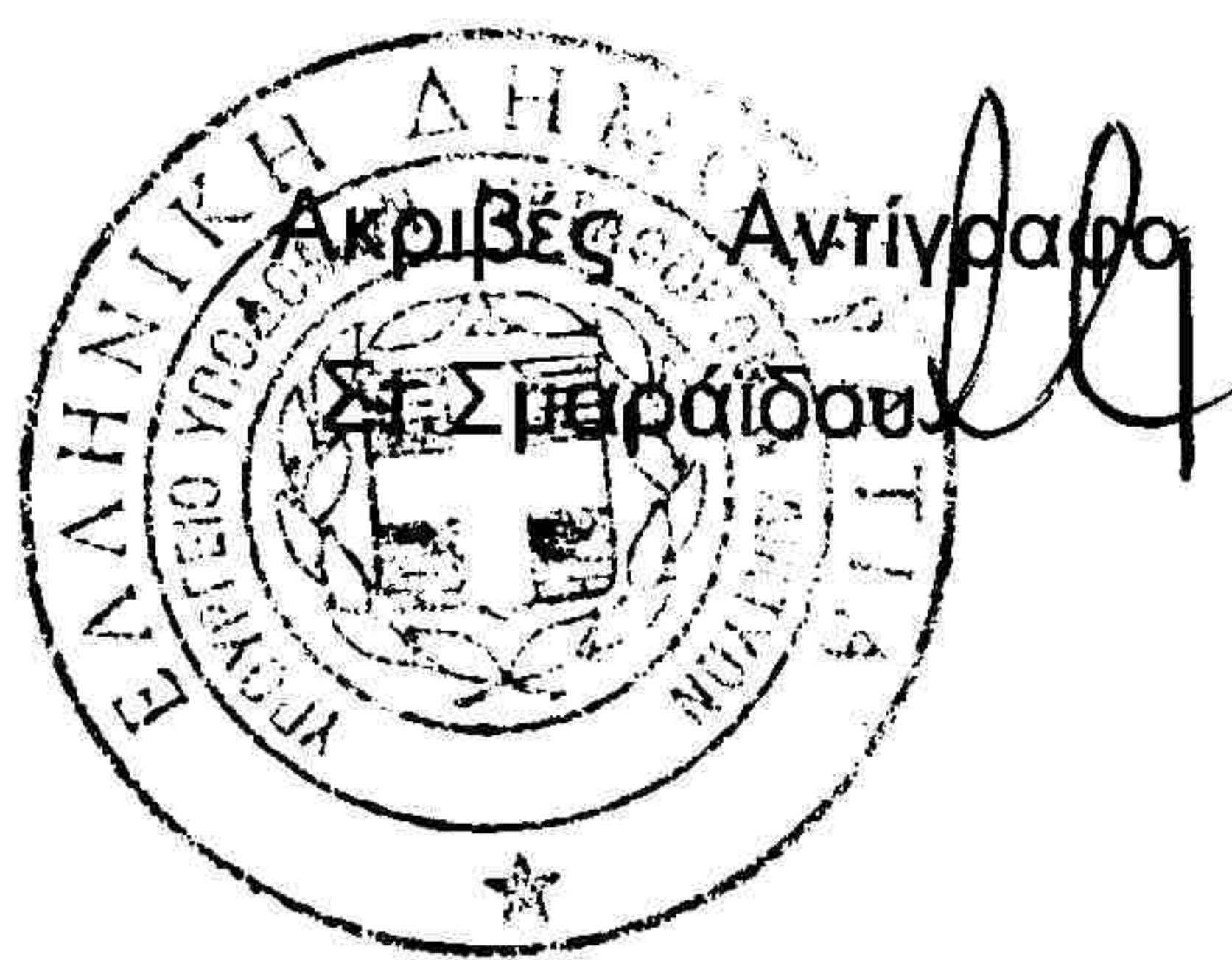
Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Κοινοποίηση

Βουλή των Ελλήνων

Βουλευτή Κα Μαρία Γιαννακάκη

Βουλευτή κα Αικατερίνη Ξηροτύρη Αικατερινάρη





B 2334

2403
9/12/2013

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ

Αναστάσεως & Τσιγάντε

155 10 Παλάγου, Αθήνα

Τηλ.: 210 6508320-8315

Fax: 210 6508299

Υπόψη: Τμήματος Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Ημερομ.	9-12-13
Αριθμ. Πρωτ.	2403

Αριθ. Πρωτ.: 18945

Ημερομηνία: 9-12-13

Πληροφορίες: Μ. Παναγιωτάκης

Τηλέφωνο: 214 414 1184

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 4382/29.11.2013 Ερώτηση που κατέθεσαν οι Βουλευτές κ.κ. Μαρία Γιαννακάκη και Ασημίνα Ξηροτύρη-Αικατερινάρη

ΣΧΕΤΙΚΑ: Επιστολή σας με αριθμ. πρωτ. Β-2334/ 4.12.2013 (αρ. πρωτ. ΣΤΑΣΥ 18580/4.12.2013)

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, με το οποίο μας διαβιβάσθηκε η εν θέματι Ερώτηση, σας γνωρίζουμε ότι:

Η ΣΤΑΣΥ Α.Ε. εξυπηρετεί καθημερινά περίπου 1.000.000 επιβιβάσεις. Η αντίληψη και άποψη των διακινουμένων επιβατών με τα Μέσα Σταθερής Τροχιάς (ΜΣΤ) αναφορικά με τις απαιτήσεις ποιότητας, εξυπηρέτησης και ικανοποίησης πελάτη είναι σε ιδιαίτερα υψηλό σημείο και αυτό αποδεικνύεται και από την καθημερινή εμπειρία μετακίνησης, αλλά και από σχετικές έρευνες και μετρήσεις γνώμης.

Τα ισχυρά αυτά χαρακτηριστικά καθιστούν τα ΜΣΤ κορυφαία Μέσα επικοινωνίας, προβολής, προώθησης και διαφήμισης, με ιδιαίτερη αναφορά πάντα στην μεγάλη συχνότητα χρήσης από μεγάλο ποσοστό του αθηναϊκού κοινού σε ημερήσια, μηνιαία και εβδομαδιαία βάση.

Οι χώροι που διατίθενται για διαφημιστική προβολή είναι:

- Εξωτερικές και εσωτερικές επιφάνειες σε συρμούς της γραμμής 1 του Ηλεκτρικού Σιδηρόδρομου, των γραμμών 2 & 3 του Μετρό και των οχημάτων Τραμ.
- Πλαίσια σε 17 σταθμούς του Μετρό και πλαίσια στις στάσεις του Τραμ
- Κάθετες επιφάνειες για διαφημιστική προβολή πχ τοποθέτηση banners η αυτοκόλλητων σε τοίχους, επικόλληση αυτοκόλλητων μεμβρανών στα καθίσματα στις αποβάθρες η στις κολώνες η στα πλάγια των κυλιόμενων κλιμάκων η στα ρίχτια των σταθερών σκαλοπατιών κλπ

Σελίδα 1 από 3

Σταθερές Συγκοινωνίες (ΣΤΑΣΥ) Α.Ε.

Αθηνάς 67, 105 52 Αθήνα • Τηλ: 210 3248311-17, Fax: 210 3223935 • ΑΦΜ: 099939745 • ΔΟΥ: Μεγάλων Επιχειρήσεων

Urban Rail Transport SA

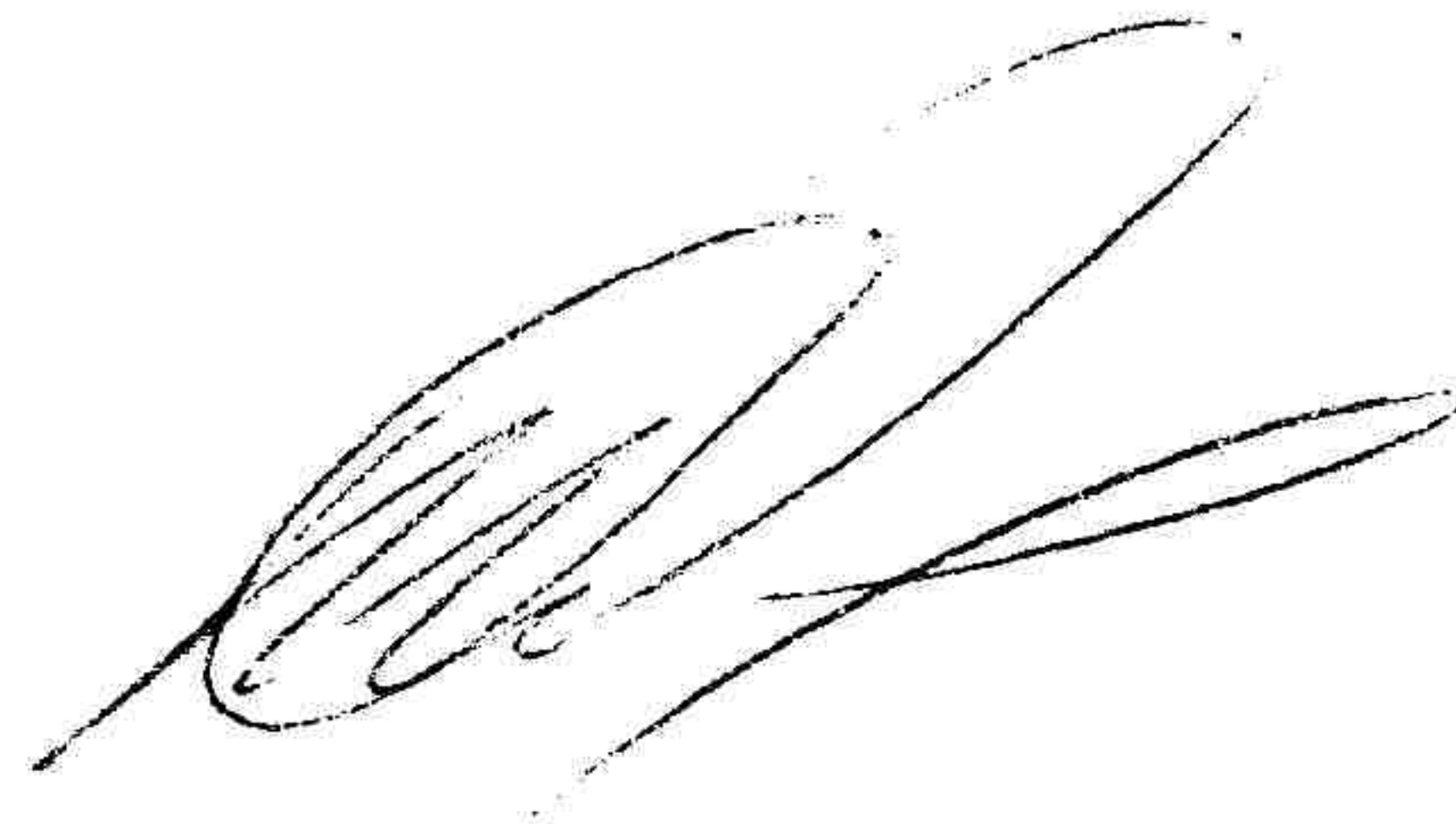
67 Athinas street, Athens 105 52, tel: +30 210 3248311-17, fax: +30 210 3223935 • TAX NO.: 099939745

- Οριζόντιες επιφάνειες για διαφημιστική προβολή πχ floor graphics
- Video Wall Projection

Η ΣΤΑΣΥ για την αύξηση των εσόδων από την παραχώρηση χώρων για διαφήμιση προτίθεται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει τις κάτωθι ενέργειες:

1. Δημιουργία ενιαίου τιμοκαταλόγου για τα τρία μέσα σταθερής τροχιάς.
2. Δημιουργία πακέτων συνεργασίας, όπου στον πελάτη θα δίνεται η δυνατότητα α) να επιλέγει διαφημιστικά προϊόντα **ξεχωριστά** από κάθε μέσο (Τραμ, Μετρό, Ηλεκτρικός Σιδηρόδρομος) στις ισχύουσες τιμές τιμοκαταλόγου β) να επιλέγει διαφημιστικά πακέτα **προκαθορισμένης σύνθεσης** συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος(π.χ. έξι μήνες) με τις ανάλογες εκπτώσεις. γ) να επιλέγει ο διαφημιζόμενος πελάτης πακέτα **μη προκαθορισμένης σύνθεσης** βάσει των αναγκών του, και να λαμβάνει την ανάλογη έκπτωση που προτείνεται από το εκπιωτικό σύστημα πωλήσεων.
3. Δημιουργία νέων προϊόντων όπως branding σταθμών, πολυμέσα νέας τεχνολογίας κλπ.
4. Βελτίωση και επέκταση των υφιστάμενων υποδομών για τη δημιουργία νέων χώρων διαφήμισης, όπως τοποθέτηση πλαισίων στους σταθμούς της γραμμής 1, ανακατάταξη των υφιστάμενων πλαισίων στους σταθμούς του Μετρό στους σταθμούς με την υψηλότερη επιβατική κίνηση κλπ.
5. Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με όλους τους πελάτες με σκοπό την ενδυνάμωση και υποστήριξη των χώρων διαφήμισης στα μέσα σταθερής τροχιάς και την προώθηση τους ώστε να ενταχθούν και να χρησιμοποιούνται παράλληλα με τα γνωστά μέσα διαφήμισης (τηλεόραση, τύπο κλπ.)

Αναφορικά δε με το θέμα της τιμής των εισιτηρίων δεν εμπίπτει στις αρμοδιότητες της ΣΤΑ.ΣΥ Α.Ε., αλλά του ΟΑΣΑ, καθόσον σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3920/2011, ο ΟΑΣΑ, στον όμιλο του οποίου ανήκει και η ΣΤΑΣΥ Α.Ε., είναι αρμόδιος για την ισχύουσα τιμολογιακή πολιτική και για την «... εισήγηση προς τον Υπουργό Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων για τον καθορισμό του προσήκοντος κομίστρου ...» (άρθρο 5, παράγραφος 1, εδάφιο ιγ).



Νικόλαος Χ. Παπαθανάσης
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Γενική Γραμματεία Μεταφορών

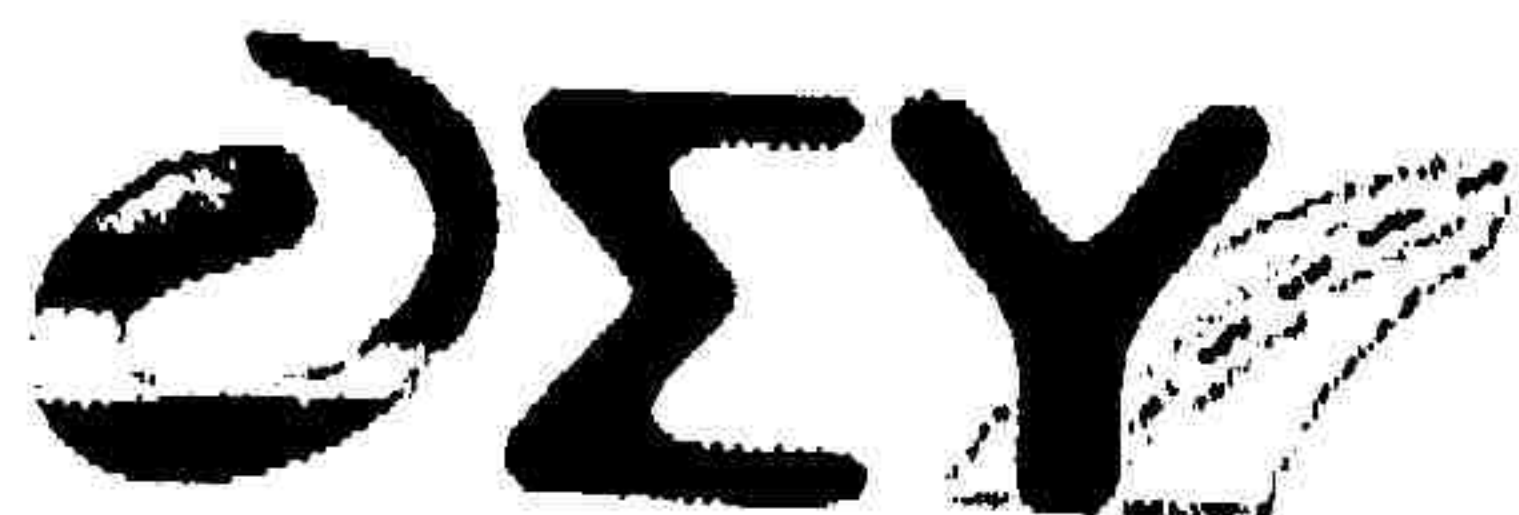
Γενική Διεύθυνση Μεταφορών

Διεύθυνση Επιβατικών Μεταφορών

Τμήμα Αστικών Συγκοινωνιών

Τηλ.: 210 6508450, Fax: 210 6508451

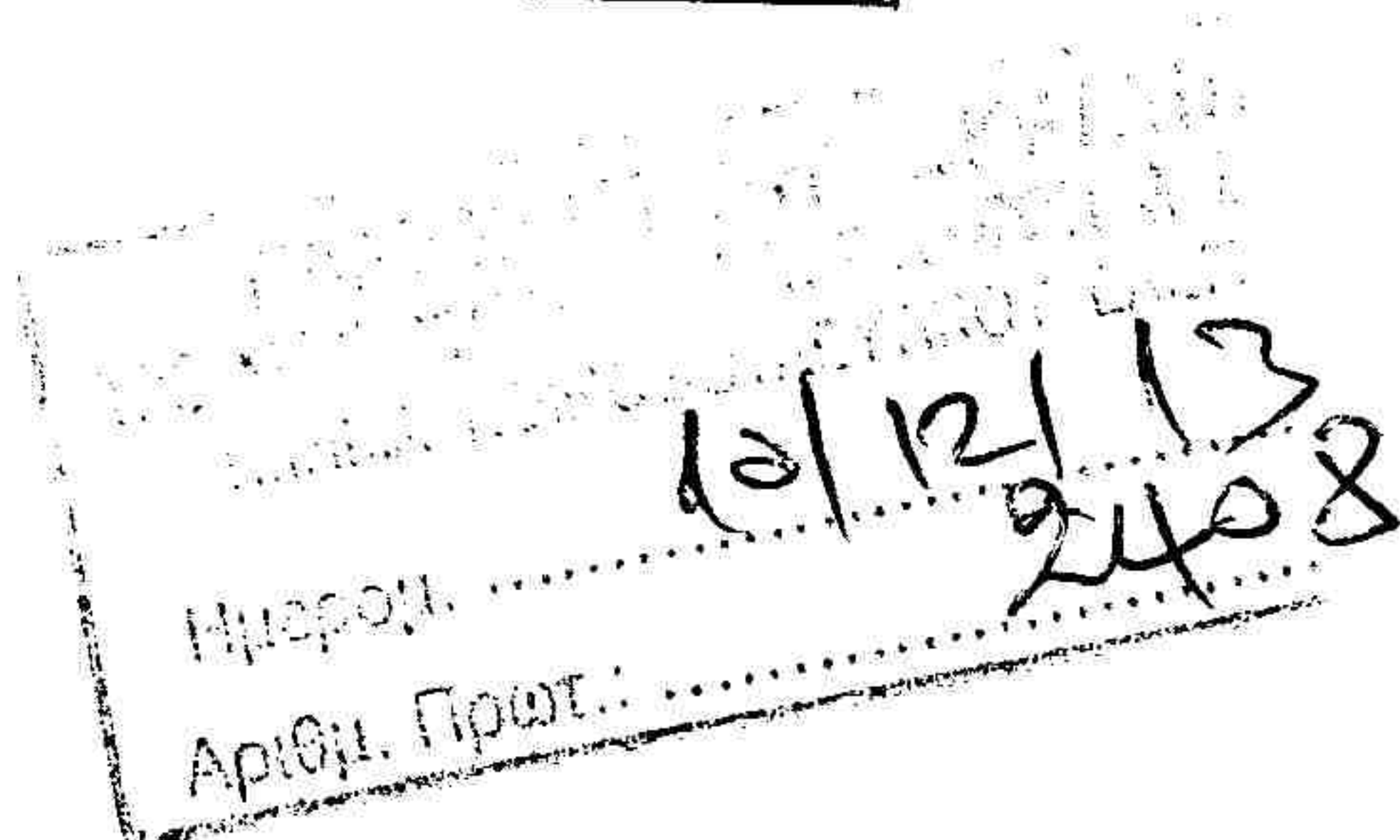
ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: -



ΟΔΙΚΕΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Αριθ. Πρωτ.: 658 / 09.12.2013



Π Ρ Ο Σ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΑΝΑΣΤΑΣΕΩΣ 2 & ΤΣΙΓΑΝΤΕ
ΤΚ 101 91 – ΠΑΠΑΓΟΥ

FAX : 210 6508299

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στη με αριθμό 4382/29.11.2013 Ερώτηση».

ΣΧΕΤ: Το υπ' αριθ. Β-2334/04.12.2013 έγγραφό σας.

Σε απάντηση της παραπάνω σχετικής Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Μ. Γιαννακάκη και Α. Ξηροτύρη – Αικατερινάρη , σας ενημερώνουμε τα εξής :

Η Ο.ΣΥ. Α.Ε. (που προέκυψε κατόπιν απορρόφησης της εταιρείας Η.Λ.Π.Α.Π. Α.Ε. (τρόλεϊ) από την εταιρεία Ε.ΘΕ.Λ. Α.Ε. (θερμικά λεωφορεία), με την υπ' αρ. 28738/2638 πράξη συγχώνευσης (ΦΕΚ 1454 Β'/17.06.2011)), είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) και λειτουργεί με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, ως Εταιρεία Παροχής Συγκοινωνιακού Έργου.

Το έργο της συντονίζεται και ελέγχεται από τον Οργανισμό Αστικών Συγκοινωνιών Αθήνας (Ο.Α.Σ.Α. Α.Ε.), υπό την εποπτεία του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και σκοπός της λειτουργίας της είναι η εκτέλεση και η εκμετάλλευση του συγκοινωνιακού έργου με λεωφορεία και τρόλεϊ, στην περιοχή αρμοδιότητας του Ο.Α.Σ.Α. Α.Ε.. Στα πλαίσια αυτά, η διαφημιστική εκμετάλλευση των εισιτηρίων δεν εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Ο.ΣΥ. Α.Ε., αλλά αποτελεί πεδίο εμπορικής αξιοποίησης του Ο.Α.Σ.Α. Α.Ε..

Στη λογική της εμπορικής αξιοποίησης και αύξησης των εσόδων της εταιρείας, η Ο.ΣΥ. Α.Ε. βρίσκεται σε πιλοτικό πρόγραμμα διαφημιστικής εκμετάλλευσης των οχημάτων της, το οποίο θα αποφέρει το 2013 έσοδα της τάξης των 512.293€ και παράλληλα διανύει το τελικό στάδιο αξιολόγησης της διεθνούς διαγωνιστικής διαδικασίας για την ανάδειξη αναδόχου με αντικείμενο την «Εκμίσθωση Θερμικών & Ηλεκτροκίνητων Λεωφορείων για Διαφημίσεις» από την οποία θα εξασφαλίζονται, κατ' ελάχιστο και κατά μέσο όρο, έσοδα της τάξης των 950.000€ ετησίως.

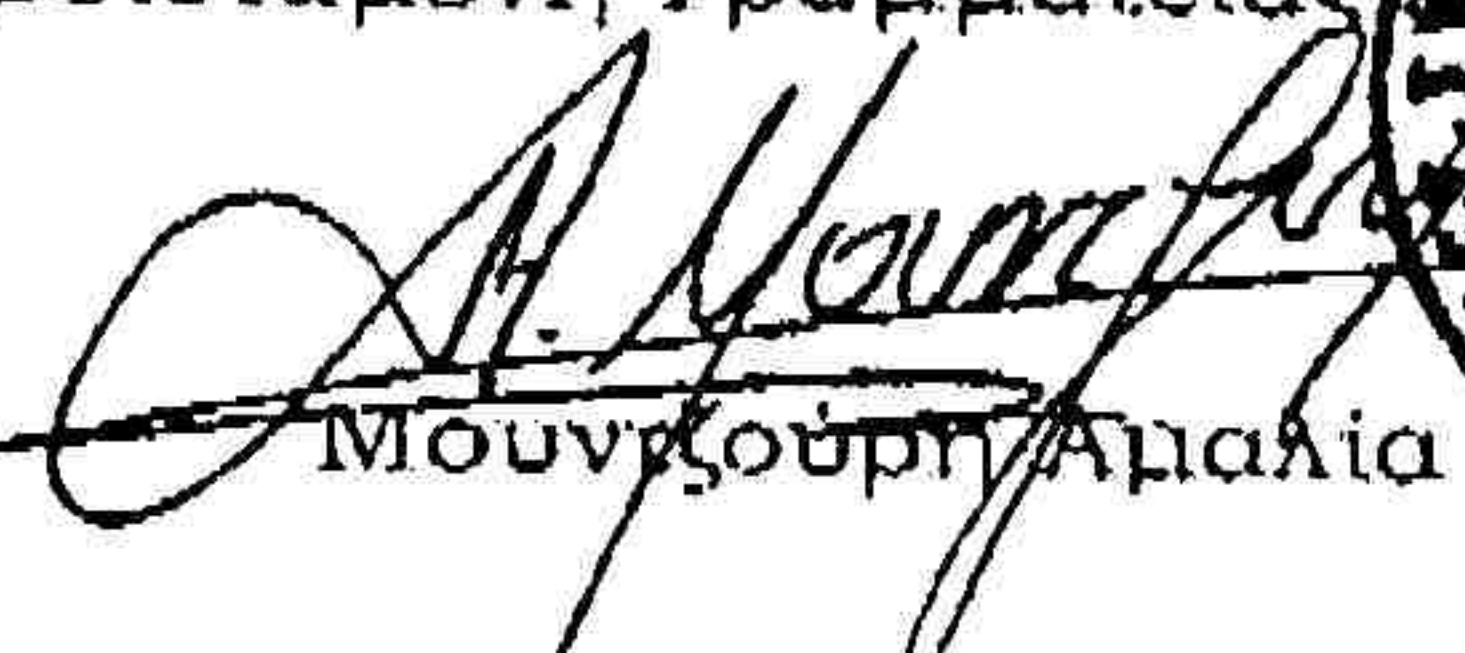


ΟΔΙΚΕΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

Επιπλέον η Διοίκηση της εταιρείας προχώρησε από τον Ιούνιο του 2013, στην επί πληρωμή διάθεση νέων προϊόντων προβολής, προώθησης και προσέγγισης του επιβατικού κοινού, μέσω της διάθεσης του εσωτερικού χώρου των οχημάτων για τοποθέτηση αφισών ενημερωτικού και διαφημιστικού χαρακτήρα και της δημιουργίας οριοθετημένων χώρων (banners) στην εταιρική διαδικτυακή σελίδα προς διαφημιστική εκμετάλλευση.

Τέλος, η Ο.Σ.Υ. Α.Ε. βρίσκεται σε διαδικασία υιοθέτησης επιπλέον τακτικών εμπορικής εκμετάλλευσης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της και για τον λόγο αυτό έχει ήδη προχωρήσει σε σχετικές νομοθετικές προτάσεις προς το αρμόδιο Υπουργείο, ενώ βρίσκεται σε συνεχή αναζήτηση νέων προϊόντων και συνεργειών για την αύξηση των εσόδων από δευτερογενείς πηγές.

ΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Για την ακρίβεια
Η Προϊσταμένη Γραμματείας


Μουντζούρη Αμαλία



Εσωτερική Διανομή:

Δ/ση Εμπορικής Αξιοποίησης

Κοινοποίηση:

Ο.Α.Σ.Α.

Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος.



B-2334

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προς
Το Υπουργείο Υποδομών,
Μεταφορών και Δικτύων
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
E-mail: tkvel@yme.gov.gr
Fax: 210/6508299
Αναστάσεως 2 και Τσιγάντε
Τ.Κ. 155 10 Παπάγου - Αθήνα

ΑΡΙΘΜ.: ΠΡΩΤ.: 11697.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: _____

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: _____

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 9.12.2013

Θέμα: «Απάντηση στην αριθμ. 4382/29.11.13 ερώτηση των Βουλευτών κ. κ. Μαρίας Γιαννακάκη και Ασημίνας Ξηροτύρη - Αικατερινάρη».

Σχετ.: Το αριθμ. B-2334/4.12.2013 έγγραφό σας.

Απαντώντας στο ως άνω σχετικό έγγραφό σας, με το οποίο μας διαβιβάσατε την υπ' αριθμ. 4382/29.11.13 ερώτηση των Βουλευτών κ. κ. Μαρίας Γιαννάκη και Ασημίνας Ξηροτύρη - Αικατερινάρη σας γνωρίζουμε ότι:

Ο Ο.Α.Σ.Θ. μέχρι και την 31.10.2007 είχε συμβληθεί, κατόπιν διενέργειας δημόσιου διαγωνισμού, με εταιρία για τη διαφημιστική εκμετάλλευση της εξωτερικής επιφάνειας των λεωφορείων του, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.

Υστερα από έγγραφη ενημέρωση της συμβαλλόμενης εταιρίας ότι δεν μπορούσε να ανταπεξέλθει στους οικονομικούς όρους της σύμβασης εξαιτίας των υψηλών τελών διαφήμισης που επέβαλε ο Δήμος Θεσσαλονίκης δυνάμει των διατάξεων του Ν. 2946/2001 και του β.δ. 24/1958, διεκόπη η σύμβαση την παραπάνω ημερομηνία.

Στις 07.04.2008 ο Οργανισμός έπειτα από προκήρυξη, διεξήγαγε διαγωνισμό τον οποίο όμως ανέβαλε, διότι μια εκ των εταιριών που συμμετείχε στο διαγωνισμό έκανε προσφυγή για επανεξέταση του ύψους των δημοτικών τελών.

Στις 28.05.2008 ο Οργανισμός επαναπροκήρυξε τον διαγωνισμό για τις διαφημίσεις στις εξωτερικές επιφάνειες των λεωφορείων.

Στις 26.06.2008 διεξήχθη ο διαγωνισμός, ο οποίος όμως απέβη άγονος λόγω μη ύπαρξης ενδιαφερομένων. Κατόπιν αυτού ο Ο.Α.Σ.Θ. προέβη σε διαβούλευση με το Δήμο Θεσσαλονίκης, ώστε να μειωθούν τα υψηλά τέλη διαφήμισης και στις 29.05.2009 διεξήχθη νέος διαγωνισμός, ο οποίος και πάλι απέβη άγονος. Στη συνέχεια ορίστηκε επαναληπτικός διαγωνισμός για τις 23.06.2009, ο οποίος και πάλι απέβη άκαρπος.



Κατόπιν των ανωτέρω ο Ο.Α.Σ.Θ. ζήτησε, και πάλι, εγγράφως από το Δήμο Θεσσαλονίκης να επανεξετάσει το ύψος των τελών διαφήμισης που επέβαλε και προκήρυξε νέο διαγωνισμό.

Στις 23.11.2009 διεξήχθη ο διαγωνισμός, ο οποίος όμως ματαιώθηκε διότι ο Γενικός Γραμματέας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ακύρωσε την απόφαση του Δήμου Θεσσαλονίκης που προέβλεπε μειωμένα τέλη και βάση της οποίας έγινε ο διαγωνισμός.

Στις 31.03.2010 ο Ο.Α.Σ.Θ. προκήρυξε νέο διαγωνισμό, έχοντας νέα απόφαση του Δήμου Θεσσαλονίκης περί προσδιορισμού των τελών διαφήμισης. Στις 31.05.2010 διεξήχθη ο διαγωνισμός, ο οποίος όμως και αυτός απέβη άγονος.

Έκτοτε ο Οργανισμός κατέβαλε προσπάθειες, ώστε ο Δήμος Θεσσαλονίκης να αλλάξει την απόφαση περί προσδιορισμού των τελών διαφήμισης σε μικρότερο ύψος, ώστε να υπάρξει ενδιαφέρον από τις διαφημιστικές εταιρίες, χωρίς όμως αποτέλεσμα.

Ήδη, με την ψήφιση του Ν. 4199/2013 που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 216^Α/11.10.2013, στο άρθρο 99 αυτού, οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο εξαιρούνται και δεν επιβάλλονται σ' αυτές τέλη υπέρ Δήμων για διαφημίσεις.

Ο Ο.Α.Σ.Θ., ύστερα από την ψήφιση του παραπάνω νόμου και τη δημοσίευσή του στο ΦΕΚ, βρίσκεται στο στάδιο σύνταξης των όρων προκήρυξης διαγωνισμού για την εκμετάλλευση της εξωτερικής επιφάνειας των λεωφορείων του.



Με εκτίμηση,

ΧΡΗΣΤΟΣ Α.Π. ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ
Πρόεδρος Δ.Σ. Ο.Α.Σ.Θ.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Υπουργείο Υποδομών,
Μεταφορών και Δικτύων
Διεύθυνση Επιβατικών Μεταφορών
Αναστάσεως 2 και Τσιγάντε
Τ.Κ. 155 10 Παπάγου - Αθήνα